Rosario Caritas

2021년도
중구노인복지관 운영계획서

함께 만드는 행복한 세상 중구노인복지관

CONTENTS

Ⅰ. 기관장 인사말 005

Ⅱ. 법인 현황 009

Ⅲ. 중구노인복지관 현황 015

1. 운영체계 017

2. 직원조직도 018

3. 직원 업무분장표 019

4. 기관연혁 039

Ⅳ. 2021년 중구노인복지관 연간 일정표 049

Ⅴ. 2021년 사업계획서 및 예산 063

1. 연간사업목록 065

2. 사업계획서

중구노인복지관 본관 사업계획서 073

중구노인복지관 분관 사업계획서 323

중구재가노인지원서비스센터 사업계획서 489

3. 예산계획 520

Ⅰ. 기관장 인사말

평화를 빕니다.

지나간 2020년은 한 번도 경험해 보지 못한 코로나19로 인해 복지관이 정상적으로 운영 되지 못 하였습니다. 지역사회에서 어르신들의 배움과 쉼의 공간으로서의 역할을 하던 중구노인복지관이 코로나19로 인해 비상 운영을 하게 됨에 따라 가장 많은 어려움을 겪은 것은 어르신들이 아닐까 하는 생각이 됩니다. 복지관에서는 어르신들의 무료함을 조금이나마 해소하기 위해 여러 가지 방법으로 비대면 프로그램을 기획하고 진행하였으나 비대면 환경의 여의치 않은 어르신들의 특성상 활성화가 되지 못한 아쉬움도 큽니다. 그럼에도 불구하고 노인맞춤돌봄서비스, 방문요양서비스, 노인일자리사업 등 직접적인 돌봄이 필요한 사업은 최대한의 서비스를 진행하였습니다.

코로나19가 아직 진정되지 않은 상황에서 2020년도의 경험을 바탕으로 2021년 중구노인복지관 운영계획서를 발간하게 되었습니다. 코로나19로 인한 비대면프로그램 강화와 더불어 대면프로그램이 진행 될 것을 대비하여 여러 가지 신규 프로그램 개발과 그동안 어르신들의 욕구와 호응도가 높았던 프로그램을 중심으로 사업을 구상하여 어르신들에게 행복과 희망을 드릴 수 있는 사업을 진행하고자 하였습니다. 부족한 부분은 사업을 진행해 가면서 수정·보완을 통해 완성해 나가도록 하겠습니다.

2021년에는 코로나19가 극복되어 중구노인복지관이 어르신들의 웃음소리로 가득 차고 행복을 얻을 수 있는 공간으로 다시 태어나기를 바라봅니다. 2021년에도 중구노인복지관을 더욱더 많이 이용 해주시고 사랑해 주시기를 바라며 모든 분들에게 “희망”과 “사랑”그리고 “행복”이 충만하시기를 바랍니다.

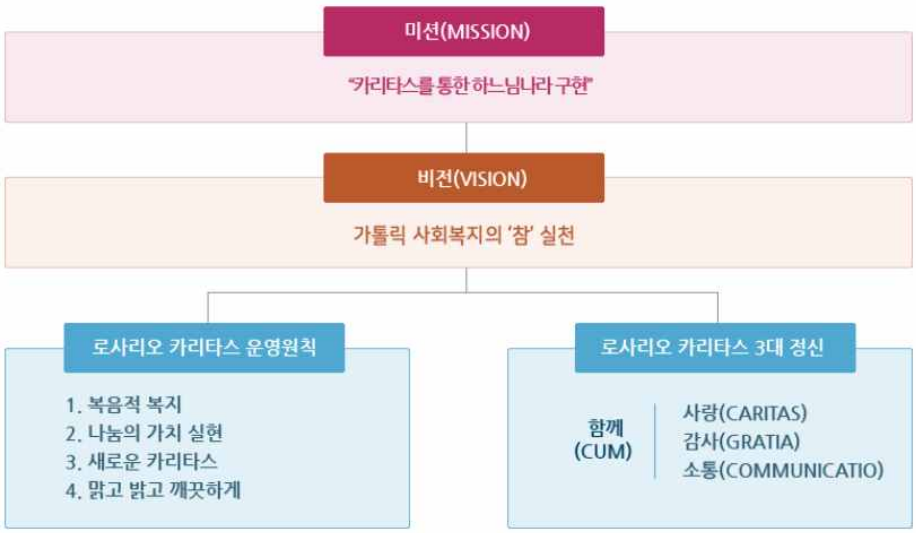
중구노인복지관장 이희배

Ⅱ. 법인 현황

“로사리오 카리타스는 천주교부산교구 사회사목국의 또 다른 이름입니다.”

카리타스 Caritas	‘사랑-愛’, ‘애덕-愛德’, ‘자선-慈善’을 뜻하는 라틴어입니다. 가톨릭교회에서 카리타스는 그리스도의 계명인 **‘하느님과 이웃에 대한 사랑’**을 의미합니다. 또한 가난하고 고통받고, 소외된 모든 이들을 위한 가톨릭교회의 공식 사랑 실천 기구로서 전 세계에 구성되어 있습니다.
로사리오 Rosario	**예수님과 성모님의 행적을 묵상하는 기도인 ‘묵주(默珠)의 기도’를 일컫는 말** 입니다, 이 세상 모든 이들의 사랑과 평화를 위해 기도하시는 성모님의 뜻을 받들어 세상에 헌신적이고 숭고한 사랑을 구현하고자 노력하겠다는 의미입니다. 특별히 부산교구의 주보성인이신 ‘묵주기도의 성모님’의 정신을 본받아, ‘로사리오 카리타스’[Rosario Caritas]라는 이름으로, 세상의 모든 이들을 위한 어머니의 모습으로 세상에 헌신적으로 숭고한 사랑을 구현하고자 노력합니다.
사회사목 의미	사회사목이란 “세상을 두루 다니며 모든 사람에게 하느님 나라의 복음을 전하라(마르 16,15) 하신 주님의 계명에 따라 사회 복음화를 통하여 이 세상에 하느님 나라를 건설하고자 하는 모든 사목활동을 뜻합니다. 교회의 사회적 관심은 가난과 사회가 하느님의 정의에 따라서 온전히 발전하는데 있습니다. 육체적인 고통에서 벗어나는 것만이 아니라, 영적인 발전을 함께 이루는 경제적 성장과 정신적인 성숙까지 포함이며, 세상의 가난한 이들까지도 소외되지 않는 사회의 보편적 발전이 교회의 사회 관심이며, 이를 위해 교회는 ‘빛과 소금’[마태5,13~16]의 역할을 하고자 노력합니다. ”로사리오 카리타스는 천주교부산교구 사회사목국의 또 다른 이름입니다.“

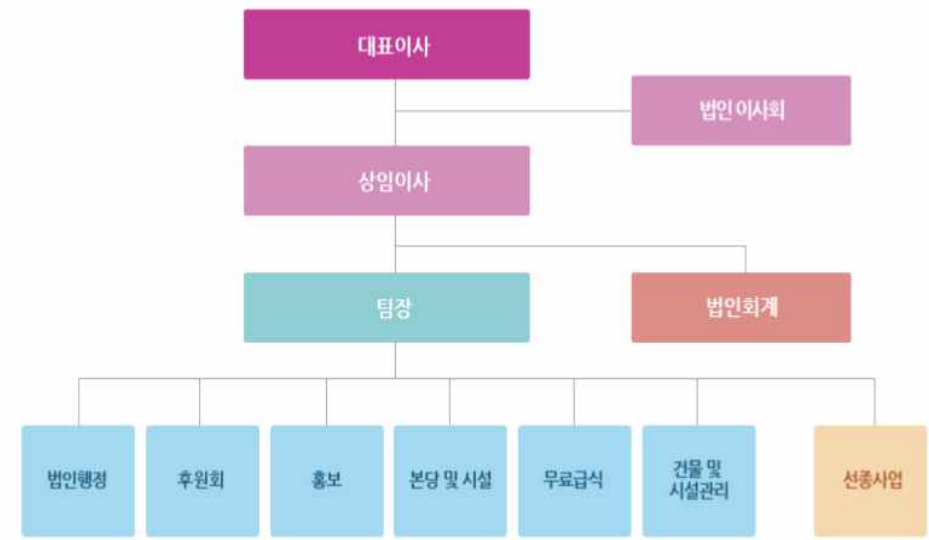
미션/비젼



카리타스 심벌

- 네 방향으로 뻗은 붉은 색 불꽃과 십자가는 애덕(사랑)을 상징
- 수직으로 그어진 십자가 기둥은 우리들에 대한 하느님의 사랑(위에서 아래로)과 하느님께로 향한 우리의 사랑(아래에서 위로)을 의미
- 좌우로 뻗은 십자가는 하느님 사랑에 뿌리를 두고 있는 사람과 사람 사이의 이웃사랑을 표시
- 네 방향으로 뻗은 불꽃은 자신을 바쳐 이웃에게 봉사하는 사랑을 표현

조직도



‘신앙과 말씀의 해’

2020년 ‘사랑의 해’를 지낸 우리 법인은 천주교 부산교구 교구장 손삼석 요셉 주교님의 사목지침에 따라 2021년을 ‘신앙과 말씀의 해’로 지내고자 합니다.

2020년에 우리는 신종코로나 바이러스 감염증(코로나-19)으로 인하여 유례없이 힘든 시간을 보내야만 했습니다. 계획하고 준비하였던 많은 행사, 프로그램 등을 제대로 진행할 수 없었고, 지역사회 안에서 우리의 도움이 절실히 필요한 이웃과 대면하는 것조차 제한되기도 하였습니다. 사회복지에 있어 대면할 수 없음은 큰 어려움과 걸림돌이 됩니다. 하지만 우리는 코로나-19의 사태 앞에서 좌절하지 않고, 우리가 마땅히 해야 할 사회복지의 사명을 각자의 자리에서 충실히 해내었습니다. 사회복지현장에서 최선을 다해 주신 법인 산하의 모든 기관과 구성원들에게 깊은 감사를 드립니다.

Rosario Caritas 2021 운영지침

올해는 일반적인 의미에서의 사회복지가 아닌 ‘가톨릭 사회복지’를 본격적으로 해나가고자 합니다. ‘가톨릭 사회복지’는 이천 년 전 이 세상에 오신 예수 그리스도께서 보여주셨던 참사랑의 모범대로 행하는 것입니다. 예수 그리스도께서는 사회적 약자를 최우선에 두셨고 그들과 함께하셨습니다. 그들에게 ‘계속 살아갈 이유’를 일깨워 주셨고 ‘다시 일어설 용기’를 북돋워 주셨습니다.

우리가 매일 만나는 이들에게 해야 할 일 역시 예수 그리스도께서 지니셨던 사랑과 자비의 마음으로 말로서만이 아닌 행동으로 진실하게 법인정신을 구현하는 것입니다. 로사리오 카리타스의 비전인 ‘가톨릭 사회복지의 참 실천’을 구체화하는 것입니다.

그러기 위해서는 하느님의 말씀, 곧 성경을 가까이해야 하고, 가정 안에서 하느님의 말씀을 나누고 기도해야 하며, 어려운 이웃에게 도움의 손길을 전할 수 있어야 합니다. 신앙과 말씀으로 무장할 때, 우리는 코로나-19라는 위기상황을 극복해나갈 수 있습니다.

우리 법인의 모든 기관과 구성원들에게 하느님의 축복이 늘 함께하시길 기도합니다. 아무리 힘들고 어려운 상황이라 하더라도 희망과 용기를 잃지 마시고. 매사에 감사하고 배려하며 2021년 ‘신앙과 말씀의 해’를 충실히 살아가시길 바랍니다.

Rosario Caritas 2021 운영지침

■ 실천지침

1. ‘가톨릭 사회복지’의 참 실천
2. 로사리오 카리타스 구성원 간의 ‘참사랑’실천
3. 공동의 집인 지구 ‘환경보호’의 참 실천

사회복지법인 로사리오 카리타스 대표이사 김명선

Ⅲ. 중구노인복지관 현황

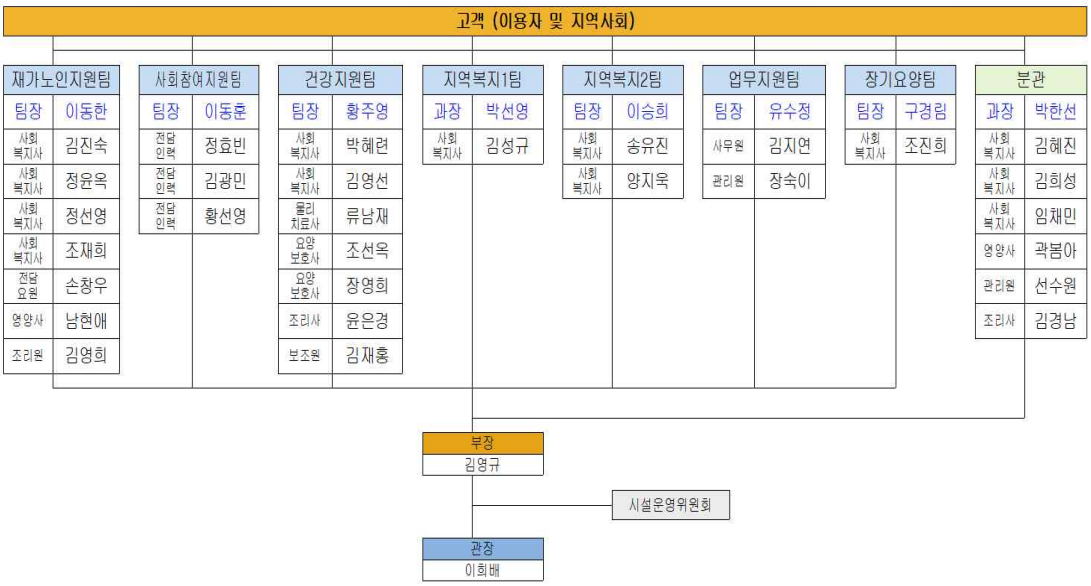
1. 운영체계

모토와 존재가치	“함께 만드는 행복한 세상” 우리는 어르신들의 삶에 의미 있는 변화를 지향하며, 따뜻한 소통으로 행복과 희망을 함께 그리기 위해 존재한다.
비전	1. 건강한 노인을 위한 통합복지 서비스 제공 2. 배우는 노인을 위한 평생학습 활성화 3. 참여하는 노인을 위한 지원체계 활성화
핵심가치	소통, 행복, 희망
운영목표	노인복지실천기관으로서의 역할강화 노인문제, 노인권익향상을 위한 연계사업 활성화 지역특성에 맞는 차별화, 전문화된 프로그램 운영 저소득 및 일반 노인을 위한 균형적 프로그램 운영 전문성 재고를 위한 직원의 핵심역량강화
운영방향	다양한 전문 프로그램 운영을 통한 노인복지 전문기관으로서의 역할 수행 지역 특성에 맞는 차별화, 전문화된 프로그램 운영 저소득 및 일반 노인을 위한 균형적 프로그램 운영 지역연계 net-work을 통한 지역단체의 참여 및 관심제고 실버노인봉사대의 활동을 통한 지역사회로의 복지 재분배 전문인력 양성 및 투입을 통한 전문성 확보 자원봉사자 운영기구 설치를 통한 자원동원의 합리적 운영 다양한 지역 여론의 합리적 수용을 위한 자문위원 구성 운영 이용자의 적극 참여를 위한 운영위원 구성 지역사회 내의 세대통합을 위한 정기행사 운영

재가노인지원팀	지역복지1팀
사회참여지원팀	지역복지2팀
건강지원팀	장기요양팀
업무지원팀	중구노인복지관 분관

2. 직원 조직도

2021년 중구노인복지관 조직도



3. 직원 업무분장표

(1) 업무지원팀

직무기술	업무지원팀은 복지관 전반의 원활한 사업이 진행될 수 있도록 지원하며, 인사, 노무, 시설, 회계 등의 관리를 통해 그 기능을 극대화하기 위해 지원한다.
주요 프로그램	- 인사관리(인사위원회 개최/ 대법인 업무/ 징계위원회 개최/ 조직관리) - 사업관리(사업 수퍼비젼) - 노무관리(출근부/ 근퇴기록부/ 휴가관리/ 급여관리) - 회계관리(전표입력/ 은행업무/ 회계장부 관리/ 예산/ 정산/ 결산) - 시설관리(시설물유지관리/ 비품구입/ 재물조사/ 기능보강사업) - 기타 행정관리(시설운영위원회)

부 서	직 책	성 명	수 행 직 무	자격사항
	관장	이 희 배	중구노인복지관 본관•분관 전체 총괄 ▸ 노인복지관 운영총괄 ▸ 지자체 및 지역 내 단체장 net-work 형성 ▸ 지역사회유관기관 모임 참여 ▸ 직원 내 업무조정 및 supervision ▸ 인사위원장, 직원고충처리위원장, 인권보장위원장 ▸ 이용자/직원 개인정보처리자 및 열람자 지정 ▸ 안전관리책임관 ▸ 감영관리총책임자 ▸ 수입원 업무	▸ 사회복지사 1급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 김영규
	부장	김 영 규	복지관 본관•분관 사업총괄 ▸ 노인복지관 상호연계망 구성 ▸ 사업계획 및 예산서 조정 ▸ 지역사회 유관기관모임 참여 ▸ 사업평가(중간/최종)진행 ▸ 기관견학 안내 및 브리핑 ▸ 직원 업무조정 및 supervision ▸ 외부지원사업 supervision ▸ 직원 · 이용자 고충처리 · 인권보장 위원 및 활동 ▸ 인사위원 ▸ 감염관리담당 ▸ 시설운영위원회 진행 ▸ 법인 중간관리자회의 참석 및 사업연계조정 ▸ 기능보강사업 총괄 복지관지원업무총괄 ▸ 복지관 전체 회계 관련 지도감독 ▸ 복지관 행정 관련업무 총괄 ▸ 인사기록부 관리 ▸ 행정지도감독 업무 총괄	▸ 사회복지사 1급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 박선영

부 서	직 책	성 명	수 행 직 무	자격사항
업무지원팀	팀장	유 수 정	업무지원팀 업무 ▸ 팀 내 업무조정 및 supervision 복지관 및 공모사업 회계 ▸ 예·결산서 작성 ▸ 보조금 신청 및 정산보고업무 ▸ 사회보험 취득 및 상실신고업무, 사회보험 납부 ▸ 원천징수 신고자료 및 연말정산 자료제출 ▸ 연말정산 및 퇴직연금 관리업무 ▸ 신용카드관리 ▸ 지출원 업무 ▸ 예산집행-수입결의서, 지출결의서 작성 ▸ 일일 은행방문업무(사무원부재시)-예산집행 인출 및 입금 ▸ 출근부 관리 ▸ 사업수입 입·출금 ▸ 사회복지시설정보시스템 입력 및 운영 ▸ 사회복지시설정보시스템 관리 및 정리 ▸ e나라도움 국고보조금통합관리시스템 관리 ▸ 일일 수입·지출현황 작성 ▸ 행정지도감독 업무 담당 ▸ 기능보강사업 담당	▸ 사회복지사 2급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 김지연
	사무원	김 지 연	노인일자리사업, 노인일자리지원센터, 노인맞춤돌봄서비스, 응급안전알림서비스, 경로식당, 결식지원사업(도시락), 방문요양회계 ▸ 예·결산서 작성 ▸ 분기별 결산업무 ▸ 사회보험 취득 및 상실신고업무, 사회보험 납부 ▸ 공공요금 / 관리비 납부 및 지출처리 ▸ 세금신고관련 업무: 원천세(주민세)신고, 부가세신고, 일용근로소득지급명세서 신고, 세금계산서&계산서 합계표 신고, 근로소득 간이지급명세서 신고, 연말정산 신고 ▸ 퇴직연금 관리업무 ▸ 복지관 카드관리 (보조금, 신용, 체크, e나라신용, e나라체크) ▸ 지출원 업무수행 ▸ 일일 은행방문업무 - 수입금 입금 및 통장정리 ▸ 수입결의서, 지출결의서 작성 및 관리 ▸ 회계장부관리 및 정리 ▸ 사회복지시설정보시스템 입력 및 운영 ▸ e나라도움 국고보조금통합관리시스템 관리 ▸ 방역관리 담당 시설관리 ▸ 기계실 관리 : 냉,난방, 저수조 청소, 수질검사 관리 ▸ 전기실 관리 : 누전 및 과부하 상태점검 ▸ 엘리베이터 : 승강기 안전운행 관리 및 승강안전관리자 업무 ▸ 소방계획 수립, 시설방화관리 및 보완 ▸ 화재대피훈련 및 업무분장 ▸ 시설관리 : 시설하자 점검 및 보수의뢰 ▸ 도시가스 확인 · 관리 ▸ 복지관 전용주차장 외부시설 청소 및 관리상태 점검 ▸ 기타 설비관리 ▸ 소방안전관리자 업무 행정업무 ▸ 복지관 차량 보험가입 ▸ 시설관련 거래처 계약 관리 ▸ 복지관 전체 비품대장관리 ▸ 재물조사 ▸ 수신문서 접수 ▸ 기관 업무관련 서류관리	▸ 사회복지사 1급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 소방안전관리자 ▸ 업무대행 : 유수정,조진희

부 서	직 책	성 명	수 행 직 무	자격사항
업 무 지 원 팀	관리원	장 숙 이	시설관리 ▸ 관내 1층- 5층 청결한 환경유지 ▸ 후원물품정리 및 지원 ▸ 복지관 전용주차장 외부시설 청소 ▸ 복지관주변 정리 및 환경정비 ▸ 복지관 분리수거 행정업무 ▸ 주간업무일지 작성	▸ 업무대행 : 유수정, 김지연

(2) 건강지원팀

직무기술	건강지원팀은 복지관 이용회원들의 질병예방 및 만성질환 관리 등 건강증진에 노력하여 건강한 삶을 위한 질 높은 보건의료서비스를 제공하고자 하며, 장기요양보호사업으로 주간보호센터를 운영한다.
주요 프로그램	- 주간보호센터사업 운영(장기요양) - 건강증진상담(복지관 회원, 주간보호 입소자) - 전문상담(우울증예방프로그램) - 건강증진지원(건강사례관리,건강생활실천프로그램, 건강정보교육프로그램,치매예방프로그램) - 지역사회연계보건 - 건간관리능력향상프로그램 - 기능회복지원(건강증진실 · 체력단련실 운영 및 관리)

부 서	직 책		성 명	수 행 직 무	자격사항
건강지원팀	건강생활지원사업	팀장	황 주 영	건강지원팀 업무 ▸ 팀 내 업무조정 및 supervision ▸ 평생건강사업 총괄 ▸ 입소노인 사례관리 및 supervision ▸ 노인주간보호센터 총괄 ▸ 인사위원 ▸ 팀 회의 진행 보건의료사업 ▸ 건강 체크 및 환자 기록지 관리 ▸ 의료기자제 관리 ▸ 의료폐기물 관리 ▸ 약품 및 비품 대장 기록 및 관리 ▸ 응급환자 조치 및 119 연계 ▸ 주간보호 입소자 건강상담 ▸ 입소자 건강사정 및 계획수립 ▸ 입소자 투약 및 투약기록 작성 ▸ 입소자 치매검사, 낙상검사, 욕창검사 ▸ 노인주간보호센터 모니터링 담당 ▸ 자원봉사자 및 요양보호사 관리 ▸ 인지활동형 프로그램 계획 및 관리 ▸ 지역사회간호학 실습 진행 행정업무 ▸ 예산서 작성, 분기별 결산업무 ▸ 예산집행-수입결의서, 지출결의서 작성 ▸ 사회보험 취득 및 상실신고업무, 사회보험 납부 ▸ 단체 상해보험 및 배상책임보험 가입 및 갱신 ▸ 원천징수 신고자료 및 연말정산 자료제출 /정산 ▸ 직원 급여이체 및 퇴직연금 관리업무 ▸ 공공요금 기안 작성 및 이체 ▸ 사업수입 입·출금 ▸ 일일 수입지출 현황 작성 ▸ 사회복지시설정보시스템 입력 및 운영 ▸ 사회복지시설정보시스템 관리 및 정리 ▸ 일일 은행방문업무-예산집행 인출 및 입금 기타 ▸ 노주 미세먼지 담당자 ▸ 노주 감염관리 책임자 ▸ 직장인 건강검진 ▸ 주간보호센터 종사자 교육 담당	▸ 간호사 면허증 ▸ 사회복지사 2급 ▸ 요양보호사 1급 ▸ 운전면허 2종 ▸ 업무대행 : 김영선

부 서	직 책		성 명	수 행 직 무	자격사항
건강지원팀	건강생활지원사업	사회복지사	김 영 선	노인주간보호센터 업무 ▸ 노인주간보호센터 관리 ▸ 입소자 모집 및 대기자 관리 ▸ 입소노인 사례관리 ▸ 입소노인 및 보호자상담 ▸ 장기요양보험 서류업무 (주간보호) ▸ 급여신청 및 본인부담금 관리 ▸ 입소노인 care ▸ 노인주간보호프로그램 개발 및 진행 ▸ 노인주간보호프로그램 프로그램 일지 작성 ▸ 노주자원봉사자 및 강사관리 ▸ 인적 · 물적 자원개발 및 관리 ▸ 송영서비스 지원 ▸ 종사자 입 · 퇴사 보고 행정업무 ▸ 주간보호 비품대장관리 및 물품구매업무 ▸ 노인주간보호사업 문서수발 (내 외부공문) ▸ 노주 분기별 실적보고서 작성 ▸ 주간보호 회의록 작성	▸ 사회복지사 2급 ▸ 요양보호사 1급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 황주영
		사회복지사	박혜련	건강지원팀 업무 ▸ 증상신고접수담당 ▸ 출입구 개인정보동의서 관리 전문상담 ▸ 우울증예방프로그램 “오!해피데이” 건강증진지원 ▸ 지역연계무료보건서비스 진행 (치매선별검사,결핵검진 등) ▸ 건강관리능력향상프로그램 “온 헬스” ▸ 건강사례관리 담당 - 건강사례관리 진행 - 건강사례관리 진행 (집중10CASE/일반30CASE) - 어르신 건강관련 데이터베이스 구축 - 어르신 건강관련 프로그램 개발 - 자가관리향상 프로그램 진행 ▸ 건강정보교육프로그램 - 건강정보교육 강사 섭외 및 진행 ▸ 건강생활실천프로그램 - 건강생활실천 프로그램 개발 및 운영·관리 - 건강생활실천 프로그램 이용자 상담 및 관리 - 건강생활실천 프로그램 강사 채용·관리 ▸ 치매예방프로그램 “쨍하고 해뜰날” ▸ 기초건강전수조사 행정업무 ▸ 직장인 건강검진 취합 ▸ 건강지원팀 내 · 외부 문서수발 ▸ 팀 회의록 작성	▸ 사회복지사 1급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 황주영
		물리치료사	류 남 재	기능회복지원 ▸ 건강증진실 및 체력단련실 운영, 관리 ▸ 건강증진실 및 체력단련실 기기관리 ▸ 건강증진상담 및 체력증진상담실시 ▸ 건강생활실천프로그램 진행(강사) ▸ 건강증진운동프그램 진행 ▸ 건강사례관리 진행 ▸ 주간보호센터 물리치료	▸ 물리치료사 ▸ 사회복지사 2급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 박혜련

부 서	직 책		성 명	수 행 직 무	자격사항
건강지원팀	건강생활지원사업	요양보호사	조 선 옥	노인주간보호센터업무 ▸ 입소노인 사례지원 ▸ 입소노인 모집홍보 ▸ 입소노인 개별 care ▸ 입소노인 ADL및 IADL 훈련 ▸ 인지활동형 프로그램 진행 및 보조 ▸ 장기요양보험 서류업무 등 작성 (상태변화기록지 및 급여제공기록지) ▸ 송영서비스 보조 ▸ 센터 환경관리(위생관리일지 작성) 행정업무 ▸ 노인일자리 참여자 관리	▸ 요양보호사 1급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 장영희
		요양보호사	장 영 희	노인주간보호센터업무 ▸ 입소노인 사례지원 ▸ 입소노인 모집홍보 ▸ 입소노인 개별 care ▸ 입소노인 ADL및 IADL 훈련 ▸ 프로그램 진행 보조 ▸ 장기요양보험 서류업무 등 작성 (상태변화기록지 및 급여제공기록지) ▸ 송영서비스 지원 ▸ 센터 환경관리 행정업무 ▸ 휠체어 관리대장 작성	▸ 요양보호사 1급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 조선옥
		조리원	윤 은 경	노인주간보호센터 업무 ▸ 식단확인, 식단조리, 식단배식 ▸ 이용자 중식 및 간식 준비 ▸ 식재료 구매 및 준비 ▸ 식품 및 식기 위생관리 ▸ 음식물 처리 및 주방정리 행정업무 ▸ 주간업무일지 작성	▸ 조리사 자격증 ▸ 업무대행 : 조선옥
		보조원	김 재 홍	노인주간보호센터업무 ▸ 송영서비스 지원 ▸ 차량 정기 검진 및 관리 ▸ 차량 세차 및 주유 ▸ 차량 블랙박스 관리 행정업무 ▸ 이동서비스 일지 ▸ 차량일지 작성 - 신스타렉스(72호4673) /열매차량(73어5762) ▸ 주간업무일지 작성	▸ 사회복지사 2급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 김영선

(3) 지역복지1팀

직무기술	지역복지팀은 지역복지사업 활성화를 통하여 지역사회 내 어르신들의 복지수준을 향상시키는데 팀 운영의 목적을 두고있으며, 만 55세 이상의 예비 노인 및 만 65세 이상 노인의 행복한 노후를 보내기 위한 여가 및 지역복지 사업을 운영하고 있습니다. 노인의 사회 참여 기회 확대 지원도 함께 함으로써 삶의 만족도를 향상시키고 궁극적으로 노인의 삶의 질 향상을 돕고 있습니다.
주요 프로그램	- 위기 및 취약노인지원(사례관리) - 지역자원개발(후원자 및 자원봉사자 개발, 활동, 관리) - 지역복지연계(복지박람회, 사회복무요원 관리 및 현장실습, 효문화축제, 동주대학교 연계 미용봉사) - 복지관 조직사업(개관기념행사, 이용자공청회, 사회복지실습지도, 지역주민 욕구조사, 보고서발간) - 고용 및 소득지원(지역공동체 활동 및 관리, 생계비 지원) - 홈페이지 및 홍보물 관리 - 복지관 실적관리

부 서	직 책		성 명	수 행 직 무	자격사항
지역복지1팀	사례관리 / 지역자원 및 조직화 / 고용 및 소득지원 / 출판홍보	과장	박 선 영	**지역복지업무** ▸ 팀 내 업무조정 및 supervision ▸ 인사위원 ▸ 지역복지사업 신규개발 및 관리 ▸ 팀 회의 진행 **지역복지연계** ▸ 지역연계사업(유관기관 간담회,지역협력사업,중구복지박람회) ▸ 외부 네트워크 참여 및 활동 ▸ 사회복무요원 관리 및 현장실습 ▸ 효문화축제/ 일일주점 총괄 **복지관 조직사업** ▸ 개관기념행사 ▸ 공청회(이용자 간담회) 진행 ▸ 사회복지 실습지도 총괄 ▸ 지역사회조사 총괄 및 보고서발간 ▸ 운영계획서 · 보고서, 연구보고서 **고용및소득지원** ▸ 자활근로 / 공공근로 / 장애인공공근로 관리 **행정업무** ▸ 복지관 비젼 및 미션 관련 업무 총괄 ▸ 복지관 전체 실적관리 및 실적서 작성 ▸ 직원월례회의 주관 및 회의록 작성 ▸ 중관관리자 회의록 작성 ▸ 법인 및 구청 월현황 보고 ▸ 직원 내·외부교육 진행(신규직원교육) ▸ 직원교육 활동비 정리(사회복지시설정보시스템 기입) ▸ 공적조서관리 ▸ 법정 의무교육 준비 및 진행 ▸ 팀 내·외부문서 관리 ▸ 팀 출근부관리	▸ 사회복지사 1급 ▸ 요양보호사 1급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 김성규

부 서	직 책		성 명	수 행 직 무	자격사항
지역복지1팀	사례관리 / 지역자원 및 조직화 / 고용 및 소득지원 / 출판홍보	사회복지사	김 성 규	**지역복지업무** ▸ 지역복지사업 신규개발 및 운영 ▸ 고령자교통안전인식개선사업(캠페인 등) ▸ 이용자 개인정보처리자 ▸ 팀 회의록 작성 **지역자원개발** ▸ 후원자 발굴 및 관리 ▸ 후원금품관리 및 기부금영수증 발급 ▸ 후원모금함 설치 및 관리 ▸ 자원봉사자 개발, 교육, 관리 등 총괄(개인 및 단체) ▸ 자원봉사자 실적등록(진우,VMS) ▸ 상·하반기 감사 인사 진행 **지역복지연계** ▸ 동주대학교 미용계열 연계 '인디뷰티' 프로그램 진행 **복지관 조직사업(출판 및 홍보사업)** ▸ 소식지 발간(4회), 리플렛 ▸ 내·외부 홍보게시판 및 홍보물 관리 ▸ 홈페이지 관리 ▸ SNS 관리(페이스북, 카카오톡) **사례관리** ▸ 결연후원자 관리 ▸ 사례관리 대상자 발굴 및 관리 ▸ 사례회의 진행	▸ 사회복지사 1급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 박선영

(4) 지역복지2팀

직무기술	지역복지팀은 지역복지사업 활성화를 통하여 지역사회 내 어르신들의 복지수준을 향상시키는데 팀 운영의 목적을 두고있으며, 만 55세 이상의 예비 노인 및 만 65세 이상 노인의 행복한 노후를 보내기 위한 여가 관련 사업을 운영하고 있습니다. 노인의 사회 참여 기회 확대 지원도 함께 함으로써 삶의 만족도를 향상시키고 궁극적으로 노인의 삶의 질 향상을 돕고 있습니다.
주요 프로그램	- 일반상담 및 정보제공사업 - 가족기능지원 - 노인권익증진 - 노년사회화교육(평생교육지원, 취미여가지원) - 복지관 조직사업(비대면프로그램, 이용자 감사나눔) - 사회참여지원(실버봉사단, 문화예술교육지원, 학습과 기여, 아카데미드림시니어스)

부 서	직 책		성 명	수 행 직 무	자격사항
지역복지2팀	지역복지업무 / 노년사회화교육 / 상담사업 / 사회참여지원 / 노인권익증진사업	팀장	이 승 희	**지역복지업무** ▸ 팀 내 업무조정 및 supervision ▸ 지역복지사업 신규개발 및 관리 ▸ 지역복지 2팀 실적 계상 및 관리 ▸ 팀 회의 진행 및 회의록 작성 ▸ 인사위원 **일반상담 및 정보제공사업** ▸ 복지관 일반상담 ▸ 신규회원 상담 및 회원증 발급 ▸ 신규회원 교육 ▸ 회원 전산관리 및 일반관리 ▸ 장기 미이용자 관리 ▸ 법률상담 **사회참여지원** ▸ 선배시민자원봉사프로그램(동년배상담) **학습과 기여 체계 구축** ▸ 신규회원 상담(학습과 기여 욕구 확인) ▸ 신규회원 교육(학습과 기여 홍보 및 안내) ▸ 지역사회 홍보 및 연계 ▸ 생애학습 담당, 네트워크 참여 ▸ 생애학습 사업개발, 활성화 ▸ 아카데미 드림시니어스 진행 **노인권익증진** ▸ 노인인식개선사업 ▸ 노인학대 예방교육 ▸ 노인소비자피해예방교육 ▸ 양성평등교육 ▸ 성교육 ▸ 이용자 대상 인권교육 **행정업무** ▸ 지역복지2팀 내·외부문서 관리 ▸ 지역복지 2팀 출근부 관리	▸ 사회복지사 1급 ▸ 요양보호사 1급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 송유진

부 서	직 책		성 명	수 행 직 무	자격사항
지역복지2팀	지역복지업무 / 노년사회화교육 / 상담사업 / 사회참여지원 / 노인권익증진사업	사회복지사	양 지 욱	지역복지업무 ▸ 지역복지사업 신규 개발 및 관리 ▸ 이용자 개인정보처리자 ▸ 팀 회의록 작성 가족기능지원 ▸ 1·3세대 통합 프로그램 - 영화야 마실가자(상·하반기 청소년 방학기간/총8회) 노년사회화교육 ▸ 평생교육/취미여가 프로그램 개발 및 운영·관리 (비대면 강의 기획 및 관리) ▸ 조직화(반장역량강화 모임 진행) ▸ 평생교육/취미여가 강사 채용·관리(강사 간담회 진행) ▸ 실버문화대축제(발표회&전시회) 준비 및 진행 ▸ 평생교육/ 취미여가 프로그램 실적관리 ▸ 성인문해지원사업 ▸ 장수체육대학 진행(다이어트생활체조) ▸ 외부 행사 연계(여성·어르신 생활 체육대회 등) ▸ 특강 프로그램 기획 및 진행 - 평생교육 네트워크 구축사업(우리집 시스템 정리수납) - 공유배움터 평생교육지원사업(우리춤제조 남·여 혼성반) 복지관 조직사업 ▸ 이용자 감사나눔(설, 추석, 상·하반기 감사 인사) 학습과 기여 체계 구축 ▸ 지역사회 및 복지관 이용자 대상 홍보 및 연계	▸ 사회복지사 1급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 송유진
		사회복지사	송 유 진	지역복지업무 ▸ 지역복지사업 신규 개발 및 관리 ▸ 이용자 개인정보처리자 ▸ 팀 회의록 작성 사회참여지원 ▸ 실버봉사단 - 실버봉사단 지원 사업(교육, 나들이 등) - 행정봉사단(이용권 발권) - 은빛나래봉사단(악기연주, 노래 공연) - 언론봉사단(복지관소식 취재·기사 작성,소식지 제작) - 자원봉사활동 실적 관리(VMS 등) - 봉사단별 간담회 진행(월별, 분기별) - 지역연계(중구평생학습대축제, 복지박람회 등) ▸ 리더그룹 지원 - 리더그룹 간담회 진행 - 리더그룹 조직화 사업 ▸ 노인재능나눔사업(학습지도) - 참여자 모집 및 관리(교육 및 활동비 지급) - 수요처 개발 및 관리(지역아동센터, 어린이집 등) - 수요처 모니터링 ▸ 컴퓨터 동아리 관리 ▸ 문화예술교육지원사업(음악분야-우쿨렐레) - 참여자 모집 및 관리 - 프로그램 진행 - 발표회 진행 학습과 기여 체계 구축 ▸ '사회참여' 사업 관련 담당자 회의 진행 및 활동 ▸ 지역사회 홍보 및 연계 노년사회화교육 ▸ 열린강좌 - 찾아가는 생활과학교실 - 글쓰기 강좌 - 인문학 등 특강 기획 복지관 조직사업 ▸ 비대면 프로그램 기획 및 진행 - 월 사업계획서 및 결과보고서 작성 - 비대면 프로그램 최종 편집 및 게시 - 비대면 프로그램 유선 모니터링 및 설문조사 진행	▸ 사회복지사 1급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 양지욱

(5) 사회참여지원팀

직무기술	사회참여지원팀은 어르신들의 능력과 적성에 맞는 사회활동지원사업을 창출함으로써 여가선용의 기회증진, 소득창출을 및 삶의 질 향상을 도모하고자 한다.
주요 프로그램	- 노인일자리사업 - 노인일자리지원센터 - 선배시민 자원봉사프로그램 '우리동네환경보안관' - 리마인드 중구투어

부 서	직 책		성 명	수 행 직 무	자격사항
사회참여지원팀	노인일자리사업 / 사회참여지원 / 노인일자리지원센터 / 자원개발업무	팀장	이동훈	**사회참여지원팀 업무** ▸ 팀 내 업무조정 및 supervision ▸ 사회참여지원팀 관련 사업개발 및 관리 ▸ 중구지역 문화·관광 안내 전문가 조직 육성 사업 '리마인드 중구투어' 진행 및 관리 ▸ 선배시민 자원봉사프로그램 '우리동네 환경보안관' 진행 및 관리 ▸ 이용자 고충처리 담당 ▸ 인사위원 ▸ 팀 회의 진행 **노인일자리사업** ▸ 노인일자리사업 총괄 ▸ 노인일자리사업 전산업무(노인일자리업무시스템) ▸ 노인일자리사업 보조금신청 및 정산 ▸ 노인취업상담, 알선, 수요처 개발 ▸ 노인일자리사업 준비 및 추진(발대식,해단식,교육 등) ▸ 노인일자리사업 실적관리 및 보고 ▸ 참여자 관리 및 수요처 관리 ▸ 기타 노인일자리사업 관련업무 ▸ 아이오닉 차량일지 관리 **중구 노인일자리지원센터** ▸ 보조금 신청 및 정산 ▸ 시음회, 신메뉴 개발 등 사업 카페 활성화 사업 진행 **행정업무** ▸ 팀 내·외부문서 관리 ▸ 팀 출근부관리	▸ 사회복지사 1급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 소방안전관리자 ▸ 업무대행 : 정효빈
		노인일자리담당자	김 광 민	**노인일자리사업** ▸ 5개 사업단 관리(EM환경지킴이, 사서도우미, 지역아동센터 연계사업, 시장형-실버카페, 재가노인복지도우미) ▸ 노인취업상담, 알선, 구인처 개발 ▸ 참여자 관리 및 수요처 관리 ▸ 기타 노인일자리사업 관련업무 ▸ 밀다원시대 북카페 환경미화 및 정산 업무 **행정업무** ▸ 팀 회의록 작성	▸ 사회복지사 2급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 황선영
		노인일자리담당자	정 효 빈	**노인일자리사업** ▸ 3개 사업단 관리(불법카메라 순찰대, 보육교사 도우미, 노노케어) ▸ 노인취업상담, 알선, 구인처 개발 ▸ 참여자 관리 및 수요처 관리 ▸ 취업정보 관련업무 ▸ 기타 노인일자리사업 관련업무 **행정업무** ▸ 팀 회의록 작성	▸ 사회복지사 2급 ▸ 업무대행 : 김광민
		노인일자리담당자	황 선 영	**노인일자리사업** ▸ 2개 사업단 관리(복지시설 도우미, 노인맞춤돌봄서비스지원사업) ▸ 노인취업상담, 알선, 구인처 개발 ▸ 참여자 관리 및 수요처 관리 ▸ 기타 노인일자리사업 관련업무	▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 정효빈

(6) 재가노인지원팀

직무기술	신체적·정신적·경제적으로 어려움을 겪고 있는 재가노인(가정에서 생활하는 노인)이 지역사회 내에서 건강하고 안정된 삶을 영위할 수 있도록 각종 편의 및 제반 서비스를 제공하는 팀.
주요 프로그램	- 재가노인지원사업 - 노인맞춤돌봄서비스 - 독거노인·중증장애인응급안전서비스 - 결식예방사업 - 지역사회 생활자원연계 및 지원

부 서	직 책		성 명	수 행 직 무	자격사항
재가노인지원팀	재가노인지원사업 / 노인맞춤돌봄서비스 / 독거노인중증장애인응급안전서비스사업 / 지역사회생활자원연계 및 지원 / 결식예방지원사업	팀장	이 동 한	**재가노인지원팀 업무총괄** ▸ 팀 내 업무조정 및 supervision ▸ 인사위원 ▸ 팀 회의 진행 ▸ 재가노인지원팀 관련 사업개발 및 관리 ▸ 지역사회 네트워크 활동(보건복지간담회, 민-관 사례관리 등) ▸ 부평동, 보수동 지역사회보장협의체 위원 참여 ▸ 설날/명절 후원사업 및 정(情) 나눔 행사 진행 ▸ 100세 실버축제 주관업무 연계 및 진행 ▸ 주거환경개선서비스 연계 및 지원 ▸ 영빈관 생신잔치 후원연계 서비스 진행 ▸ 무료식사(남해집) 및 목욕(혜림사우나) 후원 서비스 연계 ▸ 의료연계서비스(유진한의원-무료한약 지원 등) ▸ 서비스 대상자 여가지원사업(나들이 등) **지역사회 생활자원연계및지원** ▸ '노(老)와 나의 연결고리' 자체 지원사업 운영 및 진행 (보수/영주 2동/부평동/대청동 지역사회보장협의체 연계) **노인맞춤돌봄서비스** ▸ 노인맞춤돌봄서비스 사업 진행 총괄 ▸ 서비스 대상자 선정 및 관리(보수동,부평동) ▸ e나라도움 국고보조금통합관리시스템 관리 ▸ 노인맞춤돌봄시스템 보조금 신청 및 정산 ▸ 생활지원사 급여 및 4대보험 지급관리 ▸ 노인맞춤돌봄서비스 실적보고서 작성 및 예산관리 ▸ 지역 네트워크 활동(보건복지간담회, 맞춤돌봄협의체 등) ▸ 혹서비·혹한기 안전확인 **결식예방지원사업** ▸ 경로식당 운영 총괄 ▸ 경로식당 관련 지역사회자원 동원 및 관리 **행정업무** ▸ 팀 내·외부문서 관리 ▸ 팀 출근부관리	▸ 사회복지사 1급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 김진숙
		사회복지사	김 진 숙	**노인맞춤돌봄서비스** ▸ 서비스 대상자 선정 및 관리(영주1동, 동광동, 중앙동) ▸ 생활지원사 활동일지 관리 및 모니터링 ▸ 전산(노인맞춤돌봄시스템)입력 ▸ 독거노인현황조사(상/하반기) ▸ 생활교육계획서 작성 ▸ 실적정리 및 보고 ▸ 생활지원사 업무관리 및 업무조정(회의 포함) ▸ 지역 네트워크 활동(보건복지간담회, 맞춤돌봄협의체 등) ▸ 혹서비·혹한기 안전확인 **행정업무** ▸ 상장발급대장 관리	▸ 사회복지사 2급 ▸ 간호조무사 자격증 ▸ 요양보호사 1급 ▸ 운전면허증 1종 ▸ 업무대행 : 정윤옥

부 서	직 책		성 명	수 행 직 무	자격사항
재가노인지원팀	재가노인지원사업 / 노인맞춤돌봄서비스 / 독거노인중증장애인응급안전서비스사업 / 지역사회생활자원연계 및 지원 / 결식예방지원사업	사회복지사	정 윤 옥	노인맞춤돌봄서비스(특화사업) ▸ 서비스 대상자 선정 및 집단별 관리(영주2동) ▸ 생활지원사 활동일지 관리 및 모니터링 ▸ 전산(노인맞춤돌봄시스템)입력 ▸ 독거노인현황조사(상/하반기) ▸ 생활교육계획서 작성 ▸ 실적정리 및 보고 ▸ 생활지원사 업무관리 및 업무조정(회의 포함) ▸ 지역 네트워크 활동(보건복지간담회, 맞춤돌봄협의체 등) ▸ 일반 및 특화서비스 대상자 선정 및 집단별 관리 ▸ 일반 및 특화서비스 대상자 정신건강 조사 진행 ▸ 특화사업 보조금 신청 및 정산 ▸ 자원조사 및 서비스연계(복지관/응급안전/장기요양) ▸ 후원물품 서비스연계(보건소/협회/모금회 등) ▸ 혹서비·혹한기 안전확인 행정업무 ▸ 팀 회의록 작성	▸ 사회복지사 1급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 정선영
		사회복지사	정 선 영	노인맞춤돌봄서비스 ▸ 서비스 대상자 선정 및 관리(보수동) ▸ 생활지원사 활동일지 관리 및 모니터링 ▸ 전산(노인맞춤돌봄시스템)입력 ▸ 독거노인현황조사(상/하반기) ▸ 생활교육계획서 작성 ▸ 실적정리 및 보고 ▸ 생활지원사 업무관리 및 업무조정(회의 포함) ▸ 지역 네트워크 활동(보건복지간담회, 맞춤돌봄협의체 등) ▸ 이미용서비스 제공 및 자원봉사자 연계 담당 ▸ 혹서비·혹한기 안전확인	▸ 사회복지사 2급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 조재희
		사회복지사	조재희	노인맞춤돌봄서비스 ▸ 서비스 대상자 선정 및 관리(대청동, 광복동, 남포동) ▸ 생활지원사 활동일지 관리 및 모니터링 ▸ 전산(노인맞춤돌봄시스템)입력 ▸ 독거노인현황조사(상/하반기) ▸ 생활교육계획서 작성 ▸ 실적정리 및 보고 ▸ 생활지원사 업무관리 및 업무조정(회의 포함) ▸ 지역 네트워크 활동(보건복지간담회, 맞춤돌봄협의체 등) ▸ 혹서비·혹한기 안전확인	▸ 사회복지사 2급 ▸ 운전면허 2종 ▸ 업무대행 : 이동한
		사회복지사	손 창 우	독거노인·중증장애인응급안전서비스사업 ▸ 서비스 대상자 선정 및 관리 ▸ 독거노인·중증장애인 가구에 댁내 장비 설치·운영 ▸ 응급관리요원 업무일지, 상담일지, 방문일지 작성 ▸ 전산(통합취약노인지원시스템)입력 ▸ 월 / 분기별 실적정리 및 보고 ▸ 응급관리요원 임금 및 퇴직연금 지급기안 ▸ 월 사업현황 및 운영현황 보고 ▸ 사업 예산관리 및 보조금 신청 ▸ 응급상황발생에 대한 상황파악 및 대처 행정업무 ▸ 레이(9913)차량일지관리	▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 이동한

부 서	직 책		성 명	수 행 직 무	자격사항
재가노인지원팀	재가노인지원사업 / 노인맞춤돌봄서비스 / 독거노인중증장애인응급안전서비스사업 / 지역사회생활자원연계 및 지원 / 결식예방지원사업	영양사	남 현 애	결식예방지원사업 ▸ 도시락 배달지원서비스 담당 ▸ 본관 식단 작성 및 발주 ▸ 본관 위생교육 ▸ 본관 식단확인, 식단배식 지원 ▸ 경로식당 월 계획서 및 결과보고서 작성 ▸ 잔여 식재료정리 및 재고파악 ▸ 경로식당 이용자 영양상담 ▸ 경로식당 이용자 만족도 및 욕구조사 ▸ 경로식당 자원봉사자 상담 및 관리 ▸ 경로식당 종사자 및 자원봉사자 위생교육 ▸ 경로식당 조리실 및 쌀 창고 소독 및 방역 ▸ 이용자 대상 영양교육 실시 ▸ 경로식당 연 계획서 및 결과보고서 작성 ▸ 경로식당 이용자 관리 및 실태조사(상/하반기) ▸ 경로식당 자원봉사자 상담 및 관리 ▸ 경로식당사업 보조금 신청 및 정산	▸ 영양사 ▸ 사회복지사 2급 ▸ 운전면허 2종 ▸ 업무대행 : 김영희
		조리원	김 영 희	결식예방지원사업 ▸ 식단확인, 식단조리, 식단배식 ▸ LPG사용법교육 가스점검 ▸ 냉장고 및 조리기기 소독 ▸ 잔반 및 쓰레기 처리 ▸ 위생안전점검	▸ 업무대행 : 남현애

(7) 장기요양팀

직무기술	장기요양등급판정을 받은 어르신 댁에 전문적인 교육을 받은 요양보호사를 파견하여 신체수발 및 가사, 정서지원 등의 서비스제공을 통해 어르신이 최소한의 인간존엄성을 유지할 수 있도록 지원 관리 한다.
주요 프로그램	- 장기요양사업 운영 및 관리 - 방문요양사업 - 장기요양 이용 상담 - 대상자 및 요양보호사 관리 - 등급절차 안내 및 진행도움

부 서	직 책	성 명	수 행 직 무	자격사항
장기요양팀	팀장	구 경 림	장기요양사업 ▸ 팀 내 업무조정 및 supervision ▸ 팀 회의 진행 ▸ 인사위원 ▸ 방문요양사업 운영 관리 ▸ 사회복지사 가산 업무수행 ▸ 장기요양 이용자 모집 및 홍보 ▸ 서비스 진행 관련 모니터링 ▸ 이용자 상담 및 관리 ▸ 시스템 활용 수가청구 ▸ 본인부담금 청구 및 관리 ▸ 요양보호사 채용 및 관리 ▸ 요양보호사 활동시간 관리 ▸ 요양보호사 임금지급 및 관리 ▸ 요양보호사 교육 진행 ▸ 요양보호사 월례회 진행 ▸ 장기요양관련 평가 준비 행정업무 ▸ 팀 내·외부문서 관리 ▸ 팀 출근부관리	▸ 사회복지사 2급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 조진희
	사회복지사	조 진 희	장기요양사업 ▸ 사회복지사 가산 업무수행 ▸ 장기요양보험 서류업무 - 장기요양 월 계획서 및 결과보고서작성 - 급여제공기록지확인 - 요양보호사 근무상황부작성 - 요양보호사 월례회의록작성 - 급여비용명세서작성 - 본인부담금 영수증 발급 및 대장작성 - 연말정산서류 발급 ▸ 장기요양 평가관련 서류작성 ▸ 장기요양사업 서비스 실적관리 행정업무 ▸ 방문요양 내·외부문서수발 ▸ 팀 회의록 작성	▸ 사회복지사 2급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 구경림

(8) 분관

직무기술	중구노인복지관 분관은 원거리로 인해 본관을 이용하지 못하는 어르신들의 신체적, 정서적 안정감과 행복을 증진시키기 위해 사회복지서비스를 전달한다.
주요 프로그램	상담, 노년사회화교육, 건강생활지원, 사회참여 및 권익증진, 지역자원개발 및 조직화, 무료급식

부 서	직 책	성 명	수 행 직 무	자격사항
분관	과장	박 한 선	분관 사업 업무 총괄 ▸ 팀 내 업무조정 및 supervision ▸ 분관 사업관련 개발 및 관리 ▸ 회의(분관회의, 중간관리자회의, 사업 평가회) 지역자원 및 조직화 ▸ 지역복지연계사업 - 지역사회협력사업 (노인의 날, 중구복지박람회, 중구 평생학습대축제 등 지역협력 행사) - 지역연계사업 (영주2동지역사회보장협의체, 생애학습연구 네트워크, 부산노인종합복지관협회 실무자협의체 기획 분과) ▸ 복지관조직사업 - 직원교육 및 연수 - 외부 수퍼비전 - 지역주민 욕구 및 실태조사 - 분관 사회복지실습지도 - 상·하반기 이용자 공청회 - 개관기념 행사 - 신규직원 교육 기타행정업무 ▸ 직원 근무상황부 관리 ▸ 분기별 사업실적보고 ▸ 인사 및 노무 관리 / 서류관리 - 입/퇴사보고 - 호봉 승급 보고 - 급여 기안 및 집행 - 직원 출장신청/출장보고 서류 관리 - 법인관련 보고 업무 시설관리 ▸ 소방안전관리자 분관회계 ▸ 예·결산서 작성 ▸ 보조금 신청 및 정산보고업무 ▸ 사회보험 취득 및 상실신고업무 ▸ 공공요금 / 관리비 납부 및 지출처리 ▸ 원천징수 및 부가세 신고 / 세금계산서 &계산서 합계표 신고 ▸ 연말정산 및 퇴적연금 관리업무 ▸ 지출원 업무 ▸ 수입관리 업무(후원금, 이용료, 잡수입 등 수입결의서 작성) ▸ 은행관련 업무 ▸ 예산집행-수입결의서, 지출결의서 작성관리 ▸ 회계 관리 프로그램 입력 및 운영 ▸ 회계장부관리 및 정리 ▸ 직원 각종근로소득세 매월 신고 ▸ 업무관련 거래처 계약 관리	▸ 사회복지사 1급 ▸ 요양보호사 1급 ▸ 보육교사 1급 ▸ 운전면허증 1종 ▸ 업무대행 : 김희성,김혜진

부 서	직 책	성 명	수 행 직 무	자격사항
분관	사회복지사	김 혜 진	상담 ▸ 일반상담 및 정보제공 - 상담 및 정보제공 - 신규회원교육 - 장기미이용자 상담 - 회원신청접수 ▸ 전문상담 - 우울증예방프로그램 - 전문상담집단프로그램(신규) 노년사회화교육 ▸ 평생교육/취미여가지원사업 개발 및 운영·관리 ▸ 강사채용 및 관리 ▸ 반장역량강화프로그램 기획 및 진행 ▸ 상·하반기 강사 간담회 진행 ▸ 상·하반기 반장 간담회 진행 ▸ 실버문화대축제 담당 ▸ 성인문해교육지원사업 ▸ 휴대폰활용교육 ▸ 영화감상 ▸ 문화예술지원사업 - 사진반(한노협) ▸ 기타 노년사회화교육 관련업무 지역자원 및 조직화 ▸ 자원봉사자개발 / 활동 및 관리 / VMS실적 관리 ▸ 이용자 감사 나눔 (절기, 명절, 부활, 성탄 나눔 행사) ▸ 효문화축제 ▸ 비대면프로그램(종이공예 월 2회) 사회참여 및 권익증진 ▸ 영화제작반(부산실버영상제 영상제작&출품) 기타행정업무 ▸ 2층 프로그램실 및 3층 강당 관리 ▸ 분기별 사업실적 취합 및 정리 회계 ▸ 관련사업 지출결의서 작성 및 시설정보 입력 ▸ 교통카드 사용관리 / 대장 관리 기타 ▸ 행렬조직(평생교육, 상담, 소식지 제작) 회의 참여, 분관 사업평가 준비 ▸ 신규 프로그램 개발(60대 노인참여 프로그램 등 프로포절)	▸ 사회복지사 1급 ▸ 보육교사 2급 ▸ 운전면허 1종 ▸ 업무대행 : 임채민

부 서	직 책	성 명	수 행 직 무	자격사항
분관	사회복지사	김 희 성	건강생활지원사업 ▸ 건강증진지원 - 건강사례관리 - 치매예방인지활동서비스 - 자가관리프로그램 'ON-헬스' - 지역사회연계서비스 ▸ 건강생활지원사업 관련 기타 행정업무 지역자원 및 조직화 ▸ 지역복지연계사업 - 사회복무요원 활동 및 관리 ▸ 복지관조직사업 - 출판 및 홍보사업 (홈페이지관리, 소식지, 운영보고서 발간, 우편발송 등 기관 홍보관련 업무) - 비대면프로그램 사회참여 및 권익증진 ▸ 사회참여 - 노잼TV (세대소통을 위한 노인관련 영상 컨텐츠 제작 활동/ + 복지관 활동 홍보 영상) (모금회지원사업) ▸ 노인권익증진 - 노인소비자피해예방교육 ▸ 고용 및 소득지원 - 지역공동체 활동 및 관리 (자활, 공공근로 및 행정대학생 등) 기타행정업무 ▸ 복지관 홍보물 및 실적 관리 & 게시판 관리 ▸ 스타렉스 차량 및 일지관리 ▸ 분관 주차장 관리 ▸ 1층 프로그램 실, 세탁실 관리 ▸ 기관 업무관련 서류 관리(수신문서, 발신문서, 내부결재 문서) ▸ 수신문서 접수 및 문서 관리 시설관리 ▸ 시설관리업무 ▸ 시설관련 거래처 계약 관리 ▸ 비품관리, 재물조사 ▸ 시설안전관리점검 일지 작성 및 관리 회계 ▸ 관련사업 지출결의서 작성 및 시설정보 입력 ▸ 비품관리 시설정보 입력 기타 ▸ 행렬조직(건강, 조직-비대면P/G, 소식지 제작) 회의 참여 ▸ 분관 팀 회의 관리, 분관 사업평가 준비	▸ 사회복지사 1급 ▸ 운전면허증 1종 ▸ 업무대행 : 김혜진 선수원

부 서	직 책	성 명	수 행 직 무	자격사항
분관	사회복지사	임 채 민	사례관리 및 지역사회돌봄 ▸ 위기 및 취약노인지원 - 위기 및 독거노인지원사업 - 사례관리 업무 (사례관리 대상자 발굴 / 상담 및 관리) ▸ 지역사회생활자원연계 및 지원 - 저소득노인지역자원연계사업 건강생활지원 ▸ 급식지원 / 별도보조금사업 - 도시락 배달 제공 및 대상자 관리 - 반찬서비스 제공 및 대상자 관리 - 이용자 만족도 및 실태조사 지역자원 및 조직화 ▸ 지역자원개발 - 후원자 개발 및 관리 ▸ 주거지원 - 가정방역지원 사회참여 및 권익증진 ▸ 사회참여 - 동아리지원사업(전통공연동아리, 사진동아리, 댄스스포츠 동아리, 노래봉사 동아리, 종이공예 동아리) - 시니어 문화 나눔 활동 '따.숨' ▸ 고용 및 소득지원 - 생계비지원 / 대상자(결연후원) 상담 및 관리 기타행정업무 ▸ 레이 차량 및 일지관리 ▸ 탁구실 및 보일러 실 내 창고 관리 ▸ 신규 프로그램 개발(60대 노인참여 프로그램 등 프로포절) ▸ 도시락배달 및 반찬서비스 분기별 정산보고 / 보조금 신청 회계 ▸ 후원금 지출관련 업무 처리 (결의서 작성 및 시설정보시스템 입력) ▸ 도시락배달 / 반찬서비스 수입 / 지출관련 업무 처리 (결의서 작성 및 시설정보시스템 입력) 기타 ▸ 행렬조직(사례관리, 후원) 회의 참여	▸ 사회복지사 1급 ▸ 운전면허증 1종 ▸ 업무대행 : 김희성,김혜진
	사무원	선 수 원	건강생활지원사업 ▸ 건강증진지원 - 건강사례관리 - 건강교육 - 건강상담 - 자가관리프로그램 'ON-헬스' - 탁구실 운영/관리 ▸ 기능회복지원 - 체력증진&관리프로그램 (인바디) - 건강운동프로그램 ▸ 몸살림터 기기 및 프로그램실 관리 회계 ▸ 관련사업 지출결의서 작성 및 시설정보 입력 기타 ▸ 행렬조직(건강사례관리) 회의 참여	▸ 간호조무사 ▸ 업무대행 : 김희성

부 서	직 책	성 명	수 행 직 무	자격사항
분관	영양사	곽 봄 아	건강생활지원 / 급식지원사업 ▸ 경로식당 월 계획서 및 결과보고서 작성 ▸ 분관 식단 작성 및 발주, 식단배식 지원 ▸ 경로식당 물품구입 ▸ 잔여 식재료정리 및 재고파악 ▸ 경로식당 이용자 영양상담 ▸ 경로식당 종사자 및 자원봉사자 위생교육 ▸ 경로식당 이용자 관리 및 실태조사/만족도 조사 진행 ▸ 경로식당 자원봉사자 상담 및 관리 기타행정업무 ▸ 경로식당사업 분기별 보조금 신청 및 정산 ▸ 관련사업 지출결의서 작성 및 시설정보 입력 ▸ 급식소 식자재 납품업체 입찰 및 선정/ 계약 등 관련 업무	▸ 영양사 ▸ 업무대행 : 임채민,김경남
	조리사	김 경 남	건강생활지원 / 급식지원사업 ▸ 식단확인, 식단조리 ▸ 도시락 및 밑반찬 조리 ▸ LPG사용법교육 가스점검 ▸ 잔여 식재료정리 및 재고파악 ▸ 냉장고 및 조리기기 소독 ▸ 잔반 및 쓰레기 처리 ▸ 위생안전점검 ▸ 경로식당 위생관리 ▸ 경로식당 자원봉사자 관리	▸ 조리사 ▸ 업무대행 : 곽봄아

4. 기관역혁

중구노인복지관 (본관)

년도	월	일	내 용
2006	7	21	중구노인복지관 준공
		26	수탁운영법인 선정 및 계약
	9	26	중구노인복지관 개관기념식
	10	2	노인일자리 사업 수행기관선정

년도	월	일	내 용
2007	1	2	재가어르신 도시락지원사업, 반찬지원사업, 경로당 활성화사업 부설 하늘바람가정봉사원파견센터 개소 / 부설 하늘바람 노인주간보호센터 개소
	3	9	한국철도시설공단 자매 결연식
	5	7	제1회 중구노인복지관 효문화축제
		25	"아름다운 인연" 컴퓨터 기증식 (10대)
	7	5	서면정근메디칼 안과 업무 협의
		11	지역사회서비스 혁신사업 프로그램 지정 "치매예방을 위한 well-aging"
		18	아산복지재단프로그램 선정 "재가노인을 위한 의료서비스 기자재 구입"

년도	월	일	내 용
2008	3	2	부산사회복지공동모금회지원 죽음준비프로그램 "아름다운 날을 위하여" 선정
		29	"함께 만드는 행복한 세상" 1호 소식지 발간
	5	8	제 1회 효 신발 신겨드림 행사실시 LG복지재단, 중구청 지원 이동목욕차량 인수식 및 사업실시
	7	1	노인장기요양사업 실시

년도	월	일	내 용
2009	5	22	시설관리공단 자갈치사업소 협약
	6	9	중부결찰서 "사랑의 릴레이" 봉사협약
	7	1	중구노인복지관 위탁운영협약 체결(5년)
	8	1	보건복지부 지원 노인자원봉사프로그램 "온에어" 시작

년도	월	일	내 용
2010	1	29	2010년 지역사회서비스 투자사업 well-aging 제공기관 지정
	5	3	부산시 중구청 행복 수놀기 지원사업 "알콜릭 노인을 위한 저녁 도시락 사업" 선정
	7	6	또따또가 협약체결
	10	25	실버카페 "휴" 오픈 및 부산연자대학교 협약
		27	중구노인복지관 분관 개관 (영주동 소재)

년도	월	일	내 용
2011	1	1	부산사회복지공동모금회 지원 당뇨 어르신들의 자가관리능력 향상을 위한 “당뇨다이어리”선정 부산사회복지공동모금회 지원 테마사업 신노년 문화창출 사업 “온에어” 선정
	2	15	유진한의원 연계 보약지원 사업 체결
	7	16	한국노인종합복지관협회 지원 제 4회 토토시니어 페스티벌 나눔활동 프로그램 선정
	9	22 ~30	복지관 개관 5주년 기념행사 (기념식 & 음악회 & 인권 세미나 & 직원연수)

년도	월	일	내 용
2012	1	20	부산사회복지공동모금회 2010 테마기획사업 실버언론봉사단 “온에어” 2차년 연속 선정
	5	4	제 6회 효문화 축제 ‘추억’ 진행
	10	5	한국타이어 타이어 나눔 사업 선정

년도	월	일	내 용
2013	1	2	부산사회복지공동모금회 지원 경로당 임원역량강화 “노년의 품격” 지원사업 선정
	2	5	바보의 나눔 후원 저소득 노인백내장 수술비 지원사업 선정
	4	1	제 6회 토토시니어 페스티벌 나눔 프로그램 ‘행복을 굴리는 해피투게더’ 지원사업 선정(한국노인복지관협회 지원)
		18	우체국 금융팀 협약식
	5	28	2012년 노인일자리 사업 종합평가대회 “보건복지부장관상 대상 수상”
	8	29	노인일자리 지원센터 ‘밀다원’개소식
	12	10	중구노인복지관 관장 이ㆍ취임식
		29	부산사회복지공동모금회지원 2014년 홀로어르신 우울 및 자살예방 및 치료를 위한 <오 ! 해피데이> 사업선정

년도	월	일	내 용
2014	1	15	경남정보대 환경조경 디자인과 협약식 진행
	5	27	중구노인복지관 위탁운영협약 체결 (2014년~2019년)
	6	16	신생경로당 협약 (대명, 보수매화, 중앙동)
		30	중구노인복지관 노인일자리 지원센터 재위탁
	9	2	2013년 노인일자리 사업 종합평가대회 “보건복지부장관상 최우수상 수상”
	11	7	부산사회복지공동모금회 차량 지원 선정(12인 스타렉스)

년도	월	일	내 용
2015	2	13	부산사회복지공동모금회지원 2014년 홀로어르신 우울 및 자살예방 및 치료를 위한 <오 ! 해피데이> 사업2년 연속 선정
	3	13	중구정신건강증진센터 & 중구노인복지관 협약
		21	중구지역 어르신 복지향상을 위한 제 1회 일일주점 ‘노 老와 나의 연결고리’
		27	자가관리능력향상 임상프로그램 「수면장애개선프로그램」 개강
	4	7	부산 지역사회서비스 사업 ‘내 나이가 어때서’ 어르신 건강지원 서비스 개강
	11	23 ~24	제 1회 실버문화대축제 (가톨릭센터 소극장 & 대청갤러리)
		30	2015 부산시 노인장기요양기관(노인주간) 인증심사 획득

년도	월	일	내 용
2016	1	4	2015년 노인복지관 시설평가 “전영역 A, 총점등급 A"(주관처:보건복지부) 2015 부산광역시 사회복지시설 고객만족도 평가 노인복지관 부분 “1위” (주관처:부산복 지개발원) 부산사회복지공동모금회지원사업 2015년 홀로어르신 우울 및 자살예방 및 치료를 위한 <오 ! 해피데이> 사업 3년 연속지원 2016년 전통예술 공연반‘두드림’ 평생교육프로그램 지원사업 선정(부산시 중구 지원) 2016년 복지기관 (노인분야) 문화예술교육지원사업 “사진반”(한국노인종합협회 지원) 2016년 중구청 행복 수놀기 “여성노인 우울증 예방 지원사업”(부산시 중구 지원)
		25	노인재능나눔 활동지원 선정 (한국노인복지관협회지원)
	4	4	바둑교실 프로그램 진행 (재정후원-문화체육관광부,국민체육진흥원, 주최/주관-한국기원“무료지원바둑교실”)
		15	중구지역 어르신 복지향상을 위한 제 2회 일일주점 ‘노 老와 나의 연결고리’
		29	제 1회 중구노인복지관 직원역량강화를 위한 내부세미나 진행
	5	20	제 1회 노인일자리지원센터 “밀다원 시대 한마당” 개최
	6	20	중구노인복지관 노인일자리지원센터 재위탁 운영
	7	1	말복원기회복 프로젝트 “삼계탕을 부탁해” 진행
	9	1	노인돌봄기본서비스사업 생활관리사 스트레스 해소를 위한 힐링워크샵 “나에게 고맙다!”(아산재단후원/부산독거노인지원센터지원)
		27	중구노인복지관 본관 10주년 & 분관 6주년 기념행사 및 미사 「더불어 함께한 이웃과의 행복이야기 “당신이 선물입니다”」수기집 발간보건복지부)
	10	12	2016 부산시 노인장기요양기관(노인주간) 인증심사 획득
	11	25	제 2회 중구노인복지관 직원역량강화를 위한 내부세미나 진행

년도	월	일	내 용
2017	3	3	2017년 스마트폰 활용교육 수행기관선정 (한국노인종합복지관협회 지원)
	4	21	노인전문자원봉사 프로그램 ‘리마인드 중구투어’ 선정 (한국노인복지관협회 지원)
		27	부산광역치매센터 업무 협약 체결 및 치매예방 선도기관 지정 현판 전달식
	5	12	아카데미 드림시니어스 개강 (신규자체사업)
		17	중구 민관 사례관리 협력 네트워크 협약식
		29	노인일자리지원센터 위탁 선정위원회 심의(위탁기간 2017년 7월~2018년 8월)
	6	1	고지대복지시설과 시장들 협약식
		30	중구지역 어르신 복지향상을 위한 제 3회 일일주점 ‘노 老와 나의 연결고리’
	7	5	KB국민건강 총명학교 ‘쨍하고 해뜰날’ 선정 (한국노인복지관협회 지원)
	8	11	중복맞이 삼계탕 나눔 (BNK 부산은행 지원)
	9	13	동주대학교 미용계열과 함께 하는 네일아트 (매월 1,3주 진행)
	10	14	부산시장 서병수 설맞이 민생현장투어 ‘장비지원’
	11	14 ~15	시끌벅적 밀다원 시낭송회&전시회

년도	월	일	내 용
2018	2	5	2018년 노인재능나눔사업 '북-북 문화봉사단' 선정 (한국노인종합복지관협회)
		5	고령자 교통안전 인식개선사업 '서다, 보다, 걷다' 선정(한국노인종합복지관협회)
	3	12	시니어 해피라이프 시범사업 '중구 컬쳐트래킹' 선정(부산시)
		16	김해대학교 봉사동아리 '가온누리' 협약식
	4	6	영주성당 연계 재능나눔 활동 진행 (매월 영주성당 은총대학 생신잔치 참여)
		27	(주)이에스에스(ESS) 업무 협약식
	5	4	부평동 지역사회보장협의체 협약식
		28	선배시민 자원봉사 프로그램 '우리동네 환경 보안관' 선정 (한국노인복지관협회)
	6	22	노인일자리지원센터 위탁 선정위원회 심의(위탁기간 2018년 7월~2021년 6월)
		22	중구지역 어르신 복지향상을 위한 제 4회 일일주점 '노 老와 나의 연결고리'
	7	18	한국사회복지사협회 2018년 사회복지사 해외연수 사업 선정 (일본 생애학습을 기반으로 한 시니어 사회참여 모델 개발)
	8	3	중구 실버 엘리트 아카데미 개강식
		15	부평시장 남해집 어르신 식사 후원 (매월 셋째 수요일 행사 진행)
		16	중복맞이 삼계탕 나눔 (BNK 부산은행 지원)
	10	8	KBS1 '부산은 지금' 라디오 방송 '중구 역사와 문화 통역단'
		19	노인장기요양기관(주간보호) 재인증심사
	11	30	중구 산복도로 거주 취약계층 독거노인의 사회적 지지체계 형성을 위한 마을공동체 복원 프로그램 '노(老(노)와 나의 연결고리' 선정 (삼성전자와 사랑의 열매가 함께 하는 나눔과 꿈 지원사업)
		30	사별스트레스로 인한 고위험군 우울증 노인의 정서적 지지를 위한 음악활동 프로그램 '따.음.표(따뜻한 세상을 살아가기 위한 음악적 표현 프로그램' 선정 (부산사회복지공동모금회지원사업)
	12	26	2019년 독거노인 사회관계활성화(친구만들기) 지원사업 '선정 (보건복지부)

년도	월	일	내 용
2019	1	11	HF어르신일자리 이음사업 선정(부산노인복지관협회)
		17	저소득 재가노인 및 독거노인의 건강한 생활을 위한 차량지원사업 '한국남부발전 전기자동차 지원사업' 선정 (부산사회복지공동모금회)
	2	5	2019년 노인재능나눔활동지원사업 '책 읽어주는 문화봉사단' 선정 (한국노인종합복지관협회)
			고령자 교통안전 인식개선사업 '서다, 보다, 걷다' 선정(한국노인종합복지관협회)
		13	동주대학교-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약 체결
		18	노인일자리 및 사회활동지원사업 공익형 사업단 '몰카안심순찰대' 협약 체결
		19	동주대학교 간호학과 협약 체결

년도	월	일	내 용
2019	3	8	중구지역 어르신 복지향상을 위한 제5회 일일주점 '노 老와 나의 연결고리'
		13	중구정신건강복지센터 협약 체결
		18	영주2동 주민센터·영주2동 지역사회보장협의체·중구노인복지관 "노(老)와 나의 연결고리" 지원사업 협약 체결
		19	보수동 행정복지센터·영주2동 지역사회보장협의체·중구노인복지관 "노(老)와 나의 연결고리" 지원사업 협약 체결
			보수동행정복지센터·보수동지역사회보장협의체·우미성당·중구노인복지관 "행복울타리(해피쿠폰) 후원 협약 체결
		25	2019년 대한민국 나눔 국민 대상 장관 표창 '서예 입문반 강종희 강사'
		27	부평동 주민센터·부평동 지역사회보장협의체·중구노인복지관 "노(老)와 나의 연결고리" 지원사업 협약 체결
	4	1	2019년 성인문해지원사업 선정(부산 중구청)
		4	2019 선배시민 자원봉사 프로그램 '우리동네 환경 보안관' 선정 (한국노인복지관협회)
	5	2	노인일자리 '몰래 카메라 안전 지킴이 사업단' 관련 민·관·경·학 협업 발대식
		7	어버이날 기념 '제 11회 孝문화축제' 진행
		24	중구노인복지관 본관 및 분관 수탁자 선정 심사(위탁기간 : 2019. 7. 27 ~ 2024. 7. 26)
	9	18	개관 본관 13주년 & 분관 9주년 기념 미사
	10	30	제11회 실버문화대축제(발표회 및 전시회)
	11	8	노인맞춤돌봄서비스 위탁 선정위원회 심의(위탁기간 2020. 1. 1 ~ 2023. 12. 31)

년도	월	일	내 용
2020	1	20	스타렉스(72호4673) 차량 축복식
	2	5	강사지원 '찾아가는 생활과학교실' 사업 선정(부산과학기술협의회)
		6	한진중공업과 함께 하는 말복 맞이 사랑의 보양식 삼계탕 나눔 사업 (사회복지공동모금회)
		14	강사지원 '글쓰기강좌' 사업 성정(부산광역시 시립중앙도서관)
		17	2020년 노인재능나눔활동지원사업 '책 읽어주는 문화봉사단' 선정 (한국노인종합복지관협회)
		28	2020년 성인문해교육지원사업 선정(부산시 중구청)
	3	18	코로나19 노인복지관 방역지원사업(사회복지공동모금회)
		19	코로나19 대응 결식우려 저소득 노인대체식 지원사업(사회복지공동모금회)
		22	강사지원 공유배움터 평생교육지원사업 '우리춤제조 남·여 혼성반' 사업 선정 (부산 중구청)
		30	평생교육 네트워크구축사업 '우리집 시스템 정리수납'(부산광역시)
	4	1	노인복지관 마음방역 긴급지원사업(사회복지공동모금회)
		16	문화예술교육지원사업 '우쿠렐레' 선정(한국노인종합복지관협회)
		20	중구노인복지관 유튜브 채널 개설(비대면프로그램 운영)
		27	2020년 선배시민자원봉사단 노인자원봉사 활성화 지원사업 '동년배 상담 프로그램' 선정 (한국노인종합복지관협회)
	6	9	현대백화점그룹 공기청정기지원사업 선정(한국노인종합복지관협회)
		24	부산한일민간교류회 후원금 전달식

년도	월	일	내 용
2020	7	6	비대면프로그램서비스와 관련하여 실무자의 역량강화 교육
		7	장기요양기관 평가결과 '최우수' 및 인센티브 확정 (방문요양 인센티브 9,548,110원 / 주간보호센터 인센티브 1,600,410원)
		13	코로나19 극복 이벤트 1탄 진행
		28	건강만세365병원 업무 협약식
		29	카카오 같이가치 '코로나19, 무더운 여름 함께 이겨내요!' 온라인 모금 진행
	8	24	부산사회복지공동모금회지원 시워한 여름나기 후원품 나눔 행사(30가정)
		25	카카오 같이가치 온라인 모금활동 '코로나19, 무더운 여름 함께 이겨내요!' (모금액 1,870,300원 / 총 80명 보양식,선풍기 진원)
	9	2	재해재난시 지속가능한 지역사회 돌봄을 위한 업무협약 체결식(중구종합사회복지관)
		8	2019 노인재능나눔활동지원사업 평가 우수기관 선정(온누리 상품권 75만원)
		25	무더위 쉼터 지원사업 '안전한 힐링쉼터!여름을 부탁해!'(복도·계단 휴게 의자 교체)
		28	혜광고등학교 나눔클래스 동아리 '코로나19 극복 사랑나눔 일회용 마스크 기부'
	10	16	2020년 장기요양기관 우수종사자 국민건강보험공단 이사장상 수여(팀장 황주영)
		20	2020년 행복배달 소원우체통 사업 선정
	11	5	부산부평신협 후원 온(溫)세상 나눔캠페인 (혹한기 대비 차렵이불 생활방역물품 등 100만원 상당 후원)
		15	중구 갓 탤런트 행사 '부산광역시 중구생활문화연합회 후원 전달식'
		20	코로나19 극복 이벤트 2탄 진행
	12	9	2020년 복지관사업 외부 슈퍼비전 진행
		15	생활지도사 김미숙 구청장상 수상 (언론 기사 : 자택서 의식 잃은 홀몸 어르신 구한 생활지도사)
		31	부산광역시장 권한대행상 수상 (과장 박한선,팀장 이동한, 팀장 이승희, 사회복지사 정선영)

중구노인복지관 (분관)

년도	월	일	내 용
2010	10	27	중구노인복지관 분관 개관식

년도	월	일	내 용
2011	1	1	부산사회복지공동모금회 지원 조손가정 조부모 역량강화 지원사업 "할머니는 우리 엄마" 선정

년도	월	일	내 용
2012	10	26	중구노인복지관 분관 개관 2주년 기념미사 및 분관사업보고

년도	월	일	내 용
2014	9	18	실버영상제 수상 - 영화제작반 장려상 "로또 열풍"

년도	월	일	내 용
2015	1	2	2015년 문화예술교육지원사업 - 사진반
	7	1	2015년 노인자원봉사활성화지원사업-장수사진촬영봉사단 '행복사진관'
			2015년 중구청 행복수놀기 사업 - 한마음 봉사단
	9	15	실버영상제 수상 - 영화제작반 우수상 "소풍", 장려상 "나도 집에 따라 갈래요"
	10	27	만성질환(무릎관절염) 노인을 위한 자가관리 능력향상 프로그램 개강

년도	월	일	내 용
2016	3	1	2016년 부산시 평생교육프로그램 지원사업 - 전통예술공연반 '행복 두드림'
		1	2016년 문화예술교육지원사업 - 사진반
	4	1	2016년 중구청 행복수놀기 사업 - 여성노인 우울증 예방 지원 사업
		27	생애학습연구네트워크 기관 협약식
	6	2	반장역량강화 프로그램 - 감천문화마을
	7	16	민주공원 "신나는 예술놀이터" 전통예술공연반 공연 참가
	9	27	영화제작반 실버영상제 수당 - 영화제목 '정류장' 대상&감독상 - 영화제목 '상속의 애증' 우수상&남우주연상
	11	15	노인일자리지원센터 부산시지원사업 "시끌벅적" 공모사업 선정
	12	1	부산사회복지공동모금회지원사업 중구 산복도로 문화격차 해소를 위한 시니어 문화조직 활동 "따.숨.- 문화 활동과 기여로 지역사회 내 따뜻한 숨을 나누는 시니어 조직" 선정

년도	월	일	내 용
2017	3	3	2017년 스마트폰 활용교육 수행기관선정 (한국노인종합복지관협회 지원)
	4	21	노인전문자원봉사 프로그램 '리마인드 중구투어' 선정 (한국노인복지관협회 지원)
		27	부산광역치매센터 업무 협약 체결 및 치매예방 선도기관 지정 현판 전달식
	5	12	아카데미 드림시니어스 개강 (신규자체사업)
		17	중구 민관 사례관리 협력 네트워크 협약식
		29	노인일자리지원센터 위탁 선정위원회 심의(위탁기간 2017년 7월~2018년 8월)
	6	1	고지대복지시설과 시장들 협약식
		30	중구지역 어르신 복지향상을 위한 제 3회 일일주점 '노 老와 나의 연결고리'
	7	5	KB국민건강 총명학교 '쨍하고 해뜰날' 선정 (한국노인복지관협회 지원)
	8	11	중복맞이 삼계탕 나눔 (BNK 부산은행 지원)
	9	13	동주대학교 미용계열과 함께 하는 네일아트 (매월 1,3주 진행)
	10	14	부산시장 서병수 설맞이 민생현장투어 '장비지원'
	11	14 ~15	시끌벅적 밀다원 시낭송회&전시회

년도	월	일	내용
2018	1	2	시무식
		3	경로식당 '환경보전캠페인' (매주 수)
	2	14	설 정 나눔
	3	6	시니어 문화조직 '따숨'(사회복지공동모금회 2년차 지원사업)
		13	상반기 공청회
		30	사진반(한국노인복지관협회 지원사업)
	4	16	후원자 및 자원봉사자 등 은인을 위한 나눔행사
	5	3	상반기 평생교육프로그램 반장 간담회 & 반장역량강화 교육
	6	10	상반기 평생교육프로그램 이용자 만족도 조사 및 강사평가
		15	디지털고등학교 연계 스마트폰 활용교육
	7	17	'초복맞이'삼계탕 나눔
	9	21	추석 정 나눔
	10	4	일본 생애학습을 기반으로 한 시니어 사회참여모델 개발(한국사회복지사협회 지원)
		12	분관 이용자 나들이
		16	하반기 공청회
		24	제 10회 실버문화대축제
	12	6	하반기 평생교육프로그램 반장 간담회 & 반장역량강화교육
		13	성민문해교육 수료식 & 문해한마당
		17	생애학습연구네트워크 세미나 개최
		20	동지팥죽 나눔
		24	후원자 및 자원봉사자 등 은인을 위한 나눔행사

년도	월	일	내 용
2019	1	1	부산사회복지공동모금회 신청사업 3년차 선정 "시니어 문화 나눔 조직 - 따.숨"
			부산사회복지공동모금회 복지현안우선사업 선정 노인인식개선&세대소통프로그램 "노-잼 TV"
			한국노인종합복지관협회 문화예술지원사업 - 사진반 선정
	2	19	상반기 이용자 공청회
	5	8	한마음봉사단 후원 - 어버이날 맞이 특식 지원
		17	분관 이용자 봄나들이
	6	12	중구치매안신센터 치매극복 선도단체 지정 협약
		18	중구치매안신센터 '영주동 동아아파트 치매안심마을 조성' 협약식
	7	1	사회복지 현장실습
		23	하반기 이용자 공청회
			지역복지연계사업 - 저소득&복지사각지대 가정 지원사업 "행복한 여름나기" 30가구 지원
	9	25	분관 이용자 가을나들이
		28	중구 복지박람회 - 시니어 문화 나눔 조직 '따.숨' 시니어 사회참여 캠페인 진행
	10	19	제 4회 산만디 잔치 협력기관으로 참여 (시니어 문화 나눔 조직 '따.숨' 문화 나눔 활동)
	12	23	지역복지연계사업 - 저소득&복지사각지대 가정 지원사업 "건강한 겨울나기" 50가구 지원

년도	월	일	내 용
2020	1	1	부산사회복지공동모금회 복지현안우선사업 선정 노인인식개선&세대소통프로그램 "노-잼 TV"
		1	한국노인종합복지관협회 문화예술지원사업 - 사진반 선정
		1	무료급식지원사업 - 도시락&밑반찬서비스 시행 (총 55명 대상자 지원)
	5	1	비대면프로그램(유튜브 운영) 시작
	6	1	저소득 노인 가구를 위한 가정방역 실시
		24	지역복지연계사업 - 저소득&복지사각지대 가정 지원사업 "건강한 여름나기" 30가구 지원
	9	24	지역복지연계사업 - 저소득&복지사각지대 가정 지원사업 "주거환경개선물품" 85가구 지원
		24	부산사회복지공동모금회 무더위쉼터 지원사업
	10	1	만성질환 노인의 건강관리능력향상을 위한 스마트기기 활용 자가관리프로그램 '온-헬스'
	11	26	취미여가지원사업 - 가정 내 건강한 취미여가활동 지원을 위한 건강북 제작 및 보급
	12	23	지역복지연계사업 - 영신석유 후원 저소득&복지사각지대 가정 지원사업 "건강한 겨울나기" 25가구 지원

Ⅳ. 중구노인복지관 연간일정표

2021년 중구노인복지관 연간 일정표

<table>
<tr><td rowspan="4">1월</td><td>1/1
~
1/2

(1주)</td><td></td><td rowspan="2">1/17
~
1/23

(4주)</td><td rowspan="2">18(월) 경로식당 이용자 영양상담(분관)
(~22일)
19(화) 건강교육(건강정보지제공)(분관)
유진한의원 의료연계 서비스
20(수) 부평동 47번길 어머니회 무료식사
나눔
22(금) 보건복지 간담회 참석
무료법률상담</td></tr>
<tr><td>1/3
~
1/9

(2주)</td><td>4(월) 1월 취미여가&평생교육 P/G개강
후원자 감사인사(매월1일)(본/분관)
경로식당 이용자 실태조사(분관)
노인일자리 및 사회활동지원사업 공익형 사업단, 시장형사업단 활동
노인일자리 및 사회활동사업 참여자 교육(~8일)
5(화) 건강교육(건강정보지제공)(분관)
6(수) 노주 청구 및 명세서 발송
7(목) 건강증진상담 실시
8(금) 지방보조금 정산서 제출</td></tr>
<tr><td>1/10
~
1/16

(3주)</td><td>11(월) 20년 4분기 보조금정산 및
21년 1분기 보조금신청
세금신고관련 업무처리
경로식당 위생교육(본관)
12(화) 건강교육(건강정보지제공)(분관)
13(수) 경로식당 위생교육(분관)
15(금) 노주직원교육(종사자 윤리지침)</td><td rowspan="2">1/24
~
1/30

(5주)</td><td rowspan="2">25(월) 평생교육 및 취미여가지원사업
2월 접수(본/분관) (~29)
결식예방서비스 상반기 실태조사
(본/분관) (~29)
도시락서비스 실태조사(~29)
밀다원 부가가치세 신고
26(화) 부평동 지역사회보장협의체
건강교육(건강정보지제공)(분관)
27(수) 보수동 지역사회보장협의체
상반기 이용자 운영 간담회
28(목) 요양보호사 1월 월례회의 진행
29(금) 집단급식소 등록면허세납부
일용근로소득신고
간이근로소득신고
결산자료 준비
*매월 시설점검</td></tr>
</table>

2월	1/31 ~ 2/6 (6주)	법정의무교육 진행 1(월) 후원자감사인사(매월1일)(본/분관) 2월 취미여가&평생교육 P/G개강 설 정 나눔 행사 및 나눔(~10일) 노인일자리 및 사회활동지원사업 사회서비스형 사업단 활동 시작 노인일자리 및 사회활동지원사업 참여자 교육(5일) 2(화) 건강교육(건강정보지제공)(분관) 4(목) 건강사례회의(본/분관)	2/14 ~ 2/20 (8주)	15(월) 건강정보프로그램 정보지제공활동 노주직원교육(성폭력예방대응지침) 16(화) 건강교육(건강정보지제공)(분관) 유진한의원 의료연계 서비스 17(수) 경로식당 위생교육(분관) 19(금) 보건복지 간담회 참석 무료법률상담 사례회의(본/분관) 1차 취미여가&평생교육 P/G 반장간담회&역량강화교육(본관) 20(토) 디섹 설 떡만두국 나눔
	2/7 ~ 2/13 (7주)	8(월) 경로식당 위생교육 노주 청구 및 명세서 발송 방문요양 설나눔 진행 9(화) 노주 명절행사(설날) 건강교육(건강정보지제공)(분관) 설날 이용자 감사 나눔(본/분관)	2/21 ~ 2/27 (9주)	22(월) 평생교육 및 취미여가지원사업 3월 접수(분관) (~26) 건강운동프로그램 3월 접수 (본/분관) (~26) 경로식당 이용자 영양상담(분관) (~26) 23(화) 건강교육(건강정보지제공)(분관) 부평동 지역사회보장협의체 24(수) 보수동 지역사회보장협의체 25(목) 경로식당 영양상담 영빈관 생신잔치 연계 서비스 26(금) 영화감상(분관) (매월 마지막 금, 13:00~15:30) 요양보호사 2월 월례회의 진행

<table>
<tr><td rowspan="4">3월</td><td>2/28
~
3/6

(10주)</td><td>2(화) 3월 취미여가&평생교육 P/G개강
동아리지원사업 동아리 정기모임
시작(분관)
건강운동프로그램 개강(분관)
(매주 월~금, 3개 강좌)
치매예방프로그램 쨍하고 해뜰날
개강 (인지저하대상/25주)
3(수) 선배시민자원봉사 P/G(상담) 교육
4(목) 리마인드 중구투어 개강</td><td rowspan="2">3/21
~
3/27

(13주)</td><td rowspan="2">22(월) 평생교육 및 취미여가지원사업
2/4분기 접수(본/분관)
건강운동프로그램 접수(분관)
23(화) 부평동 지역사회보장협의체
사회참여팀(학습과 기여) 교육 및
회의
24(수) 선배시민자원봉사 P/G(상담) 교육
보수동 지역사회보장협의체
건강교육(전문가 강의)
동주대학교와 함께하는 미용봉사
“인디뷰티”
25(목) 경로식당 영양상담
26(금) 사진반 개강(분관)
(매주 금(14:00 ~ 16:00) 35회기
영화감상(분관)</td></tr>
<tr><td>3/7
~
3/13

(11주)</td><td>8(월) 1기 건강증진운동프로그램 개강
(월/수)
노주 청구 및 명세서 발송
10(수) 선배시민자원봉사 P/G(상담) 교육
동주대학교와 함께하는 미용봉사
“인디뷰티”
사업,기타소득신고
사회보험 보수총액신고
11(목) 경로식당 위생교육(분관)</td></tr>
<tr><td>3/14
~
3/20

(12주)</td><td>15(월) 경로식당 위생교육
건강정보프로그램 정보지제공활동
노주직원교육(응급상황대응지침)
경로식당 이용자 영양상담(분관)
(~19일)
15(월) 노인일자리 및 사회활동지원사업 참
여자 교육(~19일)
16(수) 사회참여실무자(학습과 기여)회의
유진한의원 의료연계 서비스
17(수) 부평동47번길 어머니무료식사나눔
선배시민자원봉사 P/G(상담) 교육
18(목) 건강사례회의(본 · 분관)
19(금) 무료법률상담</td><td rowspan="2">3/28
~
4/3

(13주)</td><td rowspan="2">29(월) 평생교육 및 취미여가지원사업
1/4분기 방학(본/분관) (~4/2)
온:헬스 1기 개강(고혈압)(13주)
(매주 2회 진행) (본/분관)
30(화) 요양보호사 3월월례회의 진행
요양보호사 직무교육 진행
31(수) 2020년 주간보호 결산서 제출
노인소비자피해예방교육 (분관)
2020년 결산서 제출
밀다원 법인세 신고
선배시민자원봉사 P/G(상담) 교육
2(금) 선배시민 자원봉사단
우리동네 환경보안관 개강</td></tr>
</table>

4월	4/4 ~ 4/10 (14주)	5(월) 평생교육 및 취미여가지원사업 2/4분기 개강(본/분관) 건강생활실천프로그램 2/4분기개강 상반기 후원자·자원봉사 감사인사 나눔(본/분관) 상반기 이용자 감사 나눔(본/분관) 건강운동프로그램 개강(분관) (매주 월~금, 3개 강좌) 6(화) 노주청구 및 명세서 발송 건강교육(건강정보지제공)(분관) 9(금) 결식예방서비스 1분기 보조금 정산 2분기 보조금 신청 1분기 사업실적 및 정산보고 휴대폰 활용교육 1기 개강(8주) (분관)	4/18 ~ 4/24 (16주)	19(월) 경로식당 이용자 영양상담(분관) (~23일) 건강정보프로그램정보지제공활동 (~23금) 20(화) 건강교육(건강정보지제공)(분관) 유진한의원 의료연계 서비스 21(수) 치매예방프로그램 개강 (매주 수, 오후 2시)(분관) 22(목) 노잼TV 공개상영회(분관) 경로식당 영양상담 리마인드 중구투어 선진지 견학 23(금) 1/4분기 기관 소식지 발간 23(금) 5634차량 보험가입
	4/11 ~ 4/17 (15주)	12(월) 경로식당 위생교육 노인일자리 및 사회활동지원사업 참여자 교육(~18) 14(화) 건강교육(건강정보지제공)(분관) 동주대학교와 함께하는 미용봉사 “ 인디뷰티” 15(목) 경로식당 위생교육(분관) 노주 직원교육(감염예방관리지침) 16(금) 무료법률상담 복지관 직원 교육	4/25 ~ 5/1 (17주)	26(월) 우울증예방프로그램 1기 개강 (매주 월, 오후 2시)(분관) 밀다원 부가가치세 신고 복지관 종합안전배산공제 가입 27(화) 건강교육(건강정보지제공)(분관) 부평동 지역사회보장협의체 28(수) 보수동 지역사회보장협의체 동주대학교와 함께하는 미용봉사 “인디뷰티” 29(목) 영빈관 생신잔치 연계 서비스 건강사례회의 (본 · 분관) 요양보호사 4월 월례회의 진행 30(금) 영화감상(분관) 일용근로소득세 신고 * 4월 소방훈련 실시(본관)

5월	5/2 ~ 5/8 (19주)	2(월) 건강운동프로그램 개강(분관) (매주 월~금, 3개 강좌) 시니어문화나눔조직 '따.숨' 재능 나눔 활동 동아리 회의 (분관) 3(월) 맞춤돌봄 전 대상자 재사정 모니터링 진행(~31일) 4(화) 제12회 효문화축제 6(목) 어버이날 나눔진행(방문요양) 노주 청구 및 명세서 발송	5/16 ~ 5/22 (21주)	17(월) 경로식당 이용자 영양상담(분관) (~21일) 노인일자리 및 사회활동지원사업 참여자 교육(~21일) 건강정보프로그램 정보지 제공활동 (~21일) 노주 직원교육(치매예방 관리지침) 18(화) 유진한의원 의료연계 서비스 20(목) 경로식당 영양상담 21(금) 평생교육&취미여가 상반기 반장역량강화사업 및 간담회 (분관) 본관 2차 취미여가&평생교육 P/G 반장역량강화교육 사례회의(본/분관) 무료법률상담 노인권익증진사업 -노인학대예방교육
	5/9 ~ 5/15 (20주)	10(월) 평생교육 및 취미여가지원사업 스승의 날 행사(본/분관) 1기 건강증진운동프로그램 종강 경로식당 위생교육 12(수) 부평동47번길 어머니회 무료식사 나눔 동주대학교와 함게하는 미용봉사 "인디뷰티" 13(목) 경로식당 식중독예방교육(분관) 법인신입직원교육 14(금) 평생교육 및 취미여가지원사업 상반기 강사간담회(본/분관) 노인권익증진사업-성교육	5/23 ~ 5/29 (22주)	24(월) 실버봉사단 보수교육(~26일) 실버봉사단 간담회(~26일) 25(화)우울증예방프로그램 '오!해피데이!" 1기 개강 (화/목) 부평동 지역사회보장협의체 26(수) 보수동 지역사회보장협의체 건강교육(전문가 강의) 동주대학교와 함께하는 미용봉사 "인디뷰티" 28(금) 영화감상(분관) 휴대폰활용교육 1기 종강

6월	5/30 ~ 6/5 (23주)	31(월) 국민연금 보수총액신고 요양보호사 5월 월례회의 진행 1(화) 건강교육(건강정보지제공)(분관) 건강운동프로그램 개강(분관) (매주 월~금, 3개 강좌) 시니어문화나눔조직 '따.숨' 재능 나눔 활동 진행(분관) 어르신 건강한 여름나기 보양식 나눔 온라인 모금 이벤트 3(목) 건강사례회의 (본/분관) 5(토) 법인전체직원연수	6/13 ~ 6/19 (25주)	14(월) 경로식당 위생교육 노인일자리 및 사회활동지원사업 참여자 교육(~18일) 건강정보프로그램 정보지제공활동 (~18일) 고령자교통안전인식개선사업 서다.보다.걷다 캠페인 실시 15(화) 직원교육(욕창예방 관리지침) 건강교육(건강정보지제공)(분관) 사회참여실무자(학습과 기여)회의 16(수) 경로식당 위색교육(분관) 상반기 중간관리자 연수(~17일) 17(목) 동아리지원사업 상반기 평가회 18(금) 무료법률상담 19(토) 상반기 보호자간담회
	6/6 ~ 6/12 (24주)	7(월) 경로식당 이용자 만족도조사 (분관) (~25) 8(화) 영화제작반 개강 (분관) (매주 화 14:00~16:00/12회기) 건강교육(건강정보지제공)(분관) 9(수) 동주대학교와 함께하는 미용봉사 "인디뷰티"	6/20 ~ 6/26 (26주)	21(월) 경로식당 이용자 영양상담(분관) (~25일) 평생교육 및 취미여가지원사업 3/4분기 접수(본/분관) (~25) 건강생활실천프로그램3/4분기접수 건강운동프로그램 접수(분관) 온:헬스1기종강(13주차)(본/분관) 22(화) 유진한의원 의료연계 서비스 부평동 지역사회보장협의체 사회참여팀(학습과 기여) 회의 건강교육(건강정보지제공)(분관) 지역사회연계보건서비스(서미정) 23(수) 보수동 지역사회보장협의체 동주대학교와 함께하는 미용봉사 "인디뷰티" 24(목) 경로식당 영양상담 영빈관 생신잔치 연계 서비스 6월 생계비지원(분관) 우울증예방프로그램 '오!해피데이! " 1기 종강 25(금) 영화감상(분관)

<table>
<tr><td rowspan="4">7월</td><td rowspan="2">6/27
~
7/3

(27주)</td><td rowspan="2">27(월) 평생교육 및 취미여가지원사업
2/4분기 방학(본/분관) (~7/2)
29(화) 요양보호사 6월 월례회의 진행
요양보호사직무교육실시
30(수) 복지관 상반기 평가
1(목) 경로식당 실태조사(~9일)
도시락서비스 실태조사(~9일)</td><td>7/11
~
7/17

(29주)</td><td>11(월) 이용자 감사나눔 -절기행사
복날 삼계탕 나누기(분관)
12(월) 건강정보프로그램정보지제공활동
(~16일)
경로식당 위생교육
노인일자리 및 사회활동지원사업
참여자 교육(~16일)
14(수) 부평동 47번길 어머니 무료식사
나눔
15(목) 경로식당 위색교육(분관)
노주 직원교육(낙상예방관리지침)
16(금) 무료법률상담</td></tr>
<tr><td rowspan="3">7/4
~
7/10

(28주)</td><td rowspan="3">5(월) 경로식당 이용자 실태조사(분관)
평생교육 및 취미여가지원사업
3/4분기 개강(본/분관)
건강생활실천프로그램 3/4분기개강
건강운동프로그램 개강(분관)
(매주 월~금, 3개 강좌)
상반기 영화야 마실가자 개강(~7/30)
6(화) 노주 청구 및 명세서 발송
9(금) 결식예방서비스
2분기 보조금 정산
3분기 보조금 신청
2분기 사업실적 및 정산보고
(분/분관)
휴대폰활용교육 2기 개강(8주)
(분관)
경로식당 초복 중식나눔
노인권익증진사업-소비자교육
10(토)요양보호사공단직무교육실시예정
(~11일)</td><td>7/18
~
7/24

(30주)</td><td>19(월) 경로식당 이용자 영양상담(분관)
(~23일)
위기독거노인지원사업
‘건강한 여름나기 지원사업’
(분관) (~23)
우울증예방프로그램 1기 종강
(분관)
20(화) 유진한의원 의료연계 서비스
21(수) 경로식당 중복 중식나눔
22(목) 경로식당 영양상담</td></tr>
<tr><td>7/25
~
7/31

(31주)</td><td>26(월) 결식예방서비스
하반기 실태조사 실시(분관) (~30)
27(화) 부평동 지역사회보장협의체
28(수) 보수동 지역사회보장협의체
건강교육(전문가 강의)
하반기 이용자 운영 간담회
29(목)건강사례회의 (본 · 분관)
요양보호사 상반기 간담회진행
30(금) 영화감상(분관)
일용근로소득 신고
간이근로소득 신고
* 7월~8월 중 재물조사 실시</td></tr>
</table>

8월	8/1 ~ 8/7 (32주)	2(월) 건강운동프로그램 개강(분관) (매주 월~금, 3개 강좌) 사회복지 하계실습 진행 3(화) 건강교육(건강정보지제공)(분관) 6(금) 노주 청구 및 명세서 발송	8/15 ~ 8/21 (34주)	16(월) 경로식당 이용자 영양상담(분관) (~20일) 경로식당 위생교육 건강정보프로그램정보지제공활동 (~20) 17(화) 영화제작반 시사회 및 평가회 (분관) 건강교육(건강정보지제공)(분관) 20(금) 사례회의 실시(본/분관) 무료법률상담
	8/8 ~ 8/14 (33주)	10(화) 경로식당 말복 중식나눔 건강교육(건강정보지제공)(분관) 11(수) 경로식당 위생교육(분관)	8/22 ~ 8/28 (35주)	22(월) 건강운동프로그램On헬스 2기 개강(당뇨병) (매주 2회 진행) (본/분관) 24(화) 치매예방프로그램 종강 (쨍하고해뜰날) 건강교육(건강정보지제공)(분관) 유진한의원 의료연계 서비스 부평동 지역사회보장협의체 25(수) 보수동 지역사회보장협의체 26(목) 경로식당 영양상담 영빈관 생신잔치 연계 서비스 27(금) 영화감상(분관) 휴대폰활용교육 2기 종강(분관)

9월	8/29 ~ 9/4 (36주)	30(월)요양보호사8월 월례회의 진행 2기 건강증진운동프로그램 개강(월/수) 1(수) 건강운동프로그램 개강(분관) (매주 월~금, 3개 강좌) 2(목) 건강사례관리회의(분관)	9/19 ~ 9/25 (39주)	24(금) 영화감상(분관)
	9/5 ~ 9/11 (37주)	6(월) 우울증예방프로그램 2기개강(분관) 7(화) 지역연계보건서비스(결핵검진예정) 8(수) 동주대학교와 함께하는 미용봉사 “인디뷰티” 9(목) 경로식당 위생교육(분관) 10(금) 사진반 현장학습(분관) 본관 3차 취미여가&평생교육 P/G 반장역량강화교육 노인권익증진사업-양성평등교육		
	9/12 ~ 9/18 (38주)	13(월) 경로식당 이용자 영양상담(분관) (~17일) 평생교육 및 취미여가지원사업 4/4분기 접수(본/분관) (~24) 건강생활실천프로그램4/4분기접수 건강운동프로그램 접수 추석 정 나눔 및 행사 진행(~17일) 경로식당 위생교육 건강정보프로그램 정보지 제공활동 (17일) 15(수) 노주직원교육(노인인권보호지침) 부평동 47번길 어머니회 무료식사 나눔 16(목) 사회참여(학습과 기여) 실무자 회의 추석물품 나눔진행(방문요양) 17(금) 추석 이용자 감사인사 나눔 노주 명절행사 (추석) 무료법률상담	9/26 ~ 10/2 (40주)	24(금) 경로식당 영양상담 27(월) 평생교육 및 취미여가지원사업 3/4분기 방학(본/분관) (~10/1) 주간보호 요양배상책임보험 가입 28(화) 우울증예방프로그램 ‘오!해피데이! “ 2기 개강 (화/목) 29(수) 건강교육(전문가 강의)(분관) 동주대학교와 함께하는 미용봉사 “인디뷰티” 요양보호사9월 월례회의 진행 요양보호사9월 직무교육실시 30(목) 9월 생계비지원(분관)

10월	10/3 ~ 10/9 (41주)	4(월) 평생교육 및 취미여가지원사업 4/4분기 개강(본/분관) 건강생활신천프로그램 4/4분기개강 건강운동프로그램 개강(분관) 어르신 혹한기 대비 온라인 모금 이벤트 5(화) 건강교육(건강정보지제공)(분관) 신원보증보험가입 6(수) 노주 청구 및 명세서 발송 7(목) 리마인드 중구투어 선진지 견학 8(금) 결식예방서비스 3분기 보조금 정산 4분기 보조금 신청 3분기 사업실적 및 정산보고 (본/분관) 휴대폰활용교육 3기 개강(8주) (분관) - 행복한 인생 100세 실버축제(미정)	10/17 ~ 10/23 (43주)	18(월) 경로식당 이용자 영양상담(분관) 건강정보프로그램정보지제공활동 (~22일) 19(화) 건강교육(건강정보지제공)(분관) 유진한의원 의료연계 서비스 20(수) 실버봉사단 간담회(~22일) 21(목) 경로식당 영양상담 영빈관 생신잔치 연계 서비스 건강사례회의 (본 · 분관) 5762차량 검사 5762차량보험가입 22(금) 무료법률상담 주간보호 신원보증보험가입
	10/10 ~ 10/16 (42주)	11(월) 경로식당 위생교육 12(화) 건강교육(건강정보지제공)(분관) 13(수) 동주대학교와 함께하는 미용봉사 “인디뷰티” 14(목) 경로식당 위생교육(분관) 15(금) 노주 직원교육 (근골격계 질환예방) 사례관리 선진기관 견학 노인권익증진사업-노인인식개선사업	10/24 ~ 10/30 (44주)	26(화) 건강교육(건강정보지제공)(분관) 부평동 지역사회보장협의체 27(수) 실버문화대축제 (~29) 전시회 개전식 (27-수) 발표회 개막식 (29-금) 보수동 지역사회보장협의체 동주대학교와 함께하는 미용봉사 “인디뷰티” 28(목) 사회참여팀(학습과 기여) 회의 10월 생계비지원(분관) 우울증예방프로그램 ‘오!해피데이! “ 2기 종강 29(금) 영화감상(분관) 실버문화대축제 발표회 일용근로소득신고 요양보호사10월월례회의 진행

11월	10/31 ~ 11/6 (45주)	1(월) 건강운동프로그램 개강 (주 3회, 3개 강좌) (분관) 3(수) 치매예방프로그램 종강(분관) 4(목) 중간관리자연수(~5일) 5(금) 복지관 화재보험 가입	11/14 ~ 11/20 (47주)	15(월) 경로식당 이용자 영양상담(분관) (~19일) 온:헬스2기종강(13주차)(본/분관) 건강정보프로그램정보지제공활동 (~19일) 노주직원교육(개인정보보호지침) 16(화) 유진한의원 의료연계 서비스 17(수) 부평동 47번길 어머니회 무료식사 나눔 18(목) 복지관 최종평가회 19(금) 평생교육&취미여가 하반기 반장역량강화사업 및 반장간담회 (분관) 사례회의(본/분관) 무료법률상담
	11/7 ~ 11/13 (46주)	8(월) 경로식당 위생교육 노주 청구 및 명세서 발송 10(수) 동주대학교와 함께하는 미용봉사 “인디뷰티” 11(목) 경로식당 식중독예방교육(분관) 12(금) 평생교육&취미여가지원사업 하반기 강사간담회(본/분관) 노인권익증진사업-노인인권교육	11/21 ~ 11/27 (48주)	22(월) 위기독거노인지원사업 ‘건강한 겨울나기 지원사업’ 실시(분관) 하반기 영화야 마실가자(~12/17) 23(화) 부평동 지역사회보장협의체 24(수) 보수동 지역사회보장협의체 건강교육(전문가 강의)(분관) 동주대학교와 함께하는 미용봉사 “인디뷰티” 25(목) 경로식당 영양상담 26(금) 사진반 평가회(분관) 영화감상(분관) 11월 생계비지원(분관) 휴대폰활용교육 3기 종강(분관) 복지관 하반기 전체직원연수

12월	11/28 ~ 12/4 (49주)	29(월)요양보호사11월 월례회의 진행 30(화) 시설관리업체 재계약건 논의 노인일자리및사회활동지원사업 종료 선배시민 자원봉사단 우리동네 환경보안관 종료 리마인드 중구투어 종료 지역연계보건서비스(구강검진 예정) 1(수) 건강운동프로그램 개강 (주 3회, 3개 강좌) (분관) 2(목) 경로식당 이용자 만족도조사 (분관) (~31) 건강사례회의 (본 · 분관) 3(금) 사례관리 자문회의 6(월) 노주 청구 및 명세서 발송	12/19 ~ 12/25 (52주)	20(월) 평생교육 및 취미여가 지원사업 2022년 1/4분기 접수(본/분관)(~24) 건강생활실천프로그램 2022년 1/4분기 접수 건강운동프로그램 접수(분관) 하반기 후원자&자원봉사 감사인사 (본/분관) 성탄나눔 진행(방문요양) 주간보호 단체상해보험가입 21(화) 유진한의원 의료연계 서비스 부평동 지역사회보장협의체 실버봉사단 평가회(~23일) 22(수) 보수동 지역사회보장협의체 이용자 감사 나눔 - 절기행사 동지 팥죽 나눔(분관) 결식예방서비스 만족도 조사 (분관) (~26) 23(목) 경로식당 영양상담 영빈관 생신잔치 연계 서비스 24(금) 하반기 이용자 감사인사 나눔 밀다원 화재보험 가입 노주성탄행사
	12/5 ~ 12/11 (50주)	6(월) 평생교육 및 취미여가지원사업 이용자 만족도조사(분관) (~10) 동아리지원사업 하반기 평가회 (분관) 우울증예방프로그램 2기 종강 (분관) 노주 청구 및 명세서 발송 직원 퇴직연금교육 실시(본/분관) 취미여가&평생교육P/G 만족도 조사 7(화) 사회참여(학습과 기여) 실무자 회의 9(목) 경로식당 위생교육(분관) 11(토) 신조로지텍 김장나눔 행사	12/26 ~ 12/31 (53주)	27(월) 평생교육 및 취미여가지원사업 4/4분기 방학(본/분관) (~30) 22년 예산서 보고 22년 복지관 시설관리업체 계약체결보고 28(화) 요양보호사월례회의 진행 및 하반기 간담회 2022년요양보호사근로계약서작성 28(화)요양보호사직무교육실시 사회참여팀(학습과 기여) 평가회 31(금) 영화감상(분관)
	12/12 ~ 12/18 (51주)	13(월) 경로식당 위생교육 경로식당 이용자 영양상담(분관) 고령자교통안전인식개선 사업 서다.보다.걷다-하반기캠페인 14(화) 사회참여팀(학습과 기여) 회의 17(금) 무료법률상담 자원봉사자 간담회(분관) 18(토) 하반기 보호자 간담회		

Ⅵ. 사업계획서 및 예산

1. 중구노인복지관의 연간사업목록

1) 중구노인복지관 본관

사업구분		세부사업명
1. 상담	1-1. 일반상담 및 정보제공	1-1-1. 이용상담 및 정보제공
		1-1-2. 회원신청접수 및 재발급
		1-1-3. 신규회원교육
		1-1-4. 법률상담
	1-2. 전문상담	1-2-1. 우울증예방프로그램
2. 사례관리 및 지역사회돌봄	2-1. 위기 및 취약노인지원	2-1-1. 사례관리
		2-1-2. 노인맞춤돌봄지원사업
		2-1-3. 재가노인지원사업
	2-2. 지역사회 생활자원연계 및 지원	2-2-1. 노(老)와 나의 연결고리
	2-3. 가족기능지원	2-3-1. 영화야 마실가자
3. 건강생활지원	3-1. 건강증진지원	3-1-1. 건강사례관리
		3-1-2. 건강생활실천프로그램
		3-1-3. 건강정보교육프로그램
		3-1-4. 지역사회연계보건서비스
		3-1-5. 건강관리능력향상프로그램 ‘On헬스’
		3-1-6. 치매예방프로그램 ‘쨍하고 해뜰날’
		3-1-7. 이미용서비스
	3-2. 기능회복지원	3-2-1. 건강증진운동프로그램
		3-2-2. 체력단련실 운영
	3-3. 급식지원	3-3-1. 경로식당
4. 노년사회화교육	4-1. 평생교육지원	4-1-1. 한글교실 중급반
		4-1-2. 성인문해교육
		4-1-3. 영어기초다지기(ABC기초영어)
		4-1-4. 왕초보영어회화
		4-1-5. Pop Song 영어
		4-1-6. 일본어교실
		4-1-7. 중국어교실
		4-1-8. 생활한자교실
		4-1-9. 스마트폰 활용교육
		4-1-10. 평생교육 강사관리 및 강사간담회

		4-1-11. 평생교육 반장역량강화
		4-1-12. 평생교육 프로그램 홍보
		4-1-13. 평생교육 발표회 및 전시회
	4-2. 취미여가지원	4-2-1. 가요교실
		4-2-2. 합창교실
		4-2-3. 난타교실
		4-2-4. 장구교실
		4-2-5. 고전무용
		4-2-6. 우리춤체조
		4-2-7. 사교댄스
		4-2-8. 댄스스포츠
		4-2-9. 라인댄스(초중급)
		4-2-10. 실버리듬댄스
		4-2-11. 웰빙체조
		4-2-12. 요가A
		4-2-13. 요가B
		4-2-14. 요가C
		4-2-15. 단전호흡
		4-2-16. 신명나는 우리가락교실
		4-2-17. 하모니카교실
		4-2-18. 오카리나교실(초중급)
		4-2-19. 근력강화
		4-2-20. 게이트볼
		4-2-21. 서예입문 1,2
		4-2-22. 서예반(초중고급)
		4-2-23. 사군자(초중고급)
		4-2-24. 서양화
		4-2-25. 캘리크라피
		4-2-26. 장수체육대학
		4-2-27. 열린강좌
		4-2-28. 취미여가강사관리 및 강사간담회
		4-2-29. 취미여가 반장역량강화
		4-2-30. 취미여가 프로그램 홍보
		4-2-31. 취미여가 외부행사연계
		4-2-32. 취미여가 발표회 및 전시회
5. 지역자원 및 조직화	5-1. 지역자원개발	5-1-1. 자원봉사자 개발
		5-1-2. 자원봉사자 활동 및 관리
		5-1-3. 후원자 개발 및 관리
		5-1-4. 후원행사

	5-2. 지역복지연계	5-2-1. 지역연계사업
		5-2-2. 지역사회 협력사업
		5-2-3. 사회복무요원 활동 및 관리
		5-2-4. 효문화축제
		5-2-5. 동주대학교 연계 미용봉사인디뷰티
	5-3. 주거지원	5-3-1. 주거환경개선사업
		5-3-2. 방역지원
	5-4. 복지관 조직사업	5-4-1. 시설운영위원회
		5-4-2. 사업평가 및 회의
		5-4-3. 개관기념행사
		5-4-4. 출판 및 홍보사업
		5-4-5. 직원교육 및 연수
		5-4-6. 이용자공청회
		5-4-7. 사회복지실습지도
		5-4-8. 비대면프로그램
		5-4-9. 지역주민 욕구조사
		5-4-10. 보고서 발간
		5-4-11.이용자 감사 나눔
6. 사회참여 및 권익증진	6-1. 사회참여지원	6-1-1. 실버문화봉사단 북북
		6-1-2. 언론봉사단
		6-1-3. 행정봉사단
		6-1-4. 은빛나래봉사단
		6-1-5. 컴퓨터동아리
		6-1-6. 문화예술교육지원사업
		6-1-7. 실버봉사단지원사업
		6-1-8. 학습과 기여
		6-1-9. 아카데미드림시니어스
		6-1-10. 우리동네환경보안관
		6-1-11. 고령자교통안전인식개선사업
	6-2. 노인권익증진	6-2-1. 노인권익증진사업
	6-3. 고용 및 소득지원	6-3-1. 노인일자리사업(시장형)
		6-3-2. 지역공동체 활동 및 관리
		6-3-3. 생계비 지원
7. 공동모금회사업		7-1-1. 공기청정기지원사업

8. 별도보조금	8-1. 경로식당
	8-2. 도시락지원서비스
	8-3. 밑반찬지원서비스
	8-4. 노인맞춤형돌봄서비스
	8-5. 응급안전돌보미사업
	8-6. 노인일자리사업

2) 중구노인복지관 분관

사업구분		세부사업명
1. 상담	1-1. 일반상담 및 정보제공	1-1-1. 상담 및 정보제공
		1-1-2. 신규회원교육
		1-1-3. 회원신청접수
	1-2. 전문상담	1-2-1. 노인우울증예방프로그램
		1-2-2. 전문상담집단프로그램(인권 등)
2. 사례관리 및 지역사회돌봄	2-1. 위기 및 취약노인지원	2-1-1. 위기 및 독거노인지원사업
		2-1-2. 사례관리
	2-2. 지역사회생활 자원 연계 및 지원	2-2-1. 저소득노인지원(지역자원후원)사업
3. 건강생활지원 (평생건강)	3-1. 건강증진지원	3-1-1. 건강사례관리
		3-1-2. 건강교육
		3-1-3. 건강상담
		3-1-4. 치매예방프로그램 '뇌 나이가 어때서
		3-1-5. 자가관리프로그램 '온-헬스'
		3-1-6. 지역사회연계서비스
		3-1-7. 탁구교실 운영
	3-2. 기능회복지원	3-2-1. 체력증진&관리프로그램
		3-2-2. 건강운동프로그램
	3-3. 급식지원	3-3-1. 경로식당(자)
		3-3-2. 도시락지원서비스
		3-3-3. 밑반찬지원서비스
4. 노년사회화교육	4-1. 평생교육지원	4-1-1. 성인문해교육
		4-1-2. 한글교실(중급)
		4-1-3. 영어교실(중급)
		4-1-4. 영어교실(초급)
		4-1-5. 기초일어교실
		4-1-6. 휴대폰활용교육
		4-1-7. 평생교육강사관리
		4-1-8. 평생교육수강생관리
		4-1-9. 평생교육반장역량강화지원사업
	4-2. 취미여가지원	4-2-1. 가요교실
		4-2-2. 댄스스포츠(초급)

		4-2-3. 댄스스포츠(중급)
		4-2-4. 실버웰빙사교댄스
		4-2-5. 실버요가
		4-2-6. 민요장구 초급
		4-2-7. 민요장구 중급
		4-2-8. 실버스트레칭
		4-2-9. 짐볼&덤벨
		4-2-10. 기체조(단전호흡) - 열린강좌
		4-2-11. 라인댄스
		4-2-12. 우리춤체조
		4-2-13. 사진반
		4-2-14. 난타교실
		4-2-15. 서예교실
		4-2-16. 종이공예교실
		4-2-17. 영화감상
		4-2-18. 취미여가강사관리
		4-2-19. 취미여가수강생관리
		4-2-20. 취미여가반장역량강화지원사업
5. 지역자원 및 조직화	5-1. 지역자원개발	5-1-1. 자원봉사자 개발
		5-1-2. 자원봉사자 활동 및 관리
		5-1-3. 후원자 개발 및 관리
	5-2. 지역복지연계	5-2-1. 지역연계사업
		5-2-2. 지역사회 협력사업
		5-2-3. 사회복무요원 활동 및 관리
		5-2-4. 효문화축제
	5-3. 복지관조직사업	5-3-1. 시설운영위원회
		5-3-2. 사업평가 및 회의
		5-3-3. 개관기념행사
		5-3-4. 출판 및 홍보
		5-3-5. 직원교육 및 연수
		5-3-6. 이용자공청회
		5-3-7. 시회복지실습지도
		5-3-8. 비대면 프로그램
		5-3-9. 지역주민 욕구 및 실태조사
		5-3-10. 이용자 감사 나눔
	5-4. 주거지원	5-4-1. 가정방역지원
6. 사회참여 및 권익증진	6-1. 사회참여	6-1-1. 영화제작반
		6-1-2. 동아리지원사업
		6-1-3. 시니어 문화 나눔 조직 '따.숨'

	6-2. 노인권익증진	6-2-1. 노인소비자예방교육
	6-3. 고용 및 소득지원	6-3-1. 생계비지원
		6-3-2. 지역공동체 활동 및 관리
7. 공동모금회사업		7-1. 세대소통&노인인식개선프로그램 '노잼TV'
8. 별도보조금		8-1. 경로식당
		8-2. 도시락지원서비스
		8-3. 밑반찬지원서비스

3) 중구재가노인지원서비스센터(노인주간보호센터, 장기요양)

사업구분		세부사업명
1.주간보호센터	1-1. 상담서비스	1-1-1. 이용자상담
		1-1-2. 가족소통
	1-2. 인지기능향상서비스	1-2-1. 인지활동
		1-2-2. 작업활동
		1-2-3. 레크리에이션
	1-3. 신체기능향상서비스	1-3-1. 건강체조 및 체력단련
		1-3-2. 건강체크 및 건강상담
		1-3-3. 물치치료
		1-3-4. 족욕활동
	1-4. 여가생활지원서비스	1-4-1. 생신잔치
		1-4-2. 명절행사
		1-4-3. 기념행사
	1-5. 사회적응서비스	1-5-1. 야외나들이
		1-5-2. 외부기관 방문 및 이용
	1-6. 보건위생서비스	1-6-1. 목욕서비스
		1-6-2. 손발관리
2. 방문요양서비스	2-1. 방문요양사업	2-1-1. 초기인테이크 및 서비스 계약
		2-1-2. 방문요양 이용자 모집홍보
		2-1-3. 장기요양서비스 연계 및 상담
		2-1-4. 이용자모니터링
		2-1-5. 방문요양서비스
		2-1-6. 방문요양보호사 모집
		2-1-7. 방문요양관리비
		2-1-8. 방문요양보호사활동관리비
	2-2. 방문요양서비스	2-2-1. 요양보호사 간담회
		2-2-2. 유급자원봉사활동비
	2-3. 연구개발사업	2-3-1. 사업평가 및 회의
		2-3-2. 직원교육 및 연수

중구노인복지관
본관 사업계획서

2021년 상담사업
- 일반상담 및 정보제공 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 일반상담 및 정보제공

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

중구노인복지관의 회원수는 2016년 6,121명 / 2017년 6,509명(전년도 비교 388명 증가) / 2018년 6,925명(전년도 비교 416명 증가) / 2019년 7,368명(전년도 비교 443명 증가) / **2020년 7,549명(전년도 비교 181명 증가)로 확인**되었다.

2020년에는 코로나19라는 비상상황으로 인해 저조한 회원 증가율을 보이고 있다. 휴관과 재개관이 반복되고, 프로그램별 특성 및 정원에 따라 부분적으로 진행되는 등 제한적인 상황들로 인한 결과로 보인다.

노인의 코로나19 치사율이 높다 보니 생활이 더욱 고립되고 있는 것 같다. 대다수 노인은 복지관, 문화센터, 경로당 등을 이용하면서 사회적 관계망을 갖추고 있었는데 이 부분이 단절되면서 무기력함, 우울감, 불안감, 신체 기능 저하 같은 상황에 처해 있다. 따라서 노인복지관에서 상담서비스가 필요성이 더욱 부각되고 있다.

신규 회원들에게는 복지관에 대한 전반적인 정보제공 및 이용 안내를 목적으로 상담 및 신규회원 교육을 실시하고 기존 복지관 이용자들에게는 복지관을 안전하게 이용 할 수 있도록 현 상황에 가장 알맞은 정보전달을 하는 것이 가장 중요 할 것으로 보인다.

2. 지역 환경적 특성

2020년 12월 기준 중구의 인구수는 41,523명으로 부산광역시의 16개 구·군 중 가장 적은 인구가 거주하고 있지만 60세 이상 노인인구는 15,558명으로 37.5%의 비율을 나타내고 있다. 이는 부산광역시 전체 인구의 60세 이상 노인인구 비율인 28.2% 보다 9.3%나 높은 것으로 타 구에 비해 심각한 노령화 정도를 확인 할 수 있다.

부산시			중구		
전체 인구(명)	60세 이상 인구(명)	비율(%)	전체 인구(명)	60세 이상 인구(명)	비율(%)
3,391,946	957,514	28.2	41,523	15,558	37.5

부산 중구는 전체인구 약 41,523명 중 60세 이상 인구수가 15,558명으로 그 비율이 37.5%의 비율

을 나타내고 있다. 이는 부산광역시 전체 인구의 60세 이상 노인인구 비율인 28.2% 보다 9.3%나 높은 것으로 타 구에 비해 심각한 노령화 정도를 확인 할 수 있다. 이러한 중구지역의 특수한 인구학적 특성으로 인해 노령 인구를 위한 다양한 복지적 제도와 프로그램 개발의 필요성이 대두되어 2010년 10월 중구노인복지관 분관 개관, 2011년 하반기 봉생중구노인복지센터 이전 및 확장 등으로 이어지고 있다. 중구노인복지관의 경우 편리한 교통과 평지에 위치하여 접근성이 용이하다는 장점을 가지고 있지만 인근에 서구노인복지관, 봉생중구노인복지센터, 서구종합사회복지관 등이 위치하고 있어 이용자들의 선택의 폭이 넓어짐에 따라 회원관리 및 유지의 중요성 또한 높아지고 있다. 신규 회원 모집을 위한 홍보활동은 물론 기존의 복지관 회원(장기미이용자 포함)들을 대상으로 보다 직접적인 상담 및 관리를 통해 노인들이 복지관을 편리하게 이용할 수 있도록 정보를 제공함으로써 중구노인복지관 회원을 유지하고자 한다.

3. 전년도 사업평가

내 용	평 가	금년도 반영사항
신규회원교육	- 1월, 2월 진행, 3월 ~ 12월 미진행	- 주1회 신규회원교육 진행 - 코로나 19 상황으로 미진행 시 리플릿 배부를 통해 복지관 정보 전달할 예정임.
회원증 발급 및 교체작업	- 회원증 발급 및 재발급은 기존대로 유지됨. 회원증에 QR코드를 부착함으로써 회원 관리를 유지하였는데 이로 인해 재발급 인원이 증가함.	- 전년도와 동일하게 진행 할 예정임. - 신규회원 회원증 발급 및 기존회원 재발급의 경우 QR코드를 부착하여 함께 배부 할 예정임.
장기 미 수령자 관리	- 미진행. 당해연도의 경우 복지관 휴관이 장기화 되고 재개관이 반복되면서 대부분의 프로그램들이 제한적으로 참여가 이루어짐에 따라 복지관 이용 권유 등의 후속 조치가 진행되기 어려웠기 때문임.	- 전년도 미진행 부분과 동시에 진행될 수 있도록 하고 비대면, 유튜브 라이브 등에 대한 프로그램 홍보가 같이 진행될 수 있도록 하겠음.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원 정도	주기	사업 관련 협조 부분
㈜경성로봇정보기술	출석체크 기기 및 시스템 점검	수시	회원증 및 리본 구입 등
지역 내 언론사	홍보 관련 기사 수록	수시	이용자 모집 홍보
중구노인복지관 분관	동일 사업 정보 공유	수시	복지관 회원정보 공유

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시
2. 서비스 대상 : 만 60세 이상 노인인구, 보호자, 대리인 등
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   - ○ 부산시에 거주하는 만 60세 이상 노인
   - ○ 중구노인복지관 회원 등록을 희망하는 노인
   - ○ 중구노인복지관 회원 중 일반상담을 희망하는 노인
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산에 거주하는 전체 인구 수	3,391,946*
② 위기대상	부산에 거주하는 60세 이상 일반 노인	957,514**
③ 표적대상	위기대상 중 중구노인복지관 회원으로 등록한 노인	7,555***
④ 실인원수	기존 복지관 회원(재발급 또는 프로그램 상담희망) 7,555명 2021년 신규회원등록 예상 인원 400명	약7,955****

* 부산광역시 주민등록 인구 통계(2020. 12)

** 부산광역시 주민등록 인구 통계(2020. 12)

*** 2020년 12월 현재 중구노인복지관 회원으로 등록한 노인

**** 복지관 회원 및 2021년 신규회원등록 예상 회원

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
노인복지관의 주체로써 노인복지관 이용에 대한 이해 증진을 통해 이용의 편의를 돕는다.	1-1. 주 1회 회원교육 실시 (45주×5명 = 225명)	복지관 이용에 대한 정보제공
	1-2. 신규회원 회원증 발급 및 재발급 (450명)	
	1-3. 프로그램 및 복지관 회원상담 및 일지작성 (수시 : 분기별 500회 이상)	
	1-4. 장기 미이용자 관리 (연 1회)	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동(수행방법)	시행 시기	수행 인력	참여 인원	시행 횟수
복지관 이용에 대한 정보제공	신규회원교육	- 신규회원교육 실시	매주 (월요일)	담당 사회복지사	신규회원 등록자	주 1회 (1시간)
	장기 미이용자 관리	- 장기 미이용자 대상 유선 상담 진행	7~8월		장기 미이용자	연1회
	회원상담	- 신규/기존 회원 상담	수시	전 직원	이용회원	수시

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료 수집시기
복지관 이용에 대한 정보제공	-복지관 이용 이해 정도 (80% 이상) -신규/재발급자 인원수 (450명) - 상담건수 (분기별 500회 이상) - 장기 미 이용자 관리 정도	- 신규회원교육 만족도 설문지 - 회원증 발급대장 - 상담기록지 - 장기 미 이용자 관리 계획서 및 결과보고서	- 만족도 설문 결과 보고서 분석 - 상담기록지 취합 - 보고서 제출	- 매주 - 수시 - 매월 하반기

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
초기상담, 정보등록(진우)	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
교육진행 (만족도조사/안내지 전달)	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
교육일지 직성	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
신규회원증 제작	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
복지관 이용 수시 상담	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
장기 미이용자 관리							→	→				
사업평가						→						→

4. 홍보 계획

대 상	홍보방법 및 횟수	활용매체
지역사회주민	▪ 정기적인 홍보기사를 통한 신규 회원 모집 - 수시 (소식지, 평생교육프로그램 홍보지 등) ▪ 지역 내 경로당 방문 및 경로당 활성화사업 담당자 협조를 통한 직접 홍보 - 수시	▪ 소식지 ▪ 홍보지
이용 어르신	▪ 관내 홍보지 부착 - 수시	▪ 홍보지
장기미이용자	▪ 유선상담 진행	▪ 유선상담

Ⅵ. 예산계획

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
			내역	산출근거	금액
사업비 / 일반 사업비	상담 사업	회원신청접수 및 재발급	회원증 제작	1,000,000원 × 1회	1,100,000원
총 액			1,000,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

○ 복지관 휴관 및 재개관이 반복되면서 신규회원들이 참여 할 수 있는 프로그램 등이 상당히 제한적임. 2021년의 경우 비대면 프로그램의 체계화 및 유튜브 라이브를 활용한 강의 등이 계획되어 있어 이를 활용하여 신규회원 모집 및 홍보가 동시에 이루어질 수 있도록 하겠음.

○ 신규회원 교육이 불가할 경우 프로그램 홍보지 및 리플렛 등을 활용하여 보다 정확하게 다양한 정보가 전달 될 수 있도록 하겠음.

2021년 상담사업 - 법률상담 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 법률상담

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

정보에 대한 습득이 다소 느리고 독거노인, 노인 단독 가구가 늘어나면서 법률자문에 대한 필요성이 점차 증가되고 있다. 특히 노부부의 경우 재산상의 문제나 건강상의 문제로 법적인 절차를 밟는 경우가 많지만 때마다 전문가를 찾기란 쉽지 않은 것이 현실이다. 이런 애로사항을 해소하기 위해 노인복지관에서의 전문상담(법률상담)의 필요성이 꾸준하게 제기되고 있다.

전년도의 경우 1월부터 12월까지 코로나라는 특수한 상황으로 인해 1월과 2월에만 법률상담이 진행되었으며, 총 8명이 중구노인복지관의 법률상담에 참여하게 되었다. 외부인의 복지관 출입이 제한되고, 상담의 특성 상 밀폐된 공간에서 상담이 진행되는 점, 법률상담을 신청하는 대부분이 복지관에 부착된 홍보지를 보고 상담을 신청하는데 복지관 운영이 어려웠다는 점 등 다양한 이유로 인해 전년도에는 법률상담이 활성화되지 못하였다.

이에 당해연도에는 안전한 대면 혹은 문서를 활용한 비대면 등 다양한 방법으로 법률상담이 필요한 분들이 전문가의 조언을 받을 수 있도록 진행 할 필요가 있다.

현대사회에서 인간이 겪는 다차원적인 문제와 고민에 대해 우리는 스스로 문제를 해결하기 위해 노력하지만, 때때로 개인이 홀로 감당하기 힘든 문제에 대해서는 누군가의 도움이 필요로 한다. 예컨대 금융 및 의료, 그리고 상속 등 복잡한 법률적 문제나 고령사회를 대비하기 위해 방법 등에 대한 고민이야 말로 전문가의 도움이나 조언이 필요로 하는 분야라 할 것이다. 이러한 현 시대의 요청에 의해 복잡한 여러 문제에 대한 전문 상담을 제공하는 기관 및 센터가 날로 활성화 되고 있지만 큰 비용 부담으로 인해 상담이 반드시 필요함에도 도움을 받지 못 하는 경우가 많다. 특히, 상대적으로 경제적 능력과 소득 수준이 낮은 노인들의 경우에는 위급상황에서 적절한 도움과 조언을 얻지 못 해 더 큰 어려움을 겪는 경우가 종종 발생한다. 더군다나 고령화 사회로 진입한 우리나라의 경우 급속도로 증가한 노년층이 겪는 혼란과 어려움을 고려한다며 노인에 대한 전문적인 무료 상담 서비스가 확장되어야 할 것이다.

2. 지역 환경적 특성

2020년 12월 기준 중구의 인구수는 41,523명으로 부산광역시의 16개 구·군 중 가장 적은 인구가 거주하고 있지만 60세 이상 노인인구는 15,558명으로 37.5%의 비율을 나타내고 있다. 이는 부산

광역시 전체 인구의 60세 이상 노인인구 비율인 28.2% 보다 9.3%나 높은 것으로 타 구에 비해 심각한 노령화 정도를 확인 할 수 있다.

부산시			중구		
전체 인구(명)	60세 이상 인구(명)	비율(%)	전체 인구(명)	60세 이상 인구(명)	비율(%)
3,391,946	957,514	28.2	41,523	15,558	37.5

최근 노인인구 경우증가 추세로 노인들이 겪는 어려움 및 욕구가 높다는 것이며 이에 대해 노인복지 지원이 필요함을 유추해볼 수 있다. 이는 건강 및 법률적인 문제나 고민 등이 발생 할 경우 노인들은 이를 해결하기 위한 경제적 능력 부족하므로 더 큰 문제를 야기 시킬 수 있음을 의미한다.

중구노인복지관에서는 복지관 이용자 및 지역주민들이 법과 절파를 몰라 불이익을 받는 일이 없도록 법률 복지 향상을 위하여 전문상담(법률상담)을 지속하여야 할 필요성이 있다.

3. 전년도 사업평가

영 역	평 가	반영사항
홍보부분	- 부산지방변호사회에 공문 발송을 통해 전문가(변호사) 섭외 - 관내 홍보지 부착(당해연도 법률상담을 신청한 8명 모두 관내 홍보지를 통해 본 상담에 참여함)	- 복지관 이용이 제한되는 경우 생활지원사, 요양보호사 등 어르신 댁을 방문하는 분들을 통해 직접 홍보 진행
회원관리 부분	- 서비스 진행 전 전화 등을 통하여 일정 및 참석 여부에 대한 재확인을 통해 회원 관리가 이루어짐.	- 전년과 동일하게 진행 할 예정임.
프로그램 진행부분	- 1월과 2월의 경우 계획대로 진행됨. - 코로나 19 상황이 지속되면서 3월부터는 미진행 되었음. 대면 가능한 상황 및 불가한 상황을 구분하여 진행 할 필요가 있을 것으로 생각됨.	- 대면 상담은 전년도와 동일하게 진행 - 필요 시 비대면 상담(유선 및 서류 작성 등)도 함께 진행 될 수 있도록 함.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
부산지방변호사회	전문가 파견	수시	변호사가 직접 복지관을 내방하여 법률상담 신청자를 대상으로 법률 상담 진행 및 관련 법률 정보 제공 요청

Ⅲ. 서비스 대상 및 클라이언트 수

1. 서비스 대상: 법률상담 - 부산광역시 내 거주하는 60세 이상 노인 누구나
(필요시 예비노인 및 지역주민도 참여가능)

2. 서비스 대상 선정기준 및 방법

① 사전 홍보를 통해 대상자 모집

② 전화, 방문 등의 방법으로 상담분야 및 내용에 관해 접수

③ 법률상담 : 1순위 중구노인복지관 회원 중 프로그램 참여 희망자
2순위 중구노인복지관 비회원 중 60세 이상 노인
3순위 지역주민(필요시 타 지역주민도 가능)

3. 클라이언트 수

대상구분	서비스 대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산에 거주하는 전체 인구 수	3,391,946*
② 위기대상	부산에 거주하는 60세 이상 일반 노인	957,514**
③ 표적대상	위기대상 중 전문상담이 필요한 인구수	측정불가
④ 클라이언트 수	전문상담 서비스에 참여 하는 인원수	연간 총 48***

* 부산광역시 주민등록 인구 통계(2020. 12)
** 부산광역시 주민등록 인구 통계(2020. 12)
*** : 법률상담 총 48명

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
개인적, 경제적, 사회적 문제에 대처하는데 어려움을 지닌 회원 및 지역주민들을 대상으로 전문상담사와의 상담을 통해 문제를 해결하도록 도와주어 심적·물적 부담을 경감시키고자 함.	내담자의 고민 및 법률문제의 해소를 위한 법률 상담 월 1회 진행	법률상담을 통한 내담자의 개인적, 경제적, 사회적 문제해결

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	참여 인원	시행 횟수 시간
법률상담을 통한 내담자의 개인적, 경제적, 사회적 문제해결	법률상담	- 월1회(셋째 주 목요일) 전문 법률상담 전문가와 연계를 통한 법률상담 진행. - 내담자의 문제해결에 도움이 될 기관에 대한 정보를 제공하여 필요시 상담자를 통한 연계제공.	1월 ~ 12월	담당 사회 복지사 / 법률 관련 전문 상담가 1명	월 1회 4명 (연 48명)	월1회 (회당 2시간)

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집 시기
법률상담을 통한 내담자의 개인적, 경제적, 사회적 문제해결	· 참여자 수 (실적) · 문제해결 도움정도	· 법률상담 카드 · 법률상담 일지 · 결과보고서 · 내담자 인터뷰	· 법률상담 카드 작성 · 법률상담 일지 작성 · 변호사가 작성한 상담카드를 바탕으로 서비스 진행 및 결과 보고서 작성 · 내담자의 상담에 대한 구두평가	상담 후 측정

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
연간 사업 계획 및 관련 문서양식 작성	➔											
서비스 이용 안내 및 사업 홍보	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔
내담자 모집 및 서비스 제공자 확정	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔
관련 물품 점검 및 상담실 점검	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔
내담자와 상담사에게 사전 연락 및 일정 안내	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔
법률상담 진행	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔
사업평가						➔						➔

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비 고
지역사회 노인	- 복지관 내 홍보지 부착 - 복지관 홈페이지 게시판 이용 - 복지관 소식지, 홍보지 등에 활동 내용 및 모집 원고 수록 - 생활지원사, 요양보호사 등의 협조를 통해 복지관 이용자 및 지역노인에게 직접 홍보	홍보지 홈페이지 소식지	-
지자체	- 중구신문, 부산시보 등 지역 신문을 통한 홍보 연 2회 이상 - 가톨릭주보 유료 홍보 진행	신문	필요시

Ⅵ. 예산계획 : 없음.

Ⅶ. 향후운영계획

- 코로나 19로 인하여 대면 상담이 불가능한 상황이 지속된다면 비대면으로 전환하여 진행함. 법률상담의 경우 적시성이 중요하기 때문에 대면이 가능한 상황만 기다릴 수는 없다고 생각됨. 전문상담을 제공하는 전문가(변화사)와 논의하여 여러 방법을 동원하여 필요한 시점에 진행 될 수 있도록 함.

2021년 상담사업
- 우울증예방프로그램 사업계획서

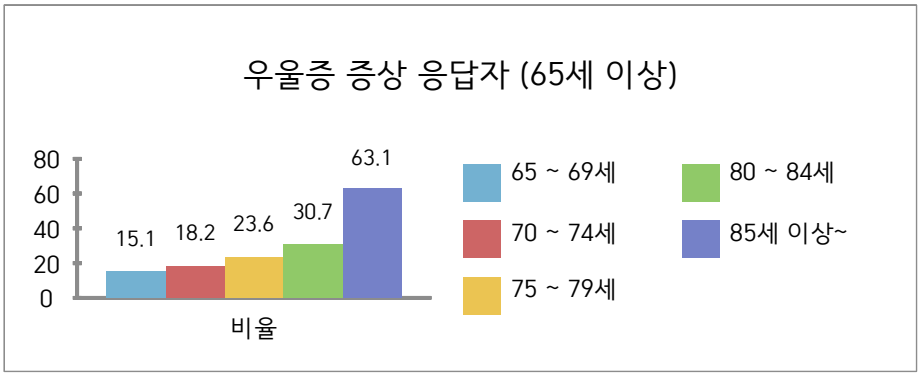
Ⅰ. 사업명 : 우울증예방프로그램 “오!해피 데이!”

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

1) 나이 들면 누구나 다 우울하다?! 우울증을 부정하는 노인들

노인의 우울증은 사회적 문제로 꾸준히 대두되어지고 있다. 보건복지부에서 실시한 2017년 노인실태조사에서 65세 이상 노인 10,073명 중21.1% 노인우울증이 있다고 조사되었다. 특히, 그래프 1에서 확인 할 수 있듯 65 ~ 69세 3,314명(15.1%), 70 ~ 74세 2,536명(18.2%), 75 ~ 79세 2,137명(23.6%), 80 ~ 84세 1,314명(30.7%), 85세 이상~ 774명(63.1%)로 연령이 높아질수록 높은 비율이 우울증 증상이 있다고 답했다. 연령대가 높아질수록 정신건강에 각별한 주의가 필요하다는 사실을 의미한다. 자살률과 우울증 정도가 심한 노인들은 정신과 진료나 전문상담이 필요하지만 많은 경우 나이 탓을 하거나 잘 낫지 않는다는 잘못된 생각으로 치료와 사담을 부정한다는 분석이 ‘노인 정신건강에 대한 인식과 교유 경험’ 조사에서 확인되었다. 이러한 결과는 2020년 중구노인복지관 건강지원팀에서 실시한 노인 우울증예방을 위한 설문조사에서도 확인 할 수 있었다. 조사대상중 39.5%가 한 달간 우울감을 경험하였다고 응답하였으며, 그중 우울감을 어떻게 대처하는가 56.8%가 그냥 넘어간다고 응답하였다. 응답자 중 “나이가 들면 다 우울하다.”,전문가와 상담해도 해결되지 않는 개인 문제로 인식하고 있다. 즉 우울증 증상을 정상 노화 과정으로 보고 방치한다는 말이다. 노인 우울증은 꾸준히 증가하고 있으나, 노인들은 인식은 그렇지 못하고 있다. 이러한 문제점을 확인하여 건강지원팀은 우울증 예방프로그램을 제공하여 노년기 정시건강증진을 돕고자 한다.



(그래프-1. 2017년 보건복지부 노인실태조사)

2) 감염병의 장기화로 증가하는 노인 우울

코로나19로 인한 노인들의 소득 및 일자리 걱정, 사회적 고립은 우울감(코로나 블루)도 증대시키고 있다. 서울의 한 자치단체가 노인층 634명을 대상으로 진행한 코로나 블루에 대한 조사8)에서는, 우울척도 11개 문항 평가(16점 이상 우울증 의심)에서 60대 남성(20.6점)과 70대 여성(19.6점)이 가장 높게 나타났다 젊은 세대는 직장으로의 출퇴근, 소셜미디어(SNS) 사용 등을 통해 제한적이나마 타인과 소통을 유지하고 있지만, 노인들의 경우 경로당이나 노인복지관 등 집합 여가 활동과 종교 활동 등이 금지되면서 사회적 고립이 깊어져 우울증의 우려가 커지고 있다는 것이다. 노인은 신체적으로도 노화가 진행돼 우울함을 느끼는 분들이 많은데, 코로나 상황까지 겹치면서 피로가 높아져 우울증 고위험군에 속하게 된다. 현 상황과 노인의 특성을 고려한 맞춤 프로그램을 고민해 예방 등 개입이 적극적으로 지원하고자 한다.

3) 노인 정신질환 예방기관의 부족

노인의 정신질환 예방을 위한 서비스를 제공하는 기관은 다소 부족한 상황이다. 현재 중구의 위치한 정신건강복지센터의 경우 모든 연령을 대상을 정신건강증진사업을 진행하고 있으며, 노인대상을 집중적으로 상담 관리에 제약이 있다고 볼 수 있다. 기타 상담기관의 경우에도 비싼 비용을 지불하거나, 노인을 대상으로 제공하는 곳은 극히 드물어 그 접근성이 떨어진다. 그러나 다수의 논문을 통해 노인우울은 상담활동을 통해 예방 완화 될 수 있음을 확인 할 수 있다.

또한 노인 스스로 자신의 정신건강의 악화를 인식하고 전문기관을 찾아가는 경우는 매우 드물다고 볼 수 있다. 그렇기 때문에 노인들이 가장 쉽게 접근할 수 있는 노인복지관에서 우울증 상담 초기에 이루어진다면 예방의 효과는 극대화 될 것으로 판단된다. 2021년 건강지원팀에서는 다양한 우울증예방 활동을 제공하여 중구 노인의 우울증을 예방하고자 한다.

2. 지역 환경적 특성

2017년 노인실태조사에서 노인(65세 이상) 우울증상 비율조사에서 전국21.1%, 서울22.1%, 부산33.9%로 전국에서 가장 높은 비율로 조사되었다. 부산의 노인이 타 지역의 노인보다 많은 비율 우울증상을 경험하는 것을 알 수 있다. 특히 중구는 부산광역시 16개 구·군 중 가장 낮은 거주 인구수를 보이고 있다. 인구 수 대비 고령인구는 높은 것으로 나타났다. 2020년 기준 중구 총 인구는 43,644명으로 이중 중 65세 이상 노인인구는 11,276명으로 총 인구의 25.8%의 비율을 차지하고 있다. 이는 [1] 부산시 16개구 전체 인구 중 65세 이상 노인인구 비율이 차지하는 순위가 영도구(26.9%)에 이어 2번째로 높아 타구에 비해 높은 노령화를 보인다. 이와 같은 현상으로 인해 취약계층인 노인인구의 비중이 지속적으로 늘어나 현재 노인 인구수 20%가 넘어 초고령화사회를 형성하고 있다.

부산의 노인이 가장 높은 비율로 우울증상을 경험하며, 중구의 경우 노인인구비율이 높아 우울증 위험군의 비율이 높다는 것을 유추할 수 있다.

중구노인복지관 2017년 욕구조사서에서는 노인 우울감에 대한 조사와 관련하여 우울증에 대한 심각도를 묻는 질문에 전체 응답자 606명 중 403명의 어르신이 "심각하다" 또는 "매우 심각하다" 라고 응답하여 중구 어르신들의 우울감의 문제는 큰 문제로 보이고 있다.

(표-1. 2017년 중구노인복지관 지역사회욕구조사)

(N=606, 단위 명(%))

항 목	심각도				
	전혀 심각하지 않다	심각하지 않다	보통이다	심각하다	매우 심각하다
우울증	20(3.3)	43(7.1)	140(23.1)	282(46.5)	121(20.0)

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
우울증 예방 프로그램	-2020년 노인대상 우울감 원인 설문 조사 -> "건강문제" 300명중 118명(39%)으로 조사/코로나19로 건강불안 경험자 증가 ->건강에 대한 문제로 우울감을 느끼는 대상으로 프로그램 계획 -우울증정보제공/ 우울증 완화 활동(미술치료, 반려식물_버섯 키우기 등) -소집단 집합프로그램으로 8회기 중 6회기 대면진행 ->거리두기 격상으로 2회기 비대면 진행 -성과: 6명X8회기=48	-참여인원 10명 소집단으로 프로그램 진행 (방역수칙 준수) -건강증진실에 설치된 VR 기기를 활용 우울증상 완화에 도움 프로그램에 적극 활용하고자함. -정신건강복지센터의 전문 인력 연계

1) 부산광역시 주민등록 인구 통계(2020. 09)

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
중구보건소	연계정도 중	수시	만성질환자 관리 연계
부산지역 내 사회복지관련 대학 학과	연계정도 중	수시	대학생 자원봉사 연계 및 사업 홍보
부산지역 내 병원 및 의료 관련기관	연계정도 중	수시	강사 섭외 및 건강 관련 정보 제공
중구정신건강복지센터	연계정도 중	수시	전문 인력지원 및 자문
부산메리놀병원	연계정도 중	수시	전문 인력지원 및 자문

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산시 중구
2. 서비스 대상 : 부산시 중구에 거주하는 만 65세 이상 노인 20명 (기수별 10명)
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   1) 건강사정 및 건강 상담을 통해 노인우울척도SGDS를 활용하여 대상자 선정
   2) 사전검사 결과 및 건강상담 내용을 바탕으로 대상자 선정
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산 중구에 거주하는 인구	41,983*
② 위기대상	부산 중구에 거주하고 있는 60세 이상 노인 인구	15,605*
③ 표적대상	부산 중구에 거주하고 있는 60세 이상 노인인구 중 중구노인복지관 회원으로 등록된 노인	7,545**
④ 실인원수	표적대상 중 복지관 우울증예방프로그램에 참여 할 수 있는 노인	20

* 부산광역시 주민등록 인구현황, 2020년 9월 기준
** 진우정보 복지종합시스템(2020.11)

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
프로그램을 진행하여 노인 우울증을 예방과 노년기 정신건강증진	1-1. 회기별 10회 우울증예방프로그램 진행	참여자의 정신건강증진
	1-2. VR 활용 게임 활동 개인별 2회기 실시	
	2-1. 정신건강 정보 교육 2회 실시	참여자의 우울증에 대한 지식 변화
	2-2. 참여자별 개별 상담을 3회 이상 실시	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행횟수시간
참여자의 정신건강증진	OT	· 프로그램 OT 진행 -프로그램 목적 및 일정 안내 -참여자 자기소개 -사전 설문(SGDS) 진행	3월 9월	담당 사회 복지사	각 1회
	연계기관 집단상담	· 정신건강복지센터 연계 프로그램 12회기 진행 -정신건강복지센터 전문가 집단 상담 자원 연계 (*세부 내용은 정신건강복지센터와 논의하여 계획함)	3월 ~ 4월 9월 ~ 10월	정신보건 사회 복지사	각 6회
	VR 활동	· VR 활동 -VR기기 게임 활동을 통한 우울증상 완화	4월 10월	담당 사회복지	2회
참여자의 우울증에 대한 지식 변화	정신건강 정보 교육	· 정신건강 정보 교육 -노인 정신건강 정보 교육 진행 -우울 및 자살 증상 자가 진단법 -우울증 증상 및 우울증 관련 교육 진행	3월 9월	담당 사회복지	2회
	개별상담	· 개별상담 -기분 변화 확인 및 우울증상 관련 상담	수시	담당 사회복지	수시
	종강식	· 프로그램 종상식 -참여자 소감 발표 및 마무리 -수료증 전달 및 기념촬영 -사후 설문(SGDS) 진행	4월 10월	담당 사회복지/ 정신보건 사회 복지사	1회

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료 수집 방법	자료 수집 시기
참여자의 정신건강증진	1-1. 단축형 노인우울척도 점수 감소	사전사후 설문 과정기록지	자료원 점검	수시
참여자의 우울증에 대한 지식 변화	2-1. 노인 우울증 지식 향상	과정기록지 인터뷰		
	2-2. 노인 정신건강관리 필요성 인식			

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 홍보		▶	▶					▶	▶			
대상자 선정		▶	▶					▶	▶			
OT			▶						▶			
연계기관 집단상담			▶	▶					▶	▶		
VR 활동				▶						▶		
정신건강 정보 교육				▶						▶		
개별상담			▶	▶					▶	▶		
종강식				▶						▶		

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
이용어르신	-복지관 내 게시판 출입구 등에 홍보 포스터 부착 홈페이지 게시판 이용(http://www.junggusillver.or.kr) -기존 참여자 및 복지관 이용자에게 직접 홍보 -복지관 소식지 원고 기재	홍보 포스터/ 복지관 홈페이지 /직접 /복지관 소식지	-
지역주민 및 지역사회	-언론홍보 및 매체활용 -홍보 및 안내자료 배부	부산중구신문 /부산일보/국제신문/ 부산노인신문	-
유관기관	-유사 프로그램 진행 중인 복지관 홈페이지를 통해 강의 일정 및 주제 중복 확인 -유관기관 및 공공기관 관련 담당자 접촉 시 프로그램 정보 제공 및 홍보	타 기관 홈페이지 /전화/직접	-

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비/사업비	상담사업	우울증 예방 프로그램	내역	산출근거	금액
			프로그램 진행비	진행비	300.000
총 액					300,000

Ⅶ. 향후운영계획

-지속적인 우울증 및 정신건강에 대한 인식변화를 도모하여 노인정신건강증진에 기여하고자 함.

-참여자의 우울증상 완화를 위한 다양한 자원에 대한 조사 및 연구을 실시하여, 효과적인 우울증예방프로그램을 제공하고자 함.

2021년 사례관리 및 지역사회돌봄사업
- 사례관리 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 사례관리

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

사례관리는 클라이언트의 지역사회통합을 돕기 위한 중요한 실천 전략이다(민소영·임선영, 2014). 따라서 사례관리가 그 목표대로 잘 수행되면 클라이언트의 지역사회 적응과 삶의 질 향상에 영향을 미치게 되고, 이는 곧 사회복지조직의 성과로 귀결될 가능성이 높아지게 된다. 즉, 사례관리가 핵심 기능으로 설정된 현 시점에서 사례관리를 실천하는 사회복지 조직의 효과성은 사례관리 수행정도에 달려 있다고 해도 과언이 아니다.(최효선, 2017) 따라서 대상자의 욕구에 맞는 적절한 서비스를 효율적으로 제공하는 사례관리는 반드시 필요하다.

부산광역시 중구에는 기초생활보장수급자가 총 3,603명이 있으며, 중구 전체 인구수 대비 8.67%를 차지하고 있다. 이는 부산광역시 평균 5.72%보다 높으며 16개 구·군 중 4위를 차지하고 있다.[2] 이처럼 중구에는 경제적으로 부담을 느끼는 인구가 많으며, 중구의 노인 인구 비율은 25.8%로 매우 높은 수치를 나타내고 있다.[3] 이에 중구에 경제적 지원이 필요한 대상자가 많으며, 이들에게 욕구에 맞는 적절한 서비스 제공이 필요하다.

2. 지역 환경적 특성

	2018년 11월	2019년 11월	2020년 9월
전체 인구(명)	44,952	44,169	43,644
65세 이상 노인인구(명)	10,441	10,810	11,276
노인인구 비율	23.2%	24%	25.8%

<표1. 부산광역시 중구 노인인구 비율[4]>

중구에서 거주하는 인원은 총 43,644명이며 이 중 노인은 11,276명으로 전체 인구의 25.8%를 차지하고 있다. <표1>에서 보기와 같이 노인인구 비율이 높아지고 있으며, 이는 앞으로도 노인인구의 비율이 지속적으로 높아지며 초고령사회를 유지할 것으로 전망된다. 특히 중구 내 좁은 골목으로 인한 차량 접근이 어렵고 계단이 많으며 생활시설과 접근성이 떨어지는 대청동, 보수동, 영주1동, 영주2동

2) 부산광역시 기초생활보장 수급자 현황, 2020년 10월 기준
3) 부산광역시 주민등록통계, 2020년 9월 기준
4) 부산광역시 주민등록인구통계표, 2020년 9월

에 대부분의 노인이 거주 하고 있는 것으로 파악된다. 이에 외출을 하는 것부터 체력적으로나 경제적으로 부담감을 느끼고 있다. 이러한 문제를 해결하기 위해서는 다각적인 서비스 제공이 필요하며, 서비스 제공을 위해 정확한 욕구 파악과 지속적인 모니터링이 필요하다.

3. 포스트 코로나19로 인해 변화된 환경

2019년 12월 중국 우한에서 처음 발생한 이후 중국 전역과 전 세계로 확산된 새로운 유형의 코로나바이러스(SARS-CoV-2)에 의한 호흡기 감염질환[5](이하 코로나19)는 우리의 삶을 순식간에 변화시켰다. 일상생활에서 마스크 착용은 의무화 되었으며, 실내에서 많은 인원이 함께하는 집단활동은 많은 제약이 발생하였다. 이러한 상황은 중구노인복지관과 지역사회에도 많은 영향을 끼쳤다. 특히 면역력이 상대적으로 약한 노인들에게는 매우 치명적인 바이러스로 행동 하나하나가 조심스럽게 변화되었다. 코로나19방역수칙에 맞는 방역활동은 가장 중요한 일상업무가 되어버렸다.

노후에 사회활동이 적인 노인들의 특성상 사람의 손길을 그리워 하는 분들이 많다. 하지만 직접 방문 및 복지관 이용의 어려움으로 서비스 진행이 쉽지 않게 되었다. 이러한 상황과 문제들은 모든 복지관의 일면과제로 떠올랐다. 이로 인해 중구노인복지관은 비대면프로그램, 온택트 프로그램이 진행이 되고 있으며, 이전과는 다른 방식의 서비스 진행이 야기되고 있다.

사례관리란 대상자의 정확한 욕구파악과 그에 맞는 적절한 서비스 제공이 이루어 져야한다. 따라서 대상자를 직접 만나서 많은 상담이 필요하기 때문에 비대면 서비스를 제공하기에는 적절하지 못하다고 판단된다. 따라서 코로나19 방역수칙을 준수하여 지속적으로 대상자를 상담하고 모니터링이 이루어져야 된다고 판단된다.

5) 네이버 지식백과

4. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
사례관리	- 사례관리 대상자 발굴 및 관리의 정례화를 통해 체계적으로 사례관리가 개입되어야 함. 특히 사례개입 논의가 필요한 대상자에 한해 사례회의가 적절히 진행되어야 함. - 사례회의는 총 4회 진행되었으며, 대상자의 경우 12명(12월까지 15명 충원예정)이며 사례관리 관련 서류로는 이용자관리카드, 초기상담정보, ADL, IADL, 개인정보수집동의서, 서비스계획서, 서비스동의서, 상담일지가 구비되어 있음. - 법인생계비 대상자는 총 9명으로 월 110만원이 제공되고 있음. - 이외 위생관리물품 지원, 쌀 지원 등의 경제적인 지원이 제공되고 있음.	- 대상자와 담당자 간의 접근성을 높이고 원활한 관리를 위해 본·분관의 행정동을 나누어 사례관리 대상자를 발굴 및 관리하도록 함. - 다양한 사례관리 대상자의 욕구를 해결하기 위해 내부자원을 재정립하고 부족한 자원의 경우 신규 발굴 및 외부자원을 적극 활용 할 수 있도록 하겠음. 또한 유관기관과의 연계를 통해 대상자의 서비스 종복을 예방하고 필요한 서비스 지원을 받을 수 있도록 하겠음. - 법인생계비 지원 대상은 월 100만원이 제공될 수 있도록 지속적으로 관리하겠음. - 한국판 정신지체 검사(MMSE-K)지표와 파킨슨 증상을 확인할 수 있는 문항, 그리고 건강지원팀의 건강사례관리 지표를 활용하여 건강관련 지표를 새롭게 편성할 수 있도록 하겠음.

5. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
각 행정동 주민센터	- 대상자 연계 및 사업홍보 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	신규 대상자 연계 및 사업홍보
중구 내 사회복지기관	- 대상자 연계 및 사업홍보 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	신규 대상자 연계 및 사업홍보
각 지역사회보장협의체	- 대상자 연계 및 사업홍보 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	신규 대상자 연계 및 사업홍보
지역사회 자원봉사단체	- 대상자 연계 및 사업홍보 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	대상자 욕구에 맞는 서비스 제공
고신대학교 간호학과 박정숙 교수님	- 사례관리 자문 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	사례관리 자문

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 부산광역시 중구에 거주하는 만 65세 이상 노인
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   ① 대상자 접수 및 발굴
   ② 초기상담 및 욕구 파악을 통해 서비스가 필요하다고 판단되는 노인
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산광역시에 거주하는 인구	3,447,625
② 위기대상	부산광역시 중구에 거주하는 인구	43,644**
③ 표적대상	위기대상 중 기초생활보장수급자 인구	3,603***
④ 실인원수	표적대상 중 초기상담을 통해 지원이 필요하다고 판단된 노인	15

* 자료출처 : 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.9)
** 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.9)
***부산광역시 기초생활보장수급자 현황(2020.10)

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
환경적인 어려움과 신체적, 경제적인 어려움으로 일상생활을 유지하기 어려운 어르신에게 지속적인 욕구조사와 모니터링을 통하여 건강한 생활을 영위 하도록 한다.	1. 저소득 어르신 가정에 생계비지원 월 1회 실시	1. 지역 내 취약노인에게 경제적인 지원을 통해 일상생활 유지기반을 마련한다.
	2-1. 사례회의 연 6회 실시 2-2. 선진지기관 방문 연 1회 실시 2-3. 자문회의 연 1회 실시 2-4. 대상자 상담 월 1회 실시 2-5. 대상자 관리 월 1회 실시	2. 사례관리 대상자의 욕구(문제)를 완화한다.

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
1. 지역 내 취약노인에게 경제적인 지원을 통해 일상생활 유지기반을 마련한다.	법인 생계비 지원	- 경제적인 어려움을 호소하는 대상자를 발굴하여 월 1회 법인 생계비 지원	1월 ~ 12월	담당 사회복지사	월 1회
2. 사례관리 대상자의 욕구(문제)를 완화한다.	대상자 발굴	- 중구청, 주민센터, 유관기관 및 지역주민의 대상자 추천 및 접수 실시 - 초기상담을 통한 대상자 욕구 파악 이후 서비스가 필요하다고 판단될 시 대상자 선정	1월 ~ 12월		수시
	사례회의 실시	- 사례관리 진행 중 기관 내부적으로는 해결이 어렵다고 판단 될 경우 사례회의 실시 · 욕구 해결에 알맞은 서비스 연계를 위한 외부 전문가 섭외 및 문제해결을 위한 회의 진행	1월 ~ 12월		연 6회
	자문회의 실시	- 사례관리 전반적인 방향성 자문 - 해결에 어려움을 겪고 있는 사례에 대한 자문	12월		연 1회
	선진지기관 방문	- 선진지기관에 방문하여 사례관리 운영의 전반적인 형태 파악 - 본 기관에 적절히 활용 가능한 부분 적극 수렴 - 전반적인 사례관리 흐름을 파악하여 사례관리 기틀 마련	10월		연 1회
	대상자 관리	- 대상자 선정 이후 서비스계획서를 수립하여 지속적인 관리 실시 - 대상자 욕구에 대한 지속적인 상담 - 지속적인 모니터링 · 서비스의 적절성 파악 · 특이사항 및 신규욕구 조사 - 대상자 종결 이후 사후관리 실시	1월 ~ 12월		수시

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료 수집 시기
1. 지역 내 취약노인들에게 경제적인 지원을 통해 일상생활 유지기반을 마련한다.	- 생계비 지원 횟수 - 경제적 부담감 완화 정도	- 생계비 지원 기안 - 초기상담지 - 재사정 기록지	- 대상자 대면 상담을 통한 초기상담지 기록 - 초기상담지 대비 재사정 기록지의 경제적인 부분 비교	1월 ~ 12월
2. 사례관리 대상자의 욕구(문제)를 완화한다.	- 대상자 욕구 완화 정도	- 초기상담지 - 서비스계획서 - 상담일지 - 모니터기록지 - 종결보고서 - 사례회의록	- 상담일지, 모니터 기록지 및 종결보고서를 통한 대상자 욕구 완화 변화 정도 확인	

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
생계비 지원	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
대상자 발굴	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
서비스 제공	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
사례회의		▶			▶			▶			▶	
자문회의												▶
선진지 기관 방문										▶		
상담 및 모니터링 일지	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
지역주민 및 지역사회	사례관리 안내 및 대상자 접수	- 대상자 의뢰서 - 홍보지	
중구청, 주민센터, 보건소	수시 대상자 의뢰 및 정보공유		
유관기관	지속적인 네트워크를 통한 중복서비스 방지		

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비/사업비	사례관리 및 지역사회돌봄	사례관리	내역	산출근거	금액
			사례회의 진행물품 구입	5회x20,000원	100,000원
			자문회의비	1회x100,000원	100,000원
	소계		200,000원		
	사회참여 및 권익증진	생계비지원	저소득 어르신 생계비 지급	12회x1,000,000원	12,000,000원
	소계		12,000,000원		
총 액			12,200,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

- 지속적인 대상자 발굴과 다양한 욕구를 해결하기 위한 내부자원을 재정리하고 신규자원을 발굴해 나가도록 하겠음.

  또한 자문회의 및 선진지 기관 방문을 통해 사례관리의 기틀을 마련할 수 있도록 하겠음.

2021년 재가노인지원사업 세부사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 2021년 재가노인지원사업

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

① 노년기 삶의 전반적인 어려움

노인복지법에서는 통상적으로 만 65세 이상인 사람을 노인으로 정의하고 있다. 따라서 인간의 발달단계를 생애주기로 구분할 때 노년기는 만 65세 이후부터 죽음까지 일컫는 말로 볼 수 있다. 노년기에는 신체적, 그리고 사회적으로 모든 활동이 쇠퇴하게 되는데, 노년기 인구집단은 그 이전 연령의 집단과는 독특한 인구학적 특성을 지니고 있다. 특히 빈곤문제, 보건의료문제 소외 및 역할 상실 문제 등과 관련한 노년기의 여러 문제들 중 보건의료문제는 노화로 인한 신체 활동의 어려움과 함께 빈곤문제와 소외 및 역할 상실 문제로 인해 파생되는 문제로도 볼 수 있소 노년기 삶에서 가장 중요하게 고려되어야 할 부분이다.

② 취약한 가족기능의 보완

최근 현대사회 한국인의 5대 사망원인 모두 만성질환이었다. 이는 대부분이 잘못된 생활습관이 원인이라고 지적하였다. 특히 노인과 여성의 삶의 질에 큰 영향을 미치는 것으로 생활습관의 개선이 건강장수를 가능케 함을 암시하였다. 앞으로 평균수명의 연장으로 국민 10명 중 4명이 만성질환으로 이로 인한 생산성손실과 치료비, 간접적 기회비용 등 경제적 부담도 커질 것이고 급속히 진행되는 고령화로 인해 향후 만성질환은 더욱 늘어날 것이라고 전망하고 있다. 이로 인해 일상생활지원을 통해 지역사회 내에서 계속적으로 생활을 영위할 수 있도록 취약한 가족기능이 보안되어야 할 필요가 있다.

2. 지역 환경적 특성

중구지역의 면적은 2.82㎢로서 부산광역시 면적 765.94의 0.37%에 해당되며 중구에 거주하고 계시는 총인구수 41,547명 중 65세 노인인구수는 11,212명으로 27%가 되는 것으로 확인되었음. 중구는 산복도로 등의 고지대에 위치해 있으며, 가파른 계단과 좁을 골목, 불편한 교통편으로 인해 주거환경이 열악한 경우가 많음. 이러한 지역 환경적인 특성은 노인들이 사회적 관계망에서 분리되어 자신들만의 배타적인 공간 속에 갇혀 지역사회와의 교류가 단절된 채로 장기화된 노년기를 맞이하게 되어 우울감이 높아지는 양상이 나타남.

* 자료출처 : 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.10)

3. 본 사업과 관련된 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
부산 중구청	사업운영관리 및 평가	수시	사업예산교부 및 사업수행지원
부산재가노인복지협회	사업관리업무 지원	수시	후원물품 지원 및 사업정보공유
중구 내 사회복지기관	대상자 연계 및 사업홍보	필요시	신규 대상자 연계 및 사업홍보

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원 수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 재가노인지원센터 대상 어르신

자원명	연계 및 지원정도	사업관련 협조부분
중구보건소	월 1회	대상자에 대한 정보제공, 보건 및 의료서비스관련 정보제공
정신건강증진서비스센터	월 1회	대상자에 대한 정보제공, 보건 및 의료서비스관련 정보제공
사랑실은 교통봉사대	월 4회	도시락 및 밑반찬 배달 지원
부산우체국	년 1회	집수리(전기, 수도 등), 방한용품 지원

3. 서비스 대상 선정기준 및 방법

○ 장기요양급여 수급자(방문요양·방문목욕·주야간보호·단기보호서비스 외의 서비스를 필요로 하는 자)

○ 장기요양급여 수급자외의 자 중 기초수급권자 및 부양의무자로부터 적절한 부양을 받지 못하는 자로서 혼자서 일상생활을 수행하기 어려워 서비스의 제공이 필요하여 시군구청장이 의뢰한 자

○ 08.7.1 이전에 국가 및 지방자치단체로부터 운영비를 지원받는 시설을 이용하고 있는 등급외자 중 기초수급권자 및 실비이용자

○ 기타 기관장의 승인을 통해 서비스가 필요하다고 인정되는 자

4. 실인원수

구분	산출근거	인원(명)
① 일 반 대 상	부산에 거주하는 전체 인구	3,527,384*
② 위 기 대 상	일반 대상 중 65세 이상 노인 인구	46,323**
③ 표 적 대 상	위기대상 중 중구 내 거주하는 만 65세 이상 노인	11,179***
④ 클라이언트 수	재가노인지원서비스를 희망하는 노인	400****

* 자료출처 : 행정안전부 주민등록인구 통계(2020.12)
** 행정안전부 주민등록인구 통계(2020.12)
*** 행정안전부 주민등록인구 통계(2020.12)
**** 프로그램 참여자 목표 인원

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
환경적인 요인과 신체적·경제적인 어려움으로 생활에 어려움이 있는 어르신에게 일상생활을 지원해 드림으로써 지역사회 내에서 건강한 생활을 영위하시도록 함.	◎ 도시락서비스 주 5회 실시	서비스 연계를 통해 대상노인의 일상생활의 질을 높일 수 있도록 함.
	◎ 명절정나눔 연 2회 실시	
	◎ 김장김치지원 연 1회 실시	
	◎ 외식서비스(생신) 연 5회 실시	
	◎ 주택수리지원서비스 연 5회 실시	
	◎ 세탁서비스 수시 진행	
	◎ 연계서비스 진행(의료, 지역 등)	
	◎ 지역사회활동참여 수시 진행	
	◎ 가사지원(동행지원) 연 4회 지원	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동(수행방법)	수행 시기	참여 인원	시행횟수 시간	목표량 (명)
서비스 연계를 통해 대상노인의 일상생활의 질을 높일 수 있도록 함.	방문서비스	거동이 불편한 어르신의 가정으로 방문하여 이미용 및 가사활동에 도움을 드림.	연중	2명	월 2회	24명
	명절정나눔	명절을 맞이해 연휴동안 홀로 계신 어르신께 선물전달 및 안부 인사를 드림으로써 명절의 풍성한 정을 나눔	2월, 9월	200명	연 2회	400명
	김장김치 지원	지역사회 후원단체와 연계하여 김장김치를 담아 나눠 드림으로써 영양보충 지원	12월	80명	연 1회	80명
	외식서비스 (생신잔치)	외식서비스(생신잔치) 참여를 통해 식사를 대접받음으로써 기분전환을 도모	연중	91명	격월 1회	91명
	주택수리 지원 서비스	지역사회자원 연계를 통해 어르신 가정의 도배/장판교체 및 전기 등 수리, 개보수	분기별	1명	연 5회	5명
	세탁서비스	세탁기가 없어나 건강상의 이유로 세탁이 어려운 어르신을 대상으로 세탁물 수거 및 어르신이 직접 복지관으로 가지고 오시면 세탁을 해드림.(단, 속옷제외)	연중	80명	수시	80명
	연계서비스	서비스 연계를 통해 대상노인의 일상생활의 질을 높일 수 있도록 함. (의료, 노인일자리, 지역서비스 등)	연중	350명	수시	350명
	지역사회 활동참여	지역 내 관리와 지원이 필요한 대상노인을 발굴 및 선정하여 재가서비스를 받을 수 있는 기회제공	연중	300명	수시	300명
	가사지원 (동행지원)	거동불편 및 신체적·정신적 어려움이 있는 어르신 댁의 물품구입, 은행업무, 병원진료, 동행지원, 가사일 등 도움	연중	5명	연 4회	20명

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
◎ 서비스 연계를 통해 대상 노인의 일상생활의 질을 높일 수 있도록 함.	▪ 서비스 진행 횟수 ▪ 실제 도움 정도	▪ 서비스 일지 ▪ 인터뷰, 과정기록	▪ 내부 기안 ▪ 연계 실적 ▪ 만족도 조사진행	▪ 서비스 진행 ▪ 연말

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사업계획 및 대상자 선정	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
방문서비스	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
명절정나눔	▶	▶							▶			
김장김치지원												▶
외식서비스(생신잔치)				▶		▶		▶		▶		▶
주택수리지원서비스		▶		▶		▶		▶		▶		
세탁서비스	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
연계서비스	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
지역사회 활동참여	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
가사지원(동행지원)	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
서비스 진행	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
자원개발 및 관리	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
중간/최종평가						▶						▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체
지역사회 인적자원	▪ 복지관 내 홍보 포스터 엘리베이터 및 출입구 등에 부착 ▪ 복지관 홈페이지 게시판 이용(http://www.junggusilver.or.kr) ▪ 복지관 소식지 및 홍보지 등에 활동 내용 및 모집 원고 수시 수록 ▪ 기존 봉사활동 참여자의 지속적 참여 촉진을 위한 전화 및 직접 면담 ▪ 복지관 이용자 및 지역노인에게 직접 홍보	직접/포스터/홈페이지/전화/신문

Ⅵ. 예산계획

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비/사업비	사례관리 및 지역사회 돌봄	재가노인 지원사업	내역	산출근거	금액
			도시락지원서비스 소모품 구입	500,000원×2회	1,000,000원
			명절정나눔(설, 추석)	4,000,000원×2회	8,000,000원
			김장김치지원행사 진행	5,000,000원×1회	5,000,000원
			외식서비스(생신잔치) 진행	200,000원×5회	1,000,000원
			주택수리지원서비스	100,000원×5회	500,000원
			세탁서비스(세탁물품구입)	50,000원×4회	200,000원
			지역사회활동참여(다과비)	30,000원×5회	150,000원
			가사지원(주유비)	30,000원×5회	150,000원
총 액					16,000,000원

Ⅶ. 향후운영계획

○ 서비스 대상 발굴 및 연계

○ 지역의 자원을 지속적으로 연계를 통해 어르신들에게 지속적 서비스 연계 실시

○ 인/물적 자원 관리 시스템 구축

○ 자원봉사자 확보 및 서비스의 안정화

○ 서비스 진행에 따른 일지 및 결과보고서 작성 철저

○ 서비스 대상 어르신들의 욕구 파악을 위한 전화 및 방문상담 수시 실시

2021년 사례관리 및 지역사회돌봄사업
- 노(老)와 나의 연결고리 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 노(老)와 나의 연결고리(지역사회보장협의체 연계사업)

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

현대에 독거노인으로 인한 사회문제가 많이 이슈화되고 있지만 지역사회 주민들이 실질적으로 체감하기에는 어려운 부분들이 있다. 현대 사회는 옛날만큼 이웃관계에 대해서 굳이 관계를 트지 않아도 된다고 생각하는 사람들이 많아졌기 때문이다. 그로인해 1인 노인가구는 계속해서 증가하고 있으며 사각지대 독거노인들의 대한 지원체계는 미약한 실정이다. [6]특히 취약계층 독거노인은 신체적, 정신적, 사회적, 환경적인 측면에서 발달적 위기를 더 많이 경험하게 되어 우울을 경험할 가능성이 높으며 이에 따른 사회적 지지체계가 필요한 계층이다. 이들은 고립되기 쉬우며 가족, 이웃 등과 접촉이 거의 없어 고독사, 우울증, 자살 등의 위험이 높은 대상이다.

<지역사회 공동체 복지안전망 구축의 선순환 체계>

이러한 사회적 관계망이 낮은 취약계층 독거노인들에게 물품 후원도 중요하지만 정작 필요한 것은 그저 지나치는 것이 아니라 그들에게 작은 관심과 따뜻한 말 한마디를 통한 지역주민들의 연대가 필요하다고 보여졌음. 또한 모든 공적서비스 체계만으로는 한계점이 있기에 근본적인 대책은 공동체 사회의 복원이라고 생각하였기에 지역주민과 복지기관이 협력하여 사각지대 발굴과 복지자원 활용을 통해서 지역사회보로 체계를 강화시킬 수 있을 것이다.

6) 김현미 · 최연희, <취약계층 독거노인의 우울에 미치는 영향>, 지역사회간호학회지 제 22권, 2011년, 356쪽.

2. 지역 환경적 특성

중구의 면적은 2.82㎢로서 부산광역시 면적 765.94의 0.37%에 해당된다. 부산 내에서도 노인인구 비율이 높게 나타며 전체 21%에 해당되어 초고령사회에 진입되어진 지역이며 그 중 산복도로 일대에 많은 취약계층 독거노인들이 거주하고 있다. [7]산복도로 일대는 한국전쟁 때 피난을 와서 자리 잡은 세대가 많으며, 특히 쪽방·단칸방·다세대주택 등 주거취약지역이 많고 기초수급자, 차상위, 장애노인 등으로 취약 노인들이 밀집되어 있는 지역이다. 중구 지역은 공공과 민간, 민간과 민간 그리고 지역사회보장협의체가 구축이 되어 있으며 그 중심에 중구노인복지관이 중추적인 역할을 하고 있다. 공공과 민간에서는 중구 지역 내 3개 동(洞)의 주민센터(보수동, 영주 2동, 부평동)와 지역사회보장협의체를 구성하여 지역주민들과 매월 복지문제 현안을 위해 업무 협조를 이루고 있다.

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
사업 전반	2020년 연초에는 동별로 주거개선 및 DIY 생활물품제작 일정을 계획하였으나 지역 선거 및 코로나 19로 인한 지역사회보장협의체 운영이 되지 않음으로 프로그램 진행에 큰 차질을 빚음.	2021년도에도 코로나 상황이 나아지지 않을 것을 대비하여 각 동별 주민센터와 논의하여 소그룹으로 프로그램을 진행하고 복지관에서 물품을 전달하는 식으로 진행하는 것으로 방향을 잡았음.
	코로나 19가 시간이 지날수록 위험성이 높아짐에 대면회의 및 사례관리 대상자 방문 자체가 불가해졌으며, 각 동별 공무원들과 논의를 진행하여 비대면 물품 전달서비스라도 하는 것으로 협의하여 진행하였음.	주거개선의 경우 지사협 위원들이 직접적으로 참여하는 것에 의의를 두었지만 상황에 따라서는 예산 및 자원연계를 우선으로 하여 필요한 대상자들에게 지원하는 방향으로 논의를 하였음. 각 지사협들도 1년 동안 제대로 된 활동을 하지 못함에 취지자체가 무색해지고 있음을 인지하고 있음으로 2021년도에는 최대한 활동성을 높일 수 있도록 하고자 함.
	사업의 본 취지인 생활물품지원과 대상자 연계, 주거개선활동이 진행되지 못했음으로 전반적인 실적부분들이 매우 저조하게 나타났음. 구성원들도 참여하고자하는 의지가 있지만 지사협은 공적활동임으로 지자체 승인 및 동의를 구해야 함으로 진행에 현실적인 어려움이 많았음.	보수, 부평, 영주2동 지역사회보장협의체와 진행했던 사업이 대청동도 합류하는 것으로 논의가 되었으나 코로나 19로 인해 잠정 중단되었으나 운영 현황에 따라 계속적으로 논의하여 협력체계를 넓힐 수 있도록 노력하고자 함.

7) 이재정, <제 4기 중구 지역사회보장계획(2020~2022)>, 부산복지개발원, 2018년, 지역욕구조사결과.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
보수동, 영주동, 부평동 주민센터	해당 동 협의체 위원 위촉 물품·대상자 상시 연계	수시	핵심 및 주변 참여자 모집 및 발굴 후원물품 및 사업예산 지원·협조
중구자원봉사센터	개인 및 단체자원봉사자 연계	수시	자원봉사인력 홍보 및 파견

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 중구 내 지역사회보장협의체 위원 총 30명
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   - 중구 내 지역사회보장협의체 위원이며, 프로그램 참여의사가 있는 주민
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시 거주 주민	3,527,384*
② 위기대상	중구 지역 주민	46,323**
③ 표적대상	위기 대상 중 지역사회보장협의체 위원으로 활동 중인 주민	150***
④ 실인원수	표적 대상 중 본 복지관 프로그램에 참여를 희망하는 주민	30***

* 자료출처 : 행정안전부 주민등록인구 통계(2020.12)
** 행정안전부 주민등록인구 통계(2020.12)
***부산 중구 내 지역사회보장협의체 인원
**** 프로그램 참여자 목표 인원

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
중구 산복도로 거주 취약계층 독거노인의 사회적 지지체계 형성을 위한 마을공동체 복원	1-1. 산복도로 거주 중인 독거노인 대상자 100가구 발굴 1-2. 고위험군 독거노인 연 30회 서비스연계	마을공동체 활동을 통한 사각지대 해소를 위한 안전망 강화
	2-1. 생활맞춤물품 제작 활동 6회 진행 2-2. 생활맞춤물품 방문·전달 12회 진행 2-3. 독거노인 주거환경개선 연 4회 진행	문제 해결을 위해 주민들이 함께 하는 공동체 의식 형성
	3-1. 핵심 참여자 간담회 10회 진행 3-2. 마을공동체 교육 연 2회 진행	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
마을공동체 활동을 통한 사각지대 해소를 위한 안전망 강화	마을공동체 참여자 모집	▪ 마을공동체 활동 인력 모집 - 지역사회 내 마을 공동체 인력 모집 - 지역사회보장협의체 위원 참여 · 모집	1~2월	복지사 1명	1회
	마을공동체 O/T	▪ 프로그램 참여 전 프로그램의 목적과 방향성을 설명하고 활동을 독려 - 독거노인에 대한 이해, 프로그램 취지 등 - 가정방문 및 활동 주의사랑 안내	2~3월	복지사 1명	1회/ 1시간
	공동체별 대표자 간담회	▪ 지역사회보장협의체별 대표자 간담회 진행 - 동(洞)별 논의사항 및 특이사항 논의 - 향후 사업 진행방향 논의 등	분기	복지사 1명	4회/ 1시간
	주변 참여자 모집 및 발굴	▪ 참여자 우선순위를 정한 대상 모집 - 취약계층 독거노인 가구 100세대 - 동(洞)별 주변참여자 발굴 지역 지정 - 유관기관 협력을 통한 참여자 발굴 · 면담	1월~ 12월	복지사 1명, 참여자 30명	수시
문제 해결을 위해 주민들이 함께 하는 공동체 의식 형성	마을 공동체 교육	▪ 마을 공동체 및 주민조직 교육 1회기: 마을 공동체 역량강화 교육 2회기: 나로부터 시작되는 마을의 변화	4월, 9월	복지사 1명, 참여자 30명	2회/ 2시간
	찾아가는 연결고리	▪ 공동체 활동을 통한 취약계층 발굴 - 비대면 물품지원 서비스 제공 - 건강 취약노인 방문의료지원서비스 연계 - 직/간접 방문을 통한 대상자 안부 확인	3월~ 12월	복지사 1명, 참여자 30명	수시
	만들어가는 연결고리	▪ 독거노인 발굴 · 연계를 통한 주거환경개선 주거취약 환경개선: 주거취약 독거노인 (4가구) 도배, 장판, 환경미화 등	4월~ 11월	복지사 1명, 참여자 30명, 강사 1명	4회/ 4시간
		▪ DIY ROOM 프로그램 (생활맞춤물품제작 활동) 물품제작 전달진행: 대상자 방문을 통한 가정별 필요 물품 제작(밥상 등)	8월~ 11월		6회/ 2시간
	모두 모이는 연결고리	▪ 동(洞)별 정기회의 및 간담회 협의체별 정기회의: 지역문제 확인 및 자원공유 사례회의 및 정기간담회 진행	3월~ 12월	참여자 30명	20회/ 1시간

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
마을공동체 활동을 통해 사각지대 해소를 위한 안전망 가화	목표 계획대비 90% 이상 참여자 확보	월 간담회 회의록, 프로그램 일지 등	서비스 대상자 명단 점검 프로그램 운영 기록	12월
문제 해결을 위해 주민들이 함께 하는 공동체 의식 형성	지역주민 응집력 사전/사후 20% 향상	프로그램 일지, 계획/결과보고서 등	만족도 설문지 만족도 결과보고서	3월, 11월

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
핵심 참여자 모집	▶	▶										
핵심 참여자 O/T			▶									
대표자 간담회			▶			▶			▶			▶
마을 공동체 교육				▶		▶			▶			▶
찾아가는 연결고리			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
만들어가는 연결고리				▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
모두 모이는 연결고리			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
평가회												▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
이용어르신	복지관 이용자 및 지역노인에게 직접 홍보	직접방문/홈페이지/전화/소식지 등	
지역주민 및 지역사회	복지관 이용자 및 지역노인에게 직접 홍보 복지관 소식지 및 홈페이지를 통한 홍보		
유관기관	프로그램 홍보자료 공유 및 계획서 전달 등		

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출						
관/항	목	세목	지 출 내 역			
			내역		산출근거	금액
사업비/사업비	사례관리 및 지역사회돌봄	노와 나의 연결고리	참여자모집	홍보비	현수막(2m) 1개 * 40,000원	40,000원
			마을공동체 교육	주민조직 교육	마을 교육 전문가 강사료 2회 * 100,000원	200,000원
			찾아가는 연결고리	취약계층 발굴활동	혹서기 방문 물품(생수 등) 30명 * 3,000원	90,000원
				주거개선 활동	주거환경개선 물품구입 (벽지, 봉투, 청소도구 등) 4회 * 400,000원	1,600,000원
			만들어가는 연결고리	DIY ROOM 강사비	목공 교육 및 실습 강사비 6회 * 80,000원	480,000원
				DIY ROOM 재료비	목공 생활맞춤물품 제작 (밥상, 의자 등) 6회 * 5개 * 15,000원	450,000원
			모두모이는 연결고리	정기회의 간담회	다과비 1회 * 3,000원 * 30명	90,000원
			사무용품		사무용품 50,000원	50,000원
총 액			3,000,000원			

Ⅶ. 향후운영계획

1. 코로나 19로 인한 대면서비스 및 활동이 되지 못할 수 있음을 대비하여 활동 전반에 걸쳐 위생안전 수칙과 사회적 거리두기에 기반하여 서비스가 제공되어 질 수 있도록 대비가 필요함.

2. 외부 수퍼비전을 통해 지역사회보장협의체의 협력적 활동이 활성화되기 위해 회의준비 단계부터 사회복지사가 참여하여 함께 준비하며, 동 담당자와 함께 회의 안건을 미리 논의하고 준비에 있어 시간을 더 투자하여 안건을 논의하도록 함. 또한 주민조직화의 핵심 3가지로 공통된 목적, 그 목적을 위해 함께 힘을 모으는 것(조직), 활동을 위한 시스템(업무체계, 실제적인 활동, 참여보상) 등을 고려하여 참여 구성원(주민)들의 실제 참여 동기를 구체적으로 확인하고 들여다 보도록 함.

2021년 사례관리 및 지역사회돌봄사업
- 영화야 마실가자 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 영화야 마실가자

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

1) 1세대와 3세대 간의 지속적 교류를 통한 세대 간의 갈등 해소 필요

우리는 지금 가족제도의 변화와 핵가족화로 인한 세대 간 접촉의 단절로 위기에 처해 있다. 전통사회에서처럼 3대 이상이 한 지붕 아래 혹은 바로 이웃에서 살 수 있었던 확대가족제도 하에서는 굳이 세대통합을 인위적으로 구성해 놓지 않아도 될 만큼 충분히 가정 내에서 세대 간의 접촉과 교류가 이루어 질 수 있었다. 그러나 급격한 산업화와 도시화로 합리성을 찾아 가족이 흩어지고 부부와 미혼 자녀만의 초 핵가족이 대부분을 차지하는 현대 사회에서는 더 이상 한 가족 내에서 자연스럽게 세대 간의 접촉이 이루어지기를 기대하기 힘들어졌다. 이제 인위적으로라도 세대 간의 접촉과 교류가 이루어질 수 있는 기회와 공간을 조장할 수밖에 없다.(장미화 - 노인종합복지관 세대통합프로그램 만족도 결정요인에 관한 연구)

또한 현재 코로나19 사회적 거리두기로 인해 세대 간의 교류가 감소되고 있어 세대 간 단절에 대한 문제점이 더욱 대두되어 가고 있다.

이러한 필요성에 따라 여가시설로 분류되고 있는 노인복지관은 노인들만의 공간에서 더 나아가 다른 세대와 어울려 융화될 수 있도록 프로그램을 개발하고 세대가 통합할 수 있는 공간의 장을 마련하는 역할을 수행해야 할 필요가 있다.

2) 1세대와 3세대의 교류 및 통합 프로그램 증가 필요

이러한 세대갈등의 문제는 일회성의 만남을 통해서는 해결 될 수 없으므로 세대 간의 체계적이고 지속적인 만남과 교류를 통해 해결하여야 하며, 그러기 위해서 노인에게는 사회적 역할과 세대 간에는 서로를 알아 갈 수 있는 세대통합프로그램이 절실히 요구된다.

(2012, 김경희 세대통합프로그램이 노인 이미지에 미치는 효과)

또한 코로나19의 환경에 맞추어 다양한 형태의 프로그램이 필요하며, 세대간의 교류가 활발히 이루어 질 수 있는 것이 중요한 만큼 다양한 매개를 활용한 프로그램들이 필요하다.

2. 지역 환경적 특성

부산광역시 중구는 2020 주민등록 인구통계 기준 60세 이상의 노인인구가 15,605명(35.8%)으로 부산시 16개 구 전체인구 중 60세 이상 노인인구 비율이 차지하는 순위가 두 번째로 높다. 이는 부산광역시 60세 이상의 노인인구 비율 27.6%에 비해 8.2% 높은 수치를 나타내고 있다.

(부산광역시 주민등록인구 통계, 2020.9).

다행히 이러한 중구 지역의 특수한 인구학적 특성으로 인해 노인들을 위한 다양한 프로그램이 여러 곳(중구노인복지관(본관, 분관), 주민센터, 중구생활체육협의회 등)이 진행되고 있지만 반면에 아동 및 청소년들이 노인들과 교류할 수 있는 프로그램을 진행하고 있는 대표적인 장소가 없어 본 복지관에서 주도적으로 1·3세대 통합프로그램을 진행하여야 할 필요가 있다.

이에 중구노인복지관에서는 1세대와 3세대가 교류할 수 있는 프로그램의 증가를 통해 중구 지역 내 노인과 아동 및 청소년들이 교감하고 화합 할 수 있는 기회의 장을 마련하고, 서로의 세대에 대하여 이해하고 소통하는 지역사회를 만들어나가야 할 것이다.

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
홍보 부분	- 코로나19로 인한 사업 미진행	- 참여자의 경우 관내 홍보만으로 충분히 모집이 가능할 것이라고 예상되나 필요 시 외부홍보 같이 진행 할 예정임.
대상자 부분	- 코로나19로 인한 사업 미진행	- 중구 청소년 문화의집과 상의하여 어르신 및 청소년 중 도포기자 발생 시 프로그램을 참여할 수 있는 인원을 충분히 확보 할 예정임.
프로그램 부분	- 코로나19로 인한 사업 미진행	- 월 1회 진행보다 청소년 방학기간에 맞추어 주 1회로 프로그램을 진행할 예정이며 여름방학과 겨울방학 2개의 기수로 나누어 프로그램을 진행 할 예정임. 또한 평일에 프로그램을 진행하여 보다 출석률을 향상시킬 수 있도록 하겠음. - '영화'라는 매개체에 치중하기 보다 공예 프로그램 및 레크레이션 프로그램을 적극적으로 활용하여 소통이 활발하게 이뤄질 수 있도록 할 예정임. - 코로나19 상황 지속 시 사회적 거리두기를 고려하여 진행 할 예정이며 스마트폰을 활용한 유튜브 활용 및 인터넷 기사 보기 등 코로나19에 실생활에도 사용 될 수 있는 프로그램 진행 할 수 있도록 하겠음.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
중구청소년문화의집	▪ 3세대 참여자 모집 및 지원 - 연계 및 지원정도: 높음	수시	▪ '영화야 마실가자' 프로그램 진행 시 3세대 참여자 모집 및 지원 ▪ 공예 프로그램 준비 및 진행
중구자원봉사센터	▪ 프로그램 홍보 및 3세대 참여자 모집 - 연계 및 지원정도: 낮음	연1~2회	▪ 프로그램 홍보 및 자원봉사자 모집 협조

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상

○ 1세대 : 부산지역 내 거주하는 60세 이상 노인 누구나

○ 3세대 : 부산지역 내 거주하는 학습 능력이 있는 30세 미만 누구나

3. 서비스 대상 선정기준 및 방법

○ 선착순이 아니라 프로그램에 참여 의사가 있는 전원을 대상으로 우선 접수 예정임. 하지만 본 프로그램에 참여한 경험이 없거나 참여 경험이 적은순으로 순위를 산정하여 최종 참여자를 선정함. 영화감상이 가능한 시각능력과 한글자막읽기 능력 필수

4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시에 거주하는 전체 인구수	3,447,625*
② 위기대상	일반대상 중 60세 이상 노인 인구수	951,354**
	일반대상 중 학습능력이 있는 만13세 이상, 30세 미만 인구수	595,219***
③ 표적대상	위기대상 중 본 프로그램 참여 의사가 있는 노인 수	측정불가
	위기대상 중 본 프로그램 참여 의사가 있는 인구수	측정불가
④ 실인원수	표적대상 중 본 프로그램에 참여하는 1·3세대 인원 수	1세대 15명/3세대 15명

*통계청 2020년 9월 자료
**통계청 2020년 9월 자료
***통계청 2020년 9월 자료

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
1·3세대 간 공통되는 관심사를 통해 공감대를 형성하고, 이해도를 증진시킨다.	- 영화야 마실가자 총 8회 진행(주1회) - 공예활동 및 레크레이션 총 6회 진행 - 영화감상 후 영화에 대한 소감 공유(매회) - 세대 간 인식 변화에 대한 설문 결과 긍정적으로 답변 90% 이상	세대 간 인식의 긍정적 변화

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
세대 간 인식의 긍정적 변화	영화야 마실가자	- 주 1회 청소년 방학기간에 프로그램 진행(여름방학 겨울방학 총 2개의 기수로 나누어 진행) - 기수별 1회 영화관 방문하여 영화관람 - 공예 활동 및 레크레이션 진행 - 청소년 영화선정팀에서 사전에 선정한 영화를 DVD 통해 감상 - 영화 감상 후 짝꿍과 함께 소감 나누기 및 발표 - 스마트폰을 활용한 유튜브 시청 및 인터넷 기사 보기 - 세대 간 인식 변화에 대한 설문조사	7~8월/ 12월~1월 (청소년 방학기간)	담당 사회 복지사 1명 / 청소년 복지사 1명	회기당 1·3세대 참여자 각 15명

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
세대 간 인식의 긍정적 변화	세대 간 긍정적 인식의 변화 정도	- 프로그램 참여자 (청소년, 어르신) - 청소년 복지사 (중구 청소년 문화의 집) - 인식의 변화 정도 설문지	- 프로그램 일지 - 세대 간 긍정적 인식의 변화 정도 참고 - 설문지 분석, 인터뷰 진행	프로그램 진행 중·후

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
1.연 사업계획서 작성 및 계획 수립	▶											
2.사업 홍보 및 참여자 모집						▶					▶	
3.영화야 마실가자 진행							▶	▶				▶
4.영화관 나들이								▶				▶
5. 만족도 조사 실시								▶				▶
6. 최종 결과보고서 작성												▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
지역사회노인	- 복지관 내 게시판 및 프로그램실 등에 홍보지 부착 - 복지관 이용자 대상으로 직접 홍보 - 복지관 홈페이지 게시를 통하여 활동내용 홍보	홍보지 홈페이지	-
청소년 단체 및 자원봉사단체	- 지역사회 내 청소년 단체 및 자원봉사단체에 공문 발송을 통하여 협조 요청 - 복지관 협력기관 대상 유선 연락을 통한 참여자 모집 홍보	공문, 유선	-
지방자치단체	- 지역사회 내 중구지역 관보 및 신문을 통하여 활동 내용 홍보	관보 등 신문	

Ⅵ. 예산계획

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비 / 일반 사업비	사례관리 및 지역사회 돌봄	영화야 마실가자	내역	산출근거	금액
			다과구입	25,000원 X 8회	200,000원
			영화관 나들이	200,000원 X 2회	400,000원
총 액			600,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

○ 1세대 참여자는 연속적으로 참여하는 분들이 다수인데 홍보기간 내 참여자 접수를 진행 한 후 선착순이 아니라 본 프로그램에 참여한 경험이 없거나 적은 순으로 우선 순위를 두고 선발 할 계획임.

○ 주 1회 프로그램 진행을 통하여 보다 친밀감형성이 자연스럽게 이루어 질수 있도록 하겠음,

○ 어르신 및 청소년 대기자 확보를 통하여 프로그램 진행이 원활하게 진행 될수 있도록 하겠음.

○ ‘영화’라는 매개에 치중하기보다 공예프로그램 및 레크레이션 프로그램, 스마트폰을 활용한 프로그램 등 소통이 활발하게 이루어 질 수 있는 활동에 비중을 두고 진행하겠음.

○ 코로나19 단계별 상황에 맞추어 유동적으로 프로그램 진행하겠음.

2021년 건강생활지원사업
- 건강증진지원 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 건강증진지원사업
(건강사례관리 · 건강생활실천프로그램 · 건강정보교육프로그램 · 지역사회연계보건서비스)

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

1)건강 노화를 원하는 노인 건강관리 필요!

노령인구가 증가하면서 필연적으로 당면하게 된 과제는 노인의 건강문제이다. 노년기 근력약화, 기능상실,만성질환 등 신체변화를 겪게된다. 노인들은 단순히 오래 사는 것이 아니라 최대한 노쇠를 지연하고 건강하고 행복하게 사는 '건강 노화'를 원하는 노인들이 늘어나고 있다.

'건강'은 노인이 신체적 독립상태를 유지하고 일상생활을 기능적으로 영위해 가며 사회생활에서 기대되는 역할수행 및 사회적 통합을 이루기 위한 기본 족건이기 때문에 건강관리가 매우 중요하다. 그러나 '2017년도 노인실태조사 보고서'에 따르며 노인 중 89.5%가 만성질환을 진단받았다고 응답하였다. 2년간 건강검진을 받은 노인은 전체노인의 82.9%이며, 그 중 39.6%가 치매검진을 받은 것으로 조사되었다. 많은 노인들은 신체적 노화와 더불어 1~2개 이상의 질병을 호소하고 있다. 그러나 노인의 건강 행태를 조사한 결과에 따르면 평소 운동을 실천하는 노인 68% 그중 권장수준에 부합하는 노인은 48.2%에 그쳤다.

즉, 노인은 건강관리가 필요하고, 건강하고자 하는 욕구는 높으나, 적절한 건강관리를 하지 못하거나, 건강관리에 대한 정보 부족하다는 등의 많은 문제를 가지고 있다.

대다수의 노인들은 노후생활에 인식 부족으로 노후 준비 없이 노년을 맞이하였다. 노인의 일상생활수행능력 유지,질병예방, 건강유지와 건강증진 활동은 노인의 질 높은 노후생활을 보장하는 요소들이다. 노인복지관에서 준비하여야 할 노인을 위한 서비스는 질병의 치료가 아닌 발병의 예방, 생활속 건강관리, 올바른 건강정보 등 노인의 건강 노화를 위한 프로그램제공을 통해 노인의 건강을 관리 할 수 있다록 지원하고자 한다.

2) 빠르게 진행되는 고령화 일본 노인보다 뒤처지는 노인 건강

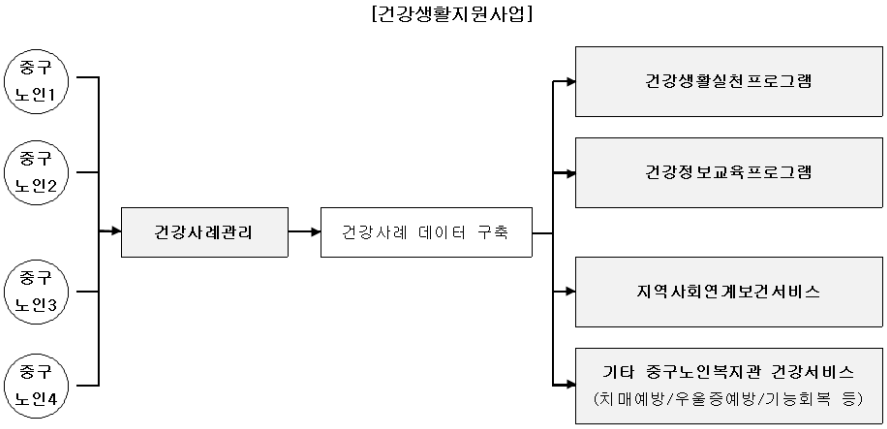
‘2017년 국민체력실태조사’에 따르면 한국과 일본의 노년기 체형, 체력 등을 조사한 자료에 따르면 한국 노인은 일본 노인의 비해 노인기 연령대에서 체중은 3~6kg 높고, 체질량 지수 (BMI)는 5~10% 높았다. 또한 노년기 6분걷기를 통해 확인한 심폐체력 측정에서도 한국 노인은 4~7% 뒤처지는 것으로 나타났다. 즉 한국노인은 비만률은 높고, 체력은 떨어진다는 것을 알 수 있다. 또한 통계청의 ‘2020년 고령자 통계’에 따르면 우리나라는 2025년 초고령사회에 진입하고, 2047년 전체 가구 절반이 고령자 가구가 될 것이라고 발표했다.

[그림1] 2017년 국민체력 실태조사 중 한일 노인 6분 걷기 비교 그래프

고령화는 심해나 노인들의 건강은 뒤처지고 있다는 말이다. 고령층 비율이 높은 중구의 경우 더욱 체육증진과 건강관리를 통한 문제해결이 중요하다고 볼 수 있다. 이런한 문제해결을 위하여 건가지원팀에서는 체육프로그램과 건강관리 프로그램을 통합적으로 제공하고자 건강생활지원 프로그램을 계획하여 제공하고자 한다.

3) 효과성을 위한 정환한 문제 분석

다양한 주체가 지역사회 노인 대상으로 서비스를 제공하고 있으나 프로그램은 지역노인의 특성을 파악하지 못한 획일화된 서비스가 다수이다. 부산 중구의 노인의 욕구와 타 지역의 노인의 욕구는 차이가 있으며, 같은 부산 중구의 노인이더라도 각자의 건강욕구 또한 차이가 발생한다. 실제 2020년 건강사례관리 건강상담 중 무릎 건강이 좋지 않은 공통적인 문제를 가진 노인 2명은 치료적 서비스를 원하는 노인과 운동&관리 정보를 원하는 노인으로 서비스욕구의 차이를 보였다. 이처럼 노인 내부의 다양성을 파악을 통한 욕구에 맞는 서비스를 제공할 필요가 있다. 중구노인복지관의 건강생활지원사업은 중구노인의 건강데이터를 기반으로 건강서비스를 계획하여 제공하는 시스템을 구축해가고 있다. 노인의 건강상태와 욕구를 다각적으로 파악하고 개인 특성을 확인하여 필요한 건강서비스를 제공하고 있다. “2017년, 2018년 건강사례관리 연구보고서”를 통해 중구노인의 건강데이터를 정리하였으며 이러한 데이터를 기반으로 2020년 건강생활지원서비스를 계획하였으며, 2021년 변화된 노인 건강욕구 확인을 통해 추후 적절한 건강서비스를 제공하고자 한다,



[그림2] 중구노인복지관 건강사업 전체 흐름

2. 지역 환경적 특성

부산시 전체 인구 324만 9000명 중 65세 이상 고령자는 54만명(15.7%)로 고령사회에 진입했다.(2018년 기준) 현재의 인구 추이를 감안할 때 부산은 2021년 이면 고령인구 비중이 20.4%로 늘어 초고령사회에 진입하고 2027년이면 고령인구 비중이 25.8%까지 올라갈 것으로 예상된다.

2020년 기준 중구 총 인구는 43,644명으로 이중 중 65세 이상 노인인구는 11,276명으로 총 인구의 25.8%의 비율을 차지하고 있다. 부산광역시 주민등록 인구 통계(2020년9월 기준)에 따르면부산시 16개구 전체 인구 중 65세 이상 노인인구 비율이 차지하는 순위가 영도구(26.9%)에 이어 2번째로 높아 타구에 비해 높은 노령화를 보인다. 이와 같은 현상으로 인해 취약계층인 노인인구의 비중이 지속적으로 늘어나 현재 노인 인구수 20%가 넘어

초고령화사회를 형성하고 있다. 또한 주거, 문화, 생산 지역이 구분이 명확하다. 대부분의 주거 지역은 문화, 생산지역과는 다르게 산복도로에 위치하여, 다소 고립되어 있다. 지형적 특성으로 인하여 이동에 제약이 많아 건강관리를 위한 서비스 접근성이 다소 떨어진다. 노령비율은 높고 지리적 제약이 큰 중구의 특성에 맞는 건강복지서비스가 필요하다.

3. 전년도 사업평가

<table>
<tr><th>영역</th><th>평 가</th><th>금년도 반영사항</th></tr>
<tr><td>건강사례관리</td><td>-코로나19로 건강사정에 제약이 발생
-하반기 코로나19 재확산으로 방문 및 기관 방문 위험성 증가 ->개별 상담 진행 제약
-기존 치매안심센터, 정신건강복지센터 등 외부 기관과 연계 계획된 대상자의 사후 관리가 필요함.
-하반기 노인계층에서의 코로나19 확산으로 복지관 휴관이 연장됨. -> 관리가 충분히 이루어지지 못함.
유선연락 및 긴급한 대상 위주로 상담 진행.
-건강사례관리연구보고서 발간하지 못함.</td><td>-2020년 신규회원 중 건강정보 동의한 회원 초기사정 진행될 수 있도록 하겠음.
-2021년 신규회원을 대상으로 건강사례관리 신규대상자 발굴 및 선별 진행하고자 함.
-코로나19로 복지관 이용 제한-> 기존대상자 선별된 대상자 관리 간격 변경하여 진행
(일반6개월1회->3개월1회
집중1개월1회->1개월1회이상)</td></tr>
<tr><td>건강생활실천</td><td>-하지근력강화운동: 접수 인원증가 및 수업 시간 증가요구
-스트레스완화명상 : 강도 유산소 운동으로 대체하여 프로그램 사전 준비 하였으나 코로나19로 잠정보류.
-건강생활실천 - 수업에서 배운 운동을 일상생활에서 수행하여 건강한 습관 형성을 기대 -> 코로나19로 2달 진행
<table>
<tr><th></th><th>하지근력강화
(16명정원)</th><th>척추운동
(10명정원)</th><th>명상교실
(7명정원)</th></tr>
<tr><td>초기</td><td>2명</td><td>4명</td><td rowspan="2">출석률
미미</td></tr>
<tr><td>후기</td><td>7명</td><td>7명</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업 시 설문을 통해 확인
수업 내용을 생활에서 수행한 인원수가 증가 한 것을 확인 할 수 있음.</td></tr>
</table></td><td>-하지근력강화 (코어)의자운동 ->9명/혈액순환증진 폼롤러운동 ->5~6명으로 2개의 강좌 진행계획. (*개강 일정은 평생교육 운동프로그램과 동일하게 진행)
-접수인원 축소와 코로나19 예방수칙을 준수하여 프로그램 진행.</td></tr>
<tr><td>건강정보교육</td><td>-코로나19로 외부 자원연계 및 집합교육 제한.</td><td>-복지관 이용자 및 도시락 서비스 이용자대상/ 매달 (1주간)/</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td>-매달 건강정보유인물을 통한 간접적 건강정보 제공. -> 대체식 & 도시락 서비스 이용자 대상자 약 100여명
<table>
<tr><th></th><th>정보내용</th><th>성과(명)</th></tr>
<tr><td>8월</td><td>온열질환</td><td>100</td></tr>
<tr><td>9월</td><td>건강한 한가위</td><td>117</td></tr>
<tr><td>10월</td><td>복약지도</td><td>124</td></tr>
<tr><td>11월</td><td>피부/안구 건조증</td><td>100</td></tr>
<tr><td>12월</td><td>건강키트제공 (직업건강협회_지원)</td><td>60</td></tr>
</table>
</td>
<td>건강유인물을 통하여 건강정보를 제공하겠음.

-코로나 안정화 시 외부 의료자원 연계하여 강좌 진행 될 수 있도록 연계기관과 논의.</td>
</tr>
<tr>
<td>지역사회연계보건서비스</td>
<td>-코로나19 예방 및 확산방지를 위하여 진행하지 못함.</td>
<td>-코로나19 추이에 맞춰 연계기관과 논의하여 진행하겠음,</td>
</tr>
</table>

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
동주대학교	연계정도 중	수시	강사 연계
중구보건소	연계정도 중	수시	만성질환자 관리 연계
부산지역 내 사회복지관련 대학 학과	연계정도 중	수시	대학생 자원봉사 연계 및 사업 홍보
부산지역 내 병원 및 의료 관련기관	연계정도 중	수시	강사 섭외 및 건강 관련 정보 제공
중구치매안심센터	연계정도 중	수시	치매선별검사 연계
중구정신건강복지센터	연계정도 중	수시	전문 인력지원 및 자문
부산메리놀병원	연계정도 중	수시	전문 인력지원 및 자문
굿모닝 약국	연계정도 하	수시	복약지도 및 약물상담자문

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산시 중구

2. 서비스 대상 : 부산시 중구에 거주하는 만 60세 이상 노인 중 건강생활지원사업에 참여하고 싶은 욕구가 있는 노인

3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)

1) 각 세부 프로그램 별 기준 적용

①건강사례회의를 통한 대상자 선별

②프로그램 접수를 통한 대상자 선정

③프로그램 참여의사가 있는 대상자

4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시 중구에 거주하고 있는 인구	41,983*
② 위기대상	부산시 중구에 거주하고 있는 만 60세 이상 노인인구	15,525*
③ 표적대상	부산시 중구에 거주하고 있는 만 60세 이상 노인인구 중 중구노인복지관 회원으로 등록된 노인	7,545**
④ 실인원수	건강사례관리:표적대상 중 건강사정 및 건강사례관리 노인	55***
	건강생활실천:표적대상 중 프로그램에 등록한 노인	16****
	건강정보교육:표적대상 중 건강정보제공을 받고자 하는 노인	100*****
	지역사회연계보건서비스:표적대상중 보건서비스 참여의사가 있는 노인	20******

* 자료출처 : 부산광역시청 통계실 기준 (2020.09)

** 진우정보 복지종합시스템(2020.11)

***집중관리 10명,일반관리 20명, 신규 및 재사정 25명

****하지근력강화10명 / 혈액순화 6명 1회 접수인원

*****1회당 100명

******1회 당 20명

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
건강한 삶을 통해 노년기 생활의 만족도를 향상시킨다.	1-1.집중관리 10명, 일반관리 20명을 관리한다.	건강사례관리를 통한 건강서비스 제공 데이터 구축과 개별 건강문제 확인 및 관리한다.
	1-2. 신규사정 및 재사정을 25회 이상 진행한다.	
	1-3. 분기별 2회 이상 사례회의를 진행한다.	
	1-4. 건강사례관리데이터를 분석한다,	
	2-1. 사전, 사후 인바디검사를 실시한다 .	프로그램을 통한 신체상태 확인 및 자기건강관리 능력을 향상시킨다.
	2-2. 수강생 70%이상 출석률 유지한다.	
	2-3. 일상생활 중 p/g 내용 실천 비율 향상한다.	
	3-1. 매달 1회 올바른 건강정보를 제공한다.	올바른 건강정보를 제공하여 건강증진에 도움을 준다..
	4-1. 연 3회 이상 지역사회연계진료서비스 실시한다.	지역사회 유관기관과 연계하여 노인의 질병예방 및 관리하여 건강증진에 기여한다.

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명		활동 (수행방법)	시행시기	수행인력	시행횟수시간
건강사례관리를 통한 건강서비스 제공 데이터 구축과 개별 건강문제 확인 및 관리한다.	건강사례관리	건강사정	· 건강사정(집중/일반) -집중관리 10명_월1회 관리 -일반관리 20명_분기별 2회이상 관리 · 신규사정 및 재사정 -[신규회원 등록시 건강관련 서비스욕구가 있고, 담당자 연결에 동의]한 대상 건강사정 진행 -관리대상 재사정 진행	수시	사회복지사	수시
		건강사례회의	· 건강사례휜의 -분기별 2회이상 사례회의를 실시 -대상자 선별 진행(집중/일반/종결)	수시	사회복지사, 간호사, 물리치료사, 간호조무사	수시
		건강사례데이터분석	· 건강사례관리데이터 분석 -건강사정 데이터_건강사례관리 데이터를 분석하여 결과 도출	12월	담당 사회복지사	수시
프로그램을 통한 신체상태 확인 및 자기건강관리 능력을 향상시킨다.	건강생활실천프로그램		· 하지근력강화 의자운동 -시간: 추후조정 -장소: 추후조정 -대상: 중구노인복지관 이용자 중 하지근력강화 코어 운동교실을 희망하는 자 -내용: 의자를 이용한 하지(고관절~무릎) 근력강화운동. · 혈액순환 증진 폼롤러운동 -시간: 추후 조정 -장소: 추후 조정 -대상: 중구노인복지관 이용자 중 혈액순환 증진	2월~11월	담당 사회복지사, 전문강사	수시

<table>
<tr><td></td><td></td><td>폼롤러 운동을 희망하는 자
-내용: 폼롤러를 이용한 혈액순환 증진 운동</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>올바른 건강정보를 제공하여 건강증진에 도움을 준다.</td><td>건강정보교육프로그램</td><td>· 건강정보교육프로그램
-시간: 매달1회 일주일간
-장소: 중구노인복지관 1층 로비
-대상: 중구노인복지관 이용자 중 건강정보 제공을 원하는 자
-내용: 건강증진을 위한 올바른 건강정보 제공프로그램</td><td>2월~11월</td><td>담당 사회복지사</td><td>10회</td></tr>
<tr><td>지역사회 유관기관과 연계하여 노인의 질병예방 및 관리하여 건강증진에 기여한다.</td><td>지역사회연계보건서비스</td><td>· 지역사회연계진료서비스
-시간: 연계기관과 조율
-장소: 중구노인복지관
-대상: 중구노인복지관 이용자 중 지역사회연계진료서비스을 희망하는 자
-내용: 지역사회연계진료서비스 실시
<table>
<tr><th>진료 서비스 명</th><th>연계기관</th></tr>
<tr><td>결핵검진</td><td>대한결핵협회</td></tr>
<tr><td>구강검진</td><td>중구보건소</td></tr>
<tr><td>만성질환 캠페인</td><td>중구보건소</td></tr>
</table>
※연계기관, 복지관 사정에 따라 변동 될 수 있음</td><td>연중</td><td>외부 의료기관 직원</td><td>연 3회</td></tr>
</table>

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료 수집 방법	자료 수집 시기
건강사정 및 건강사례관리 활동을 통해 대상자의 건강을 관리한다.	1-1.집중관리 10명, 일반관리 20명을 관리한다.	사정 기록지	기록지 점검, 인터뷰	수시
	1-2. 신규사정 및 재사정을 25회 이상 진행한다.	사정 기록지	기록지 점검, 안터뷰	수시
	1-3. 분기별 2회 이상 사례회의를 진행한다.	회의록	회의록 작성	매달1회
	1-4. 건강사례관리데이터를 분석한다.	건강 보고서	건강 보고서	프로그램 사후
프로그램을 통한 신체상태 확인 및 자기건강관리 능력을 향상시킨다.	사전, 사후 인바디검사를 실시한다 .	사전 신체계측 실시	인바디 결과지	인바디 측정
	2-2. 수강생 70%이상 출석률 유지한다.	출석부	출석부 점검	주1회 (분기별)
	2-3. 일상생활 중 p/g 내용 실천 비율 향상한다.	수업일지	수업일지 점검	분기별 마지막
올바른 건강 지식을 습득하여 노년기 건강증진에 도움을 준다.	3-1. 매달 1회 올바른 건강정보를 제공한다.	사업계획서	자료원 점검	매달
지역사회와 연계하여 질병의 조기발견 및 질병관리에 도움을 준다.	4-1. 연 3회 이상 지역사회연계진료서비스 실시한다.	참여 명단 검진 결과	인원파악 결과자료 요청	검사 후 4주

※세부 성과목표 및 성과지표는 프로그램별 단위사업 계획서 참조

3. 사업 진행 일정

구분	내용 \ 기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
건강사례관리	건강사정	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	건강사례회의	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	건강사례데이터분석												▶
건강생활실천	홍보 및 대사자 모집	▶					▶	▶					
	강사섭외	▶					▶						
	프로그램 진행	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	만족도 조사						▶						▶
	사업결과보고서 작성						▶						▶
건강정보교육	사업계획서	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶		
	프로그램 진행		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
	평가											▶	▶
지역사회연계진료서비스	진료서비스 홍보					▶			▶			▶	
	참여자 모집					▶			▶			▶	
	진료서비스 진행						▶			▶			▶
	만족도 조사						▶			▶			▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
이용어르신	-복지관 내 게시판 출입구 등에 홍보 포스터 부착 홈페이지 게시판 이용 (http://www.junggusillver.or.kr) -기존 참여자 및 복지관 이용자에게 직접 홍보 -복지관 소식지 원고 기재	홍보 포스터/ 복지관 홈페이지 /직접 /복지관 소식지	
지역주민 및 지역사회	-언론홍보 및 매체활용 -홍보 및 안내자료 배부	부산중구신문 /부산일보/국제신문/부산노인신문	
유관기관	-유사 프로그램 진행 중인 복지관 홈페이지를 통해 강의 일정 및 주제 중복 확인 -유관기관 및 공공기관 관련 담당자 접촉 시 프로그램 정보 제공 및 홍보	타 기관 홈페이지 /전화/직접	

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비 / 사업비	건강 생활 지원 사업	건강 사례 관리	내역	산출근거	금액
			프로그램 진행비	진행비	100,000
			소계		100,000
사업비 / 사업비	건강 생활 지원 사업	건강 생활 실천	내역	산출근거	금액
			프로그램 강사비	45주 x 2반 x 50,000	4,500,000
			프로그램 진행비	진행비	200,000
			소계		4,700,000
사업비 / 사업비	건강 생활 지원 사업	건강 정보 교육 프로그램	내역	산출근거	금액
			프로그램 진행비	10회 x 10,000	100,000
			소계		100,000
사업비 / 사업비	건강 생활 지원 사업	지역 사회 연계 보건 서비스	내역	산출근거	금액
			프로그램 진행비	진행비	100,000
			소계		100,000
총 액					5,000,000

Ⅶ. 향후운영계획

▷건강지원팀에서는 건강생활지원사업 진행을 통해 축척되는 건강데이터를 기반으로 건강관리 능력 향상 및 유지, 노인건강증진이라는 거시적 목적을 두고 있다. 노인의 건강관리를 위한 건강데이터건강사례관리를 통해 수집된 건강사정기록지를 지속적으로 데이터화하고 있으며, 이용자들의 실질적 건강욕구 확인을 통한 맞춤형 건강서비스를 계획·제공하고자 한다.

그러나 현재 건강데이터의 개인정보 관련 문제, 시스템 구축을 위한 기술 및 자원의 부족, 제도의 제약 등 해결해야 할 사항들이 존재한다. 이러한 사항들은 본 사업의 지속적인 진행을 통해 참여자의 확대, 자원 개발, 연구 등 해결 방안을 지속적으로 모색해 나갈 계획이다.

▷건강관리에 대한 일률적인 정보제공에서 그치는 것이 아니라, 기존 불특정다수 및 집단대상 프로그램 위주에서 개인적 건강 상황에 맞는 개별 맞춤건강사례관리 제공, 제공자 위주의 건강증진 사업에서 참여자 중심의 프로그램으로 전환되어 개인별 복합적 건강증진 서비스 제공 노인 스스로 건강상태를 모니터링하고 설정목표에 따른 실천을 수행하는 건강관리습관을 형성, 지속적 건강 증진 향상을 기대한다. 또한 향상된 건강관리 능력을 복지관 내 구축되어 있는 건강시스템 안에서 연속적으로 건강 서비스를 제공, 지속적인 건강한 생활을 유지 할 수 있을 것으로 기대된다.

▷건강지원팀에서 제공하는 노인건강관리서비스를 통하여 질병의 예방, 관리, 생활습관 형성까지 통합적인 서비스의 연결을 통하여 노년기 건강관리를 계획 및 제공하여 건강한 생활을 지원하고자 한다.

2021년 건강생활지원사업
- 건강관리능력향상프로그램 [On:헬스][8] 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 만성질환 노인의 건강관리능력향상을 위한 스마트기기 활용 홈 트레이닝 프로그램 [On:헬스]

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

1)대상자의 욕구

어려 조사에 따르면 많은 노인들이 건강문제에 어려움을 느끼고 있고 건강체크 서비스를 선호하다는 결과들이 있다. 중구노인복지관에서 실시한 '2017년 중구노인복지관 지역욕구 조사 보고'에서도 건강에 대한 욕구는 높게 나타났다. 여가활동에 참여한 이유에 대한 조사에서는 '신체 건강을 위해'가 36.5% '정신적 건강을 위해'가 20.2%로 각각 1,2위를 기록했다. 노후생활준비의 중요성에 대한 조사에서는 '건강한 신체'가 79.0%로, 현재 일을 하고 있지 않다는 이유에 관한 조사에서 '건강이 좋지 않아서'가 63.3%로 압도적으로 높게 나타났다. 기존 복지관에서 제공되던 건강 서비스는 예방 관리의 개념이 아닌 의료적, 1회성 서비스를 제공에 집중되어 있었으며 집단적 개입으로 개인의 욕구를 충족하기에는 부족함이 있었다. 이러한 욕구에 맞춰 건강사례관리를 통해 대상자의 개별적 건강욕구를 확인하고 적절한 서비스를 제공하고자 한다.

2) 65세 이상 노인에 대한 만성질환 관리 프로그램이 필요하다

최근에는 만성질환 증가뿐 아니라 여러 개의 만성질환을 보유한 복합만성질환에 대한 우려가 높아지고 있다. 우리나라의 만성질환 분포를 보면, 50에는 68.7%가 최소 1개 이상의 만성질환을 보유하고 있으며, 60대에서는 83.7%, 70대 이상에서는 91.3%가 최소 1개 이상의 만성질환을 보유하고 있다(정영호 등, 2011). 또한 2017년 실시된 중구노인복지관 욕구조사 <표-3>에 나타난 부산 중구지역 연령별 만성질환 유병률을 살펴보면 60세 이상 노인세대부터 만성질환 유병율이 급격히 증가하는 것을 알 수 있다.

8) 비대면을 일컫는 '언택트(Untact)'에 온라인을 통한 외부와의 '연결(On)'을 더한 개념으로, 온라인을 통해 대면하는 방식을 가리킨다.

<표-3> 연령별 만성질환 유병율

(단위: %)

연령	비만		고혈압		당뇨	
	남성	여성	남성	여성	남성	여성
19-29세	32.4%	13.4%	-	-	-	-
30대	43.6%	21.1%	15.9%	1.6%	2.8%	3%
40대	45.6%	25.4%	28.4%	13%	9.5%	4.5%
50대	40.3%	36.2%	38.4%	29.5%	12.6%	6.9%
60대	**38.3%**	**41.7%**	**52.1%**	**51.5%**	**22.4%**	**17.1%**
70대 이상	**32.1%**	**40.8%**	**61.7%**	**71.3%**	**23.5%**	**25%**

* 출처: 2017년 중구노인복지관 중구지역어르신 욕구조사

이처럼 빠르게 진행되는 고령화 사회에서의 만성질환 관리는 우리 사회가 직면한 주요한 정책 과제라 할 수 있으며, **노인들의 건강한 삶을 위해서는 만성질환 관리가 필수적**이다.

또한 <표-4>에서 알 수 있듯이 중구지역 60세 이상 노인이 경험하는 어려움으로 가장 높은 응답률을 보인 것은 78.1%로 건강문제인 것으로 나타났다. 노인에게 있어 건강은 어느 연령층보다 개인의 중요한 자원으로 노인 생활전반에 영향을 미치고 생활만족의 여부를 결정하는 중요한 요인이라 볼 수 있다. 만성질환은 개인적으로 기대여명의 감소와 삶의 질을 저하시키고 사회경제적으로 의료비의 증가와 생산성의 저하를 일으킬 수 있다. 예방적인 측면에서 볼 때 지속적으로 건강관리를 함으로써 신체적 측면에서의 삶의 질이 확보될 수 있을 것이다.[9)]

<표-4> 중구지역 노인이 경험하는 어려움

(단위: %)

응답내용	응답 값
경제적 어려움	60.1
직업이 없거나 고용 불안정	16.6
소일거리가 없음	17.8
건강문제	**78.1**
외로움, 소외감	16.3
가족으로부터 푸대접	2.0
사회의 경로의식 약화	12.4
일상생활도움서비스부족	5.9
노인복지시설부족	12.7
기타	0.2

* 출처: 2017년 중구노인복지관 중구 지역어르신 욕구조사

3) 평생관리해야하는 만성질환

많은 노인들은 2~3개의 만성질환을 가지고 있다 국내 만성질환 관리 현황(질병관리본부, 2019년)에 따르면, 2017년 기준 10대 사망원인은 암, 심장질환, 뇌혈관질환, 폐렴, 고의적 자해(자살), 당뇨병, 만성하기도질환, 간질환, 고혈압성 질환,운수사고 순이었다. 만성질환 중에서는 암(34.6%), 순환기계 질환(26.9%), 당뇨병(4.0%), 호흡기계통 질환(5.7%) 등 4대 만성질환이 71.2%(총사망자의 56.8%)를 차지했다.

9) 한국보건사회연구원, 2014년도 노인실태조사, 정경희 외, 2014

그러나 만성질환은 유병률에 비해 관리율이 상당히 낮다. 고혈압의 경우 고혈압 유병자 3명 중 1명은 자신의 혈압이 높은 것을 인식하지 못하고 적정한 약물치료를 하지 않고 있었으며, 당뇨병의 경우도 유병자 4명 중 1명은 자신의 혈당이 높은 것을 모르고 3명 중 1명이 적절한 약물 치료를 하지 않고 있는 것으로 드러났다. **만성질환은 급성질환과는 달리 평생관리가 필요한 질환이므로 환자의 자가관리가 매우 중요하다.**

생활습관 개선을 통해 당뇨,비만, 심혈관계 질환 등 만성질환의 악화를 방지할 수 있다. 운동처방사 등 다양한 전문인력을 통한 정보 제공 및 상담제공 등 체계적이고 다양한 건강관리프로그램이 필요하다.

4) 스마트하게 변하는 건강서비스, 디지털 포용 필요

최근 미세먼지, 감염병 유행 등의 이유로 비대면(유튜브) 등 스마트기기를 통한 서비스 제공되고 있다. 노인이라는 이유로 스마트기기를 많이 보유하고 있지 않다거나, **거부감을 가지고 있을 수 있다는 편견을 가지지만, 60대 이상 시니어들도 스마트폰 사용률이 늘고 있다**. 한국갤럽 조사에 따르면 2012년 20%이던 것이 2014년 41%, 2015년 53%, 2017년 76%로 높아졌다. 또한 중구의 경우 2017년 중구노인복지관 지역욕구조사를 통해 스마트폰 보유 노인은 322(53.1%)로 2014년 욕구조사 시 스마트폰 보유 노인의 수 61(20.4%)와 비교하였을 때 표-1 처럼 상승한 것을 확인 할 수 있다.

년도	2014년 지역사회욕구조사		2017년 지역사회욕구조사	
구분	빈도	퍼센트	빈도	퍼센트
예	61	20.4	322⇧	53.1⇧
아니오	238	79.6	284⇩	46.9⇩

(표-1. 2014,2017년 중구노인복지관 지역사회욕구조사 중 스마트폰 보유 비교)

다수의 노인이 스마트기기를 보유하고 있으며, 스마트폰을 활용하여 제공되는 서비스에 대한 부감은 점점 더 낮아질 것이다. 또한 조사를 통해 스마트기기 보유노인의 비율은 앞으로 더 늘어나게 될 것으로 예측된다. 이러한 스마트하게 변화되는 건강 서비스는 더욱 다양하고 많은 양이 빠른 속도로 제공 될 것이다.

그러나 한국정보화진흥원의 2019 디지털정보격차 실태조사에 따르면 60대의 디지털정보화 '접근' 수준은 94.3%로 20대(104.6%)와 큰 차이가 없지만, '활용' 수준은 75.6%로 20대(126.4%)와 큰 격차를 보였다. 스마트폰을 보유하고도 이를 활용하는 데는 여전히 어려움을 나타내고 있다는 의미다. 60세 이상 노인 중 필요한 앱을 설치하고 사용할 수 있다고 답한 비율은 29.2%, 전자상거래를 이용하고 있다고 한 노인은 22.7%에 불과했다.

노인은 노화로 인해 반응 속도가 느리고, 시력과 청력이 약해진다. 이러한 노인들이 충분히 적응하기에는 변화는 빠른 속도로 진행되고 있어 많은 수의 노인들은 건강관리에서 조차 디지털 소외를 경험하고 있다.

언택트 시대를 맞아 노인 누구나 스마트기기 & 디지털을 활용하여 건강정보와 건강서비스를 제공 받아 건강을 향상 할 수 있도록 건강 정보로 부터 소외 되거나 차별 받지 않는 디지털 격차를 해소할 디지털 포용이 필요하다.

2. 지역 환경적 특성

중구는 부산광역시 16개 구·군 중 가장 낮은 거주 인구수를 보이고 있다. 인구 수 대비 고령인구는 높은 것으로 나타났다. 2020년 기준 중구 총 인구는 43,644명으로 이중 중 65세 이상 노인인구는 11,276명으로 총 인구의 25.8%의 비율을 차지하고 있다. 이는 [10]부산시 16개구 전체 인구 중 65세 이상 노인인구 비율이 차지하는 순위가 영도구(26.9%)에 이어 2번째로 높아 타구에 비해 높은 노령화를 보인다. 이와 같은 현상으로 인해 취약계층인 노인인구의 비중이 지속적으로 늘어나 현재 노인 인구수 20%가 넘어 초고령화사회를 형성하고 있다.

중구 지역의 인구학적 특성을 고려하여 노령인구를 위한 다양한 복지적 제도와 프로그램 개발의 필요성으로 이어지고 있다. 이에 우리 중구노인복지관 건강지원팀은 2015년부터 복지관 이용자를 대상으로 건강사례관리를 실시하고 있다. 노인이 건강한 노후를 보내기 위해서는 지속적 건강관리가 필요하나, 잘못된 건강관리상식, 생활 습관에 대한 기존의 집단적, 단일적 서비스제공 만으로는 부족함이 있었다. 이러한 부족함을 해결하기 위해 2015년부터 건강사례관리를 통해 "개별적 맞춤"건강 서비스를 제공하고 있다. 참여자의 건강사정 후 전문가 사례회의를 통해 집중/일반/종결 대상을 선별하여 사례관리를 진행 중이며, 지속적으로 건강 모니터링과 재사정을 실시하고 있다. 또한 <u>건강사정을 통해 확인한 대상자의 건강욕구를 통해 건강데이터를 구축하고 있다. 이러한 건강사례관리 데이터를 기반으로 이용자에게 새로운 프로그램 개발 및 제공, 전문기관 연계, 복지관내 프로그램 참여 연계 등의 서비스를 제공하고 있다</u>.

건강사례관리 데이터를 기반으로 만성질환 관리를 위한 자가 관리프로그램 (당뇨, 수면장애 등)을 개발 운영하여, 만성질환을 관리를 통한 건강한 노후 생활을 지원하였고, 나아가 고혈압 관리를 위한 새로운 프로그램을 진행하고자 한다.

3. 전년도 사업평가 : 2020년 신규사업

영역	평 가	금년도 반영사항
건강관리능력향상프로그램	-2020년 4/4분기 시범사업으로 진행하여 고혈압 노인 3명을 대상으로 10주간 진행하였음.	-상하반기 다른 만성질환을 가진 노인을 대상으로 프로그램 진행하겠음. -회기 수 증가하여 진행 계획하겠음. -프로그램 지속적 제공을 위한 외부자원 공모를 통한 예산확보 노력하겠음.

10) 부산광역시 주민등록 인구 통계(2020. 09)

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
동주대학교	연계정도 중	수시	강사 연계
중구보건소	연계정도 중	수시	만성질환자 관리 연계
부산지역 내 사회복지관련 대학 학과	연계정도 중	수시	대학생 자원봉사 연계 및 사업 홍보
부산지역 내 병원 및 의료 관련기관	연계정도 중	수시	강사 섭외 및 건강 관련 정보 제공
중구치매안심센터	연계정도 중	수시	치매선별검사 연계
중구정신건강복지센터	연계정도 중	수시	전문 인력지원 및 자문
부산메리놀병원	연계정도 중	수시	전문 인력지원 및 자문
굿모닝 약국	연계정도 하	수시	복약지도 및 약물상담자문

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산시 중구
2. 서비스 대상 : 부산시 중구에 거주하는 만 65세 이상 노인 10명
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)

1) 건강사정 및 건강 상담을 통해 만성질환을 보유한 대상자 선정

- 상반기 : [11]병·의원에서 고혈압 진단 받은지 5년 이내이며 규칙적으로 약물복용 노인 5명
- 하반기 : 공복 당뇨 수치 100~125mg/dL 인 노인 5명

2) 사전검사 결과 및 건강상담 내용을 바탕으로 대상자 선정

4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산 중구에 거주하는 인구	41,983*
② 위기대상	부산 중구에 거주하고 있는 60세 이상 노인 인구	15,605*
③ 표적대상	부산 중구에 거주하고 있는 60세 이상 노인인구 중 중구노인복지관 회원으로 등록된 노인	7,545**
④ 실인원수	표적대상 중 복지관 건강관리능력향상 프로그램에 참여 할 수 있는 노인	10

* 부산광역시 주민등록 인구현황, 2020년 9월 기준

** 진우정보 복지종합시스템(2020.11)

11) 고혈압 합병증 관리는 진단과 동시에 관리되어야하며 개별 차이는 있으나 진단 받은 년 수 가 5년이내 인자는 교육의 효과가 높은 편이다 (고신대학교 간호학과 박정숙 교수 자문 내용)

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
[On:헬스] 프로그램을 통하여 만성질환을 관리하고 건강한 노후생활을 지원한다.	1-1. 연 2가지 만성질환 건강관리프로그램을 진행한다. (상/하빈기)	건강관리정보를 제공하여 만성질환을 관리한다.
	1-2. 주 1회 찾아가는 운동코칭을 진행한다.	
	1-3. 주 1회 찾아가는 건강상담을 진행한다.	
	1-4. 주 5일 이상 스마트홈트레이닝을 진행한다.	스스로 규칙적인 운동을 통해 건강관리 습관을 함양한다.
	1-5. 운동습관 확인을 위해 주 1회이상 모니터링을 진행한다.	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행시기	수행인력	시행횟수시간
건강관리정보를 제공하여 만성질환을 관리한다.	OT 및 스마트 기기 교육	• 프로그램 OT • 사전 신체측정 및 건강상담 • 스마트기기 관리 및 사용법 안내 - 갤럭시 탭, 샤오미 미밴드	2월 ~ 3월 8월 ~ 9월	담당 사회복지사	상하반기 각 1회
	찾아가는 운동코칭	• 스마트기기 관리 및 사용법 안내 - 갤럭시 탭, 샤오미 미밴드 • 1:1 홈트레이닝 운동 코칭 - 개별 운동 목표 설정 - 개별 운동습관 확인 및 운동정보 제공 - 올바른 운동방법, 운동자세 코칭	3월 ~ 6월 8월 ~ 12월	운동강사/ 물리치료사	주1회
	찾아가는 건강상담	• 건강상담 진행 - 건강관련 상담 - 식이, 영양상담 제공 - 상반기 : 혈압 관련 - 하반기 : 당뇨 관련	3월 ~ 6월 8월 ~ 12월	간호조무사	주1회

스스로 스스로 규칙적인 운동을 통해 건강관리 습관을 함양한다.	스마트 홈(Home) 트레이닝	• 스마트기기(갤럭시탭, 샤오미미밴드)를 활용한 스마트 운동 진행 - 미밴드를 착용하고 개별운동 진행 (ex 야외운동, 걷기 등) - 갤럭시탭에 저장된 영상 운동 따라하기 - 생활 속 스마트기기를 통한 건강데이터 기록 - 개별 운동습관 확인 및 운동 정보제공 ※ 스마트기기의 경우 사업 종료 후 반납	3월 ~ 6월 8월 ~ 12월	-	수시
	모니터링	• 건강습관 모니터링 - 운동결과 유선확인 - 스마트기기 관련 문의사항 질의 응답 - 기타 상담 진행 • 스마트어플을 통해 2중 모니터링	3월 ~ 6월 8월 ~ 12월	담당 사회복지사	수시
	사후측정	• 사후 신체 측정 - 상반기 : 혈압수치 파악 - 하반기 : 당뇨 수치 파악	3월 ~ 6월 8월 ~ 12월	담당 사회복지사	상하반기 각 1회

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료 수집 방법	자료 수집 시기
건강관리정보를 제공하여 만성질환을 관리한다.	1.개별 고혈압 조절률 향상(상반기) 당뇨수치 조절률 향상(하반기)	개별상담일지	자료원 점검	수시
스스로 스스로 규칙적인 운동을 통해 건강관리 습관을 함양한다.	1.규칙적인 운동 횟수 확인 (주5회 이상) 2. 스마트 홈트레이닝 이행 횟수	미밴드기기 데이터, 개별상담일지, 모니터링		

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 홍보	▶	▶				▶	▶	▶				
대상자 선정	▶	▶					▶	▶				
OT 및 스마트 기기교육	▶	▶					▶	▶				
운동코칭 및 건강상담		▶	▶	▶	▶	▶		▶	▶	▶	▶	▶
모니터링		▶	▶	▶	▶	▶		▶	▶	▶	▶	▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
이용어르신	-복지관 내 게시판 출입구 등에 홍보 포스터 부착 홈페이지 게시판 이용(http://www.junggusillver.or.kr) -기존 참여자 및 복지관 이용자에게 직접 홍보 -복지관 소식지 원고 기재	홍보 포스터/ 복지관 홈페이지 /직접 /복지관 소식지	-
지역주민 및 지역사회	-언론홍보 및 매체활용 -홍보 및 안내자료 배부	부산중구신문 /부산일보/국제신문/ 부산노인신문	-
유관기관	-유사 프로그램 진행 중인 복지관 홈페이지를 통해 강의 일정 및 주제 중복 확인 -유관기관 및 공공기관 관련 담당자 접촉 시 프로그램 정보 제공 및 홍보	타 기관 홈페이지 /전화/직접	-

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
			내역	산출근거	금액
사업비/ 사업비	건강생활 지원사업	건강관리 능력향상 프로그램 온헬스	스마트밴드 구입비	40,000X10대	400,000
			태블릿PC 구입비	150,000X2대	300,000
			소계		700,000
총 액					700,000

Ⅶ. 향후운영계획

-스마트 기기를 활용한 건강관리프로그램 [On:헬스] 사업 확대 및 참여자 확산을 위하여 다양한 만성질환군에 적용하여 제공하고자 한다.

-2020년 방문형태로 제공된 운동코칭, 건강상담을 방문 이외의 여러 가지 형태로 제공될 수 있도록 상황에게 계획 제공하고자 한다.

-스마트기기가 다양한 사회복지 프로그램에 활용 될 수 있도록 경험적 근거를 마련하고자 한다.

2021년 건강생활지원사업
- 치매예방프로그램 “쨍하고 해뜰날” 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 치매예방프로그램 “쨍하고 해뜰날”

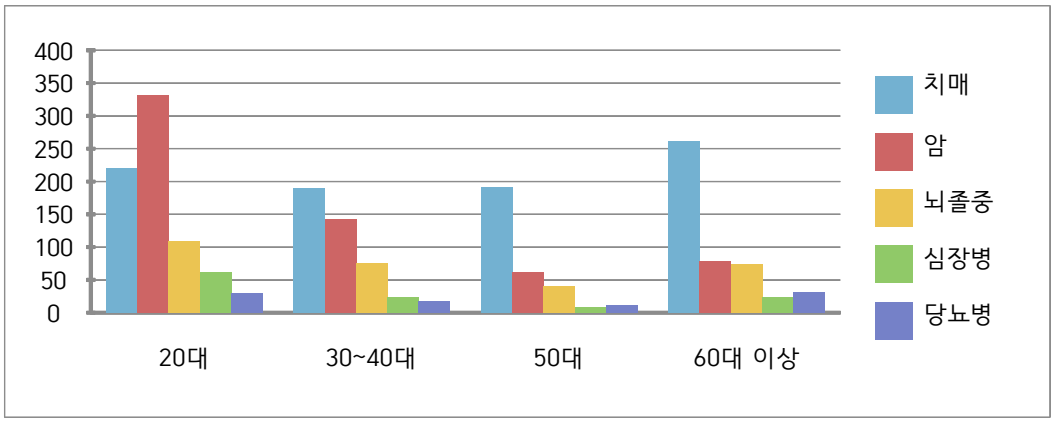
Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

1) 30대부터 60대이상 많은 세대가 가장 두려워하는 질병 치매

노인 인구의 증가는 다양한 노인성 질환을 유발시키는데 그 대표적 질환 중 하나는 치매이다. 부산시민 치매인식조사[그래프1]에서 세대별 5대 질병 중 두려운 질병 순위를 통해 30대~60대이상 세대가 가장 두려워 하는 질병은 치매 인 것으로 조사되었다.

세대별 5대 질병 중 두려운 질병 순위 (2017)



[그래프1] 부산시민 치매 인식조사(2017년)

중앙 치매센터가 발간한 보고서에 따르면 만 60세 이상 치매 환자수는 816,393명으로 만 60세 이상의 치매환자 유병률은 7.21%인 것으로 나타났다. 치매 유병률은 노인 인구 100명당 치매 환자 수로, 우리나라 만 60세 이상 100명 중 7명은 치매라고 볼 수 있다. 2019년 9월 통계청의 사망원인통계에 따르면 치매의 일종인 알츠하이머병으로 사망한 사람이 인구 10만명 당 12명으로 나타났다. 전체 사망원인 순위 9위로 조사되었다. 고령사회의 핵심 문제로 대두되고 있으며, 급속한 치매 유병률의 증가는 치매 예방과 관리에 필요성을 부각시킨다.

치매는 아직까지는 완치법이 개발되지 않았고, 질병이 진행되는 것을 지연시키는 것만이 가능하다고 보기 때문에 치매가 발병하기 전 예방이 중요하다. 그러므로 치매의 발병 위험성을 높일 수 있는 인자들을 미리 조절함으로써 치매 발병 위험을 낮출 수 있으며, 뇌세포는 일단 손상되면 재생되지 않기 때문에 지속적인 인지향상을 위한 활동이 매우 중요하다. 건강한 노후와 삶의 질을 향상시티기 위해 치매예방프로그램이 절실히 필요하다.

2) 치매고위험군(75세이상, 독거노인) 예방 필요

독거노인과 75세이상 고령 노인은 저조한 사회활동, 영양 및 건강관리 부족 등으로 치매고위험군에 속한다. 실제로 일반노인에 비해 약 3배 치매 발병 위험이 크다. 외부와 교류가 부족하여 정서적 문제가 생길 위험이 크며, 적게 움직여 신체기능이 약화 치매에 더욱 취약해 진다. 또한 이들은 질병인지도가 높지 않아 치매 진단을 받더라도 스스로 관리할 능력이 부족하다.

그렇기 때문에 치매예방프로그램은 고위험군을 대상으로 우선 제공하여 발병의 위험을 낮추고자 한다.

3) IOT&VR기기로 치매예방과 유관기관 통합적 관리

치매예방을 위해 지속적인 선별검사와 인지활동들이 중요하다. 그러나 선별 검사를 받기위해 시간을 내서 여러 기관을 방문하여 기억하는 것은 노인에게는 어려운 일 일수 있다. 어르신들을 대상으로 병원을 방문하지 않고도 손쉽게 이용할 수 있는 인지장애 조기발견 프로그램을 내달부터 제공할 계획이다. 노인 전용 VR 헤드셋을 쓰고 가상의 슈팅, 퍼즐, 기억력 게임 등을 손을 사용하지 않고 보는 것만으로 즐길 수 있다. 기기에 부착된 센서로 부터 수집된 시선 반응 속도나 뇌파를 AI 로 분석해 인지 능력 검사가 가능하다. 이를 통해 축적된 데이터는 복지관, 보건소, 의원 등 유관기관에 전달되어 통합적 치매예방 관리를 받을 수 있다.

2021년 중구노인복지관 건강지원팀에서는 IOT&VR 기기를 지원받아 체계적인 치매예방사업을 수행할 수 있는 환경이 조성되었다. 이러한 환경을 기반으로 외부자원을 연계한 서비스를 추가적으로 제공하여 통합치매예방프로그램을 제공하고자 한다.

[그림1] 중구노인복지관 건강증진시 내 IOT&VR 기기/프로그램 매뉴얼 중 1

2. 지역 환경적 특성

부산광역시 60세 이상 치매 환자수는 전국 17개 시·도별 치매유병률은(2018년기준) 전라남도가 12.02%로 가장 높으며, 2040년에는 전라북도가 13.23%로 가장높을 것으로 예상된다. 부산의 65세이상 치매 유병률은 2018년 9.30%이며, 지속적으로 증가하여 2045년에는 14.53%로 예상된다.

[그래프2] 부산의 치매 유병 추이(중앙치매센터,2018)

중구는 65세 이상 고령인구가 부산시 16개 구군 중 2번째로 고령인구비율이 높으며, 중앙치매센터(중앙치매센터,2016역학조사,2019년 주민등록연앙인구 기준)에서 조사한 부산 구군별 치매 유병현황을 부산시 16개 구·군별 중 서구 9.91%, 동구 9.89%, 기장군 9.72%, 중구 9.77%로 나타났다. 부산의 16개 구·군별 중 4번째로 치매 유병환자가 많았다. 그러나 치매고위험군인(75세 이상 독거노인)와 인지저하 판정 기준에 못 미치는 노인들을 대상의 경우 따로 관리되고 있지 않아 치매예방에 어려움이 있는 것으로 판단된다.

3. 전년도 사업평가

<table>
<tr><th>영역</th><th>평 가</th><th>금년도 반영사항</th></tr>
<tr><td>치매예방프로그램
“쨍하고 해뜰날”</td><td>· 개별 방문형 프로그램 진행
->치매 고위험군 5명 대상/ 1명 서비스 중복(종결)
<table>
<tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr>
<tr><td>사전사후변화</td><td>8항목(2점) -> 6항목(1개)</td><td>4항목(1점) -> 3항목(1점)</td><td>10항목(2점) -> 6항목(1점)</td><td>8항목(2점) -> 5항목(1점)</td><td>6항목(1점) -> 종결</td></tr>
<tr><td>분석</td><td colspan="5">주관적 기억감퇴 설문에서 참여자다수가 사전 사후 유의미한 변화를 보임</td></tr>
</table>
· 코로나19로 인해 장시간 실내 생활->인지적 자극 제공, 치매예방 도움이 되었다 판단됨.
· 개별 방문형 프로그램
-> 적절한 난이도, 활동점검에 용이,</td><td>-2021년 VR기기도입 예정, 치매고위험군을 대상으로 소집단 혹은 개별적으로 일정 조율하여 진행 될 수 있도록 하겠음,

-치매안심센터 등 외부 기관과 연계하여 VR 이외 치매예방교육이 복합적으로 제공될 수 있도록 하겠음.</td></tr>
</table>

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
동주대학교	연계정도 중	수시	강사 연계
중구보건소	연계정도 중	수시	만성질환자 관리 연계
부산지역 내 사회복지관련 대학 학과	연계정도 중	수시	대학생 자원봉사 연계 및 사업 홍보
부산지역 내 병원 및 의료 관련기관	연계정도 중	수시	강사 섭외 및 건강 관련 정보 제공
중구치매안심센터	연계정도 중	수시	치매선별검사 연계
중구정신건강복지센터	연계정도 중	수시	전문 인력지원 및 자문
부산메리놀병원	연계정도 중	수시	전문 인력지원 및 자문
굿모닝 약국	연계정도 하	수시	복약지도 및 약물상담자문

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산시 중구
2. 서비스 대상 : 부산시 중구에 거주하는 만 60세 이상 노인
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   1) 치매발병 고위험구 (75세 이상, 독거노인) 및 인지저하자
   2) 일반 노인 중 참여를 원하는 자중 상담을 통하여 선별
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시 중구에 거주하고 있는 인구	41,983*
② 위기대상	부산시 중구에 거주하고 있는 만 60세 이상 노인인구	14,999*
③ 표적대상	부산시 중구에 거주하고 있는 만 60세 이상 노인인구 중 중구 노인복지관 회원으로 등록된 노인	7,545**
④ 실인원수	표적대상 중 치매예방프로그램에 참여할 수 있는 자	10

* 자료출처 : 중구청(2019.11)

** 진우정보 복지종합시스템(2020.11)

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
프로그램을 통해 노인의 치매를 예방한다.	1-1. 주 1회 이상 인지훈련 VR을 진행한다.	치매 고위험군의 인지기능 유지 및 향상시킨다.
	1-2. 연 5회 연계프로그램을 진행한다.	
	2-1. 일반 노인에게 인지훈련 VR을 제공한다.	일반 노인의 인지기능을 향상시킨다.
	2-2. 치매선별검사를 진행한다.	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
치매 고위험군의 인지기능 유지 및 향상시킨다.	OT	· 프로그램 OT · 사전 신체측정 및 건강상담 · 개별 일정 조율	3월	담당 사회복지사, 봉사자	1회
	인지훈련 VR	· 인지훈련 VR 사용법 안내 · 훈련 별 단계별 대상자 관리 -개별 수준에 맞는 훈련 난이도 조절 -키오스크(VR 본체)를 통한 훈련기록 관리 (주 1회 이상 인지훈련)	3월~8월	담당 사회복지사, 봉사자	19회
	외부연계 프로그램	· 치매안심센터 연계 프로그램 4회기 진행 -치매안심센터 작업치료 자원 연계 (*세부 내용은 치매안심센터와 논의하여 계획함)	3월~8월	담당 사회복지사, 치매안심센터 강사	4회
	사후	· 사후 신체 측정 및 건강상담 -결과기준 선별하여 건강사례관리 연계	8월	담당 사회복지사	1회
일반 노인의 인지기능을 향상시킨다.	일반대상 치매예방 프로그램	· 일반노인 인지훈련 VR 활용 -사전 예약제로 진행 · 키오스크(VR 본체) 데이터를 통한 치매선별 -치매 위험군 스크리닝 (치매고위험군 프로그램 연계)	수시	담당 사회복지사, 물리치료사	수시
	치매 선별 검사	· 외부자원과 연계하여 치매선별검사 진행 (*세부사업 계획 참조) · 개별 치매선별검사 진행 및 외부자원 연계 -건강사례관리 및 개별 문의자	수시	담당 사회복지사, 치매안심센터	수시

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료 수집 방법	자료 수집 시기
치매 고위험군의 인지기능 유지 및 향상시킨다.	1-1. 주 1회 이상 인지훈련 VR을 진행한다.	사전사후 검사지, 인지훈련기록, 과정기록지	자료원 점검	수시
	1-2. 연 5회 연계프로그램을 진행한다.			
일반 노인의 인지기능을 향상시킨다.	2-1. 일반 노인에게 인지훈련 VR을 제공한다.	인지훈련기록, 결과보고서	자료원 점검	수시
	2-2. 치매선별검사를 진행한다.			

※세부 성과목표 및 성과지표는 프로그램별 단위사업 계획서 참조

3. 사업 진행 일정

구분	기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
고위험군 노인	참여자 모집		▶	▶									
	OT			▶									
	인지훈련 VR			▶	▶	▶	▶	▶	▶				
	외부연계 프로그램					▶							
	사후								▶				
일반 노인	인지훈련 VR			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶		
	치매선별			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶		

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
이용어르신	-복지관 내 게시판 출입구 등에 홍보 포스터 부착 홈페이지 게시판 이용(http://www.junggusillver.or.kr) -기존 참여자 및 복지관 이용자에게 직접 홍보 -복지관 소식지 원고 기재	홍보 포스터/ 복지관 홈페이지 /직접 /복지관 소식지	
지역주민 및 지역사회	-언론홍보 및 매체활용 -홍보 및 안내자료 배부	부산중구신문 /부산일보/국제신문/ 부산노인신문	
유관기관	-유사 프로그램 진행 중인 복지관 홈페이지를 통해 강의 일정 및 주제 중복 확인 -유관기관 및 공공기관 관련 담당자 접촉 시 프로그램 정보 제공 및 홍보	타 기관 홈페이지 /전화/직접	

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비/사업비	건강생활지원	치매예방 프로그램 쨍하고 해뜰날	내역	산출근거	금액
			프로그램 진행비	진행비	300,000
총 액			300,000		

Ⅶ. 향후운영계획

-치매예방을 위하여 지속적이고 다양한 영역의 인지훈련 제공과 개별 인지정도에 맞는 프로그램을 제공하여 보다 효과적인 서비스를 제공한다.

-IOT&VR 기기를 통하여 수집된 참여자 정보 및 훈련 결과 데이터를 보건소, 의료기관 등 유관기관 데이터를 공유함으로써 노인 건강에 대한 체계적 관리 서비스를 제공한다.

2021년 건강생활지원사업
- 이 · 미용 서비스 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 이미용 서비스

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

노인인구가 차지하는 비율이 지속적으로 높아지고 있으며 평균수명 또한 늘어나고 있다. 부산은 2020년 9월 기준 고령비율이 18.9%로 고령사회로 나타난다. 인구 고령화 현상으로 발생하는 많은 문제들이 있으나 어르신의 개인위생 관리가 어렵다는 것 또한 큰 문제로 작용한다. 그중 이미용에 관련된 비용은 어르신의 경제적 상황과 직접적으로 연결이 되어 어르신이 스스로 청결관리를 하지 못하는 것에 대한 이유가 된다. 이에 이미용 서비스를 제공함으로서 어르신들의 경제적 부담감을 줄이며 스스로 개인위생관리를 할 수 있도록 한다.

2. 지역 환경적 특성

2020년 9월 기준, 중구는 부산광역시에서 인구수가 43,691명으로 가장 작은 구이며 고령인구가 11,276명으로 25.8%의 높은 고령비율을 보이며, 이는 부산시에서 노인인구비율 순위 2위를 차지하며 타구 군에 비하여 높은 노령화를 확인 할 수 있었다. 2018년 23.3%, 2019년 24.6%에 이어 지속적으로 증가한 수치를 보이고 있어 중구지역의 고령화 인구 비율이 점차 늘어나고 있는 것을 확인 할 수 있다.

중구지역의 주거지는 산복도로와 좁은 골목등에 분포되고 있는데 이러한 환경은 대부분 저소득 주민들의 정착지가 되어 저소득 가구가 몰려있는 지역이 되었다. 또한 경제능력이 없는 어르신들이 대부분 이러한 지역에 살고 있어 기초 생계비로 일상생활을 유지하기에 급급하다. 이에 개인청결관리는 신경 쓰기 어려운 부분이 되었고 이미용에 관련된 비용지급은 어르신들에게 큰 부담이 되고 있다. 따라서 어르신들의 경제적 부담감을 줄이고 스스로 청결관리를 하기 위하여 이미용 서비스가 필요하다고 사료 된다.

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
대상자 부분	-2020년 이미용 서비스를 이용한 어르신은 총 202명으로 그 중 138명의(68%)어르신이 일반대상자이며 64명(20%)의 어르신이 기초생활수급자 및 차상위 계층의 대상자로 나타남. -작년 총 이용자수 1,687명 에 비하여 2020년 이용자가 202명으로 이용자수가 급격히 줄어든 상황임. 이는 코로나19 바이러스로 인하여 대면서비스 진행이 불가함에 따라서 서비스가 진행되지 못했던 부분이 매우 큰 영향을 미침.	- 2021년 이미용 서비스를 다시 제공하게 될 때에 코로나19 바이러스 대비하여 이미용실 내 이용자에 대한 안전규칙 마련 및 준수사항을 게시하고 안내할 수있도록 함. - 서비스 재개시, 기존과 다르게 서비스 시간별 인원조정을 진행하여 서비스를 진행도록함.
프로그램 부분	- 코로나 19 바이러스로 인하여 1~2월, 총 2개월 간의 운영을 할 수밖에 없었으며, 그 이후로 계속 서비스 운영을 못함.	- 코로나19 바이러스 상황에 따라서, 서비스가 재개되었을 경우, 기존과 다르게 컷트/염색/퍼머의 요일별 구분과 진행을 유연성 있게 효율적으로 배치하여 진행하도록 함. - 사회적 거리두기에 따라서 '방문서비스'를 제공할 수 있는 방안은 없는지 맞춤돌봄 대상자 위주로 조사하여 서비스 활성화 방안에 대해서 노력해보고자 함.
자원봉사자 관리 부분	- 코로나19 바이러스로 인하여 사업운영이 진행되지 못함에 따라서 자원봉사자분들도 서비스 진행이 어려움에 따라서 봉사참여가 중단되었으며, 가끔 연락을 주고받음.	- 서비스 재개 시, 진행에 문제가 없도록 꾸준한 연락을 통하여 언제든지 서비스가 가능하도록 대비함.
홍보 부분	- 코로나19 바이러스로 인하여 사업진행이 어려운 점에 대하여 유선연락을 통하여 안내를 도와드림.	- 서비스 재개 시, 복지관 내외부에 서비스 시작관련 홍보물 제작 및 부착 또는 기관 회원 sms 발송을 통한 서비스 시작 안내 홍보를 하도록함.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
부산지역 내 이미용 종사자	제공되는 서비스의 대부분이 이미용 종사자로 진행되고 있음.	항시	이미용 봉사를 직접 실시하여 어르신에게 서비스를 제공함.
미용커플 (네이버 카페)	이미용 봉사자 연계된 횟수는 적으나 항시 확인중.	항시	미용커플에 게시물을 올려 자원봉사자를 모집함.
vms 지원봉사 모집	이미용 봉사자 모집은 대부분 vms를 통하여 이루어짐.	항시	vms로부터 자원봉사자를 모집함.

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 부산중구노인복지관 등록회원 중 60세 이상 노인
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정):
   ① 중구노인복지관 등록 회원 중 서비스 선(先) 신청자
   ② 기초생활 수급자 및 저소득 계층의 노인 우선
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산광역시 내 60세 이상 인구수	951,354*
② 위기대상	일반대상자 중 중구노인복지관 회원수	7,545**
③ 표적대상	위기대상중 복지관 실 이용 인원수	2,779***
④ 실인원수	표적대상자중 해당서비스를 신청한 노인인구수	202***

* 자료출처 : * 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.09)
** 등록 회원 자료 참조
*** 진우 정보시스템 참조(2020.11.19)

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
복지관회원들에게 이·미용서비스를 실시하여 경제적 부담을 경감시키고 개인 위생관리를 스스로 할 수 있도록 한다.	1.이미용 서비스제공을 통한 저소득 어르신의 경제적 부담감을 감소 시킨다.	1-1.기초생활수급자 및 저소득 계층의 서비스 참여율 30% 1-2.하루 평균 이용자 수
	2.이미용 서비스 제공을 통해 개인위생관리를 할 수 있도록 한다.	2-1.서비스 재이용률 80% 2-2.서비스 이용만족도 90%

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
복지관 이용 어르신 중 일반 어르신 및 저소득 어르신의 이미용 관련 경제적 부담감소	이미용 서비스	-주 3회 월,화,목요일 (10:00~14:00)커트 염색 서비스제공 -주 2회 수,금요일 (10:00~14:00) 파마 서비스 제공 -염색과 커트의 경우 선착순으로 이용권이 발급됨. -파마의 경우 예약제로 실시됨. -전염성이 강한 바이러스로 인하여 서비스 제공에 대한 유동적인 대처가 필요함.	연중 항시	담당 사회복지사, 자원봉사자 1~3명	주5회 /일일 4시간

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
이미용 서비스 이용어르신 들의 경제적 부담감 감소	하루 평균 이용자수	진우정보 시스템	반별 프로그램 현황 명부 검토	매월
	기초생활수급권자 및 저소득 계층의 서비스 참여율 30%	진우정보 시스템	반별 프로그램 현황 명부 검토	
	이용 어르신 서비스 만족도 90%이상	2021년 만족도 조사	이미용 서비스 이용어르신 대상으로 만족도 조사실시	12월

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
이미용 서비스	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
연간사업계획 및 관련문서양식 작성	▶											
월간사업계획 및 사업진행준비	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
서비스관련물품구입 및 서비스준비	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
서비스 진행	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
중간평가						▶						
자원봉사 모집 및 관리	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
자원봉사자 모집 홍보	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
자원봉사자 의견수렴	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
부활절, 성탄 카드 및 선물 전달				▶								▶
서비스만족도 조사												▶
최종평가회												▶
최종보고서작성												▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
지역사회노인	▪ 복지관 내 홍보 포스터 관내 부착 ▪ 복지관 홈페이지 게시판 이용 (http://www.junggusilver.or.kr) ▪ 복지관 소식지 및 홍보지 등에 활동 내용 및 모집 원고 수시 수록 ▪ 복지관 이용자 및 지역노인에게 직접 홍보	포스터/ 홈페이지/ 소식지/	
지역주민 및 지역사회	▪ 중구자원봉사센터 및 지역 내 이·미용실에 홍보하여 자원봉사자 모집 및 연계 등 협조 요청	전화 및 공문	

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
			내역	산출근거	금액
사업비 /사업비	건강생활 지원사업비	이미용 서비스	약품구입비	파마약 55,000원 X 24박스	1,320,000원
				염색약 65,000원 X 18박스	1,170,000원
			기타 미용 물품	기타재료비 (샴푸, 린스, 에센스, 미용가운 등)	510,000원
총 액			3,000,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

- 2020년 사업 진행 중 코로나19 바이러스로 인하여 서비스가 전면 중단되고, 진행되지 못하였으며 이에 2021년 사업 재개에 대비하여 코로나 방역 준수 사항에 대하여 다양한 방법으로 준비를 실시함.
- 봉사자와 서비스 이용자 각각에 대한 마스크 및 손소독/거리두기 등을 준수할 수있도록 홍보포스터 제작 및 이미용실 내 부착함.
- 코로나19 상황에 맞게 기존 대비 서비스 이용자 수에 대한 제한 및 서비스 대기가 없도록 서비스 시간 확실하게 분배하고 컷트/염색/퍼머 각각의 미용에 대하여 코로나19로 인한 변동상황에 맞게 유연하게 효율적인 운영하도록 함.
- 복지관 내 이미용 서비스 재개 시, 아무런 문제 없이 진행이 가능하도록 자원봉사자 분들과의 꾸준한 연락을 통하여 봉사자관리를 진행함.

2021년 건강생활지원사업
- 기능회복지원 사업계획서

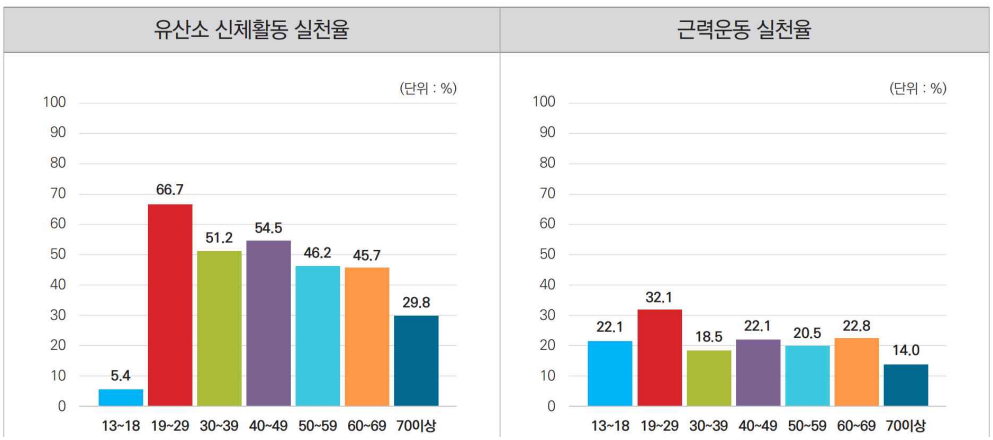
Ⅰ. 사업명 : 기능회복지원(건강증진운동프로그램·체력단련실 운영)

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

노인실태조사 보고에 따르면 65세 이상 노인의 89.2%가 만성질환을 갖고 있었으며, 만성질환의 종류로는 고혈압이 56.7%로 가장 높았고 골관절염 또는 류마티스 관절염 33.4%, 당뇨병 22.6%, 요통, 좌골신경통 21.1% 순으로 나타났다(정경희 등,2014). 그 중 근골격계 질환이 상위를 차지하고 있었으며 이는 노인의 **신체기능저하와 일상생활을 저해**시키는 요소이다.(보건사회연구원 국립재활원 송이슬, 고려대학교 김기원, 2018년) 이와 같이 건강에 대한 문제는 노인의 대표적인 문제 중 하나이다. 나이가 들어감으로 인해 발생하는 신체변화로는 통증, 근력약화, 기능저하 등 이다. 따라서 이는 지속적인 관리가 필수적이다. 그러나 2016년 보건복지부, 질병관리본부에서 조사한 자료에 따르면 70세 이상 노인의 유산소 신체활동 실천율이 29.8%, 근력운동 실천율이 14%로 전체 생애주기에서 하위 수준이다. 우리나라 노인은 시간적 여유 및 시간적 여유 및 신체활동 기회가 청소년(학업, 취학 등)에 비하여 많지만, 유산소·근력 신체활동 구분 없이 충분한 신체활동을 실천하는 노인이 3명 중 1명(29.8%)에도 미치지 못하는 실정이다.

[그림 1] 우리나라 국민의 연령별 유산소 신체활동 및 근력운동 실천율 현황



자료: 보건복지부, 질병관리본부(2016) 2015 국민건강통계
보건복지부, 질병관리본부(2016) 2016년 국민건강영양조사 및 청소년건강형태 온라인조사 결과 발표회 자료집

노인의 신체기능을 향상, 또는 유지하는 것은 장애 예방과 의료비, 간병비 부담을 낮추는데 중요하다. 만성 질환 이환, 신체활동의 독립정도, 치매 유병률 등 초고령자에게는 매우 높으며, 대부분 노쇠 또는 전노쇠 상태이다. 체성분, 근력, 신체활동 지표, 삶의 질 등에서 85세 이전 초중기 노인보다 초고령 노령층에서 유의하게 감소한다. 초고령 노인의 주요 문제는 노쇠, 낙상, 골다공증, 근감소증, 보행 불편, 비타민 D 부족 등이 있다. 노쇠, 근감소증, 영양 결핍 등의 문제들을 주요 동반 만성질환과 장애 등의 평가와 함께 파악하는 전략이 필요하다.**(서울대학교 의과대학 재활의학교실, 분당서울대학교병원 재활의학과 도현경과 임재영: 초고령 노인의 신체기능, 2015년)** 따라서 이와 같은 문제를 극복하기 위해서는 기능회복지원 사업이 필수적이다. 그리고 기능회복지원 사업 가운데 건강·체력증진 상담, 건강증진 운동과 체력단련 프로그램은 신체적, 심리적 장점뿐 아니라 노인의 독립심을 유지하는 데 있어서 사회경제적으로도 분명한 장점을 가지고 있다.

2. 지역 환경적 특성

중구의 인구(2020년 10월 행정안전부자료)는 41,630명, 65세 이상은 11,179명, 면적은 2.8㎢로 부산광역시 면적 765.94㎢의 0.37%에 해당한다. 중구는 도심 내부 에 높게 자리한 용두산공원, 민주공원이 있고 구의 중심부인 중앙동, 부평동, 남포동, 광복동은 매축지로 상가로 형성되어 있으며 보수동, 대청동, 동광동, 영주 1·2동은 보수산 산록의 주택지로 형성하여 표고 150m 이하 지역이 72,5%인 2.03㎢를 차지하고, 150m 이상 지역은 .08㎢로 2.9%에 불과하다.
지형경사의 경우 10% 이하의 지역은 1.52㎢로 전체면적의 54.3%이며 20% 이상의 급경사 지역은 0.92㎢로 32.8%를 차지하고 있다. 춘,하,추,동이 뚜렷하게 구별되는 온대성 기후대에 해당되며 여름에는 기온이 높고, 겨울에는 추운 대륙성 기후를 형성하고 있으며 고지대에 주택가가 밀집되어있어 계단이 많이 형성되어 있는 것이 특징이다.

3. 전년도 사업평가

영 역	평 가	금년도 반영사항
대상자 부분	•코로나19로 인해 외출이 제한된 결과 어르신들의 신체와 정신적 건강이 대체로 나빠졌다고 평가되어 생활방역수칙을 지키며 복지관 이용회원들의 개별 건강관리에 적극적으로 개입하고자 하여 코로나가 확산이 되는 시기에는 정부의 방침에 따라 비대면 전화상담을 실시하였고, 안정된 시기에는 매일 1명씩 방역수칙을 지키며 대면상담(인바디 측정 후 상담)을 시행하였더니 어르신들이 매우 만족하였음. •1기 건강한 어깨만들기 프로그램을 13회(1월~2월 중순) 진행하여 15명 수료한 결과 어깨의 통증감소	·코로나 추이에 따라 유동적으로 선택 제공하여 어르신들의 건강증진에 기여한다.

	와 가동성증진에 도움이 되었지만, 코로나19 이후 프로그램이 중단되면서 일부 소수 어르신을 제외한 대부분에 참여자들이 다시 통증악화와 가동성 감소 및 운동에 대한 동기가 감소되었다고 평가됨.	
프로그램 진행부분	•코로나19가 급속히 확산할 때는 어르신들 스스로가 복지관 내 좁은 프로그램실에서 여러 명 모여 실시되는 건강증진운동프로그램, 물리치료나, 체력단련 프로그램에 참여하지 않으셨고, 특히 신체적 접촉이 많고 비말이 쉽게 전파되는 물리치료는 제공자도 정부방역 지침을 따라 코로나19 확산을 막기 위해 프로그램을 중단하였음. •코로나19가 급속히 확산할 때는 일반 어르신들에게 정부의 방침에 따라 비대면 전화상담을 실시하였고, 안정된 시기에는 매일 1명씩 방역수칙을 지키며 대면 상담(인바디 측정 후 상담)을 시행하였고, 유튜브 영상제공을 통하여 체력단련을 지도하였음. 그리고 노인주간보호센터 이용자에게 건강증진운동을 지도하여 관절구축 예방에 도움 제공함.	·코로나19 전 기존 물리치료는 중단을 하고 다양한 운동프로그램으로 대체하여 제공한다(노인주간센터 어르신은 기존대로 시행). ·체력단련실은 프로그램 중 5명이 넘지 않는 범위 내에서 생활방역을 지키며 운영하여 건강증진의 장으로 활성화 시킨다.
자원 봉사자부분	•코로나19로 자원봉사는 중단되었다.	언택트 방식과 컨택트 방식을 다양하게 접근할 수 있는 봉사자를 발굴한다.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
중구생활체육협의회	건강증진운동 무료 강사	매주 1회	프로그램 지도 강사
동주대학교 작업치료학과	학생 봉사연계	연중	프로그램 지도 봉사
부산 내 사회복지학과	학생 봉사연계	연중	프로그램 보조

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시
2. 서비스 대상 : 부산광역시에 거주하는 중구 노인복지관 회원
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정):
   1순위: 중구에 거주하는 기초 수급자나 차상위층 중 중구노인복지관 회원 어르신
   2순위: 중구에 거주하는 중구노인복지관 회원 어르신

3순위: 부산 광역시내 타 지역에 거주하는 중구노인복지관 회원 어르신

4순위: 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산광역시 노인 인구수(65세이상)	* 643,652
② 위기대상	부산광역시 중구 노인 인구(65세 이상)	* 11,179
③ 표적대상	위기집단중 복지관회원인 노인	** 7,545
④ 실인원수	건강증진운동: 표적집단 중 프로그램에 참여 의사가 있는 노인	160
	체력단련실운영: 표적집단 중 체력단련실 참여 의사가 있는 노인	7,200

* 자료출처: 통계청 (2020. 10)

**진우정보 복지종합시스템(2020. 11)

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목적	산출목표	성과목표
운동 및 상담을 통해 노인의 신체기능향상과 회복하여 건강증진에 도움을 준다.	1-1 상·하반기×각 20회기 (연 40회) 건강증진운동실시	운동 및 상담을 통해 질환 관리기능 강화
	2-1 연 90명 체력증진상담실시	규칙적인 운동 및 상담을 통해 기능회복향상
	2-2 주5일 하루 평균 30명 체력단련실 이용	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업 내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
운동 및 상담을 통해 질환 관리 기능 강화	건강증진 운동	기존 기구를 이용한 물리치료를 대신하여 근골격계 및 대사장애 질환이 있는 대상자 매회/4명에게 건강증진실에서 상담 및 평가와 운동을 제공한다.	연간	물리치료사 1명 생활체육 지도자 1명	상반기 20회, 하반기 20회 (매회/1시간)
규칙적인 운동 및 상담을	체력단련실 운영	체력단련실 운동기록지를 이용하여 신규 및 기존 대상자에게 이용	연간	물리치료사 1명	매일/

통해 기능회복향상		상담과 맞춤형 운동지도를 6개월 주기로 하고, 트레드밀, 좌식·입식 자전거, NK-Table, 어깨돌리기휠, 바이오쉐이크, 트위스트, 아령 등 기구 사용과 주의사항을 교육한다. 감염병 예방을 위해 동시 이용자가 5명을 넘지 않게 하고, 40분 운동 후 20분 환기와 소독을 실시한다.		자원봉사자 2명	개인에 알맞은 적당한 시간

2. 목표에 대한 평가 방법

성과목표	목표에 대한 평가 방법			
	성과지표	자료원	자료수집 방법	자료 수집 시기
운동 및 상담을 통해 질환 관리 기능 강화	건강증진운동 연 건수/비율	결과보고서 과정기록지	진행 결과보고서 검토	상·하반기
규칙적인 운동 및 상담을 통해 기능회복향상	체력증진상담 연 상담건수/비율	결과보고서 상담일지	진행 결과보고서 검토	상·하반기
	주5일 하루 평균 체력단련 이용자 건수/비율	월 진행 결과 보고서	진행 결과보고서 검토	월별

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
건강 증진 운동 P/G	사업 계획	▶						▶					
	홍보 및 참여자 모집	▶						▶					
	P/G 진행		▶	▶	▶	▶	▶		▶	▶	▶	▶	▶
	결과 보고						▶						▶
건강증진상담		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
체력단련실 진행		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
체력증진상담		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
만족도 조사												▶	
프로그램 평가							▶						▶

4. 홍보계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비 고
이용어르신	연중 관내 게시판, 기관소식지 배부, 복지관 방문 시	건강증진실 안내지, 기관소식지, 홈페이지 구두 홍보	
지역주민 및 지역사회	연중 홈페이지 게시, 소식지 배부	홈페이지, 기관소식지	
유관기관	연중 각 구청 및 주민 센터에 기관소식지 배부	기관소식지	

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비/사업비	건강생활 지원사업	건강 증진운동 프로그램	내역	산출근거	금액
			프로그램 진행비	1분기×150,000×2회	300,000
			소계		300,000
사업비/사업비	건강생활 지원사업	체력 단련실 운영	내역	산출근거	금액
			체력단련실 운영	운영,관리비	300,000
			소계		300,000
총 액					600,000

Ⅶ. 향후운영계획

◎ 건강증진실 활성화

·코로나19 전 기존 물리치료는 중단을 하고 다양한 건강증진운동 프로그램을 위한 평가 및 상담과 운동지도로 대체할 계획이다.

·건강관련 최신 장비를 도입하고 구조를 재배치하여 건강증진실의 기능을 더욱 보강한다.

◎ 코로나19와 유사한 감염병 유행 상황을 대비하여 건강증진실과 체력단련실 운영 시 매뉴얼을 만들어 대비 할 계획이다.

2021년 노년사회화교육사업
- 평생교육지원 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 평생교육지원

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

현재 우리나라는 지난해 전국 고령인구비율이 평균 15.1%로 2011년 대비 4.1% 증가했다. 고령화비율은 전체 인구 중 만 65세 이상 인구가 차지하는 비율을 의미하여 통상 7% 이상일 때 고령화 사회,14%일 때 고령사회, 20%일 때 초고령사회로 분류한다.

더불어 베이비붐세대 **(1955년 ~ 1963년 사이에 태어난 세대이며 전체 인구 중 15.1%(711만명)를 차지 - 2017년 고령자통계)**가 노인으로 전환되는 시기인 만큼 평생교육의 수요가 늘어 날 것으로 보인다. 이들은 노년기의 자아실현, 은퇴 후 삶을 제 3의 인생이라고 생각하고 적극적으로 노년기를 보내고자 하는 의식이 강하므로 교육을 통한 새로운 경험과 목표 등을 달성하고자 한다.**(베이비붐 세대 은퇴에 따른 지역사회 노인복지관의 역할 - 김사라, 김라경)**

이와 같이 노인이지만 완전히 다른 세대가 공존하고 있으며, 이들이 고령화에 대응하는 방법의 차이가 명확히 대비되고 있다. 그러므로 평생교육 프로그램의 수요증가 및 각 세대에 따른 욕구에 맞추어 현재까지 유지해오던 프로그램뿐만 아니라 보다 넓은 범위의 평생교육 프로그램을 개발 할 필요가 있다.

또한 코로나19 사회적 거리두기로 인해 교육인원 축소 및 외부활동 제한으로 배움의 기회가 감소되어가는 현 시점에서 평생교육의 필요성은 더욱 강조되어 가고 있다. 따라서 대상자 욕구에 기반한 다양한 방식(언택트 교육, 소그룹 형태의 특강)의 교육기회 제공이 필요하다고 판단된다.

이에 노인복지관에서는 건강한 삶을 추구하고 사회적인 인식과 더불어 개인의 개성이 강조되는 시대에 웰빙을 추구하는 노인들에게 보다 풍요롭고 만족할 수 있는 배움의 터전을 제공하고 노인들의 배움의 기회와 여가 선용을 위한 다양한 평생교육 프로그램을 개발하고 제공 할 필요성이 있다.

2. 지역 환경적 특성

부산시 중구는 16개 구·군 중 43,644명으로 가장 낮은 인구수를 보이고 있다. 이중 중구의 60세 이상 노인인구는 15,605명으로 총 인구의 35.8%의 비율을 나타내고 있다. 부산광역시 전체 인구의 60세 이상 노인인구 비율 27.6% 보다 약 8.2% 높은 비율을 나타내고 있어 타구에 비해 높은 노령화를 확인 할 수 있다(2020 부산광역시 주민등록인구통계).

<중구 60세 이상 노인 인구 변화추이 >

	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
60세 이상	13,785명	14,309명	14,741명	15,221명	15,605명

이처럼, 평생교육프로그램으로 유입될 수 있는 인원이 해마다 증가하는 추세를 보이는 중구지역의 인구학적 특성을 고려하여 노령 인구를 위한 다양한 복지적 제도와 프로그램 개발의 필요성으로 이어진다.

현재, 중구 지역은 공공기관을 포함한 49개의 평생학습관에서 평생학습을 진행하고 있다. 이 중 본 기관은 12개의 과목을 편성하여 많은 지역의 노인들이 본 프로그램을 이용할 수 있도록 하고 있다.

이에, 본 기관은 평생교육프로그램을 지속적으로 개발하고 운영하고자 하며, 본 기관의 평생교육프로그램을 통해 중구지역의 노인 뿐 아니라 서구, 영도구, 동구 등 부산시에 거주하고 있는 노인들이 편리하게 이용할 수 있는 기관으로 자리 잡을 수 있도록 하고자 한다.

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
홍보 부분	▪ 긍정적 평가 - 복지관 이용 회원들을 대상으로 직접적인 홍보 진행 - 중구신문을 통한 프로그램 홍보	▪ 유관기관에 홍보지 배부를 통한 홍보 ▪ 코로나19 상황에 따라 문자발송 또는 SNS를 활용하여 홍보
대상자 부분	▪ 긍정적 평가 - 프로그램 불편사항 수시 접수를 통한 최적의 프로그램 유지 - 대기자 관리를 통한 평생교육프로그램 참여 기회 확대 - 코로나19 대응지침에 맞추어 현실적인 반장역량강화모임을 통한 원활한 평생교육프로그램 도모 ▪ 부정적 평가 - 신규 회원 평생교육프로그램 정착화 미흡 - 인기 과목 참여기회 미흡	▪ 중복수강 및 정원마감 과목을 대체할 수 있는 프로그램에 대한 설명 및 참여 유도 ▪ 반장역량강화모임을 상황에 맞추어 유동적으로 운영 할 수 있도록 내용 및 일정 편성 필요시, 코로나19로 인한 공지사항 및 변동사항에 대해 안내하는 형태로 진행

영역	평 가	금년도 반영사항
강사 부분	▪ 긍정적 평가 - 홈페이지 및 구인 사이트 활용을 통한 공개 채용 - 기존 강사 및 외부기관 협조를 통한 강사 추천 - 코로나19 대응지침에 맞추어 현실적인 강사간담회를 통한 원활한 프로그램 진행	▪ 강사간담회를 상황에 맞추어 유동적으로 운영 할 수 있도록 내용 및 일정 편성 필요시, 코로나19로 인한 공지사항 및 변동사항에 대해 안내하는 형태로 진행
	▪ 부정적 평가 - 출근부 작성 및 운영일지 작성 미흡	▪ 강사공지 및 강사간담회를 통한 수업운영 관련 서류 작성 재공지 및 당부
프로그램 부분	- 성인문해 프로그램의 경우 담당자와 상의하여 비대면과 대면 수업 전환이 원활하게 진행됨 - 지원사업을 통한 신규 프로그램(정리수납) 개설과 유튜브 라이브를 활용한 비대면 수업 진행 - 코로나19 단계별 지침에 따라 개강 가능한 반에 한하여 원활한 프로그램 부분 운영재개	▪ 코로나19 대응 지침에 맞추어 운영재개 프로그램의 범위 확대 ▪ 코로나19 지침에 맞추어 비대면 방식(SNS, 유튜브 라이브)을 활용하여 다양한 프로그램 진행 ▪ 소그룹 형태(5명~10명)로 참여자가 프로그램 주제 선정하여 특강형태로 진행 ▪ 코로나19 상황에 대비하여 실버문화 대축제 진행 시 전시회의 경우 소그룹 관람 또는 온라인 전시회 진행 발표회의 경우 녹화 혹은 라이브 방식 등의 새로운 방법으로 진행

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
중구청	연계 및 지원정도 상	수시	프로그램 홍보 (중구신문, 평생학습 홈페이지 구축), 행사 참여(내빈 등) 프로그램 진행비 · 강사비 등 지원
중구 지역 주민센터 및 복지기관	연계 및 지원정도 중	분기별	프로그램 홍보 (참여자 안내)
지역 내 언론사	연계 및 지원정도 하	연1~2회	접수 홍보 및 프로그램 취재
부산일보배급소	연계 및 지원정도 상	분기별	간지를 통한 홍보지 배포
중구노인복지관 분관	연계 및 지원정도 상	수시	프로그램, 강사, 대상자 정보 공유
중구노인복지관 노인일자리사업단	연계 및 지원정도 상	수시	강사 파견 - 강의 진행, 프로그램 보조

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 만 60세 이상 노인인구
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   - ○ 부산시에 거주하는 만 60세 이상 노인
   - ○ 중구노인복지관 회원
   - ○ 중구노인복지관에서 제공하는 평생교육프로그램 참여 의사가 있는 노인
   - ○ 평생교육프로그램 과목별 접수 및 등록한 노인(연4회 / 분기별)
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산에 거주하는 만 60세 이상 노인	951,354*
② 위기대상	일반대상 중 평생교육프로그램 참여를 희망하는 노인	추정불가
③ 표적대상	위기대상 중 중구노인복지관 회원으로 등록한 노인	7,545**
④ 실인원수	2020년 중구노인복지관 본관 이용회원 중 평생교육프로그램 참여 의사가 있는 노인	분기별 약500***

* 자료출처 : 통계청 2020년 9월 자료
** 중구노인복지관 2020년 11월 등록 인원 기준
*** 2020년도 평생교육 분기별 평균 등록 인원 추정

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
만 60세 이상의 노인을 대상으로 평생교육을 통한 노년기 삶의 질 향상을 도모한다.	1-1. 연4회 다양한 영역의 강좌를 적절히 배분하여 12개 이상의 과목을 개설한다.	1. 이용자의 학습능력을 향상시킨다.
	1-2. 개설과목당 수강인원을 최대정원 및 출석률을 70% 이상 유지한다.	
	2-1. 연2회 강사간담회를 실시한다.	2. 이용자의 평생교육 참여에 대한 만족도를 향상시킨다.
	2-2. 연4회 반장역량강화모임을 실시한다.	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
1.이용자의 학습능력을 향상시킨다.	평생교육 프로그램	배움교실: 왕초보 영어회화 영어 기초다지기 POP Song 영어반 중국어(중급) 한자 일본어(입문) 일본어(초급) 일본어(중급) 성인문해(초급) 성인문해(중급) 스마트폰활용교육(초급) 스마트폰활용교육(중급) * 코로나19 상황에 맞추어 유튜브 라이브 등의 방식을 통한 언택트 수업 진행	매주	담당 사회복지사 / 전문강사	주1~2회
		- 분기별 평생교육프로그램 접수(3, 6, 9, 12월) - 전문 강사 섭외 * 1과목 / 주1회 수업 - 15,000원 주2회 수업 - 20,000원 * 기초생활수급 대상자 2과목 무료 * 코로나19 지속 시 상황에 맞추어 접수방식 유동적으로 변경	분기별	담당 사회복지사	연 4회
		* 출석부 및 일지 확인을 통한 실적취합	매월 말		월 1회
2.이용자의 평생교육 참여에 대한 만족도를 향상시킨다.	평생교육 지원사업 수강생관리	1)연 2회 만족도 조사 및 강사평가실시 -만족도 실시를 통해 프로그램 질 향상 및 전반적인 만족도 결과 확인	12월	담당 사회복지사 ,전문강사	연 2회
	평생교육 지원사업 강사관리	1)상·하반기 강사 간담회 실시 -강사 간담회 개최를 통한 이용자 관리, 프로그램 개선 방향, 기관 협조사항 등에 대해 논의 2)무급강사 명절 나눔 진행 3)스승의 날 감사 선물 증정	2월,5월, 9월,12월	담당 사회복지사	연 2회/ 연 2회/ 연1회/
	반장역량 강화모임	-반장역량강화모임을 통한 리더십 강화 및 평생교육프로그램의 원활한 진행 도모	2월,4월, 7월,11월	담당 사회복지사	연 4회
	실버문화 대축제	-기관의 프로그램을 알리고 학습의 성과 및 프로그램 참여의 동기부여를 위한 행사 마련	10월	담당 사회복지사 전문 강사	연 1회

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
1. 이용자의 학습능력을 향상시킨다.	이용자의 학습능력 향상 정도	이용자 만족도 설문지	이용자 만족도 조사 실시 - 학습의 실생활 도움 정도, 만족정도에 대한 응답결과 확인. 이용자의 90%이상이 만족 이상의 응답여부 확인.	12월
2. 이용자의 평생교육 참여에 대한 만족도를 향상시킨다.	이용자의 평생교육 이용 만족도 향상정도	이용자 만족도 설문지	이용자 만족도 조사 실시 - 교육내용, 구성, 시설, 서비스제공자(강사, 담당자), 삶의 만족도(동기부여)에 대한 만족도 변화정도 확인	12월

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
홍보			▶	▶		▶	▶		▶	▶		▶	▶
접수		▶		▶	▶		▶	▶		▶	▶		▶
프로그램 진행	1분기	▶	▶	▶									
	2분기				▶	▶	▶						
	3분기							▶	▶	▶			
	4분기										▶	▶	▶
강사간담회						▶							▶
반장역량강화모임			▶		▶			▶				▶	
강사계약		▶											
강사평가 및 만족도						▶							▶
실버문화대축제											▶		
사업평가													▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
이용어르신	▪ 부산일보 등 언론 활용을 통한 홍보내용 게시 및 간지 삽입을 통한 홍보 - 분기별 ▪ 지역 내 홍보현수막 설치를 통한 홍보- 분기별 ▪ 홈페이지를 통한 홍보내용 게시 - 분기별 ▪ 홈페이지를 통한 평생교육프로그램 진행 사진 게시 - 수시	▪ 언론사 ▪ 홍보지 ▪ 현수막 ▪ 홈페이지	-
지역주민 및 지역사회	▪ 프로그램 홍보 및 참여자 모집 홍보 연계 - 수시	▪ 홍보지 ▪ 홈페이지	-
유관기관	▪ 관련 워크숍, 네트워크 회의 등을 통한 홍보 - 수시	▪ 홍보지	-

Ⅵ. 예산계획

지 출				
관/항	목	지 출 내 역		
사업비 / 일반 사업비	노년 사회화 교육 (평생교육 지원)	산출근거		금액
		왕초보 영어회화 100,000원×46회		4,600,000원
		영어기초다지기 40,000원×46회		1,840,000원
		팝송 영어반 50,000원×44회		2,200,000원
		중국어 40,000원×92회		3,680,000원
		한자반 40,000원×45회		1,800,000원
		일본어교실 270,000원×12회		3,240,000원
		성인문해교육 강사비, 행사 및 체험학습비, 기타 운영비 등		14,000,000원
		한글교실(중급) 30,000원×92회		2,760,000원
		스마트폰활용교육 20,000원×184회		3,680,000원
		소계		37,800,000원
		내역	산출근거	금액
		강사관리 및 강사간담회	강사간담회 운영비 150,000원× 2회 스승의 날 감사인사 200,000원× 1회	500,000원
		프로그램 홍보	언론사 100,000원× 2회 현수막 제작 100,000원× 2회	400,000원
		반장역량강화	반장역량강화교육 150,000× 2회 반장간담회 운영비 100,000원× 2회	500,000원
		발표회 및 전시회	대관, 물품 및 기념품 구입 등 2,000,000× 1회	2,000,000원
		소계		3,400,000원
총 액		41,200,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

○ 프로그램 참여를 통한 노인의 삶 질적 향상
○ 프로그램 별 수강률 미달시 실질적인 폐강 진행에 대한 논의
○ 신규프로그램 수강률 향상을 위한 홍보방안과 신규프로그램 개설 논의
○ 프로그램별 반장 관리를 통한 프로그램의 원활한 운영 보조, 기관과 이용자 간의 의사소통 통로로 활용
○ 발표회, 전시회 등의 개최를 통한 이용자들의 참여 동기 부여
○ 평생교육프로그램을 통한 재능기부를 통해 사회 환원의 기회 제공
○ 외부 기관과의 연계를 통해 각종 대회 및 행사 참여를 통해 기량 점검의 기회 제공
○ 비대면 방식(SNS, 유튜브 라이브)을 활용하여 다양한 프로그램 수강 기회 제공
○ 소그룹 형태(5명~10명)로 프로그램 참여자가 선정한 주제에 맞추어 특강 진행
○ 코로나19 단계별 상황에 맞추어 원활한 프로그램 운영

2021년 노년사회화교육사업
- 취미여가지원 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 취미여가지원

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

우리나라는 노인인구의 급증이 저출산과 맞물려 진행되면서 세계에서도 유래 없는 급속한 인구고령화가 진행되고 있다. 우리나라의 65세 이상 노인인구는 2019년에 전체인구의 15.1%이며 2027년에 22.1%로 초고령사회에 접어들 것으로 예상된다.

이처럼 노인인구가 지속적으로 증가함에 따라 노인문제는 기본적인 사회보장의 차원을 넘어 삶의 질 향상인(삶의 만족)이라는 새로운 과제에 도전을 받고 있다. 즉, 주택이나 의료와 같은 기본적인 서비스뿐만 아니라 정신건강, 대인관계, 특히 인생주기에서 퇴직기간이 차지하는 비중이 높아지면서 노년기의 여가활동에 대한 관심이 증대되고 여가욕구가 점차로 증가 하고 있다. 그러나 여가활동에 대한 구체적인 인식과 프로그램의 부족, 여가 경험의 한계, 건강상태, 비용부담 등으로 적극적인 여가선용을 하지 못하고 있는 실정이다. (노인의 여가활동 유형이 삶의 만족도에 미치는 영향 연구 - 김순애)

현재는 코로나19 사회적 거리두기의 영향으로 이전의 생활과는 다른 소극적이고 수동적인 삶을 유지 할 수 밖에 없는 상황에서 취미생활과 여가활동은 더욱 중요한 의미로 자리 잡고 있다. 또한 비접촉으로 진행하기 어려운 교육이 다수인 취미여가 프로그램 특성에 따라 언택트 교육 등의 다양한 교육 방식이 필요하다고 판단된다.

노년기 여가활동은 신체적 정신적 건강을 유지해가며 사회적, 개인적친밀감을 형성할 수 있는 사회적 분위기 조성이 되어야 한다. 노인의 여가활동은 신체적, 정신적 측면에서도 중요한 역할이 되며 건강 상태에도 많은 영향을 미치는 요인이 됨으로 노년의 삶의 질에 활력이 될 수 있는 여가활동이 심리적, 정서적 안정감과 만족감을 줄 수 있다.(여가활동 유형에 따른 노년삶의 만족도 조사연구-양성수) 결국 노인들이 자신들의 여가를 얼마나 가치롭고 의미롭게 보내느냐가 노후의 고독감 및 고립감을 해소시키고, 남은 삶의 의미를 새롭게 할 수 있는 계기가 된다.

2. 지역 환경적 특성

중구의 고지대는 다세대 주택, 빌라가 주로 형성이 되어 있고, 저지대는 주택, 시장, 상가가 형성되어있다. 고지대에 위치하고 있는 대청동, 영주동, 동광동 지역은 특히 좁은 골목, 계단 길, 산복도로를 끼고 있어 교통이 불편하고 각종 편의시설, 교육시설의 분포가 적은 편이다.

그러나 부산의 원도심지라는 역사적 특성을 교육과 문화활동에 활용할 수 있는 이점이 있고, 용두산공원, 자갈치시장, 국제시장 등 부산의 주요 명소가 다수 소재하고 있어 문화공간과 지역 명소들을 적절히 활용한다면 좋은 자원이 될 수 있다. 이러한 지역적 특성을 잘 활용하기 위해 구에서 문화 인프라 구축 및 자원 간 연계를 위해 노력하고 있다.

각종 편의시설과 교육, 문화시설이 부족한 고지대에는 본 기관이 위치하고 있어 지역 노인을 위한 각종 프로그램 및 서비스를 안내 및 제공하고 있으며, 다양한 정서지원을 위해 노력하고 있다.

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
홍보부분	- 관내 홍보지 부착을 통한 접수일정 공지 및 프로그램 홍보진행	▪ 유관기관에 홍보지 배부를 통한 홍보 ▪ 코로나19 상황에 따라 문자발송 또는 SNS를 활용하여 홍보
대상자부분	▪ 긍정적 평가 - 프로그램 불편사항 수시 접수를 통한 최적의 프로그램 유지 - 대기자 관리를 통한 취미여가프로그램 참여 기회 확대 - 코로나19 대응지침에 맞추어 현실적인 반장역량강화모임을 통한 원활한 평생교육프로그램 도모	▪ 신규 회원의 적극적인 안내를 통한 복지관 적응 향상 ▪ 프로그램 중복수강을 최소화하여 프로그램 참여기회 확대 ▪ 반장역량강화모임을 상황에 맞추어 유동적으로 운영 할 수 있도록 내용 및 일정 편성 필요시, 코로나19로 인한 공지사항 및 변동사항에 대해 안내하는 형태로 진행
	▪ 부정적 평가 - 신규 회원 취미여가프로그램 정착화 미흡 - 인기 과목 참여기회 미흡	
강사부분	▪ 긍정적 평가 - 홈페이지 및 구인 사이트 활용을 통한 공개 채용 - 기존 강사 및 외부기관 협조를 통한 강사 추천 - 코로나19 대응지침에 맞추어 현실적인 강사간담회를 통한 원활한 프로그램 진행	▪ 강사간담회를 상황에 맞추어 유동적으로 운영 할 수 있도록 내용 및 일정 편성 필요시, 코로나19로 인한 공지사항 및 변동사항에 대해 안내하는 형태로 진행 ▪ 강사공지 및 강사간담회를 통한 수업운영 관련 서류 작성 재공지 및 당부
	▪ 부정적 평가 - 출근부 작성 및 운영일지 작성 미흡	

영역	평 가	금년도 반영사항
프로그램 부분	▪ 긍정적 평가 - 코로나19 단계별 지침에 따라 개강 가능한 반에 한하여 원활한 프로그램 부분 운영재개	▪ 다양한 지원 사업을 통한 새로운 프로그램 개설 ▪ 신규프로그램 개설 시 이용자 욕구에 맞추어 특강형식으로 개설 후 추후상황에 따라 정규 프로그램 편성 ▪ 코로나19 상황에 대비하여 실버문화대축제 진행 시 전시회의 경우 소그룹 관람 또는 온라인 전시회 진행 발표회의 경우 녹화 혹은 라이브 방식 등의 새로운 방법으로 진행 ▪ 코로나19로 인해 취미여가 프로그램의 경우 평생교육 프로그램과 비교하여 운영재개 가능 한 반이 소수임. 활동적인 프로그램의 재개를 원하는 어르신들이 대부분이었음. 이에 코로나19 지침을 준수하면서 비대면 방식(SNS, 유튜브 라이브)을 활용하여 다양한 프로그램 진행 예정 ▪ 소그룹 형태(5명~10명)로 참여자가 프로그램 주제 선정하여 특강형태로 진행
	▪ 부정적 평가 - 신규프로그램 정착 미흡	

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
용두산 공원	연계정도 중	수시	프로그램(게이트볼) 진행
민주공원, 가톨릭센터	연계정도 상	연1~2회	프로그램 홍보, 발표회 및 전시회 장소 대관
중구생활체육협의회	연계정도 상	수시	각종 대회 추천, 강사파견
중구청	연계정도 상	수시	프로그램 홍보 (중구신문, 평생학습 홈페이지 구축), 행사 참여(내빈 등) 프로그램 진행비·강사비 등 지원
중구 지역 주민센터 및 복지기관	연계정도 중	분기별	프로그램 홍보(홍보지 배부, 참여자 안내)
부산일보배급소	연계정도 상	분기별	간지를 통한 홍보지 배포
중구노인복지관 분관	연계정도 상	수시	프로그램, 강사, 대상자 정보 공유
중구노인복지관 노인일자리사업단	연계정도 상	수시	강사 파견 - 강의 진행, 프로그램 보조

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 만 60세 이상 노인인구
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정):

○ 부산시에 거주하는 만 60세 이상 노인

○ 중구노인복지관 회원

○ 중구노인복지관에서 제공하는 취미여가프로그램 참여 의사가 있는 노인

○ 평생교육프로그램 과목별 접수 및 등록한 노인(연4회 / 분기별)

4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산에 거주하는 만 60세 이상 노인	951,354*
② 위기대상	일반대상 중 평생교육프로그램 참여를 희망하는 노인	추정불가
③ 표적대상	위기대상 중 중구노인복지관 회원으로 등록한 노인	7,545**
④ 실인원수	2020년 중구노인복지관 본관 이용회원 중 평생교육프로그램 참여 의사가 있는 노인	분기별 약500***

* 자료출처 : 통계청 2020년 9월 자료

**중구노인복지관 2020년 11월 등록 인원 기준

***2020년도 평생교육 분기별 평균 등록 인원 추정

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
만 60세 이상의 노인을 대상으로 평생교육을 통한 노년기 삶의 질 향상을 도모한다.	1-1.연 4회 다양한 영역의 강좌를 적절히 배분하여 23개 이상의 과목을 개설한다.	1. 이용자의 여가만족도를 향상시킨다.
	1-2.개설과목당 수강인원을 최대정원 및 출석률을 70%이상 유지한다.	
	2-1.연 2회 강사간담회를 실시한다.	2. 취미여가프로그램에 대한 이용자 만족도를 향상시킨다.
	2-2.연 4회 반장역량강화모임을 실시한다.	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

<table>
<tr><th>성과목표</th><th>프로그램명</th><th colspan="2">활동
(수행방법)</th><th>시행
시기</th><th>수행
인력</th><th>시행
횟수
시간</th></tr>
<tr><td rowspan="19">1. 이용자의 여가만족도를 향상시킨다.</td><td rowspan="19">취미 · 여가 프로그램</td><td rowspan="16">취미여가교실</td><td>서예입문 1반</td><td rowspan="19">매주</td><td rowspan="19">담당
사회복지사
/
전문 강사</td><td rowspan="19">주1~2회</td></tr>
<tr><td>서예입문 2반</td></tr>
<tr><td>서예 1반</td></tr>
<tr><td>서예 2반</td></tr>
<tr><td>서예 3반</td></tr>
<tr><td>사군자(초급)</td></tr>
<tr><td>사군자(중급)</td></tr>
<tr><td>사군자 (연구반)</td></tr>
<tr><td>하모니카(초급)</td></tr>
<tr><td>하모니카(중급)</td></tr>
<tr><td>오카리나</td></tr>
<tr><td>합 창 반</td></tr>
<tr><td>가요교실</td></tr>
<tr><td>신명나는우리가락</td></tr>
<tr><td>난타교실</td></tr>
<tr><td>장구</td></tr>
<tr><td>서양화</td></tr>
<tr><td>캘리그라피</td></tr>
<tr><td rowspan="17">활기찬노후교실</td><td>요가 A</td></tr>
<tr><td>요가 B</td></tr>
<tr><td>요가 C</td></tr>
<tr><td>근력강화운동</td></tr>
<tr><td>단전호흡</td></tr>
<tr><td>게이트볼</td></tr>
<tr><td>라인댄스(초급)</td></tr>
<tr><td>라인댄스(중급)</td></tr>
<tr><td>웰빙댄스(초급)</td></tr>
<tr><td>웰빙댄스(중급)</td></tr>
<tr><td>고전무용</td></tr>
<tr><td>우리춤체조(중급)</td></tr>
<tr><td>스포츠댄스</td></tr>
<tr><td>실버리듬댄스</td></tr>
<tr><td colspan="2">* 코로나19 상황에 맞추어 유튜브 라이브 등의 방식을 통한 언택트 수업 진행</td></tr>
<tr><td colspan="2">- 분기별 평생교육프로그램 접수(3, 6, 9, 12월)
- 전문 강사 섭외
* 1과목/ 주1회 수업 - 15,000원
주2회 수업 - 20,000원
* 기초생활수급 대상자 2과목 무료
* 코로나19 지속 시 상황에 맞추어 접수방식 유동적으로 변경</td><td>분기별</td><td>담당
사회복지사</td><td>연 4회</td></tr>
</table>

		* 출석부 및 일지 확인을 통한 실적취합	매월 말	담당 사회복지사	월 1회
2.취미여가 프로그램에 대한 이용자 만족도를 향상시킨다.	취미 · 여가 지원 사업 수강생관리	1)연 2회 만족도 조사 및 강사평가실시 -만족도 실시를 통해 프로그램 질 향상 및 전반적인 만족도 결과 확인	12월	담당 사회복지사 전문 강사	연 2회
	취미 · 여가 지원 사업 강사관리	1)상 · 하반기 강사 간담회 실시 -강사 간담회 개최를 통한 이용자 관리, 프로그램 개선 방향, 기관 협조사항 등에 대해 논의 2)무급강사 명절 나눔 진행 3)스승의 날 감사 선물 증정	2월,5월, 9월,12월	담당 사회복지사	연 2회/ 연 2회/ 연1회/
	반장역량 강화모임	-반장역량강화모임을 통한 리더십강화 및 평생교육프로그램의 원활한 진행 도모	2월,4월, 7월,11월	담당 사회복지사	연 4회
	실버문화 대축제	-기관의 프로그램을 알리고, 학습의 성과 및 프로그램 참여의 동기부여를 위한 행사 마련	10월	담당 사회복지사 전문 강사	연 1회

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집 시기
1.이용자의 여가 만족도를 향상시킨다.	이용자의 여가 만족 향상정도	이용자 만족도 설문	이용자만족도 조사실시-교육내용,구성,시설,서비스제공자 (강사,담당자), 여가만족도 확인	6월,12월
2.취미여가프로그램에 대한 이용자 만족도를 향상시킨다.	이용자의 취미 · 여가 이용 만족도 향상정도			6월,12월

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
1.홍보			▶	▶		▶	▶		▶	▶		▶	▶
2.접수		▶		▶	▶		▶	▶		▶	▶		▶
3.프로그램진행	1분기	▶	▶	▶									
	2분기				▶	▶	▶						
	3분기							▶	▶	▶			
	4분기										▶	▶	▶
4.강사간담회						▶							▶
5. 반장역량강화모임			▶		▶			▶				▶	
6.강사계약		▶											
7.강사평가 및 만족도						▶							▶
8.실버문화대축제											▶		
9.사업평가													▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
지역사회주민	▪ 부산일보 등 언론 활용을 통한 홍보내용 게시 및 간지 삽입을 통한 홍보 - 분기별 ▪ 지역 내 홍보현수막 설치를 통한 홍보- 분기별 ▪ 홈페이지를 통한 홍보내용 게시 - 분기별 ▪ 홈페이지를 통한 평생교육프로그램 진행 사진 게시 - 수시	▪ 언론사 ▪ 홍보지 ▪ 현수막 ▪ 홈페이지	-
타 복지기관	▪ 프로그램 홍보 및 참여자 모집 홍보 연계 - 수시	▪ 홍보지	-
지방자치단체	▪ 관련 워크숍, 네트워크 회의 등을 통한 홍보 - 수시	▪ 홍보지	-

Ⅵ. 예산계획

지 출				
관/항	목	지 출 내 역		
사업비 / 일반 사업비	노년 사회화교육 (취미여가 지원)	산출근거		금액
		요가 A 40,000원×46회		1,840,000원
		요가 B 40,000원×46회		1,840,000원
		요가 C 40,000원×46회		1,840,000원
		근력강화운동 40,000원×46회		1,840,000원
		단전호흡 50,000원×45회		2,250,000원
		게이트볼(기기 수리 및 물품 구입 등)		300,000원
		라인댄스(초급) 40,000원×46회		1,840,000원
		라인댄스(중급) 40,000원×46회		1,840,000원
		사교댄스(초급) 30,000원×46회		1,380,000원
		사교댄스(중급) 30,000원×46회		1,380,000원
		고전무용 40,000원×46회		1,840,000원
		우리춤체조 50,000원×46회		2,300,000원
		리듬짝 45,000원×46회		2,070,000원
		웰빙체조 40,000원×46회		1,840,000원
		댄스스포츠 50,000원×46회		2,300,000원
		서예 입문1,2 물품구입 50,000원× 1회 무급강사 명절 감사나눔 25,000원× 2회		100,000원
		서예 1·2·3반 225,000×12회		2,700,000원
		사군자 초급 45,000원×46회		2,070,000원
		사군자 중급·연구 200,000원×12회		2,400,000원
		하모니카 초급·중급 50,000원×45회		2,250,000원
		오카리나 50,000×46회		2,300,000원
		합창반 50,000×45회		2,250,000원
		가요교실 80,000×45회		3,600,000원
		신명나는 우리가락 40,000×46회		1,840,000원
		난타교실 40,000×46회		1,840,000원
		장구교실 35,000×46회		1,610,000원
		서양화 45,000×46회		2,070,000원
		캘리그라피 45,000×46회		2,070,000원
		소계		53,800,000원
		강사관리 및 강사간담회	강사간담회 운영비 275,000원× 2회 스승의 날 감사인사 450,000원× 1회	1,000,000원
		외부행사연계	외부행사비 100,000원× 5회	500,000원
		반장역량강화	반장역량강화교육 300,000× 2회 반장간담회 운영비 200,000원× 2회	1,000,000원
		발표회 및 전시회	대관, 물품 및 기념품 구입 등 2,000,000× 1회	2,000,000원
		프로그램 홍보	언론사 100,000원× 2회 현수막 제작 100,000원× 2회	400,000원
		소계		4,900,000원
총 액		58,700,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

○ 프로그램 참여를 통한 육체적 건강 및 정신적 건강 도모

○ 프로그램별 반장 관리를 통한 프로그램의 원활한 운영 보조, 기관과 이용자 간의 의사소통 통로로 활용

○ 프로그램 별 수강률 미달시 실질적인 폐강 진행에 대한 논의

○ 신규프로그램 수강률 향상을 위한 홍보방안과 신규프로그램 개설 논의

○ 발표회, 전시회 등의 개최를 통한 이용자들의 참여 동기 부여

○ 취미여가프로그램을 통한 재능기부를 통해 사회 환원의 기회 제공

○ 외부 기관과의 연계를 통해 각종 대회 및 행사 참여를 통해 기량 점검의 기회 제공

○ 비대면 방식(SNS, 유튜브 라이브)을 활용하여 다양한 프로그램 수강 기회 제공

○ 소그룹 형태(5명~10명)로 프로그램 참여자가 선정한 주제에 맞추어 특강 진행

○ 코로나19 단계별 상황에 맞추어 원활한 프로그램 운영

2021년 지역자원 및 조직화사업
- 자원봉사자 활동 및 관리 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 자원봉사자 활동 및 관리

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

급변하는 현대사회에서는 노인문제, 청소년문제, 환경문제 등 다각적 사회문제들이 발생되고 있다. 이러한 사회문제를 해결하기 위해 자원봉사활동에 대한 관심이 높아졌고, 자원봉사 활동 영역도 점차적으로 확대되고 있는 추세이다. 특히, 지방자치제 시행 이후 지역사회문제의 해결과 복지증진의 요구가 증가하고 있지만 지방자치단체는 주민들의 요구를 수용하고 지역사회 문제를 해결하는데 재정적·제도적 한계가 있다(최용환외, 2010). 또한, 지방자치단체는 각종 지역사회의 문제들을 보다 효율적으로 해결하기 위하여 자원봉사활동의 적극적인 참여를 독려 하고 있다. 이러한 노력으로 자원봉사자 참여인구는 증가하고 있으나, 자원봉사활동 만족도는 감소되고 있다는 연구결과가 보고되었다(자원봉사활동 실태조사 및 활성화방안연구, 주성수 외, 2014). 때문에 양질의 인적자원의 관리 및 개발이 요구되며, 일회성 자원봉사활동에서는 기대하기 어렵기 때문에 지속적인 활동을 할 수 있도록 개인 또는 단체(기업)의 각 특성에 맞는 다양한 자원봉사 프로그램 개발과 체계적인 관리가 필요하다.

2. 지역 환경적 특성

중구의 면적은 2.82㎢로서 부산광역시 면적 765.94의 0.37%에 해당된다. 중구의 거주 인구수는 43,664명으로 16개 구·군 중 가장 적은 인구가 거주하고 있는 반면, 65세 이상 노인인구수는 11,276명으로 25.87%의 매우 높은 비율을 보이고 있다.[12] 이는 취약 계층인 노인인구 비율이 점점 높아지는 것을 의미하며, 노인 인구수가 20%가 넘는 초고령사회로 진입하였다. 이는 복지수요의 증가로 이어지며, 이를 해결하기 위해서는 물적 자원 뿐만 아니라 인적 자원이 절실히 필요하다. 때문에 자원봉사자를 체계적으로 관리하여 대상자의 욕구에 맞는 자원봉사자를 적재적소에 활동 할 수 있도록 하는 것이 중요하다.

12) 부산광역시 주민등록인구통계표, 2020년 9월

3. 포스트 코로나19로 인해 변화된 환경

2019년 12월 중국 우한에서 처음 발생한 이후 중국 전역과 전 세계로 확산된 새로운 유형의 코로나바이러스(SARS-CoV-2)에 의한 호흡기 감염질환[13](이하 코로나19)는 우리의 삶을 순식간에 변화시켰다. 일상생활에서 마스크 착용은 의무화 되었으며, 실내에서 많은 인원이 함께하는 집단활동은 많은 제약이 발생하였다. 이러한 상황은 중구노인복지관과 지역사회에도 많은 영향을 끼쳤다. 특히 면역력이 상대적으로 약한 노인들에게는 매우 치명적인 바이러스로 행동 하나하나가 조심스럽게 변화되었다. 코로나19방역수칙에 맞는 방역활동은 가장 중요한 일상업무가 되어버렸다.

노후에 사회활동이 적인 노인들의 특성상 사람의 손길을 그리워 하는 분들이 많다. 하지만 직접 방문 및 복지관 이용의 어려움으로 서비스 진행이 쉽지 않게 되었다. 이러한 상황과 문제들은 모든 복지관의 일면과제로 떠올랐다. 이로 인해 중구노인복지관은 비대면프로그램, 온택트 프로그램이 진행이 되고 있으며, 이전과는 다른 방식의 서비스 진행이 야기되고 있다.

사회복지의 많은 자원 중 인적자원인 자원봉사자는 기본적으로 대면 활동이기 때문에 이번에 많은 제약이 따랐다. 하지만 점점 코로나19 방역수칙, 예방수칙 등이 활성화되고 일상화 되면서 인적 자원이 필요한 대상자들에게 자원봉사자를 파견·관리하여 서비스를 제공해 보고자 한다.

4. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
자원봉사 활동 및 관리	- 코로나19로 인해 사회적거리두기, 지침 등으로 인해 활동에 많은 제약이 생김. 이에 복지관의 소식을 전하기 위해 분기별 소식지를 발송해 드림. - 상·하반기 감사인사가 예정되로 진행되지 못함. 이로 인해 연말시 안부인사와 함께 쿠폰 형식의 선물을 발송하기로 함. 이를 위해 2019년 활동을 기준으로 정기적인 자원봉사자 및 단체를 파악하였으며, 이를 토대로 자원봉사자 관리에 활용 할 수 있도록 함.	- 코로나19로 인해 프로그램 진행이 어렵지만, 자원봉사자 요청 시 즉각 연계 될 수 있도록 지역사회 자원(자원맵)을 재정립 하겠음. - 덕원중학교, 혜광고등학교, 가온누리, 해오라기봉사단, 중구여성자원봉사원 등 지역자원봉사단체와의 연결고리를 이어나갈 수 있도록 관리가 필요함. - 지속적인 연락 및 관리와 매분기 소식지 발송, 감사인사 편지 및 선물 전달을 통해 유대관계를 이어나가고자 함. 직접 전달이 어려운 상황에서는 선물 쿠폰발송과 감사인사를 발송하고 유선 연락을 통해 관리하고자 함. - 자원봉사자 교육과 관련하여 지역 단체의 경우 단체의 대표와 대면하여 교육자료를 배부하고 개인의 경우 메시지 발송을 통해 진행하고자 함.

13) 네이버 지식백과

5. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
중구자원봉사센터	- 개인 및 단체자원봉사자 연계 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	자원봉사인력 홍보 및 파견
부산사회복지협의회	- 자원봉사자 모집 - 연계 및 지원정도 : 보통	수시	자원봉사인력 홍보
천주교부산교구 주보지	- 자원봉사자 모집 - 연계 및 지원정도 : 보통	수시	자원봉사인력 홍보
동의대학교 한의대 화침사랑봉사단	- 2007년부터 월2회 무료한방진료 - 연계 및 지원정도 : 높음	월2회	각 사업별 자원봉사활동 유도 및 실시
동의대학교 간호학과 해오라기	- 경락마사지 - 연계 및 지원정도 : 높음	월1회	각 사업별 자원봉사활동 유도 및 실시
(주) 디섹	- 2010년부터 지역 어르신 중식지원 실시 - 연계 및 지원정도 : 높음	연 1회	각 사업별 자원봉사활동 유도 및 실시
아미스	- 동지팥죽 나눔 지원 실시 - 연계 및 지원정도 : 높음	연 1회	각 사업별 자원봉사활동 유도 및 실시
자갈치시설관리공단	- 2007년부터 집수리 및 영정사진 등 자원봉사활동 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	각 사업별 자원봉사활동 유도 및 실시
자갈치 시설관리공단 지하도상가 사업소	- 2015년부터 경로식당 자원봉사 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	각 사업별 자원봉사활동 유도 및 실시
국가철도공단 영남지역본부	- 2006년부터 명절 정나눔 등 자원봉사활동 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	각 사업별 자원봉사활동 유도 및 실시
신조로지텍(주)	- 2008년부터 김장김치 나눔 - 연계 및 지원정도 : 높음	연1회	각 사업별 자원봉사활동 유도 및 실시
IWU	- 2014년부터 쌀 나눔 - 연계 및 지원정도 : 보통	연4회	각 사업별 자원봉사활동 유도 및 실시
중구여성가정봉사원	- 2015년 경로식당 자원봉사 - 연계 및 지원정도 : 높음	주1회	각 사업별 자원봉사활동 유도 및 실시
김해대학교 “가온누리”	- 복지관 내 행사성 프로그램 자원봉사 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	각 사업별 자원봉사활동 유도 및 실시
가톨릭대학교 “라온제나”	- 복지관 내 행사성 프로그램 자원봉사 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	각 사업별 자원봉사활동 유도 및 실시
한국자유총연맹 부평동지회	- 2017년부터 경로식당 자원봉사 - 연계 및 지원정도 : 높음	월2회	각 사업별 자원봉사활동 유도 및 실시
동주대학교 미용계열	- 2017년부터 미용봉사 진행 - 연계 및 지원정도 : 높음	월2회	각 사업별 자원봉사활동 유도 및 실시
중구노인복지관 실버봉사단	- 공연/행정/언론/북북 자원봉사 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	각 사업별 자원봉사활동 유도 및 실시
참사리 봉사단	- 2017년부터 경로식당 자원봉사 - 연계 및 지원정도 : 높음	월2회	각 사업별 자원봉사활동 유도 및 실시
한마음회 봉사단	- 2017년부터 경로식당 자원봉사 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	각 사업별 자원봉사활동 유도 및 실시

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 전지역
2. 서비스 대상 : 복지관 등록 자원봉사자 및 자원봉사 욕구가 있는 일반인
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정):
   ① 정기적인 자원봉사에 대한 욕구가 있는 개인 또는 단체
   ② 프로그램 진행 시 자원봉사자가 필요한 경우
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시 거주 주민	3,447,625*
② 위기대상	일반대상자 중 중구 지역 주민	43,664**
③ 표적대상	위기대상 중 자원봉사활동에 관심이 있는 주민	8,732***
④ 실인원수	표적 대상 중 본 복지관 자원봉사를 희망하는 주민	128***

* 자료출처 : 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.9)
** 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.9)
***예상 추정치 (중구 지역주민의 20%)
**** 월 자원봉사자 목표 인원

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
자원봉사자 활동 및 관리를 위해 정립된 체계를 구축하고 어르신들의 건강한 생활을 위한 맞춤형 복지사업의 활성화와 지역사회 복지사업 참여를 유도한다.	1-1. 월 5명 신규자원봉사자 개발	1. 지역사회 홍보 연계를 통한 자원봉사자 개발
	1-2. 자원봉사자 요청 시 VMS, 1365, 중구자원봉사센터 등 모집글 게시 및 공문발송	
	2-1. 연 1회 우수자원봉사자 개인 및 단체에게 표창, 배지 전달	2. 지속적인 자원봉사활동 참여를 유도하기 위한 체계적인 관리 및 지지
	2-2. 연 4회 소식지 우편발송 및 전달	
	2-3. 연 2회 상·하반기 감사인사 실시	
	2-4. 월 1회 자원봉사활동 기록 및 관리	
	2-5. 연 1회 자원봉사자 교육 실시	
	2-6. 연 6회 자원봉사자 평가회 및 간담회 실시	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
1. 지역사회 홍보연계를 통한 자원봉사자 개발	자원봉사자 모집 및 상담	- 다양한 홍보활동을 통해 신규자원봉사자 모집, 자원봉사자 욕구 및 활동점검을 위한 수시상담 - 각 파트 담당자의 자원봉사자 모집 요청에 따른 자원봉사자 모집 - VMS, 관내홍보, 인터넷 활용(홈페이지, SNS, 유튜브 채널), 중구자원봉사센터 공문발송 등	1월 ~12월	담당 사회 복지사	수시
	봉사활동 영역 개발	- 상담을 통한 개인 및 단체의 욕구에 맞는 활동 영역 개발(명절 정 나눔, 각종 프로그램 참여, 행사보조 등)	1월 ~12월		수시
	카카오톡 플러스친구 (중구노인복지관자원봉사)	- 카카오톡 플러스 친구를 통한 자원봉사자 모집 : 카카오톡 메시지 발송을 통한 자원봉사자 모집 및 자원봉사자 관련 정보 안내	1월 ~12월		수시
2. 지속적인 자원봉사활동 참여를 유도하기 위한 체계적인 관리 및지지	자원봉사자 관리	- 자원봉사자 활동 관리 • VMS 전산 실적 등록 • 자원봉사자 확인서 발급 - 우수 자원봉사자 감사패 및 배지, 포상 전달	1월 ~12월		수시
		- 자원봉사자 상담 진행 : 건의사항 및 애로사항 등을 자원봉사자에게 직접 피드백 받고 관리			
		- 자원봉사자 평가회 및 간담회 • 중구복지박람회, 효문화축제, 실버문화대축제 등의 큰 행사에서 건의사항 파악 및 가온누리, 라온제나, 인디뷰티 등 대학생 자원봉사자를 대상으로 평가회를 진행 • 평가회를 통한 자원봉사활동에 대한 노고 격려 • 지속적인 자원봉사활동 참여 유도			
		- 분기별 소식지 우편발송 및 전달	2,5,8, 11월		연 4회
		- 자원봉사자 상·하반기 감사 인사 실시	4,12월		연 2회

	자원봉사자 활동	- 정기적인 자원봉사 • 개인 : 경로식당 보조, 도시락 배달, 무료한방진료, 노인주간보호센터 보조, 이·미용 봉사 등 욕구 및 능력에 맞는 자원봉사 활동 안내 • 단체 : 경로식당 보조, 보건의료봉사, 전문미용봉사, 명절 정 나눔, 김장김치행사 등 욕구 및 능력에 맞는 자원봉사 활동 안내 - 비정기적인 자원봉사 • 환경미화, 문서업무보조, 만족도·욕구조사, 행사보조, 프로그램 보조 등 일회성 P/G의 보조	1월 ~12월		수시
	자원봉사자 교육	- 자원봉사자 사전교육 : 개인 및 단체의 성격에 맞게 자원봉사 전 교육 실시 • 기관소개 및 활동 안내 • 개인정보보호, 인권교육 및 자원봉사자 자세 및 활동 등	1월 ~12월		수시
		- 자원봉사자 보수교육 실시 • 자원봉사 나들이 진행 시 보수교육 진행 • 개인정보보호, 인권교육 및 자원봉사자 자세 및 활동 등	10월		1회

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
1. 지역사회 홍보연계를 통한 자원봉사자 개발	1-1. 자원봉사자 모집글 게시 및 공문 작성 횟수	-VMS 시스템 -자원봉사자 모집 공문 -홈페이지, SNS, 유튜브 채널 게시글	-VMS 시스템 -자원봉사자 모집 공문 -홈페이지, SNS, 유튜브 채널 게시글	수시
	1-2. 신규자원봉사자 수	-자원봉사 월 실적 보고 -자원봉사활동일지 -VMS 시스템	-자원봉사 월 실적 보고 -자원봉사활동일지 -VMS 시스템	
2. 지속적인 자원봉사활동 참여를 유도하기 위한 체계적인 관리 및 지지	2-1. 우수자원봉사자 표창 및 배지 전달 인원	-결과보고서	-결과보고서	
	2-2. 소식지 발송 및 전달 인원			
	2-3. 상·하반기 감사인사 전달 인원			
	2-4. 평가회 및 간담회 횟수 및 참여인원			
	2-5. 자원봉사자 교육 횟수			
	2-6. 자원봉사자 상담 건수	-상담일지	-상담알지	

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자원봉사자 홍보	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
자원봉사자 상담	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
자원봉사자 및 영역 개발	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
VMS 전산 시스템 실적 관리	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
상·하반기 감사인사				▶								▶
소식지 우편발송 및 전달		▶			▶			▶			▶	
자원봉사자 포상					▶							
신규자원봉사자 교육	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
자원봉사자 보수교육										▶		
자원봉사자 평가회 및 간담회						▶						▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
이용어르신	- 소식지 및 자원봉사활동 모집 홍보지 배부	- 관내 소식지 비치 - 관내 게시판 홍보지 게시 - VMS, 홈페이지, SNS, 유튜브 채널 게시	
지역주민 및 지역사회 단체	- 소식지 및 자원봉사활동 모집 홍보지 배부 - 자원봉사활동 제안서 제시	- 소식지 비치 및 홍보지 게시 - VMS, 홈페이지, SNS, 유튜브 채널 게시 - 중구자원봉사센터 협조 공문을 통한 1365 등록	
유관기관	- 소식지 및 자원봉사활동 모집 홍보지 비치	- 소식지 비치 및 홍보지 게시	
지역 내 중/고등학교	- 공문발송을 통한 자원봉사자 모집	- 공문발송	
각 대학교	- 사회복지학과 및 사업수행 관련학과에 자원봉사자 모집 공문 발송 - 자원봉사활동 제안서 제시	- 공문발송	

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
			내역	산출근거	금액
사업비/사업비	지역자원 및 조직화	자원봉사자 활동 및 관리	자원봉사활동 소식지 발송	4회x28,000원	112,000원
			상 · 하반기 감사인사	70명x2회x15,000원	2,100,000원
			자원봉사자 평가회 및 간담회	60명x7,000원	420,000원
총 액			2,632,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

- 개인 및 단체의 욕구와 프로그램을 연계하는 지역사회 자원맵을 정립하여 자원봉사가 필요한 대상자에게 빠르고 정확하게 연계될 수 있도록 하겠음. 또한 코로나19로 인해 진행되지 못했던 자원봉사 활동의 경우 다시 한 번 각 팀 및 이용자들의 욕구를 파악하여 코로나19 방역수칙을 준수하여 서비스가 진행 될 수 있도록 하겠음.
- 정기적인 개인 및 단체 자원봉사자의 경우 매 분기 소식지 발송, 감사인사 편지 및 선물을 전달하여 유대관계를 이어가도록 하겠음.

2021년 지역자원 및 조직화사업
- 후원자 개발 및 관리 사업계획서 / 후원행사

Ⅰ. 사업명 : 후원자 개발 및 관리 / 후원행사

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점 -

사회복지분야의 경우 서비스 전달체계에서 정부는 재정지원자의 역할을 담당한 반면, 다양한 사회복지기관들이 서비스의 직접적 전달자 역할을 수행해 왔다. 하지만 사회적으로 비영리조직의 역할이 확대되고, 정부도 비영리조직의 역할을 강조하고 있지만 비영리조직에 대한 정부의 재정지원은 불안정해지는 것도 사실이다.(김성정, 2004)

우리나라 사회복지기관의 자원동원은 대부분이 공공부문의 자원(정부보조금)으로 전체 예산의 80%를 차지하고 있다. 하지만 현대사회의 다양하고 복잡한 문제는 더 이상 정부의 힘만으로 해결하기에는 한계에 도달하게 되어 민간영역의 참여와 협조가 절대적으로 요구되고 있다. 특히 사회복지기관은 재정마련을 위하여 수익사업을 확대하는 등의 시도를 하고 있지만, 사회복지기관이 수익사업에 치중하는 것은 한계가 있으며 저소득층 지원이라는 사회복지기관의 설립취지에도 어긋나기 때문에 기관의 재정자립을 위한 지역사회자원의 활성화 방안이 그 어느 때보다 중요해지고 있는 실정이다.

이는 점점 다양하고 복잡한 욕구에 맞는 서비스 제공을 위해서 사용방법이 제한적인 보조금으로는 어려운 실정을 드러내고 있다. 또한 급증하는 복지수요의 해결에 있어서 가장 핵심적인 제약요인은 복지재원의 조달문제인데 정부의 복지예산 상승수준은 급증하는 복지수요를 충족시키기에는 역부족인 상황이며, 민간복지재원조달의 활성화가 매우 필요한 상황이다. 복지사회를 활성화시키는 과정에서도 무엇보다 중요하게 요구되는 것 중이 하나는 사회복지조직의 재정적 자립을 확보해 주는 것이다.

2. 지역 환경적 특성

	2018년 11월	2019년 11월	2020년 9월
전체 인구(명)	44,952	44,169	43,644
65세 이상 노인인구(명)	10,441	10,810	11,276
노인인구 비율	23.2%	24%	25.8%

<표1. 부산광역시 중구 노인인구 비율[14)]>

2020년 9월 현재 중구의 거주 인구수는 43,644명으로 16개 구·군 중 가장 적은 인구가 거주하고

14) 부산광역시 주민등록인구통계표, 2020년 9월

있는 반면, 65세 이상 노인인구수는 11,276명으로 25.87%의 매우 높은 비율을 보이고 있다. <표1>에서는 중구 전체 인구는 지속적으로 감소하는 반면, 65세 이상 노인인구는 점점 증가하는 것을 알 수 있다. 이는 취약 계층인 노인인구 비율이 점점 높아지는 것을 의미하며 노인 인구수가 20%를 넘어 초고령화사회를 지나 중구 인구 1/4가 노인으로 나타났다. 이처럼 급격한 노인인구의 증가는 복지수요의 증가로 이어지며, 이를 해결하기 위해서는 민간의 인적·물적 자원이 절실히 필요한 상황이다.

3. 포스트 코로나19로 인해 변화된 환경

2019년 12월 중국 우한에서 처음 발생한 이후 중국 전역과 전 세계로 확산된 새로운 유형의 코로나바이러스(SARS-CoV-2)에 의한 호흡기 감염질환[15](이하 코로나19)는 우리의 삶을 순식간에 변화시켰다. 일상생활에서 마스크 착용은 의무화 되었으며, 실내에서 많은 인원이 함께하는 집단활동은 많은 제약이 발생하였다. 이러한 상황은 중구노인복지관과 지역사회에도 많은 영향을 끼쳤다. 특히 면역력이 상대적으로 약한 노인들에게는 매우 치명적인 바이러스로 행동 하나하나가 조심스럽게 변화되었다. 코로나19방역수칙에 맞는 방역활동은 가장 중요한 일상업무가 되어버렸다.

코로나19사태로 인해 사회적거리두기, 비대면 서비스로 인해 내수경제시장 불황으로 이어졌다. 이로 인해 후원자들의 경제적인 여유가 없어지면서 후원에 대한 부담감을 많이 느끼고 있다. 2020년 10월 기준으로 개인 정기 후원자 21명이 취소 또는 중단해 달라는 요청이 왔으며, 기업의 상황도 다르지 않다. 따라서 기존의 개인 및 기업 후원자의 피로도를 줄이고 부족한 후원금의 모금방법이 절실히 필요한 상황이다.

4. 전년도 사업평가

<table>
<tr><th>영역</th><th>평 가</th><th>금년도 반영사항</th></tr>
<tr><td>후원자 개발 및 관리</td><td>(단위:원)
<table>
<tr><th></th><th>2019년 10월</th><th>2020년 10월</th></tr>
<tr><td>비지정</td><td>44,267,028</td><td>23,437,430</td></tr>
<tr><td>지정</td><td>107,055,560</td><td>24,156,693</td></tr>
</table>
- 비지정후원금
: 2019년에는 일일주점이 36%, 바자회 3%, 기업후원이 3%로 총 41%의 금액이 비정기적 후원행사 수입으로 나타남. cms, 자동이체, 방문납부의 정기적인 수입은 50%로 나타났으며, 나머지 1회성 후원, 모금함 등 기타 수입이 4%로 나타남. 이에 반해 2020년에는 cms, 자동이</td><td>- 2019년과 2020년 후원금의 차이가 큰 비정기적 후원행사를 코로나19로 인해 행사가 불가하여 이를 대체할 프로그램이 필요함. 대체 프로그램으로는 온라인 모금활동이 대두되었으며, 기존 온라인 모금활동으로 하절기 보양식이 진행되고 있었으나, 동절기 대비 물품지원을 추가하여 연 2회로 진행하고자 함.
- 후원행사가 불가한 만큼 정기적인 후원자 발굴이 필요할 것으로 판단됨. 정기적인 후원자 발굴을 위한 노력이 필요하며, 이는 담당자 뿐만 아니라 전직원이 동참해야 할 것으로 보임. 이를 위해 현재 후원상황을 직원에게 공유하고 각 프로그램과 관련된 외부자원에 후원을 권유하고자 함.</td></tr>
</table>

15) 네이버 지식백과

체, 방문납부의 정기적인 수입이 95%로 나타났으며, 1회성 후원, 모금함 등 기타수입이 5%를 차지했다. 이를 통해 2020년에는 코로나19로 인한 비정기적 수입의 부재로 지난해보다 실질적인 후원금이 적은 것을 알 수 있다.

(단위:명)

	2019년	2020년
신규	16	6
종결	9	21

(단위:원)

	2019년	2020년
cms	15,845,000	16,200,000
자동이체	4,310,000	4,480,000
방문납부	2,210,000	2,140,000
총액	22,365,000	22,820,000

- 신규 및 종결 정기후원자

: 2020년 2월에는 cms이용자가 10명, 3월 1명, 4월 1명, 5월 1명, 9월 5명, 10월 2명이 종결하여 총 21명이 후원을 종료하였으며, 2020년 2월 6명이 신규로 cms후원을 가입하였다.

- 정기후원자의 기부금액

: 2019년대비 2020년에는 정기후원자의 수가 줄었으나 금액에서는 2020년이 조금 더 많은 것을 알 수 있다. 이는 2019년도 정기후원자들의 납부상황이 좋지 않았던 것으로 파악되며, 특히 2020년도 종결된 후원자들의 경우 대부분 납부가 성실히 이루어지지 않았기 때문에 후원금에서 큰 차이를 보이지 않은 것으로 파악됨.

- 지정후원금의 경우 코로나19로 인해 기업체의 후원 행사 활동이 어려움. 대부분 기업체의 경우 홍보목적성을 가진 후원이 이뤄지는데 이를 만족시킬 수 있는 방법을 모색하여 제안서를 제출하여 지속적으로 지역 내 어르신들에게 나눔이 될 수 있도록 하고자 함.

5. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
종교단체 (고심정사, 중앙성당 등)	▪ 후원행사 참여 및 지원 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	-명절 정 나눔 2회 쌀 후원(고심정사) -후원행사 참여, 물품대여, 정보교류 등
외식업체 (영빈관, 남해집, 원조비빔당면 등)	▪ 후원행사 참여 및 지원 - 연계 및 지원정도 : 높음		- 격월 1회 지역 내 어르신 생신잔치 지원(영빈관) - 월 1회 지역 내 어르신 식사지원(남해집, 원조비빔당면) - 후원 행사 참여 및 물품 지원
기업체 (국가철도공단 영남본부, 부산항만공사, ㈜디섹, 신조로지텍)	▪ 후원행사 참여 및 지원 - 연계 및 지원정도 : 높음		- 기관 중요 행사 참여 및 후원, 자원봉사 지원 - 명절 정 나눔 물품지원, 김장김치 지원 및 나눔 행사 진행
지역 내 금융기관 (부산은행, 우체국, 국민은행 등)	▪ 후원행사 참여 및 지원 - 연계 및 지원정도 : 보통		- 기관 중요 행사 참여 및 후원
지역 내 학교 (덕원중학교, 혜광고등학교 및 대학교 등)	▪ 후원물품 및 인적자원 제공 - 연계 및 지원정도 : 낮음		- 기관 중요 행사 관련 물품 후원 및 인적자원 제공 - 기타 일회성 후원 - 잠지적 후원자 개발지구
지역 내 모금함 (총 39곳)	▪ 모금함 설치 - 연계 및 지원정도 : 낮음		- 모금함 설치 - 모금함 관리 및 모금 협조
중구노인복지관 시설운영위원	▪ 후원행사 참여 및 지원 - 연계 및 지원정도 : 높음		- 기관 중요 행사 참여 및 후원지원 - 지역 내 물적 자원 소개
지역 내 유관단체 (민주평화통일자문위원회, 새마을부녀회, 자유총연맹, 중구여성자원봉사원 등)	▪ 후원행사 참여 및 인적자원 제공 - 연계 및 지원정도 : 높음		- 명절 정 나눔 연 2회 지원 - 매월 지속적인 자원봉사활동(경로식당) - 기관 중요 행사 관련 물품 후원 및 인적자원 제공
지역 내 의료기관 (쉬즈성형외과, 유진한의원, 만세365, 선일의료기, 건강의료기 등 등)	▪ 후원 및 의료 관련 지원 - 연계 및 지원정도 : 높음		- 명절 정 나눔 연 2회 지원 - 지역 내 저소득 어르신 대상 무료진료 및 할인 실시 - 비정기적 후원 물품 지원
지역 내 유관기관 (중구청, 보건소, 주민센터, 중구자원봉사센터 등)	▪ 후원행사 참여 및 지원 - 연계 및 지원정도 : 높음		- 기관 중요 행사 참여 - 후원물품 및 자원봉사활동 연계

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 전 지역

2. 서비스 대상 : 지역주민, 후원자 및 자원봉사자, 기업 및 단체, 유관기관 등 후원활동에 관심이 있는 자

3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정):

① 후원에 참여하고자 하는 지역 주민 누구나 참여

② 후원의사를 표현하는 지역 주민 누구나 참여

③ 지역사회 유관기관 및 후원자 · 기업 및 단체

4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시 거주 주민	3,447,625*
② 위기대상	중구 지역 주민	43,644**
③ 표적대상	지역 주민 중 자원봉사활동에 관심이 있는 주민	8,728***
④ 실인원수	표적 대상 중 본 복지관 자원봉사를 희망하는 주민	30***

* 자료출처 : 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.09)

** 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.09)

***예상 추정치 (중구 지역주민의 20%)

**** 신규 자원봉사자 목표 인원

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
자원개발 활동을 통해 복지사업의 재원을 마련하고 지역사회의 복지참여 활성화를 도모하며 지속적인 참여를 유도한다.	1-1. 신규 후원자 및 기업 48명 개발	1. 다양한 모금사업을 통해 신규 후원자 및 자원 개발을 통한 재정을 확보한다.
	1-2. 후원자 개발 및 홍보활동 월1회 이상 실시	
	1-3. 후원자 개발을 통해 전년도 대비 비지정 후원금 5%이상 증대	
	1-4. 연 2회 이상 온라인모금활동 진행	
	2-1. 복지관 소식 전하기 년 4회 실시	2. 후원자 관리 사업을 통해 후원이 지속적으로 이루어 질 수 있도록 한다.
	2-2. 연 1회 기부금 영수증 발송	
	2-3. 연 2회 감사서신(우편) 발송	
	2-4. 월 1회 감사문자 발송	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
1. 다양한 모금사업을 통해 신규 후원자 및 자원 개발을 통한 재정을 확보한다.	후원자 모집	- 지역 내 잠재적 후원자(개인, 기업 등) 만나기, 문자발송, SNS 등 다양한 방법으로 홍보하여 정기 후원자 모집	1월~ 12월	담당 사회 복지사 및 각 사업 담당자	수시
	온라인 모금활동	- 카카오 같이가치를 통한 동·하절기 대비 온라인 모금활동 실시 : 기존 후원자들의 후원에 대한 피로도 줄이기, 불특정 다수에 기관 활동 홍보	6월~8월 , 10월~12 월		2회
	기업 후원자	- 기존 행사 이외 지역 내 필요한 사항에 대한 후원 제안서 제출을 통한 지속적인 후원활동 장려	1월~ 12월		수시
	모금함 설치 및 관리	- 지역사회 모금함 설치 및 관리(분기 또는 반기마다 수거)	1월~ 12월		수시
	후원물품 발굴 및 수령	- 사업지원 후원물품 지원 후원원자 발굴 및 수시 수령 및 관리	1월~ 12월		수시
2. 후원자 관리 사업을 통해 후원이 지속적으로 이루어 질 수 있도록 한다.	소식 전하기	- 분기별 소식지 제작에 맞추어 복지관 사업진행 및 후원금 사용내역, 감사편지 발송	1월~ 12월		연 4회
	후원사업 관리	- 후원자의 후원물품 전달식 진행 시 플래카드 제작 및 활동 지원 - 후원금 수입 및 사용내역 실적 보고, 후원자 정보 관리 - 기부금영수증 발송 - 매월 후원자에 대한 감사의 마음을 담은 감사서신 및 문자발송 - 상·하반기 감사인사 실시 - 각종 경조사 참석 및 인사하기 - 지속적인 상담을 통한 대상자와 후원자의 욕구에 맞춰 후원 연계	1월~ 12월		수시

	펀드레이저 모임	- 부산지역 후원자 담당자 네트워크 모임 참석 : 후원관련 정보 획득 및 공유, 후원관련 교육, 모금관련 학습을 통한 아이템 개발 활동참여	1월~ 12월		연 10회
	후원자 만나기	- 중구 지역 기반의 기업, 지역사회, 단체, 지역주민을 중심으로 관계 유지 및 발전 : 후원관련 상담 진행	1월~ 12월		수시

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
1. 다양한 모금사업을 통해 신규 후원자 및 자원 개발을 통한 재정을 확보한다.	1-1.신규후원자 수	-후원신청서 -시설정보시스템 -후원 실적 보고	-후원신청서 -후원금 통장 확인 -후원실적보고 검토	연중
	1-2.후원자 개발 및 홍보활동 횟수	-결과보고	-결과보고 -후원금 통장 확인	
	1-3.전년도 대비 비지정후원금 5% 증가	-후원금 통장 -시설정보시스템	-입금내역확인 -시설정보시스템 입력	
	1-4.연 2회 이상 후원행사 진행	-결과보고	-결과보고	
2. 후원자 관리 사업을 통해 후원이 지속적으로 이루어 질 수 있도록 한다.	2-1.소식 전하기 4회 이상 실시	-결과보고	-소식지 -계획서 및 결과보고서	
	2-2~4. 기부금 영수증, 감사서신(우편) 발송 여부	-소식지/기부금영수증 -감사서신(우편) -결과보고서 -크로샷 문자서비스	-결과보고서 작성 -크로샷 문자서비스 확인	
	2-4.후원자 만남 횟수	-상담일지	-상담일지 작성	

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
후원자 모집	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
후원자 영수증 발급	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
감사편지 발송	▶											▶
상·하반기 감사인사				▶								▶
CMS 관리	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
온라인 모금활동						▶	▶	▶		▶	▶	▶
기타이벤트성p/g	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
정기(소식지)우편발송		▶			▶			▶			▶	
모금함 배포 및 관리	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
펀드레이저 모임	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
후원자 만나기	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
최종평가												▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
기업체 및 단체 후원자	-명절 등 특별행사의 사업제안서 제시, 참여를 지지 -분기별로 발행되는 기관소식지 우편발송 -기관 홈페이지, sns 및 소식지에 후원자모집 개재 -복지관 직원 명함에 후원계좌 홍보 -기관 소식지 및 지역신문에 후원내용 개재 -기관 홈페이지, sns에 후원금품 전달식을 사진과 함께 감사기사 작성	소식지, 지역신문, 인터넷, 제안서, 직원명함	-
개인후원자	-후원자 방문 및 간담회 시 각종 사업내용을 구두로 전달 -기관 홈페이지 및 소식지에 후원자모집 개재 -분기별로 발행되는 기관소식지 우편발송 -복지관 직원 명함에 후원계좌 홍보 -매달 후원자 현황 및 후원금품내역을 기관 소식지에 개재	소식지, 인터넷 제안서, 직원명함	-

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비/사업비	지역 자원 및 조직화	후원자 개발 및 관리	내역	산출근거	금액
			개인 및 기업 후원자 발골	30회x10,000원	300,000
			상·하반기 감사인사	400명x10,000원	4,000,000
			소식지 우편발송	140명x4회x400원	224,000
			매월 안부 문자메세지	4회x400000원	1,600,000
			소계	6,124,000원	
		후원 행사	후원금 모집을 위한 행사 진행비	6회x200,000원	1,200,000원
			소계	1,200,000원	
총 액			7,324,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

- 후원행사에 대한 비중이 줄어드는 만큼 다른 대체 프로그램이 필요함. 이에 정기적인 후원자 모집(cms, 자동이체 등)과 온라인 모금활동을 통한 후원 활동 및 복지관 홍보효과, 기존 복지관 행사에 대한 기업 후원 이외 지역사회에 필요한 자원 연계를 위한 제안서 제한을 할 수 있도록 하겠음.

2021년 지역자원 및 조직화사업
- 동주대학교 미용계열과 함께하는 미용봉사 “인디뷰티” 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 동주대학교 미용계열과 함께하는 미용봉사 “인디뷰티”사업계획서

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

노인들은 자신의 외모를 가꾸는 것 자체가 사치라는 인식이 많은 시대적 상황과 가족의 생계 중심의 삶을 살아왔다. 오늘날 외모도 자기관리의 하나로 인정받고 있는 시대에 살아온 환경으로 인해 노인들은 경제력이 있어도 자기 관리 능력이 낮고 하려는 의지가 있으나 어떻게 시작해야 할지 모르는 경우가 많다. 용모를 가꾼다는 것은 자신의 외모에 대한 자신감과 자존감, 삶의 만족도를 높이고 자신의 존재 가치를 느낄 수 있다.

인간은 본능적으로 외모의 아름다움을 추구하고자 하는 욕구가 높으며, 노인들 또한 다르지 않다. 세계적으로 유명한 화장품 회사 대표인 Esther Lauder은 “여성은 죽을 때 까지 아름다움을 추구한다”라고 말했다. 이처럼 아름다움을 추구하고자 하는 욕구는 연령과 관계없이 높으므로 노인의 특성을 고려한 대책이 필요하다.

노인에게 여가는 다른 노인들과 교류를 기하고 이를 통해 소외의식을 극복할 수 있는 중요한 기회가 된다. 여가를 보람차게 보내는 노인일수록 행복지수가 높은 것은 잘 알려진 사실이다. 성공적인 노후를 위해서는 노인의 여가를 잘 보낼 수 있도록 환경을 만들어 주는 것이 중요하다. 중구노인복지관에서는 아름다움을 추구하는 인간의 욕구와 노인이 여가시간을 잘 보낼 수 있도록 프로그램을 제공하고자 한다.

2. 지역 환경적 특성

	2018년 11월	2019년 11월	2020년 9월
전체 인구(명)	44,952	44,169	43,644
65세 이상 노인인구(명)	10,441	10,810	11,276
노인인구 비율	23.2%	24%	25.8%

<표1. 부산광역시 중구 노인인구 비율[16)]>

2020년 9월 현재 중구의 거주 인구수는 43,644명으로 16개 구·군 중 가장 적은 인구가 거주하고 있는 반면, 65세 이상 노인인구수는 11,276명으로 25.87%의 매우 높은 비율을 보이고 있다. <표1>에서는 중구 전체 인구는 지속적으로 감소하는 반면, 65세 이상 노인인구는 점점 증가하는 것을 알 수 있다. 이는 취약 계층인 노인인구 비율이 점점 높아지는 것을 의미하며 노인 인구수가 20%를 넘어 초고령화사회를 지나 중구 인구 1/4가 노인으로 나타났다.

노인인구 비율이 높은 중구에서는 다양한 평생교육프로그램들이 진행되고 있다. 건강분야, 음악분야, 취미분야, 컴퓨터교실 등이 구성되어 있으나 미용과 관련된 프로그램은 전무한 상태이다. 그나마 복지관에서 미용관련 프로그램으로 이·미용 서비스가 진행되고 있다. 하지만 헤어 중심의 이·미용 서비스는 피부관리, 메이크업, 네일아트 등이 이루어지지 않고 있다. 때문에 중구노인복지관에서는 동주대학교 미용계열과 함께하는 어르신 미용봉사 "인디뷰티" 프로그램을 이러한 문제들을 해결하고자 한다.

3. 포스트 코로나19로 인해 변화된 환경

2019년 12월 중국 우한에서 처음 발생한 이후 중국 전역과 전 세계로 확산된 새로운 유형의 코로나바이러스(SARS-CoV-2)에 의한 호흡기 감염질환[17](이하 코로나19)는 우리의 삶을 순식간에 변화시켰다. 일상생활에서 마스크 착용은 의무화 되었으며, 실내에서 많은 인원이 함께하는 집단활동은 많은 제약이 발생하였다. 이러한 상황은 중구노인복지관과 지역사회에도 많은 영향을 끼쳤다. 특히 면역력이 상대적으로 약한 노인들에게는 매우 치명적인 바이러스로 행동 하나하나가 조심스럽게 변화되었다. 코로나19방역수칙에 맞는 방역활동은 가장 중요한 일상업무가 되어버렸다.

노후에 사회활동이 적인 노인들의 특성상 사람의 손길을 그리워 하는 분들이 많다. 하지만 직접 방문 및 복지관 이용의 어려움으로 서비스 진행이 쉽지 않게 되었다. 이러한 상황과 문제들은 모든 복지관의 일면과제로 떠올랐다. 이로 인해 중구노인복지관은 비대면프로그램, 온택트 프로그램이 진행이 되고 있으며, 이전과는 다른 방식의 서비스 진행이 야기되고 있다.

동주대학교 미용계열과 함께하는 어르신 미용봉사 "인디뷰티" 는 비대면프로그램으로 유튜브 영상을 만들었다. 유튜브 영상은 어디서나 어르신들이 즐길 수 있는 수단으로 활용되고 있다. 영상 제작뿐만 아니라 코로나19 방역 수칙을 준수하여 조금씩 대면서비스도 시작해 보고자 한다.

16) 부산광역시 주민등록인구통계표, 2020년 9월
17) 네이버 지식백과

4. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
동주대학교 미용계열과 함께하는 미용봉사 "인디뷰티"	- 3월부터 진행되어야 했던 프로그램 일정이 코로나19로 인해 조정되었음. 동주대학교 지도교수님 및 학생들과 논의 끝에 비대면프로그램으로 유튜브 촬영을 하기로 함. 7월부터 '눈썹그리기', '리마인드웨딩', '네일아트', '가을메이크업'으로 총 4개의 유튜브 영상을 촬영하여 중구노인복지관 유튜브채널과 동주대학교 미용계열 인스타그램에 업로드함. 4개의 동영상 유튜브 조회수는 총 613명으로 평균 153명이 동영상을 시청한 것으로 파악됨. 동주대학교 미용계열 인스타그램에도 동영상이 업로드 되어 실제로는 더욱 많은 사람들에게 노출 되었을 것으로 예상됨.	- 대면 프로그램으로 진행되었던 '인디뷰티' 프로그램이 비대면 프로그램으로 처음 시도함. 유튜브 영상 업로드를 통하여 기존과는 다른 방식으로 많은 이들에게 다가갈 수 있는 기회가 되었음. 기존의 네일아트 물품 및 손마사지 뿐만 아니라 전반적인 메이크업과 의상까지 코디해주는 방식으로 더욱 폭넓은 정보를 제공해 드릴 수 있었음. - 비대면 프로그램을 준비하면서 동주대학교 지도교수님 및 학생들과 많은 논의를 하게됨. 영상의 주제나 방법 등을 학생들이 직접 준비하는 과정에서 자원봉사자들의 능동적인 행동을 끌어 낼 수 있었음. 또한 영상 촬영에 참여한 어르신도 색다른 경험을 할 수 있었다며 매우 즐거워 하는 모습을 보임. - 대면 프로그램의 경우 소수의 인원을 사전에 신청을 받거나 대한노인회와 연계하여 10명 내외로 운영되는 경로당과 연계하여 한시적으로 경로당에서 프로그램을 진행하면 좋을 것으로 판단됨. 인원을 줄이는 대신 기존의 네일아트 및 손마사지와 메이크업까지 포함하여 진행해도 시간적으로 가능할 것으로 보임. 이는 동주대학교와 지속적으로 논의하여 코로나19 사태에 맞도록 준비할 수 있도록 하겠음.

5. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
동주대학교 미용계열 봉사단체 "인디뷰티"	- 단체자원봉사자 연계 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	자원봉사인력 확보 및 파견
아리따움 부평점	- 미용재료 자문 및 물품 지원 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	재료관련 자문

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 복지관 등록 어르신 및 지역주민
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정):
   메이크업, 네일아트, 손마사지, 눈썹정리 등 미용활동에 관심 있는 지역노인 누구나
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시 거주 주민	3,447,625*
② 위기대상	일반 대상자 중 중구 거주 주민	43,644**
③ 표적대상	위기 대상 중 65세 노인	11,276***
④ 실인원수	표적 대상 중 프로그램 이용 희망자	80***

* 자료출처 : 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.9)
** 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.9)
***부산광역시 주민등록인구 통계(2020.9)
**** 일 서비스 제공 목표 인원

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
동주대학교 미용계열 대학생들을 연계하여 복지관 이용 어르신들에게 신문화 체험의 기회를 제고한다.	일 80명 이상에게 미용 서비스 제공	어르신들에게 신문화 체험 기회 제공

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
어르신들에게 신문화 체험 기회 제공	미용봉사	- 월 2회 네일아트, 손마사지, 메이크업, 눈썹정리 서비스를 지역 내 어르신들에게 제공	3월~11월	담당 사회복지사 / 동주대학교 미용계열 학생 20명	월 2회
	유튜브 영상 업로드	- 유튜브 채널을 활용하여 영상을 업로드하여 누구나 어디서든 프로그램을 즐길 수 있도록 서비스 제공	3월~11월		4회

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
어르신들에게 신문화 체험 기회 제공	일 서비스 이용자 수	서비스 이용 명부, 유튜브 영상 조회수	서비스 이용 명부, 유튜브 영상 조회수	매회기

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사전 일정 논의	▶			▶			▶			▶		
자원봉사자 교육			▶						▶			
미용 서비스 진행			▶	▶	▶	▶			▶	▶	▶	▶
평가회												▶
최종결과보고서 작성												▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
이용어르신	▪ 관내 게시판 홍보지 부착 ▪ 홈페이지 홍보물 및 홍보글 게시 ▪ 노인맞춤돌봄, 장기요양서비스, 노인주간보호센터 등 각 사업 담당에게 안내	참여자 모집 홍보지, 홈페이지, SNS, 유튜브 채널	
지역주민 및 지역사회	▪ 홍보지 부착 및 홍보글 게시		
유관기관	▪ 인디뷰티 프로그램 참여자 모집 홍보		

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
			내역	산출근거	금액
사업비/사업비	지역자원 및 조직화	동주대학교 연계 미용봉사 인디뷰티	프로그램 운영 진행 물품구입	8회x50,000원	400,000원
총 액			400,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

- 코로나19로 인해 많은 변화가 생김. 기존의 방식에 많은 변화를 주었으며, 이는 대상자 뿐만 아니라 자원봉사자에게도 해당되는 사항임. 2020년에는 비대면 프로그램만 진행되었으나, 2021년에는 비대면 프로그램 뿐만 아니라 기존과는 다른 방식의 대면 프로그램을 진행될 수 있도록 하겠음. 유튜브를 활용하여 많은 사람에게 안전하게 안내 및 홍보하는 것도 좋지만 코로나19 방역수칙을 준수하여 대상자들에게 지속적으로 다가갈 수 있는 방법의 체계를 만들도록 하겠음.

2021년 지역자원 및 조직화사업
- 출판 및 홍보 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 출판 및 홍보 사업

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

① 빠르게 변화하는 시대 흐름에서 정보의 중요성과 흡수하지 못하는 노인

하루가 다르게 변화하는 시대 흐름에서 수많은 정보가 쏟아져 나오고 있다. 노인 복지정책만해도 인터넷에 검색하면 매년 달라지는 것을 알 수 있다. 물론 뉴스 및 각종 기관에서 변경되는 정보를 노인들에게 안내해 준다. 하지만 그러한 정보도 받지 못하거나 지나치는 경우가 많다. 때문에 다양한 정보를 다시 안내하거나 꼭 필요한 정보를 재구성하여 안내하는 것이 필요하다.

② 후원자 및 자원봉사자의 맞춤형 활동 서비스

자신이 원하는 맞춤형 기부 및 자원봉사활동에 참여하고자 찾는 사람들이 많이 늘어나고 있다. 이는 현금, 현물 기부 뿐만 아니라 자신의 재능에 따른 재능기부활동도 많이 참여하고 있기 때문이다. 이와 같은 욕구에 맞춰 대상자들이 원하는 자료와 정보들을 손쉽게 접할 수 있도록 준비하고 제공할 필요가 있다.

③ 홍보 방법의 다양화

정보 제공 방법으로는 가장 접근성이 높은 인터넷을 이용하여 홈페이지, sns, 최근에는 유튜브 채널까지 인터넷 내에서도 다양한 사이트를 활용하여 홍보할 수 있다. 또한 인터넷을 이용한 접근이 어려운 후원자, 자원봉사자 및 지역 주민에게는 정기적인 소식지의 간행물 발간, 정보 제공을 목적으로 하는 리플렛, 현수막, 포스터 등이 있다.

본 기관에서도 이러한 홍보방법을 활용하여 필요와 상황에 따라 적절히 제공함으로써 인적자원을 관리하고 나아가 지역 주민 모두가 사회구성원으로써 소속감, 연대감을 가질 수 있도록 하고자 한다. 이처럼 홍보 및 안내를 지속적으로 제공하여 지역자원을 동원할 수 있는 원동력으로 출판 및 홍보 사업이 반드시 필요하다.

2. 지역 환경적 특성

중구의 거주 인구수는 43,644명[18]으로 16개 구·군 중 가장 적은 인구가 거주하고 있는 반면, 65세 이상 노인인구수는 11,276명으로 25.87%[19]의 매우 높은 비율을 보이고 있다. 취약 계층인 노인인구수

18) 부산광역시 주민등록인구통계표, 2020년 9월

가 초고령화 사회인 20%를 넘어 전체 인구의 1/4이 노인으로 구성되어 있으며, 이는 꾸준히 증가하고 있는 추세이다. 급격한 노인인구의 증가는 복지수요의 급증으로 이어지며, 이를 해결하기 위해서 민간의 인적·물적 자원이 절실히 필요한 상황이다.

3. 포스트 코로나19로 인해 변화된 환경

2019년 12월 중국 우한에서 처음 발생한 이후 중국 전역과 전 세계로 확산된 새로운 유형의 코로나바이러스(SARS-CoV-2)에 의한 호흡기 감염질환[20](이하 코로나19)는 우리의 삶을 순식간에 변화시켰다. 일상생활에서 마스크 착용은 의무화 되었으며, 실내에서 많은 인원이 함께하는 집단활동은 많은 제약이 발생하였다. 이러한 상황은 중구노인복지관과 지역사회에도 많은 영향을 끼쳤다. 특히 면역력이 상대적으로 약한 노인들에게는 매우 치명적인 바이러스로 행동 하나하나가 조심스럽게 변화되었다. 코로나19방역수칙에 맞는 방역활동은 가장 중요한 일상업무가 되어버렸다.

노후에 사회활동이 적인 노인들의 특성상 사람의 손길을 그리워 하는 분들이 많다. 하지만 직접 방문 및 복지관 이용의 어려움으로 서비스 진행이 쉽지 않게 되었다. 이러한 상황과 문제들은 모든 복지관의 일면과제로 떠올랐다. 이로 인해 중구노인복지관은 비대면프로그램, 온택트 프로그램이 진행이 되고 있으며, 이전과는 다른 방식의 서비스 진행이 야기되고 있다.

외부활동에 많은 제약이 따르게 되면서 많은 복지관의 소식의 전달 및 안내가 더욱 중요해 졌다. 특히 사람들과의 접촉이 어려운 환경에서 노인세대까지 보급화 된 스마트폰 및 인터넷을 이용한 정보전달이 더욱 각광받고 있다. 따라서 이전의 홍보 방식 뿐만 아니라 시대의 흐름에 맞는 안내 및 홍보를 진행하고자 한다.

19) 부산광역시 주민등록인구통계표, 2019년 11월
20) 네이버 지식백과

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
출판 및 홍보	- 코로나19 확산으로 인해 기존의 사진과 글 중심의 방식(소식지 비치 및 발송, 홈페이지, facebook 활용)과 더불어 유튜브 채널을 신규로 추가하여 동영상을 활용할 수 있게 됨. 유튜브 채널은 2020년 4월 20일에 오픈하여 구독자 160명, 업로드 영상 73개, 총 조회수 14,794회로 꾸준한 업로드와 관리를 하고 있음.[21)] - 기존 책자형식의 소식지에서 신문형식의 소식지로 탈바꿈하며 언론봉사단을 적극 활용함. 복지관 및 유관기관에 비치했던 소식지를 평생교육 프로그램 이용자를 중심으로 직접 우편 발송하여 코로나19 상황에 맞도록 홍보함. 하반기에는 신규 오픈한 유튜브 채널 홍보 및 접근방법과 코로나19 극복 이벤트를 실시하여 온택트[22)] 참여도 2회 실시하고 참여자들의 모습도 유튜브 채널에 업로드하여 노인들의 참여를 유도함. - 유튜브 채널의 동영상을 홈페이지, facebook에도 링크를 공유하는 방식으로 연동함. 특히 facebook의 경우 2019년 10월 기준 게시글 40개 대비 2020년 10월에는 게시글이 77로 51%의 상승률을 보임. 이를 통해 온라인 홍보 매체는 각각 관리하는 것 보다 연동체계를 통해 관리하는 것이 시너지 효과를 낼 수 있다고 판단됨.	- 기존의 홍보매채 이외 유튜브 채널이 추가됨. 기존 홈페이지, facebook, 카카오톡 채널과 함께 활용 할 수 있도록 관리 체계를 마련하여 직원들에게 공유될 수 있도록 하겠음. 특히 게시글을 작성하는 담당자에게 지속적으로 각 사이트마다 연동되었는지 확인하고 방법을 공유하도록 하겠음. - 오프라인 홍보 매채인 소식지는 지속적으로 복지관 이용자들 집으로 발송하고 비대면 기사 작성 중심으로 언론봉사단을 적극 활용 하도록 하겠음. 또한 외부 언론매체도 활용하여 코로나19 상황에서도 중구노인복지관이 지속적인 활동을 하고 있다고 지역에 알릴 수 있도록 하겠음.

21) 2020년 10월 31일 기준
22) 비대면을 일컫는 '언택트(Untact)'에 온라인을 통한 외부와의 '연결(On)'을 더한 개념으로, 온라인을 통해 대면하는 방식을 가리킨다. 이는 2020년 코로나19 확산이 장기화되면서 등장한 새로운 흐름이다. 네이버지식백과

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
디자인 우진	▪ 홍보물 제작 할인 및 지원 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	소식지 및 기타 홍보물 제작 시 비용 할인, 안부인사 카드 무료 제작
인근 지역 병원 및 의료기관 (메리놀 병원, 보건소, 만세365병원 등)	▪ 홍보물 제작 협조 및 홍보 - 연계 및 지원정도 : 높음		소식지 제작 시 원고 집필 및 정보제공, 기타 사업 홍보 시 협조
인근 지역 은행 및 병원	▪ 홍보 협조 - 연계 및 지원정도 : 보통		소식지 제작 시 원고 집필 및 정보제공, 기타 사업 홍보 협조, 홍보물 비치
인근 지역 관공서 및 기타 공공기관			
외부 언론매체			
그 외 각종 단체 및 개인			
기타 유관단체 및 기업			

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 전지역
2. 서비스 대상 : 지역주민, 후원자 및 자원봉사자, 사회복지 유관기관, 관공서, 언론매체 등
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정):
   ① 중구노인복지관 소식에 관심 있는 주민 누구나
   ② 출판홍보물 수취자 및 독자
   ③ 중구노인복지관 이용 어르신 및 복지관 내 인적자원(후원자, 자원봉사자 등)
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시 거주 주민	3,447,625*
② 위기대상	중구노인복지관 이용 어르신 및 인적자원 (자원봉사자/후원자/후원처/유관기관 등)	약 5,000 추정
③ 표적대상	중구노인복지관 이용 어르신 및 인적자원 (자원봉사자/후원자/후원처/유관기관 등)	약 5,000 추정
④ 실인원수	표적 대상 중 출판홍보물 수취자 및 구독자	1,000**

* 자료출처 : 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.9)

** 예상 추정치 (표적대상의 20%)

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
사회복지현장의 다양한 소식 및 정보제공, 체계적인 홍보활동을 통해 기관의 긍정적인 이미지를 형성한다.	1. 연 4회 기관소식지 4,000부 제작	1. 복지관 소식을 알릴 정기 간행물 제작
	2-1. 월 15회 이상 홈페이지, SNS, 유튜브 내 게시물 작성	2. 다양한 홍보활동을 통해 지역 사회 내 복지관을 홍보
	2-2. 연 4회 기관 소식지 배포	
	2-3. 월 1회 방송, 신문 등 외부 언론매체에 복지관 및 사업 홍보 실시	
	3. 월 1회 복지관 내 홍보현황 자료 보고	3. 기관홍보현황 관리

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
1. 복지관 소식을 알릴 정기 간행물 제작	‘함께 만드는 행복한 세상 / 실버저널’ 소식지 제작	- ‘함께 만드는 행복한 세상 / 실버저널’ 소식지 발행(본관2회/분관2회) - 언론봉사단을 활용하여 복지관 사업 전반에 대한 소개, 자원봉사자와 후원자 소개 및 모집 - 소식지 내 이벤트 사업을 진행하여 지역 주민 참여 유도	2월, 5월, 8월, 11월	담당 사회 복지사 1명, 언론 봉사단, 각 사업 담당 사회 복지사	연 4회
2. 다양한 홍보활동을 통해 지역 사회 내 복지관을 홍보	언론 및 관내 홍보	- 방송, 신문 등 기타 언론 매체를 통한 복지관 사업 홍보	매월	담당 사회 복지사	월 1회
	소식지 홍보	- 소식지를 통해 지역 내 단체, 유관기관에 소식지를 배부하여 복지관의 전반적인 동향을 안내하고 인지도 향상 유도 - 후원자, 자원봉사자, 복지관 이용자 등에게 소식지를 발송하여 복지관 내 소식을 전달	수시	담당 사회 복지사	수시

	홈페이지 운영	- 복지관 관련 정보를 얻고자 하는 모든 사람들을 위한 홈페이지 게시물 관리 - 공지사항, 포토갤러리 등 복지관의 전반적인 활동을 정기적으로 업로드	수시	담당 사회 복지사	수시
	페이스북 운영	- 홈페이지보다 높은 SNS를 활용한 복지관 및 사업 홍보 - 홈페이지 게시물과 연동하여 빠르게 게시물 작성	수시	담당 사회 복지사	수시
	카카오톡 플러스친구	- 자원봉사자 모집 및 상담, 복지관 소식 안내	수시	담당 사회 복지사	수시
	유튜브 채널	- 비대면 프로그램 영상 업로드 및 복지관 소식 안내, 이벤트사업 발표 안내 등 - 기존 게시글 및 사진으로는 안내하기 힘들었던 영상 중심의 홍보	수시	담당 사회 복지사, 각 사업 담당 사회 복지사	수시
3. 기관홍보현황 관리	홍보자료 수집	- 복지관 내 홍보현황 및 자료 등을 체계적으로 관리하고 정보를 수집 - 각 사업 담당자들로부터 홍보물을 취합받아 월 1회 보고	매월	담당 사회 복지사	월 1회

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
1. 복지관 소식을 알릴 정기 간행물 제작	-소식지 발행 건수	-결과보고서	-결과보고서	연 4회
2. 다양한 홍보활동을 통해 지역사회 내 복지관을 홍보	-언론 및 관내 홍보 건수 -홈페이지, SNS, 유튜브 영상 게시물 건수 -소식지 발송 횟수	-홍보 현황 기록지 -홈페이지, SNS, 유튜브 영상 게시물 건수 -결과보고서	-홍보 현황 기록지 -홈페이지, SNS, 유튜브 영상 게시물 확인 -결과보고서	상시
3. 기관홍보현황 관리	-홍보자료수집 건수	-홍보지 -홍보 현황 기록지	- 홍보 현황 기록지	매월

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
소식지 제작	▶			▶			▶			▶		
소식지 자료 수집	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
소식지 발간 및 발송		▶			▶			▶			▶	
홍보 간행물 발간 및 발송	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
언론매체 및 관내 홍보, 기타 홍보 활동	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
홈페이지, SNS, 유튜브 채널 관리	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
최종평가												▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
이용어르신	▪ 본관 및 분관 내 소식지 비치 ▪ 홈페이지, SNS, 유튜브 채널 수시 게시 ▪ 기타 홍보물 관내 홍보게시판 활용	소식지, 홈페이지, SNS, 유튜브 채널, 기타 홍보물	-
자원봉사자	▪ 소식지 우편 발송 또는 직접 전달 ▪ 홈페이지, SNS, 유튜브 채널 수시 게시 ▪ 기타 홍보물 관내 홍보게시판 활용		-
후원자			-
사회복지 유관기관			-
공공기관 및 연계단체			-
병원, 은행, 기타 지역사회 단체 등	▪ 소식지 직접 전달	소식지	-
외부 언론매체	▪ 복지관 소식 홍보	인터넷 뉴스, 신문, TV 등 각종 언론매체	-

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비/사업비	지역 자원 및 조직화	출판 및 홍보 사업	내역	산출근거	금액
			소식지 제작 및 발송	1,700,000원x2회	3,400,000원
			홈페이지 유지 호스팅 비용	480,000원x1회	480,000원
			기타 홍보물 발송	10,000원x12회	120,000원
총 액			4,000,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

- 새로운 홍보 매체인 유튜브 채널과 기존의 홍보매체인 홈페이지, SNS의 관리를 유동적으로 할 수 있도록 전 직원에게 지속적으로 방법 안내 및 공유 할 수 있도록 하겠음.
- 기관 내 홍보매체 뿐만 아니라 외부 언론매체를 적극 활용하여 보다 많은 사람들에게 복지관의 활동 내용을 전달 할 수 있도록 하겠음.

2021년 지역자원 및 조직화
- 비대면 프로그램 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 비대면 프로그램

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

1) 새로운 사회복지 서비스 전달체계의 필요성 대두

- 4차 산업혁명부터 확산되어온 언택트 문화이지만 코로나-19 감염증 확산으로 부각되고 있다. 대다수의 노인은 코로나 19의 치사율이 높다 보니 생활이 더욱 고립되고 있으며, 기존에 복지관, 경로당 등을 이용하면서 유지되고 있던 사회적 관계망들이 단절됨으로써 우울감, 신체 기능 저하 등의 부정적 상황에 놓여 있다. 이에 노인복지관에서는 노인을 위한 맞춤형 서비스를 제공하기 위해 새로운 사회복지 서비스 전달 체계를 개발 하여야 하며, 특히 비대면으로 서비스를 전달하는 방식을 활성화할 필요가 있다. 노인은 신체적·심리적·사회적인 측면에서 많은 변화를 맞이하기 때문에 생활에 유용한 정보 기술 활용은 삶의 변화에 대단히 긍정적인 영향을 미친다. 따라서 **노인의 개별 욕구와 특성을 파악하고 디지털 빈곤 문제 등 비대면 서비스 제공의 한계를 홍보와 교육을 통해 극복하고 이에 대한 접근성을 향상 시킬 필요가 있다.**

2) 중구노인복지관 이용자들의 경험적 욕구

- 코로나 19 감염증 확산으로 관련 정보를 제공하고자 유선연락을 실시한 결과, 중구노인복지관 휴관과 외부출입 제한이 장기화 되어 답답함을 호소하는 이용자들이 많은 것으로 나타났다. 이에 따라 문자 및 영상 확인이 가능한 이용자를 조사(507명)하고, 2020년 4월 중구노인복지관 유튜브 채널을 개설하여 안부 영상을 게재하여 이용자 507명에게 안내 문자를 발송하였다. 개제 후, 동영상의 5월 조회수 481회로 확인되었고, 일부는 댓글로도 반응을 나타내었다. 이에 **중구노인복지관은 비대면이라는 특성을 가진 온라인 매체를 활용한 프로그램을 개발하여 자택에서도 보다 풍요롭고 만족할 수 있는 배움의 터전을 마련하고 손쉽게 배움의 기회와 여가를 선용하도록 다양한 비대면 프로그램을 개발하고 제공할 필요가 있다고 판단**하였다. 이에 5월부터 유튜브 채널에 지속적으로 다양한 컨텐츠를 업로드하였다.

- 비대면 프로그램과 관련한 만족도 조사 시 2020년에 업로드 된 영상들 중 가장 흥미 있는 영상에 대한 응답 결과는 '집에서 만드는 건강식' 21명(54%)가 많았으며, '생활도구를 활용한 1분 운동' 9명(23%)에 대한 흥미도가 높았다.

  중구노인복지관 유튜브 채널에 업로드 되기를 희망하는 영상에 대한 의견이 다양하게 나왔으며, 인문학이 11명으로 가장 많이 희망하는 프로그램이며, 댄스 8명, 경제와 교육은 각각 5명, 운동 4

명 순으로 희망하며, 대부분이 교육과 관련된 영상이나 노년기에 유익한 정보를 획들 할 수 있는 영상이 업로드 되기를 희망하는 것으로 확인된다. 당해 연도는 각 팀별로 영상 주제에 대해 논의하고 제작하여 업로드 하였으나 차년도에는 2020년 비대면 프로그램과 관련한 만족도 설문결과를 전체적으로 공유한 후에 결과를 반영하여 각 팀별로 의견을 수립할 수 있도록 하겠다.

또한 중구노인복지관 유튜브 채널을 시청하고 있지 않다고 응답한 응답자 중 유튜브 사용법을 잘 몰라서 시청하지 못했다고 응답한 이용자도 있었으며, 개선사항에 관련된 질문에 좀 더 쉬운 접근법에 대한 내용도 있었다. 만족도 조사 뿐 아니라 모니터링 시에도 이용자 간 유튜브 채널 활용에 대한 편차가 두드러짐을 확인하고 소식지 발송을 통해 유튜브 구독과 관련한 정보를 전달하였으나 효과는 미비하였다. 노인은 미디어 활용 능력을 가지고 있음으로써 현대사회에 직면한 많은 문제들을 완화시킬 수 있는 긍정적인 효과가 많지만 중구노인복지관 이용자들은 새로운 사회복지 서비스 전달체계인 유튜브라는 매개가 익숙하지 않다. 다수의 이용자를 대상으로 유튜브를 원활하게 활용 할 수 있도록 하기는 무리가 있으나 **중구노인복지관 유튜브 채널만큼은 잘 이용할 수 있도록 홍보지를 만들어 배포하고 문의 시 담당자를 포함한 직원들이 직접 알려줄 필요가 있다.**

- 2020년 중구노인복지관 유튜브 채널을 컨텐츠 별로 분석하였다. 컨텐츠 분야별 조회수를 통해 어르신들의 관심도, 총 컨텐츠 시간 대비 실제 시청 시간 비율을 통해 어르신들의 컨텐츠에 대한 만족도를 확인하였다. **어르신들의 관심도와 만족도가 높은 '중구노인복지관 소식' '1분 운동' 분야는 지속적으로 업로드 할 필요가 있으며, 특히 '1분 운동'의 경우 컨텐츠 업로드 횟수를 증가해 볼 필요가 있다고 판단**된다. **'요리, 역사문화, 평생교육' 분야는 만족도와 관심도의 편차가 있음에 따라 보완하여 업로드 할 필요가 있다. 이외에 만족도와 관심도가 낮은 분야(정보제공, 기타)는 업로드에서 제외하고 만족도 조사를 통해 어르신들이 희망하는 새로운 컨텐츠(ex 인문학, 노래, 댄스, 레크리에이션 등)를 업로드** 하고자 한다.

분야	업로드 갯수	조회수	조회수 평균(순위)	평균 시청 지속시간 비율(순위)
1분운동	8개	2,002회	250회 (2)	53.1%(1)
3분영어	10개	2,139회	214회 (6)	40.9% (4)
기타	5개	1,666회	33회 (10)	38.3% (6)
미용 (인디뷰티)	4개	680회	170회 (8)	40.1% (5)
복지관소식	9개	2,036회	226회 (4)	49.1% (2)
역사문화	2개	834회	417회 (1)	30.2% (8)
요리	9개	1,486회	165회 (9)	44.9% (3)
정보제공	12개	2,334회	194회 (7)	36.5% (7)
종이공예	14개	3,011회	215회 (5)	23.1% (9)
평생교육	2개	477회	238회 (3)	21% (10)
총합	**75개**	**16,665회**		
평균			**212회**	**37.7%**

<컨텐츠 분야별 조회수 및 평균 시청 지속시간 비율>

2. 지역 환경적 특성

2017년 중구노인복지관 지역욕구조사 보고서에 따르면 고령층 인터넷 이용률이 2011년에는 13.4%였으나, 2016년에는 38.4%로 5년 전 대비 이용률이 2배 이상 높은 것으로 나타났다. 고령층의 스마트폰 보유 여부에 대한 조사에서 '예'가 322명(53.1%)으로 나타났고, '아니오'는 284명(46.9%)로 50%이상이 보유한다고 응답한 것으로 나타났다. 고령층의 스마트폰 소지율이 높아진다는 것은 동시에 온라인 매체의 접근성도 높아지고 있음을 나타낸다.

코로나 19라는 특수한 상황에 처해 시대적 상황이 변화하고 있고, 고령층의 온라인 매체의 접근성도 높아지고 있는 지금이야 말로 노인복지관에서 노인의 특성과 욕구를 반영한 비대면 프로그램을 활성화하여야 할 필요성이 대두된다.

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
비대면 프로그램	- 업로드한 컨텐츠 수 중 조회수 200회 넘는 컨텐츠 수 5월- 목표대비실적 100% 6월- 목표대비실적 100% 7월- 목표대비실적 41.6% 8월- 목표대비실적 7.7% * 개관시점 9월- 목표대비실적 50% 10월- 목표대비실적 14.3% * 개관시점 - 유튜브 조회수 변화를 유추해보면 개관과 동시에 조회수가 감소되고 휴관하면서 자연스레 상승됨을 확인해 볼 수 있었음. - 모니터링 시 희망하는 주제에 대한 질의를 지속적으로 하였는데, 적극적인 응답은 없었음. · 코로나19로 진행되지 못하는 프로그램인 가곡이나 정규반으로 개설되지 않은 인문학 강의가 업로드 되었으면 한다는 의견이 있었음. · 코로나19가 빨리 종식되고 복지관이 이전과 같이 정상화가 되었으면 더 좋겠다는 의견이 많았음. · 유튜브 사용이 어려워 문자를 통해 영상을 확인한다면 다른 방법은 없는지 여쭤보는 이용자도 있었음. 당시 복지관이 부분적으로 개관되어 있는 상황이라 담당자가 유튜브 채널을 구독하고 시청하는 방법을 안내함. 아직 유튜브라는 전달체계가 익숙하지 않은 어르신들이 있는 것으로 판단되어 해결할 방법으로 소식지에 다양한 유튜브 접속 방법 내용을 게재하였으나 큰 효과는 없는 것으로 확인됨. · 영상 속도나 자막크기에 대해 전반적으로 만족하며, 주제가 다양한 컨텐츠가 자주 올라와 유익하다며 매	- 온라인 매체를 활용하는데 있어 이용자 간 상당한 편차가 발생함. 소식지 발송을 통해 유튜브 구독과 관련한 정보를 전달하였는데 효과는 미비하였던 것으로 판단됨. 다수의 이용자를 대상으로 온라인 매체를 원활하게 활용 할 수 있도록 하기는 무리가 있으나 '중구노인복지관 유튜브 채널'만큼은 활용 할 수 있도록 교육 또는 홍보하겠음. - 중구노인복지관 유튜브 채널이 복지관 이용자의 온라인 플랫폼이 되도록 하겠음. · 공익 목적으로 제작된 노년기에 유익하고 좋은 컨텐츠가 있으면 중구노인복지관 유튜브 채널에 게재하겠음. 잘 만들어진 공익 목적의 컨텐츠를 발굴하겠음. · 당해연도 연말에 실시할 만족도 조사는 종이 설문지와 구글 설문지를 병행하여 진행하겠음. 만족도 조사 결과와 모니터링 조사 결과를 바탕으로 차년도 비대면 프로그램 컨텐츠 주제를 선정하는데 이용자들의 흥미 및

		선호도 등 의사를 반영하여 계획 할 수 있도록 함. · 단발성 컨텐츠가 아닌 교육 내용의 흐름과 단계가 있는 컨텐츠를 제작하고 업로드하겠음.
	우 긍정적인 반응임에도 불구하고 대부분의 컨텐츠가 목표대비 미달함.	- 일방적으로 보는 비대면 프로그램이 아닌 상호소통이 가능한 비대면 강좌를 개설하겠음. · 유튜브 라이브 방송, 줌 등 상호소통이 가능한 온라인 매체를 활용하여 실시간으로 강사와 참여 어르신들간의 소통이 가능한 시스템으로 운영하겠음.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
중구청	▪ 프로그램 홍보 협조 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	프로그램 홍보 협조 (중구신문, 평생학습 홈페이지 구축)
중구 지역 주민센터 및 복지기관	▪ 참여자 모집 및 활동 홍보 협조 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	프로그램 홍보 협조 (참여자 안내)
지역 내 언론사	▪ 프로그램 홍보 및 취재 협조 - 연계 및 지원정도 : 중	수시	프로그램 홍보 및 프로그램 취재
취미여가 및 평생교육 프로그램 강사	▪ 프로그램 참여 협조 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	비대면 프로그램 진행
중구노인복지관 분관	▪ 프로그램 정보 공유 협조 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	프로그램, 강사, 대상자 정보 공유
실버봉사단 및 동아리	▪ 프로그램 참여 협조 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	비대면 프로그램 진행
중구노인복지관 노인일자리사업단	▪ 프로그램 참여 협조 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	강사 파견 - 강의 진행, 프로그램 보조

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구를 중심으로 부산 전 지역 대상
2. 서비스 대상 : 만 60세 이상 노인인구
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법
   ○ 부산시에 거주하는 만 60세 이상 노인
   ○ 중구노인복지관 회원
   ○ 중구노인복지관에서 제공하는 평생교육프로그램 참여 의사가 있는 노인
   ○ 평생교육프로그램 과목별 접수 및 등록한 노인(연4회 / 분기별)
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산에 거주하는 만 60세 이상 노인	*3,447,625
② 위기대상	일반대상 중 평생교육프로그램 참여를 희망하는 노인	추정불가
③ 표적대상	위기대상 중 중구노인복지관 회원으로 등록한 노인	**7,545
④ 실인원수	2020년 중구노인복지관 본관 이용회원 중 비대면프로그램 시청을 희망하는 노인	추정불가

*통계청 2020년 9월 자료
**중구노인복지관 2020년 11월 등록 인원 기준

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
새로운 서비스 전달체계를 통해 통합적이고 종합적인 사회복지 서비스를 제공한다.	1-1. 주 3회 영상 컨텐츠 업로드	비대면 서비스(유튜브 영상)를 통한 사회복지 서비스 접근성 향상
	1-2. 주 3회 유튜브 채널 홍보	
	1-3. 컨텐츠별 조회수 150회 이상 달성	
	2-1. 월 2회 이상 모니터링 진행	체계적인 관리를 통한 비대면 서비스의 질적 향상
	2-2. 주 1회 이상 채널 관리 진행 (조회수 기록, 댓글확인, 답글 달기 등)	
	2-3. 연 1회 만족도 조사 진행	
	2-4. 연 1회 비대면 평가회	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
비대면 서비스(유튜브 영상)를 통한 사회복지 서비스 접근성 향상	비대면 프로그램	• 연 150회 비대면 프로그램 실시 - 주 3회 비대면 프로그램 컨텐츠 업로드	상시	담당 사회 복지사	연150회
		• 연 462회 홍보 실시 - 중구노인복지관 유튜브 채널 이용 방법에 대한 직접 홍보 실시(채널 이용 경로, 구독 등) - 주 3회 비대면 프로그램 내용 안내 - 복지관 홈페이지 및 페이스북을 통한 홍보 - 문자 발송을 통한 컨텐츠 업로드 안내			연462회
		• 1개의 컨텐츠 당 조회수 150회 이상 - 당월 업로드 동영상 조회수 점검			연12회
체계적인 관리를 통한 비대면 서비스의 질적 향상		• 연 24회 유선 모니터링 실시 - 문제점 및 개선사항 조사	상시		연24회
		• 연 50회 채널 관리 - 댓글확인 및 답글 작성 등			연50회
		• 연 1회 만족도조사 실시 - 만족도 조사지 제작 - 만족도 조사 실시 및 분석	12월		연1회
		• 연 1회 비대면 평가회 실시 - 만족도 조사 결과지 공유			

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료 수집 시기
비대면 서비스(유튜브 영상)를 통한 사회복지 서비스 접근성 향상	▪ 컨텐츠 업로드 횟수 (주 3회) ▪ 중구노인복지관 유튜브 채널 이용 방법에 대한 직접 홍보 횟수 (월 1회) ▪ 문자 발송 횟수 (주 3회) ▪ 복지관 홈페이지 홍보 횟수 (주 3회) ▪ 페이스북 홍보 횟수 (주 3회) ▪ 컨텐츠 조회 횟수 (1개 컨텐츠 당 조회수 150회 이상)	▪ 계획서 및 결과보고서 ▪ 유튜브 채널 이용 방법에 대한 직접 홍보 횟수 ▪ 문자 발송 횟수 ▪ 복지관 홈페이지 홍보 횟수 ▪ 페이스북 홍보 횟수 ▪ 유튜브 채널	▪ 계획서 및 결과보고서 작성 ▪ 유튜브 채널 이용 방법에 대한 직접 홍보 횟수 점검 ▪ 문자 발송 횟수 점검 ▪ 복지관 홈페이지 홍보 횟수 점검 ▪ 페이스북 홍보 횟수 점검 ▪ 유튜브 동영상 조회 횟수 점검	수시
체계적인 관리를 통한 비대면 서비스의 질적 향상	▪ 유선 모니터링 횟수 (월 2회) ▪ 채널 관리 횟수 (주1회) ▪ 만족도 80%이상 달성	▪ 계획서 및 결과보고서 ▪ 유튜브 채널 ▪ 만족도 설문지	▪ 계획서 및 결과보고서 작성 ▪ 만족도 설문지 분석	수시

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
연 사업계획서 작성 및 계획 수립	▶											
월 사업계획서 작성	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
월 사업결과보고서 작성	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
홍보	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
동영상 업로드	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
유튜브 채널 관리	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
유선 모니터링	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
만족도 조사												▶
비대면 평가회												▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
이용어르신	▪ 복지관 내·외부 홍보지 부착 ▪ 복지관 이용자 문자 홍보 ▪ 복지관 홈페이지 홍보글 게재 ▪ 복지관 소식지 홍보글 게재	홍보지 KT기업형메시지(크로샷) 인터넷 복지관 소식지	-
지역주민 및 지역사회	▪ 각 신문사 참여자 모집 및 활동 내용 홍보 ▪ 복지관 홈페이지 홍보글 게재 ▪ 복지관 소식지 홍보글 게재 ▪ 주민센터 및 구청 내 홍보지 비치 협조 요청	신문 인터넷 복지관 소식지 홍보지	-
유관기관	▪ 사업안내 홍보지 공문 발송 및 홍보 협조 요청 ▪ 홈페이지 게시판 및 이메일 전송을 통한 사업 안내	홍보지 공문 인터넷	-

Ⅵ. 예산계획

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비 / 일반 사업비	지역 자원 및 조직화		내역	산출근거	금액
		비대면 프로그램	동영상 제작비	강사료 100,000원 × 5회	500,000원
				촬영 소품 구입 200,000원 × 1회	200,000원
			프로그램 홍보비	문자 발송 400,000원 × 8회	3,200,000원
총 액			3,900,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

▪ 새로운 서비스 전달체계의 활성화
- 온라인 매체를 활용한 다양한 비대면 프로그램 개발
- 다양한 프로그램을 통한 학습욕구 충족 및 흥미유발

▪ 체계적 관리를 통한 비대면 프로그램의 질 향상
- 주기적으로 비대면 프로그램 홍보
- 수시로 유선 모니터링 실시

2021년 사회참여 및 권익증진 사업
- 실버봉사단 사업계획서

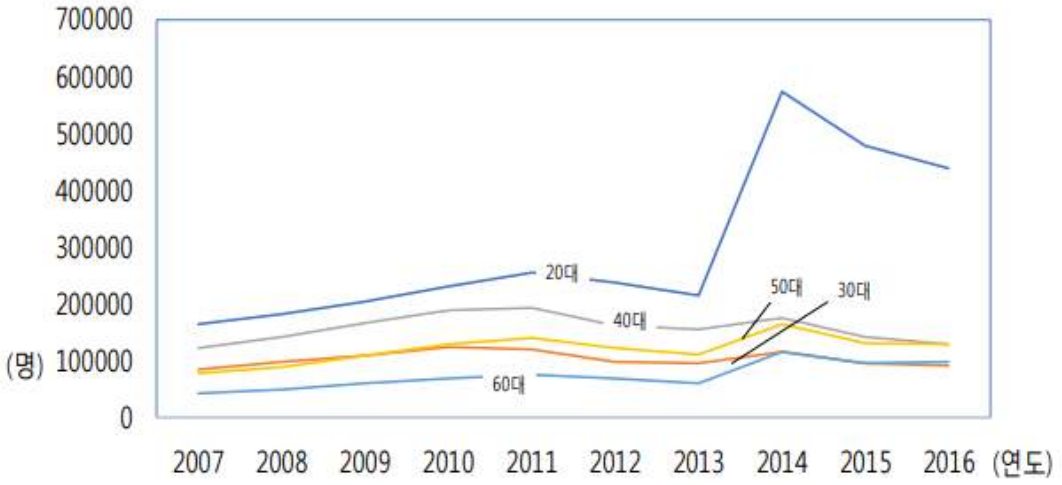
Ⅰ. 사업명 : 실버봉사단
(행정봉사단, 언론봉사단, 은빛나래봉사단, 문화봉사단, 컴퓨터 동아리)

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

1) 노인 자원봉사 활동 현황

- 2007년부터 2016년까지 우리나라 연령별 자원봉사 참여현황을 살펴보면, 20대 연령의 참여인원이 가장 많으나 60대 이상의 노년층 참여인원은 최저수준에 이르는 것을 알 수 있다.



우리나라 연령별 자원봉사 참여현황(성인, 20세 이상)
(자료 출처: 행정안전부 e-나라지표)

우리나라는 정부차원에서 노인의 자원봉사 참여 활성화를 위한 정책을 수행하고 있다. 행정안전부는 '자원봉사활동 진흥을 위한 제3차 기본계획(2018-2022)' 을 수립하여 노인의 자원봉사 확대를 강조하고 있다. 또한 정부 각 부처와 지방자치단체는 은퇴자와 노인자원봉사 활성화를 위한 사업을 수행하고 있다(행정안전부, 2018). 보건복지부는 대한노인회와 한국노인종합복지관협회가 주관하는 경로당 중심의 '노인자원봉사클럽' 과 노인전문자원봉사 사업을 지원하고 있다.

- 한국노인종합복지관협회가 주관하는 전국노인전문자원봉사 사업은 2016년 전국의 노인복지관 100개소에서 노인봉사자 3,500명이 참여하였다(한국노인종합복지관협회,2016). 이 외에도 전국 자원봉사

센터 246곳이 노인 자원봉사활동을 위한 허브역할을 담당하며 자원봉사활성화를 위한 사업을 추진하고 있다. 전국 자원봉사센터에 등록되어 활동하는 60세 이상의 자원봉사자는 34만 8,688명이다. 노인의 자원봉사활동은 노인의 여가를 유용하게 활용함으로써 사회문제를 해결하고, 사회통합적인 노후생활을 영위하게 하여 고독과 소외의 문제를 해결하는데 중요한 역할을 하고 있다. 노인이 자원봉사활동을 통하여 자신과 타인의 삶을 뒤돌아보면서 개인의 삶에도 긍정적인 기여를 하여 노후생활을 성공적으로 보낼 수 있는 기회를 제공한다는 점에서 그 역할이 현재보다 더욱 강조될 것으로 기대한다.

* 자료출처 : 노인의 자원봉사 지속참여 의도가 삶의 질에 미치는 예측모형(2018)

- 보건복지부(2016)에서 진행하고 있는 노인 자원봉사활동은 노인들에게 적절한 새로운 봉사활동을 개발함으로서 사회참여 기회를 확대하고 또한 노인들에게 축적되어진 지식과 경험과 기술을 지역사회 내의 사회복지자원으로 유도함으로 노인 스스로가 지역사회에서 존경받으며, 기여할 수 있도록 새로운 노년 상을 제시하고자 하는 목적으로 추진하고 있다. 또한 **노인이 가진 전문성과 지식과 재능을 나누어서 나눔 문화로 확산하고 전문적인 노인자원봉사활동을 개발하고 노인자원봉사 전문 인력을 양성하여서 노인들의 주도적인 자원봉사활동을 추진**하고자 한다.

* 자료출처 : 노인자원봉사 참여동기 및 자원봉사 활동만족도가 자아통합감에 미치는 영향(2019)

2) 사회적 역할 부여의 중요성

- 2017년 우리나라의 65세 이상 노인인구는 전체 인구의 14%를 차지하여 고령사회에 진입하였다. 통계청 장래인구추계에 따르면 노인인구의 규모는 2025년이 되면 1,000만 명을 넘어 노인이 전체인구의 20%가 넘는 초고령사회가 되고, 2030년대 중반부터는 노인인구가 전체인구의 30%가 넘어 10명 중 3명은 노인이 되는 사회가 될 것으로 전망된다.

[표 12] 장래인구추계 및 고령화 전망

(단위: 천명, %)

구분	2017	2020	2025	2030	2035	2040
총인구	51,754	51,974	52,610	52,941	52,834	52,198
65세이상 노인	7,257	8,134	10,508	12,955	15,641	17,120
노인인구비율	14.0	15.66	20.0	24.5	28.7	32.8
노령화지수	106.3	123.7	165.6	212.1	253.7	303.2

주: 노령화지수는 유소년(0~14세) 인구 100명에 대한 65세 이상 고령 인구 비율

* 자료출처: 행정안전부 주민등록인구현황(2017.8)
통계청 장래인구추계(국가통계포털 http://kosis.kr에서2017.8.10. 인출)

이들은 과거에 비해 보다 건강한 상태에서 노년기를 맞이하고 있으며 보유한 역량을 발휘할 수 있는 활동들을 하고자 노력하고 있다. 이에 노인 자원봉사 활동은 노인들이 자신의 지식과 기술 및 경험을 타인에게 전달하면서 자연스럽게 사회적 역할이 부여되고 자아존중감을 높이는데 효과가 있다.

* 자료출처 : 노인 자원봉사활동 특성 및 만족도가 성공적 노화에 미치는 영향(2019)

- 계속적으로 인생에 참여하며 다른 사람과 관계를 맺고 생산적인 활동을 계속하는 것이 성공적 노

화의 한 가지 방법이라고 본다면, 노년기의 자원봉사활동은 노인 개인적으로나 사회적으로나 의미 있는 활동이다(곽미정,2013). 즉, 노인자원봉사활동은 노년기의 사회참여와 교류 및 활동을 증진시키는 활동이다. 이는 퇴직으로 인하여 상실된 사회적 역할이나 관계를 보충해주며, 사회적으로 유용하고 중요한 존재라는 가치성과 긍정적 자아상을 유지할수 있다. 이러한 사회참여는 노인의 소외감과 무력감을 극복하고 사회에서 창의성과 책임감을 발휘할 수 있으며 젊은 세대와의 연대와 교류에도 도움이 된다(김태현 외, 2011).

* 자료출처 : 노인의 자원봉사활동이 생활만족도에 미치는 영향에 관한 연구(2017)

3) 노인 자원봉사 활동 참여의 필요성

- 노인의 자원봉사활동 참여는 노인들이 의존성에서 벗어나 지역사회 발전과 개인의 윤택한 삶의 상호공존을 위하여 자신이 가지고 있는 시간은 물론 기능적, 정신적, 물리적 능력을 활용하여 기술과 지혜, 지식을 사회에 환원하는 것으로 자신의 삶에서 보람과 생활의 만족감을 높일 수 있다. 자원봉사활동에 참여함으로써, 보다 더 풍요로운 삶을 유지할 수 있다는 것이다.
- 또한 노인의 자원봉사활동 참여는 사회복지에 큰 공헌을 하고 나아가서 사회의 개선과 발전에도 기여를 하게 되어 비 노인층이 노인을 보는 시각을 긍정적으로 변화시킬 수 있다는 것이다. 이처럼 노년기의 자원봉사활동은 노인에게 사회적 지위와 역할을 부여해 주는 중요한 활동이라 할 수 있고, 자신은 물론 봉사 대상자 및 사회에 큰 이익을 주게 된다.

* 자료출처 : 노인 자원봉사활동 특성 및 만족도가 성공적 노화에 미치는 영향(2019)

4) 언택트 시대에 따른 노인 자원봉사 활동 개발의 필요성

- 언택트(Untact)는 접촉(contact)을 뜻하는 콘택트에 부정을 뜻하는 접두사 '언(un)'이 붙어 비대면으로서 ' 접촉하지 않는다 '는 의미를 가진 신조어다. 언택트 기술을 사용함으로써 물리적 장애를 벗어났다는 것을 뜻한다. 우리는 네트워크를 언제든지 원하는 때 사용할 수 있게 조성된 환경에서 살고있기 때문에 네트워크 연결을 기반으로 한 언택트 방식을 어디에서든 사용할 수 있다는 것을 알 수 있다. 현재 언택트 서비스는 키오스크, 무인계좌 개설과 같이 편의를 추구하는 현대사회에 점점 확산되고 있다.

*언택트 방식을 통한 음악산업의 새로운 패러다임(2020)

- 4차 산업혁명부터 확산되어온 언택트 문화이지만 코로나-19 감염증으로 부각되고 있다. 정부의 외부출입 제한, 감염에 대한 우려, 편의성 등의 이유로 현재 새로운 서비스를 이끄는 중요한 트렌드로 떠오르고 있다. 이에 노인 자원봉사 활동도 포스트 코로나 시대에 대비하여 비대면 활동을 개발할 필요가 있다.
- 2020년 문화봉사단의 경우 코로나 19확산으로 한국노인복지관협회와 논의하여 한시적으로 비대면 학습지도 관련 교구 및 영상 제작, 정서지원 물품을 제작하여 홀몸어르신께 전달하는 활동으로 내용을 변경하여 진행하였다. 모니터링이나 만족도 조사를 통해 참여 어르신들의 만족도는 이전과 비슷하였으며, 이와 같이 비대면으로 활동하는 것에 있어도 긍정적인 효과가 있음을 확인하였다. 필요시 이를 기반으로 포스트 코로나 시대에 대비하여 노인의 특성에 맞는 다양한 비대면 활동을 개발하도록 하겠다.

2. 지역 환경적 특성

- 2020년 9월 기준 중구의 인구수는 43,644명으로 부산광역시의 16개 구·군 중 가장 적은 인구가 거주하고 있지만 60세 이상 노인인구는 15,605명으로 35.8%의 비율을 나타내고 있다. 이는 부산광역시 전체 인구의 60세 이상 노인인구 비율인 27.6% 보다 8.2%나 높은 것으로 타 구에 비해 심각한 노령화 정도를 확인 할 수 있다.

부산시			중구		
전체 인구(명)	60세 이상 인구(명)	비율(%)	전체 인구(명)	60세 이상 인구(명)	비율(%)
3,447,625	951,354	27.6	43,644	15,605	35.8

하지만 중구에는 노인자원봉사활동의 활성화를 도모할 곳이 중구노인복지관(본관, 분관)을 제외하면 전무한 실정으로 본 기관이 노인자원봉사활동의 선구적인 역할을 수행하여야 할 필요가 있다. 2017년 중구노인복지관 지역욕구조사 보고서에 따르면 노후를 보내고 싶은 방법에 대해 묻는 문항을 보면 60세 이상 노인 65%가 자원봉사활동에 참여하고 싶다고 응답했으며, 다른 연령대에 보다 높은 비율로 응답하였다. 이에 중구노인복지관은 노인이 지역사회 주민과 교류하며, 가치 있는 자원으로 활용될 수 있는 프로그램을 활성화시킬 필요가 있다.

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
행정 봉사단	- 코로나19 확산으로 활동이 중단되었으나 담당 사회복지사가 수시로 연락하며 관리 중에 있음. - 개인적으로 활동을 하는 봉사단이기는 하지만 건강사유, 개인 사정으로 봉사활동이 불가할 때 행정봉사단 간 직접 일정을 조율하는 등 한 팀으로 활동하는 것에 대한 이해가 있음.	- 2020년에는 코로나19 확산으로 활동이 중단됨. 복지관 운영이 정상화 되면 이용권 발권 및 복지관 이용 안내 등의 활동이 바로 가능함. 활동 시작 전 간담회를 통해 활동 시 필요한 수칙이나 활동 방법에 대해 사전 교육을 할 예정임.
언론 봉사단	- 언론봉사단 활동이 2020년 1분기 소식지 제작을 함께하게 되었음. 기관 내부 행사 취재 등 여러 계획을 가지고 있었으나 대부분의 사업이 미진행되거나 축소되면서 계획대로 진행되지는 못함. 하지만 비대면으로 기사 내용을 논의하고 작성하여 분기별 소식지를 제작함. - 소식지를 제작하기는 하였으나 비대면으로 기사 내용을 논의하고 작성하니 봉사단의 담당 사회복지사 의존도는 기존과 동일하게 높았음.	- 수시로 신규 기자 발굴을 할 예정임. 복지관 내외로 적극적으로 홍보활동을 실시하여 신규 기자를 발굴하도록 하겠음. - 분기별로 소식지와 함께 신문은 제작하되 매월 간담회를 통해 기획회의와 기사를 수정하는 등의 과정을 통해 정확성과 전문성을 확보한 신문을 발간 할 수 있도록 하겠음.

		- 신규 기자와 기존 기자단이 함께 양성 할 수 맞춤형 교육을 진행 할 수 있도록 하겠음. - 현 상황(부분 개관, 거리두기 지속 등)이 지속될 시 화상회의, 온라인 교육 등 온라인 매체를 활용하는 방법을 시도해 볼 필요가 있음. 필요 시 이에 대한 교육을 함께 진행하여 색다른 방법으로 시도해 볼 수 있도록 하겠음.
은빛나래 봉사단	- 요양병원, 노인주간보호센터 등 취약 노인들이 모여 있는 곳에서 활동하는 봉사단이다 보니 1월에만 활동하고, 2월부터 수요처 사정에 의해 활동이 중단되었음. - 담당자 확인 결과 코로나 사태가 진정되면 활동하고자 하는 의지가 매우 높고, 현재 봉사단 간 친밀하게 소통하는 등 팀으로 원활하게 유지되고 있음.	- 은빛나래봉사단의 경우 상황에 따라 대면과 비대면을 병행하여 활동을 실시하겠음. - 봉사단의 안전이 확보되고 수요처 방문이 가능하게 된다면 대면 공연을 실시하겠으나, 상황이 안된다면 월 1회 공연 영상을 촬영하여 수요처에 배포하도록 하겠음.
문화 봉사단	- 지원처와 논의하여 한시적으로 교구 및 영상 제작, 정서지원 물품을 제작하여 홀몸어르신께 전달하는 활동으로 내용을 변경하여 진행함. 교구 및 영상제작은 기존에 했던 활동과 비슷하지만 지역사회에 기여와는 별개라고 생각하는 경향이 있었으나 정서지원 물품을 제작하여 홀몸 어르신께 전달하는 활동을 더 의미있어 함. 이에 참여자들은 지역사회 기여 활동에 있어 흥미를 가지고 있음을 확인함.	- 참여자 및 수요처의 욕구를 반영하여 책 읽어주는 활동이나 학습 부진 아동을 케어하는 활동에만 한정하지 않고, 참여자들이 가지고 있는 재능을 개별화하고, 수요처의 욕구에 부합하는 다양한 분야로 활동이 이루어 질 수 있도록 하겠음. 이에 참여자 및 수요처 모집이 보다 원활하게 진행 될 것이라 사료됨.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
중앙도서관 평생학습과	▪ 언론봉사단 진행 협력 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	언론봉사단 기자 보수교육 강사 연계
보수동책방골목 어린이도서관	▪ 문화봉사단 진행 협력 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	강사 소개 및 교육 프로그램 연계
보수동책방골목번영회	▪ 문화봉사단 진행 협력 - 연계 및 지원정도 : 보통	수시	보수동책방골목문화축제 활동처 제공
지역사회 내 초등학교 지역아동센터	▪ 참여자 활동 협조 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	문화봉사단 수요처 협조
지역사회 내 노인주간보호센터, 요양병원	▪ 참여자 활동 협조 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	은빛나래봉사단 수요처 협조
각 언론사	▪ 참여자 모집 및 활동 홍보 협조 - 연계 및 지원정도 : 보통	수시	실버봉사단 신규 참여자 모집 및 활동 내용 홍보

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구를 중심으로 부산 전 지역 대상
2. 서비스 대상 : 중구노인복지관 회원 중 실버봉사단 활동을 희망하는 참여자
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)

봉사단명	1순위	2순위	3순위
행정봉사단	컴퓨터 사용에 능숙한 자	중구노인복지관에서 진행되는 사업이나 프로그램에 관한 정보를 습득한 자	· 자원봉사활동에 자발적이고 적극적으로 참여가 가능한 자 · 중구노인복지관 규정을 준수하는 자
언론봉사단	신문제작과 관련된 경험이 있는 자	취재 활동, 신문 기사 작성이 가능한 자	
은빛나래봉사단	음악활동(악기 연주, 노래 등)과 관련된 특기나 기술을 가진 자	외부 수요처에서 진행되는 프로그램을 위해 자발적으로 이동이 가능한 자	
문화봉사단	학습지도와 관련된 자격증(동화구연, 손유희, 초등교사 등)을 소지하고 있는 자	아동교육과 관련된 활동 경험이 있는 자	
컴퓨터 동아리	컴퓨터 사용에 능숙한 자	컴퓨터 사용이 가능한 자	

4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시에 거주하는 전체 인구수	*3,447,625
② 위기대상	일반 대상 중 60세 이상 인구수	**951,354
③ 표적대상	위기대상 중 자원봉사활동에 관심을 가지고 있는 노인 수	측정불가
④ 실인원수	중구노인복지관 행정봉사단 참여 노인 수	5
	중구노인복지관 언론봉사단 참여 노인 수	5
	중구노인복지관 은빛나래봉사단 참여 노인 수	7
	중구노인복지관 문화봉사단 참여 노인 수	16
	중구노인복지관 컴퓨터 동아리 참여 노인 수	8

* 자료출처 :* 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.09)

** 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.09)

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
정기 봉사활동을 통한 사회적 역할 부여 및 노후 성취감 제고	1-1.행정봉사단 주 5회 활동	봉사활동을 통한 사회 참여기회 확대
	1-2.언론봉사단 월 2회 활동	
	1-3.은빛나래봉사단 월 6회 활동	
	1-4.문화봉사단 참여자별 월 4회 활동	
	2-1.봉사단별 연 2회 간담회 실시	체계적 관리를 통한 봉사활동의 질적 향상
	2-2.봉사단별 연 1회 보수교육 실시	
	2-3.봉사단별 연 1회 만족도 조사 실시	
	2-4.봉사단별 연 1회 평가회 실시	
동아리 활동을 통한 여가 생활만족도 향상	3-1.컴퓨터 동아리 주 2회 활동 실시	동아리 활동을 통한 심화학습 기회 제공

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
사회참여기회 확대	행정봉사단	• 연 250회 활동 실시 - 주 1회(월~금), 오전 9시~12시 활동 - 복지관 회원 이용권(경로식당, 체력단련실, 이미용실) 발급 및 시설 이용 안내	상시	담당 사회 복지사	연250회
	언론봉사단	• 연 28회 활동 실시 - 월 1회 소식지 제작 회의 실시 - 월 1회 소식지 기사 작성 - 연 4회 복지관 소식지 발간			연28회
	은빛나래 봉사단	• 연 72회 활동 실시 - 지역사회 내 수요처(노인주간보호센터, 요양병원 등)를 방문하여 합창 및 악기 공연 실시			연72회
	문화봉사단	• 연 36회 활동 실시 - 지역아동센터 및 어린이집 등을 방문하여 학습지도(한자, 수학 등) 활동 실시			연36회
체계적 관리를 통한 봉사활동의 질적 향상	실버봉사단 지원 사업	• 봉사단별 간담회 연 2회 실시 - 활동 진행사항 점검 및 활동 피드백 - 문제점 및 개선사항 논의 - 봉사자들 간의 친밀감 형성	5월, 10월	담당 사회 복지사	연2회
		• 봉사단별 보수교육 연 1회 실시 - 역량강화 교육	5월		연1회
		•봉사단별 만족도조사 연 1회 실시 - 만족도 조사지 제작 - 만족도 조사 실시 및 분석	12월		연1회
		• 봉사단별 평가회 연 1회 실시 - 연간 활동 점검 및 활동 현황 안내 - 봉사자들 간의 친밀감 형성	12월		연1회
동아리 활동을 통한 심화학습 기회 제공	컴퓨터 동아리	• 연 99회 활동 실시 - 심화된 컴퓨터 수업(그래픽, 영상제작, 포토샵 등)을 습득하는 과정	상시	담당 사회 복지사	연 99회

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
사회참여기회 확대	▪ 봉사활동 실시 횟수 및 참여율	▪ 봉사활동 일지 ▪ 복지관 소식지	▪ 활동일지 작성 및 점검 ▪ 복지관 소식지 제작	수시
체계적 관리를 통한 봉사활동의 질적 향상	▪ 프로그램 참여율 ▪ 만족도 80%이상 달성	▪ 계획서 및 결과보고서 ▪ 활동 사진 ▪ 회의록 ▪ 만족도 설문지	▪ 계획서 및 결과보고서 작성 ▪ 활동 모습 촬영 ▪ 회의록 작성 ▪ 만족도 설문지 분석	수시
동아리 활동을 통한 전문성 향상	▪ 프로그램 참여율	▪ 출석부	▪ 출석부 작성 및 점검	수시

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
연 사업계획서 작성 및 계획 수립		▶											
언론	회의 진행	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	보수교육					▶							
	간담회					▶					▶		
	복지관 소식지 제작				▶				▶				▶
	수요처 만족도 조사												▶
	참여자 만족도 조사												▶
문화	수요처 섭외			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	학습지도 활동			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	모니터링			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	보수교육					▶							
	지역행사 참여										▶		
	간담회					▶					▶		
	수요처 만족도조사												▶
	참여자 만족도조사												▶

행정	행정봉사단 활동	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	보수교육					▶					▶		
	간담회					▶					▶		
	참여자 만족도조사												▶
은빛나래	공연 봉사활동	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	보수교육						▶						
	간담회					▶					▶		
	수요처 만족도조사												▶
	참여자 만족도조사												▶
	지역행사 참여										▶		
봉사단 평가회													▶
컴퓨터 동아리 활동		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
이용어르신	▪ 복지관 내 게시판 홍보지 부착 ▪ 복지관 이용자 직접 홍보 ▪ 복지관 홈페이지 홍보글 게재 ▪ 복지관 소식지 및 홍보지 등에 활동 내용 및 모집 원고 수시 수록	홍보지 인터넷 복지관 소식지	-
지역주민 및 지역사회	▪ 각 신문사 참여자 모집 및 활동 내용 홍보 ▪ 복지관 홈페이지 홍보글 게재 ▪ 복지관 소식지 및 홍보지 등에 활동 내용 및 모집 원고 수시 수록 ▪ 주민센터 및 구청 내 홍보지 비치 협조 요청	신문 인터넷 소식지 홍보지	-
유관기관	▪ 사업안내 및 참여자 모집 홍보지 공문 발송, 홍보 협조 요청 ▪ 수요처 확보를 위한 공문 발송 및 유선 연락 ▪ 홈페이지 게시판 및 이메일 전송을 통한 사업 안내	홍보지 공문 유선연락 인터넷	-

Ⅵ. 예산계획

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
			내역	산출근거	금액
사업비/일반사업비	사회참여 및 권익증진	행정봉사단	간담회 진행비	100,000원 × 2회 = 200,000원	200,000원
		언론봉사단	간담회 진행비	100,000원 × 2회 = 200,000원	200,000원
		은빛나래 봉사단	간담회 진행비	100,000원 × 2회 = 200,000원	200,000원
		문화봉사단	활동비	80,000원×16명×9개월 = 11,520,000원	11,520,000원
			부대경비	94,000원 × 16명 = 1,504,000원	1,504,000원
		실버봉사단 지원사업	평가회	100,000원 × 3회 = 300,000원	300,000원
		컴퓨터 동아리	강사료	20,000원 × 99회 = 1,980,000원	1,980,000원
총 액			15,904,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

- 지역사회 내 다양한 수요처를 발굴·연계하여 봉사단 활동 영역 확대
- 봉사자들 간의 갈등을 최소화하고 사기 증진 및 지속성 확보
- 언론봉사단의 경우 활동 방법 변경에 따른 재조직 실시
  - 기자의 역할 확대
  - 자조적인 봉사단 성장 도모

2021년 사회참여 및 권익증진사업
- 문화예술교육지원사업 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 문화예술교육지원사업

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

1) 노인의 문화예술 교육의 필요성

- 김상진은 우리 사회는 2018년 전체 인구 중 65세 이상 노인 인구가14.3%로 고령화 사회에 진입하였으며, 은퇴 후 노년의 새로운 삶인 두 번째 인생을 보내기 위해 노인문화예술교육 활성화가 필요하다고 하였다. 문화예술교육 사업의 실태를 파악하고 이를 바탕으로 문화예술교육의 노인복지 지원 활성화 방안에 대한 연구를 실시하였다. 연구 결과, 고령사회에 대비하는 문화예술교육 지원에 대한 내용과 방법을 다각화시켜 자발적이고 주체적인 지원이 필요하다는 결과를 도출해냈다. 또한, 문화예술교육의 본래적 가치를 실현하는 것을 바탕으로 사회문화예술교육 프로그램의 내용과 방법을 다원화시켜 노년의 삶이 더욱 발전하길 기대하였다.

  *문화예술교육 경험이 신중년 삶에 미치는 변화에 관한 질적 연구(변상이, 2020)

- 2018년 부산시 사회조사(평생교육에 대한 의견)에서 중구지역 응답 결과를 살펴보면 39.8%가 평생교육을 받고 싶어 하며, 스포츠 관련 교육(27.5%)을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 이어서 문화예술관련(23.1%), 직업관련(18.7%), 건강관련(12.6%), 인문교양(11.7%) 등의 순으로 나타났다. 중구 노인복지관에서는 1순위로 응답한 '스포츠 관련 교육'과 관련하여 체력단련실 운영, 건강 질환과 관련하여 분기별 운동 프로그램 실시 운동 관련 평생교육프로그램(요가, 단전호흡, 웰빙체조, 근력 강화운동 등) 진행 등 다양하게 지원하고 있다. 2순위인 '문화예술'과 관련한 프로그램으로는 하모니카, 오카리나, 난타, 장구 등을 진행하고 있으며 정원 대비 참여율이 높은 편이지만 최근 5년 간 프로그램 종류의 변화가 전무하여 프로그램 내용의 다양성 부분에서 낮은 만족도를 보였다. 모니터링 시 참여자들의 경우 배움의 즐거움을 알고 활기찬 노후를 보내기 위해 노력하며 다양한 교육에 참여하고자 하는 욕구가 매우 높은 것으로 확인되었다. 당해연도 단순히 악기를 배우는 수업이 아닌 새로운 교육과정의 문화예술교육 프로그램(우쿨렐레)이 진행되면서 타 복지관에서 흔히 진행되고 있는 교육과 차별성이 있어 참여 어르신의 만족도가 매우 높은 것으로 확인되었다.

  이에 중구노인복지관에서는 문화예술교육을 다양성을 확보 할 수 있도록 하며, 노인들의 문화예술에 대한 욕구와 기회의 균형을 맞출 수 있도록 하겠다. 또한 문화향유의 기회를 제공하고, 나아가서는 자아정체감을 확립 할 수 있도록 하겠다.

2) 중구노인복지관 문화예술교육 지원사업의 경험에 따른 욕구

- 당해연도 중구노인복지관에서는 문화예술교육 프로그램 진행을 위하여 내부 공사를 통해 새로운 프로그램실을 확보하였다. 그동안 프로그램실 수 부족이라는 물리적인 이유로 문화예술교육 프로그램 진행이 불가하였는데 이러한 내부 사정을 해소하여 당해연도 음악분야(우쿨렐레)를 실시하였다.

참여자 모집 기간 동안 정원(20명)의 2배 가까이 되는 인원이 신청하여 20명이 1차적으로 본 프로그램에 참여하였으며, 17명은 대기자로 관리하면서 중도포기자 발생 시 본 프로그램에 참여 할 수 있도록 하였다. 이를 통해 노인들의 문화예술교육 참여 욕구가 상당히 높음을 가시적으로 확인하였다.

총 37명의 신청자 중 35명은 기존 중구노인복지관 이용자이고 2명은 신규 이용자(베이비부머 세대)로 나타났다. 당해연도 처음으로 문화예술교육 음악분야를 신청하게 되면서 기존 이용자들의 적극적인 참여가 이루어졌는데 **차후 진행 시에는 노인복지관이 직면하고 있는 '쏟아져 나오는 베이비부머 세대들의 복지 욕구에 어떻게 대응 할 것인가?' 라는 중요한 과제를 해결하는 방안으로 문화예술교육을 통한 베이비부머 세대들의 노인복지관 유입을 계속적으로 지원**하고자 한다.

2. 지역 환경적 특성

- 2020년 9월 기준 중구지역의 유소년 인구는 2,259명으로 중구 전체 인구의 5.2%이고, 노령인구(만60세 이상)는 15,605명으로 중구 전체 인구의 35.8%로 나타났다. 중구의 경우 유소년 구성비는 부산시 16개 구·군 중에서 가장 낮게 나타나는 반면 노령 인구 비율이 두 번째로 높게 나타났다. 부산 중구는 타구에 비해 전체 인구 대비 노령 인구 비율도 높은 편이지만 인구 비대칭이 매우 심화되어 있는 상태임을 확인 할 수 있다.
- 부산 중구는 보수동 책방 골목, 남포동 BIFF 광장, 40계단 문화관, 원도심 창작공간 또따또가 등 다양한 문화를 접할 수 있는 기반이 잘 갖추어져 있다. 하지만 노인이 주체가 되어 적극적으로 참여 할 수 곳이 없어 문화 활동 기회가 현저히 떨어지는 것이 현 실정이다.
- 2017년도 중구노인복지관 지역욕구조사 보고서에 따르면 주말이나 휴일 등에 참여 중인 여가활동에 대한 문항에서 60세 이상 노인들의 경우 72.2%가 TV 및 DVD 시청에 제일 높은 응답률을 보였으며, 문화예술 참여에는 2.3%로 가장 낮은 응답률을 보였다. 이에 중구지역 노인들은 문화예술 분야에서의 참여가 거의 없는 것으로 확인되었다.

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
문화예술 교육 지원사업	- 코로나19 확산으로 한국노인종합복지관협회에서 제시하는 지침에 따라 일정 및 방법을 변경하여 진행함. 강사와 일정을 조율하여 2개의 반으로 분반하고 대면과 비대면을 병행하여 35회기를 맞춰 진행함.	- 문화예술교육지원사업(우쿨렐레)모니터링 시, 참여 어르신들의 만족도가 매우 높으며 정규반으로 진행되었으면 좋겠다는 의견도 나왔음. 이에 한국노인종합복지관협회에서 제시하는 지침에 따라 사업을 신청하고 선정되어 운영될 수 있도록 하겠음.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
중구청	▪ 프로그램 홍보 협조 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	프로그램 홍보 (중구신문, 평생학습 홈페이지 구축), 행사 참여(내빈 등) 프로그램 진행비·강사비 등 지원
중구 지역 주민센터 및 복지기관	▪ 프로그램 홍보 협조 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	프로그램 홍보 (참여자 안내)
지역 내 언론사	▪ 프로그램 홍보 및 취재 협조 - 연계 및 지원정도 : 중	연1~2회	접수 홍보 및 프로그램 취재
중구노인복지관 분관	▪ 프로그램 정보 공유 협조 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	프로그램, 강사, 대상자 정보 공유

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구를 중심으로 부산 전 지역 대상
2. 서비스 대상 : 중구노인복지관 회원 중 실버봉사단 활동을 희망하는 참여자
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법
   - ○ 부산시에 거주하는 만 60세 이상 노인
   - ○ 중구노인복지관 회원
   - ○ 중구노인복지관에서 제공하는 문화예술교육에 참여 의사가 있는 노인
   - ○ 문화예술교육 지원사업 접수 노인

4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산에 거주하는 만 60세 이상 노인	951,354*
② 위기대상	일반대상 중 평생교육프로그램 참여를 희망하는 노인	추정불가
③ 표적대상	위기대상 중 중구노인복지관 회원으로 등록한 노인	7,545**
④ 실인원수	2020년 중구노인복지관 본관 이용회원 중 문화예술교육 지원사업 참여 의사가 있는 노인	분기별 약500***

* 자료출처 : 통계청 2020년 9월 자료

** 중구노인복지관 2020년 11월 등록 인원 기준

*** 2020년도 평생교육 분기별 평균 등록 인원 추정

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
참여형 문화예술 교육의 기반 조성	연 32회 우쿨렐레 교육	문화예술교육의 기회 확대
	연 1회 현장학습	문화향유의 기회 제공
	연 7회 모니터링	체계적 관리를 통한 문화예술교육의 질적 향상
	연 1회 만족도 조사	
	연 1회 평가회	
문화예술교육을 통해 자존감 향상 및 성취감 획득	연 1회 우쿨렐레 공연 실시	자주적이고 능동적인 모습 발휘를 통해 참여 동기 향상
	연 1회 공연 참여 만족도 조사	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
문화예술교육의 기회 확대	문화예술교육 지원사업	• 연 32회 우쿨렐레 교육 - 우쿨렐레 악기 교육	3월 ~12월	담당 사회 복지사 / 예술 강사	연32회
문화향유의 기회 제공		• 연 1회 현장학습 - 우쿨레레 등 음악 공연 관람 실시	9월		연1회
체계적 관리를 통한 문화예술교육의 질적 향상		• 연 7회 모니터링 - 교육 진행사항 점검 - 문제점 및 개선사항 확인	수시		연7회
		• 연 1회 만족도 조사 실시 - 만족도 조사지 제작 - 만족도 조사 실시 및 분석	12월		연1회
		• 연 1회 평가회 - 연간 활동 점검 및 활동 현황 안내 - 차년도 활동 방향 논의	12월		연1회
문화예술교육을 통해 자존감 향상 및 성취감 획득		• 연 1회 우쿨렐레 공연 실시 - 우쿨렐레 공연 실시	10월		연1회
		• 연 1회 공연 참여 만족도 조사 - 공연관련 만족도 조사지 제작 - 공연관련 만족도 조사 실시 및 분석	10월		연1회

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
문화예술교육의 기회 확대	▪ 교육 횟수 및 참여율	▪ 계획서 및 결과보고서 ▪ 출석부	▪ 계획서 및 결과보고서 작성	수시
문화향유의 기회 제공	▪ 공연관람 횟수 및 참여율	▪ 계획서 및 결과보고서 ▪ 활동 사진	▪ 계획서 및 결과보고서 작성 ▪ 활동 사진 촬영	
체계적 관리를 통한 문화예술교육의 질적 향상	▪ 80%이상 만족도 달성	▪ 계획서 및 결과보고서 ▪ 활동 사진 ▪ 만족도 설문지	▪ 회의록 작성 ▪ 활동 사진 촬영 ▪ 만족도 조사지	
문화예술교육을 통해 자존감 향상 및 성취감 획득	▪ 공연 실시 횟수 및 참여율 ▪ 80%이상 만족도 달성	▪ 계획서 및 결과보고서 ▪ 인터뷰 ▪ 활동 사진 ▪ 만족도 설문지	▪ 회의록 작성 ▪ 활동 사진 촬영 ▪ 만족도 조사지	

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
연 사업계획서 작성 및 계획 수립	▶											
우쿨렐레 교육			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
현장학습									▶			
모니터링			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
만족도 조사												▶
평가회												▶
우쿨렐레 공연										▶		
공연 만족도 조사										▶		

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체
이용어르신	▪ 복지관 내 게시판 홍보지 부착 ▪ 복지관 이용자 직접 홍보 ▪ 복지관 홈페이지 홍보글 게재 ▪ 복지관 소식지 및 홍보지 등에 활동 내용 및 모집 원고 수시 수록	홍보지 인터넷 복지관 소식지
지역주민 및 지역사회	▪ 각 신문사 참여자 모집 및 활동 내용 홍보 ▪ 복지관 홈페이지 홍보글 게재 ▪ 복지관 소식지 및 홍보지 등에 활동 내용 및 모집 원고 수시 수록 ▪ 주민센터 및 구청 내 홍보지 비치 협조 요청	신문 인터넷 소식지 홍보지
유관기관	▪ 사업안내 홍보 협조 요청	홍보지 공문 유선연락

Ⅵ. 예산계획

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
			내역	산출근거	금액
사업비/일반사업비	사회참여 및 권익증진 사업	문화예술 교육 지원사업	수업물품비	17,000원×20명=340,000원	340,000원
			수업교재비	10,000원×20명=200,000원	200,000원
			홍보비	20,000원×2점=60,000원	60,000원
			악기대여비	100,000원×18명=1,800,000원	1,800,000원
			악기소품대여비	10,000원×20명=200,000원	200,000원
			진행비	3,000원×3회×20명=180,000원	180,000원
			진행비(평가회)	10,000원×22명=220,000원	220,000원
총 액			3,000,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

▪ 참여형 문화예술 교육을 통해 자존감 및 성취감 획득
▪ 문화예술교육 효과 증진을 위해 참여자와 강사의 원활한 소통 실시
- 수시로 모니터링을 실시하여 참여자의 만족도 및 건의사항 파악
- 모니터링 내용을 토대로 예술 강사와 주기적으로 소통 실시

2021년 사회참여 및 권익증진사업
- 학습과 기여 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 학습과 기여

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

1) 노인 자원봉사 활동 참여 현황

- 노인자원봉사는 초기에는 노인에 의한 자원봉사활동은 주로 청소년 선도, 환경정화, 지역사회의 기여 등 정부와 자치단체 주관의 노인 자원봉사 프로그램을 중심으로 운영되었으나 시대적 변화와 함께 **현재는 지속적으로 다양한 분야에서 맞춤형 봉사로 단순 노력봉사에서부터 취미생활, 통역 등 기술과 재능이 필요한 부문으로 자원봉사가 바뀌고 있다.** 노인층에서도 생각과 행동을 포함한 전반적인 삶의 형태가 기존의 노인들과는 다른 새로운 실버문화가 형성 될 것이며 이들은 경제적 능력과 시간적 여유를 갖추고 저원봉사에 대한 관심도 이전의 노인들과는 다를 것이다(김충묵 · 이진, 2016).
- 보건복지부(2016)에서 진행하고 있는 노인 자원봉사활동은 노인들에게 적절한 새로운 봉사활동을 개발함으로서 사회참여 기회를 확대하고 또한 노인들에게 축적되어진 지식과 경험과 기술을 지역사회 내의 사회복지자원으로 유도함으로 노인 스스로가 지역사회에서 존경받으며, 기여할 수 있도록 새로운 노년 상을 제시하고자 하는 목적으로 추진하고 있다. 또한 **노인이 가진 전문성과 지식과 재능을 나누어서 나눔 문화로 확산하고 전문적인 노인자원봉사활동을 개발하고 노인자원봉사 전문 인력을 양성하여서 노인들의 주도적인 자원봉사활동을 추진**하고자 한다.

* 노인자원봉사 참여동기 및 자원봉사 활동만족도가 자아통합감에 미치는 영향(2019)

2) 노인의 욕구에 부합한 사회참여 활동 필요성

- 노인자원봉사 초기에는 노인에 의한 자원봉사활동은 주로 청소년 선도, 환경정화, 지역사회의 기여 등 정부와 자치단체 주관의 노인 자원봉사 프로그램을 중심으로 운영되었으나 시대적 변화와 함께 현재는 지속적으로 다양한 분야에서 맞춤형 봉사로 단순 노력봉사에서부터 취미생활, 통역 등 기술과 재능이 필요한 부문으로 자원봉사가 바뀌고 있다. 노인층에서도 생각과 행동을 포함한 전반적인 삶의 형태가 기존의 노인들과는 다른 새로운 실버문화가 형성 될 것이며 이들은 경제적 능력과 시간적 여유를 갖추고 자원봉사에 대한 관심도 이전의 노인들과는 다를 것으로 예측된다.
  즉, 현재까지 노인이 봉사할 수 있는 봉사의 종류가 다양하지 못하고, 노인들의 경력을 활용할 수 있는 봉사분야가 개발되지 않았음을 나타내고 있다.

* 노인의 자원봉사활동과 삶의 만족과의 관계에서 공동체의식의 매개효과(2020)

- 보건복지부(2016)에서 진행하고 있는 노인 자원봉사활동은 노인들에게 적절한 새로운 봉사활동을 개발함으로서 사회참여 기회를 확대하고 또한 노인들에게 축적되어진 지식과 경험과 기술을 지역사회 내의 사회복지자원으로 유도함으로 노인 스스로가 지역사회에서 존경받으며, 기여할 수 있도록 새로운 노년 상을 제시하고자 하는 목적으로 추진하고 있다. 또한 노인이 가진 전문성과 지식과 재능을 나누어서 나눔 문화로 확산하고 전문적인 노인자원봉사활동을 개발하고 노인자원봉사 전문 인력을 양성하여서 노인들의 주도적인 자원봉사활동을 추진하고자 한다.

  * 노인자원봉사 참여동기 및 자원봉사 활동만족도가 자아통합감에 미치는 영향(2019)

- 사회통합 비교문화연구에서 나타난 선진국의 자원봉사 활동 실태를 보면, 65세 이상의 노인 자원봉사활동 비율이 미국 34%, 캐나다 28%로 매우 높은 수준의 비율을 나타내는 것을 볼 수 있다. 특히 미국은 성인 자원봉사자가 전 국민의 50%의 비율을 차지하는데 이는 미국인의 철저한 개인주의 정신에서 자신이 속한 지역사회를 돕는 것이 곧 자신을 돕는 것이라는 인식으로 자원봉사활동은 시민의 책임이자 권리라는 사상으로 오랫동안 발전되어 왔기 때문이다. 이러한 자원봉사 정신으로 미국 정부에서 자원봉사활동을 유지하는데 많은 격려와 지지를 보냈고 이에 초등학생부터 노인에 이르기까지 미국의 국민의 절반이 자원봉사 활동에 참여하게 된 것이다.

  우리나라 노인의 자원봉사활동이 저조한 이유는 다음과 같다. 먼저 자원봉사활동에 대한 의식의 부족을 들 수 있다. **우리나라 노인은 대부분 어려운 시대를 지나고 노년기에 이르러 자신의 시간을 무의미 하게 보내는 경우가 많은데, 특히 자원봉사를 통하여 자신의 경험을 살리며, 사회에 봉사하여야한다는 의식이 매우 미비하다. 또한 자원봉사연계기관의 봉사활동 유형의 비활성화로 노인의 욕구에 맞는 다양한 봉사활동이 부족한 실정**이기 때문이다. 실제 노인의 자원봉사활동의 유형을 살펴보면, 단순노력봉사가 77.9%, 취미(교육)등으로 습득한 지식 및 기술 활용이 12.3%, 직업경력, 자격증 증 전문성 활용이 8.7%의 순으로 나타난 것을 볼 수 있다. 자원봉사활동이란, 특성상 이타성, 자발성, 무보수성, 자아실현성 요소를 갖추어야 하지만 노인의 경우 그러한 요소를 갖춘 봉사활동을 하고 있는 경우가 드물며, 단순노력봉사 등으로 대개 비체계적으로 이루어진 일회성의 봉사활동을 하고 있는 경우가 많음을 알 수 있다.

  이에 노인의 자원봉사 활동은 개인적으로나 사회적으로 의의가 큰 만큼 노인의 건강상태나 과거의 사회경험, 지식, 경제적 여건을 고려하여 자원봉사활동을 구축시키며 사회복지기관이나 시설뿐 아니라 교육기관, 의료기관, 기업체, 가정에서 이루어 질 수 있도록 하여 지역사회발전 및 자연환경보호, 전통문화 전승 등과 같은 보다 넓은 영역으로 확대하여야 할 필요성을 가진다.

  *노인의 자원봉사활동 지속의지에 영향을 미치는 요인 연구(2020)

3) 중구노인복지관 사회참여 팀들의 경험에 따른 욕구

- 2019년 9월에 실시한 중구복지박람회에서 중구노인복지관 사회참여 3팀(은빛나래봉사단, 행복 두드림, 푸른하늘 동아리)은 '배워서 남주자' 캠페인을 실시하였다. 참여자 대부분이 **다른 팀들과 협동하였던 활동이 즐거웠으며, 지역사회에 우리가 하는 활동들을 알리는 것에 대해 긍정적인 반응**을 보였다. 이에 참여자들의 욕구에 따라 사회참여 팀들이 함께하는 활동들을 정립해나가는 과정이 필요한 것으로 판단된다.

1. 중구복지박람회에서 '배워서 남주자' 캠페인을 실시하였습니다. 연습하는 동안 어떠셨는지 자유롭게 작성 부탁드립니다.	2. '배워서 남주자' 캠페인에 참여한 소감을 자유롭게 작성 부탁드립니다. 좋았던 점이나 아쉬웠던 점 등
-어색했지만 연습이 반복될수록 재미있었습니다. -즐거웠습니다. -즐겁고 재미있는 시간이 되었음. -팀원끼리 협동심 및 발전성 있게 즐거웠다. -배워서 남주자 노래가 참 좋습니다. -즐거웠다. -즐겁고 재미있었습니다. -즐겁습니다. 함께해서 -계속하면 좋겠습니다. -진행될수록 재미가 나고 참 좋아요. -즐거웠습니다. 모든 동아리들이 단합되는 모습이 좋았습니다. -즐거운 마음으로 임했고 우리가 하는 일을 노래에 담아 부르니 더욱 마음이 뿌듯했음. -재미있었다. -즐겁고 다른 분들을 같이 해서 좋았습니다. -다른 모임들과 함께 배움으로 좋았음. -너무 재미나게 즐겁게 했어요(조금 힘들었고) -협동된 마음 단합이 좋았습니다.	-나이를 떠나서 뭔가 배운다는 것이 즐거웠다. -분관 회원들이 했으면 좋겠습니다. -여럿이 협동한 것이 좋았다. -배워서 남주자는 좋은 프로그램이었음. -여럿이 같이 하니까 즐겁고 재미있습니다. -모르는 사람도 알게되어 좋았음. -시간이 짧아서 아쉬웠습니다. -분관 단독해도 좋겠습니다. -역시 열심히 배워 남주고 또 배우고 또 뛰고 -젊음으로 돌아간 것처럼 좋았음. 날씨 관계로 조금 부족했는 것 같다. -참여하는데 의가 있었다. -참가하는데 의미가 있습니다. -생동감을 배웠다. -다 좋아요. -동아리 전부 모여서 단합된 모습을 보여 주었습니다.

4) 언택트 시대에 따른 노인 사회참여 활동 개발의 필요성

- 언택트(Untact)는 접촉(contact)을 뜻하는 콘택트에 부정을 뜻하는 접두사 '언(un)'이 붙어 비대면으로서 ' 접촉하지 않는다 '는 의미를 가진 신조어다. 언택트 기술을 사용함으로써 물리적 장애를 벗어났다는 것을 뜻한다. 우리는 네트워크를 언제든지 원하는 때 사용할 수 있게 조성된 환경에서 살고있기 때문에 네트워크 연결을 기반으로 한 언택트 방식을 어디에서든 사용할 수 있다는 것을 알 수 있다. 현재 언택트 서비스는 키오스크, 무인계좌 개설과 같이 편의를 추구하는 현대사회에 점점 확산되고 있다.

*언택트 방식을 통한 음악산업의 새로운 패러다임(2020)

- 4차 산업혁명부터 확산되어온 언택트 문화이지만 코로나-19 감염증으로 부각되고 있다. 정부의 외부 출입 제한, 감염에 대한 우려, 편의성 등의 이유로 현재 새로운 서비스를 이끄는 중요한 트렌드로 떠오르고 있다. 이에 노인 사회참여 활동도 포스트 코로나 시대에 대비해야하며 **환경 변화에 대응하기 위해 다양한 비대면 서비스를 개발하고 기존의 대면서비스도 방역을 강화해 진행하는 방안을 모색해야할 필요가 있다.**

2. 지역 환경적 특성

- 2020년 9월 기준 중구의 인구수는 43,644명으로 부산광역시의 16개 구·군 중 가장 적은 인구가 거주하고 있지만 60세 이상 노인인구는 15,605명으로 35.8%의 비율을 나타내고 있다. 이는 부산광역시 전체 인구의 60세 이상 노인인구 비율인 27.6% 보다 8.2%나 높은 것으로 타 구에 비해 심각한 노령화 정도를 확인 할 수 있다.

부산시			중구		
전체 인구(명)	60세 이상 인구(명)	비율(%)	전체 인구(명)	60세 이상 인구(명)	비율(%)
3,447,625	951,354	27.6	43,644	15,605	35.8

하지만 중구에는 노인자원봉사활동의 활성화를 도모할 곳이 중구노인복지관(본관, 분관)을 제외하면 전무한 실정으로 본 기관이 노인자원봉사활동의 선구적인 역할을 수행하여야 할 필요가 있다. 2017년 중구노인복지관 지역욕구조사 보고서에 따르면 노후를 보내고 싶은 방법에 대해 묻는 문항을 보면 60세 이상 노인 65%가 자원봉사활동에 참여하고 싶다고 응답했으며, 다른 연령대에 보다 높은 비율로 응답하였다. 이에 중구노인복지관은 노인이 지역사회 주민과 교류하며, 가치 있는 자원으로 활용될 수 있는 프로그램을 활성화시킬 필요가 있다.

- 중구노인복지관은 중구 어르신의 건강한 생활, 능동적인 사회참여를 위해 학습과 기여를 중심으로 서비스 운영체계 및 지역연계체계 활성화를 위해 노력하고 있다. 중구 노인의 복지욕구와 지리적 특성인 산복도로가 가지는 접근성 문제를 해결하기 위하여 본관과 분관으로 나누어 지역 노인의 욕구 부합한 다양한 봉사단과 동아리활동 지원을 통해 단순한 학습을 넘어 지역사회 내에서 활동적인 노인, 참여하는 노인, 사회에 공헌하는 노인 양성 및 지역사회 인식확산을 위해 노력하고 있다.

이에 지역사회 내 기여의사가 있는 사회참여팀(실버봉사단, 동아리 등)들을 'Four go 중구'로 조직하여 지역사회 내에서 활동을 실시하기 시작했다. 당해 연도부터는 이를 보다 발전시켜 구체화 하고자 한다.

<중구노인복지관(본관, 분관) 실버봉사단, 동아리 등 현황>

기관	구분	사회참여 활동 팀 명	인원(명)	활동 내용
본관	1	은빛나래봉사단	7	노인관련 기관(노인주간보호센터, 요양병원 등)을 방문을 통한 악기 연주 및 노래 등 음악 재능 기부 활동
	2	언론봉사단	5	복지관 및 지역 내 다양한 소식과 정보들을 수록한 소실지 제작 및 발행(기획회의, 취재 및 기사 작성, 편집 등)

	3	문화봉사단	21	재능을 보유한 노인이 학습지도를 필요로 하는 시설(지역아동센터, 어린이집 등)에 방문하여 재능 기부 활동 실시
	4	행정봉사단	5	복지관 회원을 위한 서비스 이용권 발급 및 방문객 이용 안내 등 행정 업무 지원
	5	아카데미 드림 시니어스	7	지역 사회 내 재능기부 (초등학교 방문 대상 孝교육, 노인놀이프로그램 진행, 동년배 상담 등)
	6	리마인드 중구투어	10	열정 가득한 실버세대들이 역사·문화 해설사 교육을 이수하고 중구 지역을 찾는 관광객들이나 지역 주민들에게 역사·문화 이야기를 생생하게 들려드리는 투어 프로그램
분관	1	행복두드림	12	신명나는 우리가락을 바탕으로 한 전통공연, 트롯장구 등 학습 및 재능기부 활동
	2	종이공예 동아리	5	종이공예 체험 재능기부 활동
	3	사진 동아리	8	재능기부에 필요한 출사진행 및 지역 내 사진 전시회, 사진촬영 재능기부 활동
	4	푸른하늘봉사단	18	댄스스포츠 학습 및 공연 재능기부 활동
	5	희망 코러스	9	정기모임 및 연습, 노래 공연 재능기부 활동
	6	영화제작반	10	영화제작 및 촬영 관련 교육, 영화제작 촬영 실습 진행

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
학습과 기여	- 2019년 실버문화대축제, 중구복지박람회에서 '배워서 남주자' 퍼포먼스를 진행함. 평가회를 통해 사회참여 팀들이 협동하였던 활동이 즐거웠으며, 지역사회에 우리가 하는 활동들을 알리는 것에 대해 긍정적인 반응이 있었음. 따라서 당해연도에는 참여자 및 실무자들의 회의 정례화, 지역사회 홍보 및 참여 등 사회참여팀들의 활동체계 확립을 계획하였으나 진행되지 못하였음. - 사회참여 팀들과 실무자들의 분기별 회의를 통해 활동 방향을 확립하고 함께하는 활동을 구체화하는 작업이 필요함.	- '열린 중구노인복지관 날(가제)'의 경우 한 가지 구체적인 목표가 있었으면 좋겠다는 참여자들의 의견에 따라 당해연도에 소규모로 진행 예정이었으나 미진행 되었음. 이에 대한 구체적인 실행 계획을 논의하는 것으로 사회참여 팀들을 조직 할 수 있도록 하겠음. · 현 상황(부분 개관, 거리두기 지속 등)이 지속될 시 사회참여 팀들이 화상 회의, 비대면 활동 등 온라인 매체를 활용하는 방법을 시도해 볼 필요가 있음. 필요시 이에 대한 교육을 진행하여 색다른 방법으로 시도해 볼 수 있도록 하겠음. · 지역사회 탐방, SNS 캠페인(불특정 다수 지역주민 및 유관기관 관계자 등)등 다양한 방법을 모색 할 수 있도록 함. - 학습과 기여를 중심으로 한 사회참여팀들의 활동 체계를 확립하고자 함. 분기별 회의를 통해 활동 방향을 수립하겠음.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

지원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조부분
중앙도서관 평생학습과	▪ 언론봉사단 진행 협력 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	언론봉사단 기자 보수교육 강사 연계
보수동책방골목 어린이도서관	▪ 문화봉사단 진행 협력 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	강사 소개 및 교육 프로그램 연계
보수동책방골목번영회	▪ 문화봉사단 진행 협력 - 연계 및 지원정도 : 보통	수시	보수동책방골목문화축제 활동처 제공
지역사회 내 초등학교	▪ 참여자 활동 협조	수시	문화봉사단 수요처 협조

지역아동센터	- 연계 및 지원정도 : 높음		
지역사회 내 노인주간보호센터, 요양병원	▪ 참여자 활동 협조 - 연계 및 지원정도 : 높음	수시	은빛나래봉사단 수요처 협조
각 언론사	▪ 참여자 모집 및 활동 홍보 협조 - 연계 및 지원정도 : 보통	수시	실버봉사단 신규 참여자 모집 및 활동 내용 홍보

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구를 중심으로 부산 전 지역 대상
2. 서비스 대상 : 중구노인복지관 회원 중 실버봉사단 활동을 희망하는 참여자
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법
   ○ 실버봉사단, 동아리 등에서 선출한 리더그룹
   ○ 지역사회 활동에 참여를 희망하는 실버봉사단, 동아리 등
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시에 거주하는 전체 인구수	*3,447,625
② 위기대상	일반 대상 중 60세 이상 인구수	**951,354
③ 표적대상	위기대상 중 사회참여활동에 관심을 가지고 있는 노인 수	측정불가
④ 실인원수	중구노인복지관 본관 실버봉사단 등 참여 노인 수	50
	중구노인복지관 분관 동아리 참여 노인 수	62

* 자료출처 : 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.09)
** 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.09)

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
학습과 기여를 중심으로 한 사회참여팀들의 활동 체계 확립	1-1. 분기별 1회 사회참여팀 회의	사회 참여 활동의 다양성 및 질적 향상 도모
	1-2. 연 1회 보수교육	
	1-3. 분기별 1회 사회참여 실무자 회의	
	1-4. 연 4회 이상 지역사회 홍보 활동	
	1-5. 연 2회 지역행사 참여	
	1-6. 연 1회 만족도조사	
	1-7. 연 1회 평가회	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
사회 참여 활동의 다양성 및 질적 향상 도모	학습과 기여	• 연 4회 사회참여팀 회의 실시 - 동아리 및 봉사단의 활동 방향 논의 - 활동 진행사항 점검 및 활동 피드백 - 사회참여팀들간의 친밀감 형성	3월, 6월, 9월, 12월	담당 사회 복지사	연4회
		• 연 1회 보수교육 실시 - 지역사회에 대한 이해 - 사회참여활동에 대한 이해	3월		연1회
		• 연 4회 사회참여 실무자 회의 실시 - 동아리 및 봉사단의 활동 방향 논의 - 리플렛 활용방안 논의 - 활동 진행사항 점검 및 활동 피드백	3월, 6월, 9월, 12월		연4회
		• 연 4회 홍보 - '학습과 기여' 홍보지(For Go 중구)를 바탕으로 지역사회 내 홍보 진행 - 유관기관에 학습과 기여에 대한 홍보 공문 발송 - 복지관 소식지 등 활동 내용 게재	3월, 6월, 9월, 12월		연4회
		• 연 2회 지역행사 참여 - 사회참여팀 홍보 실시 - 참여자들의 의견을 바탕으로 지역사회 내 행사 발굴·연계	5월, 9월		연2회

		• 연 1회 만족도 조사 실시 - 만족도 조사지 제작 - 만족도 조사 실시 및 분석	12월		연1회
		• 연 1회 평가회 - 연간 활동 점검 및 활동 현황 안내 - 차년도 활동 방향 논의	12월		연1회

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
사회 참여 활동의 다양성 및 질적 향상 도모	▪ 활동 참여 횟수 ▪ 만족도 80%이상 달성	▪ 회의록 ▪ 활동 사진 ▪ 만족도 조사지	▪ 회의록 작성 ▪ 활동 사진 촬영 ▪ 만족도 조사지	수시

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
연 사업계획서 작성 및 계획 수립	▶											
사회참여팀 회의			▶			▶			▶			▶
보수교육			▶			▶			▶			▶
사회참여 실무자 회의			▶			▶			▶			▶
홍보활동			▶			▶			▶			▶
지역행사 참여					▶				▶			
만족도 조사												▶
평가회												▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
이용어르신	▪ 복지관 내 게시판 홍보지 부착 ▪ 복지관 이용자 직접 홍보 ▪ 복지관 홈페이지 홍보글 게재 ▪ 복지관 소식지 및 홍보지 등에 활동 내용 및 모집 원고 수시 수록	홍보지 인터넷 복지관 소식지	-
지역주민 및 지역사회	▪ 각 신문사 참여자 모집 및 활동 내용 홍보 ▪ 복지관 홈페이지 홍보글 게재 ▪ 복지관 소식지 및 홍보지 등에 활동 내용 및 모집 원고 수시 수록 ▪ 주민센터 및 구청 내 리플렛 비치 협조 요청	신문 인터넷 소식지 홍보지 리플렛	-
유관기관	▪ 사업안내 및 수요처 모집 리플렛 공문 발송, 홍보 협조 요청 ▪ 수요처 확보를 위한 공문 발송 및 유선 연락 ▪ 홈페이지 게시판 및 이메일 전송을 통한 사업 안내	홍보지 공문 유선연락 인터넷	-

Ⅵ. 예산계획

지 출				
관/항	목	지 출 내 역		
사업비/ 일반사업비	학습과 기여	내역	산출근거	금액
		회의 진행비	300,000원 × 2회 = 600,000원	600,000원
총 액		600,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

▪ 사회참여팀들이 함께하는 활동의 구체화 필요
- 분기별 회의를 통한 활동 방향 확립
▪ 점진적 활동 게시
- 소규모로 팀을 조직하여 내부 활동 우선
▪ 지역사회 내 다양한 수요처를 발굴·연계하여 봉사단 활동 영역 확대

2021년 사회참여 및 권익증진
- 아카데미드림시니어스 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 아카데미드림시니어스

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

중구노인복지관에서 이 사업을 기획하게 된 배경은 크게 2가지로 볼 수 있다. 첫째, 경험적 근거를 통한 동년배상담의 강점 확인, 둘째 중구의 지역적 환경 특성을 반영한 노인 문제 확인이다. 즉, 동년배 상담을 통해 '노인'의 문제를 '노인'이 직접 해결하겠다는 것이다.

(1) 노인과 노인이 함께 성장 - 동년배상담

동년배상담이란? 동년배들이 일정한 교육을 받은 후, 동년배들의 생활 전반에 걸쳐 일어나는 심리·행동상의 문제를 해결하기 위해 조력하면서 **서로 성장하게 되는 과정으로, 동년배상담가와 클라이언트 사이의 상호 지원과 상호 성장을 강조한다**(주지선, 조한익 2014[23]). 일정한 훈련을 받은 동년배가 자신의 경험을 바탕으로 어려움을 호소하는 다른 동년배를 지지하고, 지원하는 과정을 통해 동년배가 지니고 있는 고민이나 문제를 해결하도록 돕는 것으로 정리 할 수 있다(한국청소년상담, 복지개발원, 2014).

특히 노인에게 있어서 동년배상담의 기본은 같은 문화권 내지는 같은 배경이다. 비록 동년배 상담가가 전문 상담가에 비해서 이론, 지식, 상담 경험 등이 부족 할 수는 있지만, 비슷한 인생의 배경과 경험을 가지고 있으므로 클라이언트의 입장을 깊이 이해하면서 상담을 한다면 클라이언트의 변화를 이끌어 낼 수 있을 것이다.

이에, 본 기관에서 진행하고자 하는 「중구 노인의 '삶의 인식 변화'를 위한, 노인과 노인이 함께 성장하는 동년배 상담 프로그램 '고민 함께 나눌 노인 여기 다 - 모임'」은 특정한 한 집단의 성장만을 도모하는 것이 아니라, 함께 하는 과정을 통해 삶을 나누고 서로 도움을 주고 받으면서 함께 성장해 나가는 과정을 중요시 하는 프로그램이다. 즉, 핵심 참여자를 두 집단(리딩실버, 서포팅실버) 모두로 보고, 함께 성장해 나가는 상호작용 그 자체를 중요시한다.

23) 주지선, 조한익, 2014, "또래동년배상담가의 또래상담 교육과 활동 경험에 관한 연구 : 포커스 그룹 인터뷰를 중심으로:, 상담학연구, 제15(6)호, 2557-2579쪽

핵심 참여자 1 : 리딩 실버(상담가)		핵심 참여자 2 : 서포팅 실버(내담자)
동년배상담을 통해 사회적 접촉이 줄어들지 않고, 자신의 사회적 지지를 확장시킴	상호 작용 ↔ 함께 성장	동년배상담을 통해 문제 해결, 삶에 대한 인식 및 태도 변화
↓ 자기 성장		↓ 자아통합감 향상 = 자기 성장

[동년배상담 핵심 참여자들의 성장 과정]

중구노인복지관에서는 2017년부터 지역사회 내 문제에 관심을 가지고 이를 해결하기 위해서 다양한 시도를 하고 있는 '아카데미 드림 시니어스'라는 조직이 있다. 노인복지 패러다임의 변화에 따른 노인복지관의 기능과 역할에 대해 재고하고, 노인의 학습을 지역사회 내 기여활동으로 전환하기 위한 활동으로 지역 내 아동들을 대상으로 孝교육을 진행하였으며, 중구노인복지관 이용자 중 아무 집단에도 속해 있지 않은(예 : 경로식당만 이용하는 노인)노인들을 대상으로 노인놀이 프로그램을 진행한 바 있다. 이런 다양한 경험들을 통해 지역사회 내 유효한 자원으로 활용되는 것에 대한 만족감과 특히 노인들의 다양한 문제에 대해 공감하고 직접적으로 이를 해소하기 위한 활동에 동의하였다. 본 동녀배상담의 필요성 및 효과성에 대해 충분히 공감하고 준비되어 있는 '아카데미 드림 시니어스' 참여자들을 리딩실버로 활용하여 동년배상담의 효과를 극대화 할 계획이다.

(2) 급격히 줄어들고 있는 노인들의 사회적 관계망

① 노인의 43%가 '고민 상담 할 이웃이나 친척이 없다'

3년에 한 번씩 실시되는 '노인실태조사' 결과를 보면 급격히 줄어들고 있는 노인의 인적 관계망을 확인 할 수 있다. 주변에서 긴밀한 관계를 맺고 있는 가족이 없고, 동네 친구도 줄어들고 있다. 고민 상담을 할 친구가 없는 노인의 비중이 점점 확대되고 있다는 것이다. 2011년에는 전체 노인의 3분의 2 이상(75.2%)이 고민을 나눌 수 있는 친구나 이웃이 있다고 답한 반면 2017년의 경우 57.1%만이 고민을 나눌 수 있는 친구나 이웃이 있다고 답했다.

② 부정적인 사회적 관계 소통 정도

2019년 부산사회조사에서 확인한 사회적 관계 소통 정도를 보면 '낙심하거나 우울해서 이야기 상대가 필요한 경우'를 묻는 문항이 있는데 이 결과를 주목 할 필요가 있다. 60세 이상 노인의 경우 타 연령층과 비교해 볼 때 '있다'라도 응답한 비율이 현저하게 낮은 편이다. 50대(50세~59세)를 제외하고 가장 부정적으로 응답하였다.

2019년 부산사회조사		29-0. 사회적 관계 소통 정도		
		낙심하거나 우울해서 이야기 상대가 필요한 경우		
		있다	있다	없다
			평균인원	
계	2019	74.2	2	25.8
연령별	15-19세	84	3.3	16
	20-29세	83.8	2.9	16.2
	30-39세	77.8	2.1	22.2
	40-49세	79	2.2	21
	50-59세	68.7	1.7	31.3
	60세이상	69.3	1.4	30.7

[2019년 부산사회조사 결과]

본 프로그램에서 진행하고자 하는 고민상담은 거창한 해결 방법을 제시하는 것은 아니다. 다만, 노인들이 겪고 있는 다양한 문제들을 동년배의 노인들이 함께 시간을 보내고, 들어주고, 지지함으로써 그들의 삶에 대한 인식을 긍정적으로 변화시키고자 하는 것이다.

2. 지역 환경적 특성 - 늙어가는 도시 중구

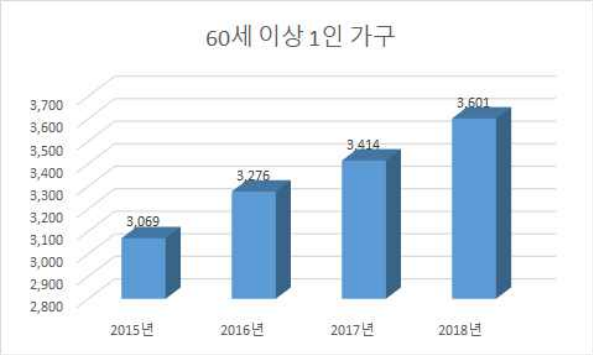
① 부산시가 발표한 구·군 단위 장래인구추계 발표에 따르면 부산 중구, 동구, 서구, 영도구 등 원도심 4개 구의 인구가 2035년까지 22% 줄면서 노령화가 급속히 진행될 것이라고 한다. 같은 기간 부산시 전체 인구가 7.1% 줄어드는 것과 비교해 감소폭이 3배나 크다.

노령화지수(14세 이하 유소년 인구 대비 56세 이상 고령 인구 비율)는 2035년 동구 675, **중구 672**, 영도구 623, 서구 548로 부산 중구의 경우 부산의 16개 구군 중 두 번째로 높은 수치를 보이고 있다. 2015년 원도심 4개구의 노령화지수는 동구 254, **중구 248**, 영도구 218, 서구 222로 2035년 대비 3분의 1 수준이다.

중위연령(전체 인구를 연령별로 세워 정중앙에 있는 사람의 연령)은 2035년 영도구와 동구가 60세, **중구 59세**, 서구 58세로 모두 60세에 육박하는 것으로 조사됐다.

노인 부양비율(생산가능(15~60세) 인구 100명이 부양해야 하는 65세 이상 고령 인구 비율)은 2035년 영도구 80명, 동구 77명, 서구 72명, **중구 71명**으로 나타나 원도심 자치구의 고령 인구 부담이 급격히 증가할 것으로 보인다. 2035년 부산의 전체 노인 부양비율은 59명 선인 것과 비교해 볼 때 매우 심각한 수준임을 알 수 있다.

② 계속적으로 증가하는 중구의 노인 1인 가구



혼자 사는 가구가 증가하고 특히 노인들의 1인 가구가 늘어난다는 것은 사람들 간의 상호 작용 가능성을 낮추고 혼자 외로워질 가능성을 높인다는 것이다. 부산 중구의 60세 이상 1인 가구는 계속적으로 증가하고 있는 추세이다. 다른 연령에 비해 취약한 노인 1인 가구들은 경제적 빈곤, 열악한 주거여건, 사회관계의 차단, 건강악화 등 일상화된 고립과 단절의 생활을 경험하게 될 확률이 높을 수밖에 없다. 이전에 볼 수 없었던 새로운 사회적 위험요소가 대두된다는 측면에서 이러한 1인 가구의 증가를 '신사회적 위험'(이민홍, 2016; 이재정, 2017)으로 평가하기도 한다. 신사회적 위험현상으로서의 1인 가구의 증가는 사회적, 공공적 문제에 직면하게 된다. 적극적 1인 가구들은 사회적 관계를 증대시키면서 적극적인 연대를 통해 부족함을 해소하고 있다. 또한 자발적 1인 가구들은 독립적 생활을 통해서도 부족함 없이 생활하고 있다. 그러나 이와는 반대로 노인 1인 가구들은 경제적 빈곤, 열악한 주거여건, 사회관계의 차단, 건강악화 등의 다양한 문제를 매우 직접적으로 겪게 된다는 것이다.

고령화의 중심인 중구! 고령화로 인한 다양한 문제들이 예측되는 가운데 노인(Supporting Silver)들의 모든 문제를 노인(Leading Silver)이 직접 해결할 수는 없겠지만, 비슷한 문화권과 동시대의 유사한 경험을 가진 동년배상담가를 유용한 자원으로 활용하여 노인의 문제를 해결하고자 하는 새로운 형태의 동년배상담을 대안으로 제시하고자 한다.

3. 전년도 사업평가

영역	평가	금년도 반영사항
홍보부분	복지관 휴관이 장기화 되면서 직접 홍보 진행은 불가하였음. 생활관리사 연계를 통해 참여자 모집 완료함.	복지관 재개관이 확정되면 관내에서 직접 홍보 진행 예정이며, 휴관이 계속 진행된다면 전년도와 마찬가지로 생활관리사 연계를 통해 참여자 모집 할 예정임.
회원관리 부분	기존에 조직되어 있는 팀을 중심으로 상담에 관심이 있는 분들을 추천받아 참여자 모집 완료함.	전년도와 동일하게 진행 할 예정임.
프로그램 진행부분	상담관련 교육은 계획대로 진행되었고, 프로그램 진행과 관련해서는 복지관 휴관 및 재개관 상황에 맞추어 지침에 따라 진행하였음.	전년도에는 상담과 관련한 기본교육을 중심으로 진행되었다면, 당해연도는 상담기술과 관련하여 좀 더 전문적인 교육을 계획·진행 할 수 있도록 하겠음.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
한국노인종합복지관협회	연계 및 지원정도 상	수시	예산지원 및 사업 가이드 제공
부산시 내 심리상담 연구소 등	연계 및 지원정도 상	수시	상담관련 교육 진행 및 자문 제공

Ⅲ. 서비스 대상 및 클라이언트 수

1. 서비스 대상

① 리딩실버(Leading Silver), 상담가

- 노인 문제에 대한 관심을 가지고 이를 해결하기 위한 조직 활동에 참여하고 자하는 욕구가 있는 만 60세 이상 노인 10명

② 서포팅실버(Supporting Silver), 내담자

- 개인이 가지고 있는 문제(고민)를 해결하고자 하는 욕구를 가진 만 60세 이상의 중구 노인 10명

2. 서비스 대상 선정기준 및 방법

① 리딩실버(Leading Silver)

- 만 60세 이상의 노인으로 노인문제에 관심을 가지고 있고, 노인(Supporting Silver)의 '삶의 인식 변화'를 위한 조직 활동에 참여하고자 하는 노인
- 동년배상담가로서 역량을 갖추기 위한 교육 과정을 이수하고, 상담가로서 지속적으로 활동 가능한 노인

② 서포팅실버(Supporting Silver)

- 중구지역에 거주하고 있는 노인으로 ,개인이 가진 문제(고민)를 해결하고자 하는 노인 (* 문제해결의 욕구를 표출하는 경우도 있고, 그렇지 않을 경우 사회복지사, 생활관리사 혹은 주변인으로부터의 의뢰도 가능함)
- '자아통합감' 척도 활용 : 사전 개별상담을 통해 자아통합감이 결여된 노인 10명 우선 모집
- '자아통합감' 점수에서 차이가 없을 경우 사회참여 활동 범위 또는 횟수가 적은 노인 우선 모집

* 개별상담 시 발견된 문제가 고민의 수준을 넘어 심각성 및 중요도 면에 있어 시급성이 확인될 경우 이는 지역사회 내 전문가 집단으로 연계 할 예정임.

3. 클라이언트 수

대상구분	서비스 대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산에 거주하는 전체 인구 수	3,391,946*
② 위기대상	부산에 거주하는 60세 이상 일반 노인	957,514**
③ 표적대상	위기대상 중 동년배상담이 필요한 인구수	측정불가
④ 클라이언트 수	동년배상담(아카데미드림시니어스)에 참여 하는 인원수	리딩실버 10명 서포팅실버 10명

* 부산광역시 주민등록 인구 통계(2020. 12)

** 부산광역시 주민등록 인구 통계(2020. 12)

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
중구 노인의 '삶의 인식 변화'	사전-사후 검사를 통해 리딩실버의 임파워먼트 변화(향상) (참여자의 80% 이상이 향상)	리딩실버의 역량강화
	사전-사후 검사를 통해 서포팅실버의 자아통합감 향상 정도 확인	서포팅실버의 삶에 대한 인식변화

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	참여 인원	시행 횟수 시간
리딩실버의 역량강화	상담교육 집단상담 · 소그룹상담 · 개별상담 진행	- ‘상담’관련 전문 교육 *전년도의 경우 ‘상담’관련 기본 교육 6회기 진행, 당해연도에는 ‘상담’관련 심화교육으로 6회기 진행 - 집단상담 프로그램 커리큘럼 작성 - 시뮬레이션 진행 - 소그룹상담 진행 - 개별상담 진행 - 상담기록지 작성	3월 ~ 12월	담당 사회 복지사 / 전문강사 1명	10명	교육 6회기 2시간/ 집단 8회기 1시간/ 소그룹 4회기 1시간/ 개별 20회기
서포팅실버의 삶에 대한 인식변화	집단상담 소그룹상담 개별상담	- 집단상담 : 소그룹상담 및 개별상담을 진행하기 위한 준비 장치(라포형성), 집단상담 활동을 통해 리딩실버와 서포팅실버 간 서포팅실버와 서포팅 실버 간 라포형성, 리딩실버 개개인이 보유하고 있는 재능으로 프로그램 진행 - 소그룹상담 : 비슷한 고민을 가지고 있는 서포팅실버를 그룹별로 나누어 소그룹으로 상담 활동 실시, 전문가적인 개입 혹은 상담기술을 실천하기 보다는 정서적인 지지와 공감 등을 통해 삶에 대한 부정적인 인식을 긍정적 인식으로 바꾸어주기 위한 시도임 - 개별상담 : 소그룹상담 진행 후 개별상담 및 관리가 필요한 서포팅실버 대상으로 개별상담 진행, 라포형성이 잘 되어 있는 서포팅실버와 리딩실버 간 자유로운 분위기에서 편하게 상담을 진행 할 수 있도록 함. 개별상담의 목적 역시 소그룹상담과 마찬가지로 정서적 지지를 통해 삶에 대한 부정적인 인 식을 긍정적 인식으로 바꾸어주기 위한 시도임.	5월 ~ 12월	담당 사회 복지사 / 리딩실버 10명	10명	집단 8회기 1시간/ 소그룹 4회기 1시간/ 개별 20회기

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집 시기
리딩실버의 역량강화	개인 내적 인파워먼트 향상 정도	개인 내적 인파워먼트 척도	· 사전-사후 검사를 통해 리딩실버의 임파워먼트 변화(향상) 정도 확인 (참여자의 80% 이상이 향상)	사전 · 사후
서포팅실버의 삶에 대한 인식변화	자아통합감 향상정도	자아통합감 척도	· 사전-사후 검사를 통해 서포팅실버의 자아통합감 향상 정도 확인	사전 · 사후

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
준비	프로그램 홍보 및 참여자 모집		➔	➔									
	교육(리딩실버)			➔	➔								
활동	상담준비				➔	➔							
	상담진행					➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔
평가	간담회					➔			➔			➔	
	평가회												➔

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비 고
지역사회 노인	- 복지관 내 홍보지 부착 - 복지관 홈페이지 게시판 이용 - 복지관 소식지, 홍보지 등에 활동 내용 및 모집 원고 수록 - 생활지원사, 요양보호사 등의 협조를 통해 복지관 이용자 및 지역노인에게 직접 홍보	홍보지 홈페이지 소식지	-
지자체	- 중구신문, 부산시보 등 지역 신문을 통한 홍보 연 2회 이상 - 가톨릭주보 유료 홍보 진행	신문	필요시

Ⅵ. 예산계획

지 출				
관/항	목	세목	지 출 내 역	
사업비 / 일반 사업비	사회 참여 및 권익 증진	아카데미 드림 시니어스	산출근거	금액
			교육비 150,000원×6회 = 900,000원 진행비 100,000원×6회 = 600,000원 평가회비 100,000원×1회 = 100,000원	1,600,000원
총 액			1,600,000원	

Ⅶ. 향후운영계획

- 상담관련 교육의 경우 전년도에는 상담과 관련하여 기본 교육만 제공하였다면 당해연도에는 상담과 관련한 기술을 익힐 수 있도록 전문 교육으로 준비하여 참여자들의 역량을 강화 시킬 수 있도록 할 예정임.
- 코로나 19로 인하여 프로그램 진행 시 대면 활동이 불가능한 상황이 지속된다면 비대면으로 전환하여 진행 할 수 있도록 하겠음.

2021년 사회참여 및 권익증진사업
- 노인권익증진사업 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 노인권익증진사업

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

1) 노인의 삶의 질 저하

노인층 삶의 질이 갈수록 열악해지고 있다. OECD 국가와 비교하면 꼴찌 수준이다. 경제적 빈곤과 노인혐오, 노인차별 등에 노출돼 있고, 치매 노인에 대한 학대도 심각한 상태다. 노인 3명 중 2명이 육체적 정신적 성적 학대와 방임 등 2개 이상의 학대에 시달리고 있다. 저출산과 고령화도 불안한 노후 생활을 부추기고 있다. **노인요양시설 증가와 코로나19, 생계 문제 등으로 사회로부터 격리된 채 정부와 친족 등의 돌봄서비스로부터 소외당하는 현실**이다[출처] "노인층, 일자리와 연령차별·편견·소외·학대 등 직면…노인 인권 OECD 최하".

2) 노인들이 당면한 새로운 과제 - 사회화(socialization)

우리사회는 노인에 대한 개별화가 부족한 사회이다. 고령화속도가 가속화됨에 따라 사회구조의 변화는 불가피하게 되었으며 균형적인 사회발전을 위한 노인들의 사회화(socialization)역시 당면한 과제로 떠오르고 있다. 그와 더불어 국가와 사회는 노인들에게 사회흐름에 동화되어 사회의 일원으로서 역할을 수행하면서 건강한 노년기를 보낼 것을 권장하고 있지만 노화에 대한 인식은 아직도 '쇠퇴' 개념에 머물고 있다. 반면 노인들은 심리적 욕구를 정신적으로나 경제적으로 안정감을 갖기를 원하고 아직도 무언가 할 수 있음을 보이기 위해 알고자 하고 배우고 싶어 한다고 하였다. 또한 건강하고 더 오래 살기를 원하며 자신들의 존재가치를 인정받고 싶어한다는 것이다. 결국 노인들은 심리적 측면에서 자신이 아직도 이 사회에서 유용하다는 감정과 그것을 믿을 수 있는 자기신뢰감을 회복시켜 주는 것이 무엇보다도 중요하다고 볼 수 있다. 이러한 현실적 상황을 감안하여 '노인권익증진사업'은 불가피하고 새로운 노인의 역할과 기능을 점차 인식시키기 위해서 노인권익전문교육과 인권활동은 함께 병행되어야 할 것이다.

3) ‘노인’을 대상으로 하는 범죄 증가

① 사회적 거리두기로 발생할 수 있는 노인학대 대책 마련

코로나19 예방수칙인 ‘사회적 거리두기’에 따라 기존의 지역사회 복지 서비스도 필수 서비를 제외하고는 지원이 중단되고 있다. 이와 같은 일상생활의 변화로 취약한 노인들의 가족이나 간병인 등 주변인들에 대한 의존성이 증가하고 있으며, 경제적 어려움과 24시간 돌봄 등으로 인해 돌봄 부양자들의 스트레스 또하 높아질 수 있다. 타인에 의존할수록, 노인의 돌보는 사람의 부양 스트레스가 높을수록, 경제적 어려움이 가중될수록 학대가 유발되기도 한다. 그러므로 본 기관에서는 사회적 거리두기 장기화에 대비하여 지역사회 방역을 강화하면서 노인학대를 감소시키기 위한 노력의 일환으로 노인 맞춤형 교육을 진행하고자 한다.

② 노인대상 강력·폭력 사건 해마다 증가

◆최근 5년간 61세 이상에 대한 범죄유형별 범죄시계

범죄유형	2015년		2016년		2017년		2018년		2019년	
	발생건수	범죄시계	발생건수	범죄시계	발생건수	범죄시계	발생건수	범죄시계	발생건수	범죄시계
계	146,708	3.6	148,507	3.5	145,202	3.6	156,346	3.4	174,788	3.0
강력범죄	1,181	445.0	1,182	444.7	1,196	439.5	1,296	405.6	1,339	392.5
절도범죄	24,276	21.7	22,252	23.6	21,740	24.2	23,197	22.7	26,458	19.9
폭력범죄	28,407	18.5	30,483	17.2	30,423	17.3	33,119	15.9	35,364	14.9
지능범죄	29,509	17.8	29,766	17.7	29,586	17.8	35,814	14.7	44,023	11.9
기타범죄	63,335	8.3	64,824	8.1	62,257	8.4	62,920	8.4	67,604	7.8

(출처: 경찰청·오영훈 의원)

최근 5년 간 61세 이상 노인을 대상으로 한 주요 범죄가 해마다 증가하는 것으로 나타났다. 반면 19세 이하 청소년을 대상으로 한 범죄는 대체로 줄었으나 보이스피싱 등 지능범죄는 늘어난 것으로 파악됐다.

국회 행정안전위원회 소속 오영훈 의원(더불어민주당)은 경찰청으로부터 ‘최근 5년 간(2015~2019년) 범죄유형별 범죄발생시계 현황’ 자료를 제출 받아 분석한 결과 지난해 노인대상 주요 범죄는 3분 당 1건씩 발생했다고 30일 밝혔다.

범죄발생시계는 범죄의 종류별 발생 빈도를 시간 단위로 분석한 것이다. 즉 2019년 61세 이상 고령자를 대상으로 한 범죄는 17만4788건 발생했는데 이는 3분 당 1건 꼴이다. 5년 전인 2015년엔 14만6708건 발생해 범죄시계는 3.6분당 1건이었다.

노인 대상 범죄시계는 모든 범죄유형에서 빨라졌다. 강력범죄의 경우 2015년 445.0분에서 2019년 392.5분으로, 절도범죄는 같은 기간 21.7분에서 19.9분으로 범죄시계가 빨라졌다. 폭력범죄는 18.5분에서 14.9분으로, 지능범죄는 17.8분에서 11.9분으로 줄었다.

- 우리사회의 급속한 변화에 따라 과거 공경과 지혜의 대상이었던 노인이 오히려 범죄의 대상으로 바뀌어가고 있는 것이 현실이다. 위 자료를 통해서도 새로운 문화나 지식을 접하기 어려운 노인을 대상으로 하는 범죄가 점점 증가하는 추세로 확인된다.

- 최근 노인인권 침해 사례와 노인 자살 및 고독사 등 노인문제가 언론에 잇달아 보도되면서 노인인권을 보호하기 위한 사회적, 국가적인 적극적 개입이 요구되고 있다. 고령사회로 접어들면서 노인학대와 노인권익에 대한 관심이 높아지고 있으나 인권 사각지대에 놓이기 쉬운 노인들의 인권을 보장하기 위한 실질적인 대책은 부족한 실정이다. 노인의 인권에 대한 인식에서 가장 중요한 것은 노인도 한 사람의 인간으로서 국민의 기본적 인권인 행복추구권을 가지며 인간으로서의 존엄성을 유지하기 위해 기본적인 의식주뿐만 아니라, 적정 수준의 소득보장, 적절한 보호와 의료적인 조치 등을 받을 권리가 있다는 것이다. 이를 위해서 노인인권을 기반한 노인복지정책 수립과 법적 기반을 구축하고 일자리 마련, 노인주택완충, 노인의 자기결정권보장, 노인보호전문기관의 기능강화 및 전문인력양성 배치와 노인학대 문제 개입에 있어 사법적 제제의 강화가 필요하다. 그러나 복지와 정책이 증진되었다고 하여 반드시 노인의 인권상황이 좋아지는 것은 아니며 노인인권의 향상을 위해서는 노인과 노화에 대한 사회적 인식변화가 필요하며, 올바른 인식을 위해서는 노인인권교육이 필수적으로 수반되어야 한다.

2. 지역 환경적 특성

- 2020년 12월 기준 중구의 인구수는 41,523명으로 부산광역시의 16개 구·군 중 가장 적은 인구가 거주하고 있지만 60세 이상 노인인구는 15,558명으로 37.5%의 비율을 나타내고 있다. 이는 부산광역시 전체 인구의 60세 이상 노인인구 비율인 28.2% 보다 9.3%나 높은 것으로 타 구에 비해 심각한 노령화 정도를 확인 할 수 있다.

부산시			중구		
전체 인구(명)	60세 이상 인구(명)	비율(%)	전체 인구(명)	60세 이상 인구(명)	비율(%)
3,391,946	957,514	28.2	41,523	15,558	37.5

- 2017년 중구노인복지관 지역욕구조사 보고서에 따르면 '지역사회 내에서 이용하고 있는 기관과 시설에 대한 조사'에서 병원이 471명(21.6%)로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 약국이 391명(18.0%), 중구노인복지관(분관)이 342명(15.7%), 중구보건소 365명(12.1%), 주민센터 226명(10.4%)로 나타났다.

  중구 지역의 인구학적 특성 및 중구노인복지관에 대한 지역주민들의 접근성, 인지도 등을 고려하여 노령 인구를 위한 다양한 복지적 제도와 프로그램 개발, 인권교육 및 안전교육 등을 포함한 노인권인증진사업을 중구노인복지관에서 진행하여야 할 필요성으로 이어진다고 볼 수 있다.

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
노인권익 증진사업	- 복지관 휴관이 장기화되면서 적극적으로 홍보를 통해 참여자를 모집하는 형식으로 진행하지는 못하였으나 사회적 거리두기 지침을 지키면서 관내에서 진행하는 프로그램 이용자들과 연계하여 진행하였음. - 노인인식개선사업의 경우 중구복지박람회, 부산중구평생학습축제 등의 지역사회 행사를 통해 진행하고자 하였는데 당해연도에는 지역의 여러 행사들이 미진행됨에 따라 자체적으로 진행하였음. - 당해연도의 경우 코로나19로 인해 휴관과 재개관이 반복되면서 최초 계획 일정과 상이하게 진행되어 하반기에 집중해서 프로그램이 진행된 경향이 있음.	- 코로나19 상황이 지속된다면 소그룹으로 참여자 모집하여 안전하게 진행 할 수 있도록 하겠음. - 노인인식개선사업의 경우 담당 사회복지사 외 실버봉사단, 프로그램 반장, 사회참여를 희망하는 이용자들과 함께 준비하고 진행하는 방법도 고려해 볼 수 있도록 함.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원	연계정도 및 지원정도	주기	협력사항
중구청	프로그램 홍보 비대면 강의 동영상 제공		프로그램 홍보 협조 (중구신문, 평생학습 홈페이지 구축)
중구 지역 주민센터 및 복지기관	프로그램 참여자 모집 및 홍보		프로그램 홍보 협조 (참여자 안내)
지역 내 언론사	프로그램 홍보 및 원고 게재		프로그램 홍보 및 프로그램 취재
부산성폭력상담소 여성의 전화	성교육 강사 연계		복지관 이용자 및 지역주민 대상 성교육 진행
노인보호전문기관	노인학대예방 강사 연계		복지관 이용자 및 지역주민 대상 노인학대예방 진행
한국소비자원	소비자교육 강사 연계		복지관 이용자 및 지역주민 대상 소비자교육 진행
부산여성개발원 한국양성평등교육진흥원	양성평등교육 강사 연계		복지관 이용자 및 지역주민 대상 양성평등교육 진행
국가인권위원회	노인인권교육 강사 연계		복지관 이용자 및 지역주민 대상 노인인권교육 진행

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 복지관 이용자 및 지역주민
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   ○ 복지관 회원 중 해당 교육에 참여 의사가 있는 노인 모집
   ○ 지역주민 중 해당교육에 참여 의사가 있는 주민 모집
4. 실인원수

대상구분	서비스 대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산에 중구 거주자	41,523*
② 위기대상	일반대상 중 노인권익증진 프로그램에 참여를 희망하는 지역주민 및 중구노인복지관 이용자	추정불가
③ 표적대상	각 회기별 프로그램에 참여를 희망하는 지역주민 및 중구노인복지관 이용자	추정불가
④ 실인원수	회기별 프로그램 신청자	회기별 30명

*통계청 2020년 12월 자료

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
노인의 기본 권리를 이해함으로써 신체적·정신적으로 건강한 노후를 보낼 수 있도록 한다.	1-1. 교육 별 참여인원 30명 이상 확보	노인권익 향상에 필요한 정보 및 관련지식 습득
	1-2. 교육 참여자의 긍정적 답변 80% 이상 확보	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
노인권익 향상에 필요한 정보 및 관련지식 습득	노인권익 증진 프로그램	·성교육 : 사업계획서 작성, 강사 섭외, 참여자 모집, 교육진행, 만족도 설문, 결과보고서 작성 ·교육 내용 : 성의 개념, 시대가 변화며 달라진 성인식, 노인 성교육 필요성, 성폭력 예방 등	5월	담당 사회 복지사 / 강사	1회 / 1시간

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
노인권익 향상에 필요한 정보 및 관련지식 습득	노인권익 증진 프로그램	· 노인학대예방교육 : 사업계획서 작성, 강사 섭외, 참여자 모집, 교육진행, 만족도 설문, 결과보고서 작성 · 교육 내용 : 노인학대예방교육의 필요성 및 유형 파악, 노인학대예방 및 소통 교육 등	5월	담당 사회 복지사 / 강사	1회 / 1시간
		· 소비자교육 : 사업계획서 작성, 강사 섭외, 참여자 모집, 교육진행, 만족도 설문, 결과보고서 작성 · 교육 내용 : 노인소비자교육의 개념 이해, 피해유형(휴대폰(스마트폰) 등 이동 통신 서비스, 건강 기능 식품, 상조 서비스, 여행, 보이스 피싱 등) 소개 및 각각의 대처방법, 소비자 분쟁 해결방법 등	7월	담당 사회 복지사 / 강사	1회 / 1시간
		· 양성평등교육 : 사업계획서 작성, 강사 섭외, 참여자 모집, 교육진행, 만족도 설문, 결과보고서 작성 · 교육 내용 : 양성평등 개념 이해, 일상에서 무심코 쓰이는 남녀차별적인 표현, 실생활에서의 양성평등 실천 등	9월	담당 사회 복지사 / 강사	1회 / 1시간
		· 노인인권교육 : 사업계획서 작성, 강사 섭외, 참여자 모집, 교육진행, 만족도 설문, 결과보고서 작성 · 교육 내용 : 인권의 개념 이해 및 유형 파악, 인권의식(감수성) 향상, 노인인권의 실천 등	11월	담당 사회 복지사 / 강사	2회 / 4시간
		· 노인인식개선사업 : 사업계획서 작성, 자원봉사자 모집, 홍보물 및 기념품 제작, 노인인식개선 캠페인 등 진행, 결과보고서 작성 · 사업 내용 : 지역사회 주민 대상 노인인식개선 캠페인 등 진행	10월	담당 사회 복지사 / 자원 봉사자	1회 / 2시간

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집 시기
노인권익 향상에 필요한 정보 및 관련지식 습득	▪ 교육참석율 달성률 (회기별 40명 이상) ▪ 교육 참여자의 긍정적 답변 80% 이상 달성	▪ 계획서 및 결과보고서 ▪ 교육도움 만족도 조사	▪ 계획서 및 결과보고서 검토 ▪ 교육도움 만족도 조사 결과 분석	수시

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사업계획서 작성				▶		▶		▶		▶		▶	
전문 강사 섭외			▶		▶		▶		▶		▶		
교육진행	성교육			▶									
	노인학대예방교육					▶							
	소비자교육							▶					
	양성평등교육									▶			
	노인인권교육											▶	
노인인식개선사업											▶		
만족도 설문				▶		▶		▶		▶	▶	▶	
사업결과보고서 작성				▶		▶		▶		▶	▶	▶	▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
이용어르신	▪ 복지관 내·외부 홍보지 부착 ▪ 복지관 홈페이지 홍보글 게재 ▪ 복지관 소식지 홍보글 게재 ▪ 프로그램실 방문하여 직접 홍보 진행	홍보지 복지관 홈페이지 복지관 소식지	-
지역주민 및 지역사회	▪ 복지관 내·외부 홍보지 부착 ▪ 복지관 홈페이지 홍보글 게재 ▪ 복지관 소식지 홍보글 게재	홍보지 복지관 홈페이지 복지관 소식지	-
유관기관	▪ 복지관 홈페이지 홍보글 게재 ▪ 복지관 소식지 홍보글 게재	복지관 홈페이지 복지관 소식지	-

Ⅵ. 예산계획

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비 / 일반 사업비	사회참여 및 권익증진	노인권익 증진사업	내역	산출근거	금액
			노인인식개선사업 기념품 구입	500원 ×400개 = 200,000원	200,000원
총 액			200,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

▪ 코로나19 상황 반영하여 안전한 대면 교육으로 진행

- 교육별 참여인원을 40명 이상으로 계획하고 있으나 코로나19 상황을 반영하여 소그룹으로 나누어 진행하는 등 필요시 진행 방법 등을 변경하여 안전한 대면 교육으로 진행 할 수 있도록 함.

▪ 복지관 이용자들과 함께하는 활동 기획

- 계획된 대부분의 교육들이 강사를 섭외하여 전달식 교육으로 진행하지만 노인인식개선사업의 경우에는 실버봉사단, 프로그램 반장, 사회참여를 희망하는 이용자들과 함께 준비하고 진행하는 방법도 고려해 볼 수 있도록 함.

2021년 건강생활지원사업
- 햇살 가득 경로식당 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 햇살 가득 경로식당

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

고령화 사회로 접어 들면서 현재 노인들의 문제는 많은 양상으로 파생 되며 사회적 문제로 대두 되어 지고 있다. 본 기관의 햇살가득 경로식당을 운영하면서 알게 된 대상자의 욕구는 신체적, 경제적으로 열악한 노인들의 결식 예방과 균형잡힌 식생활을 통한 건강한 노후의 삶이다. 이에 경로식당 운영이 지역노인에 대한 결식 문제를 실질적으로 해결하고 건강한 노년의 삶에 기여 할 수 있는 공간으로 접목되어 지역 사회복지 실천의 기회 제공을 도모하고자 한다.

2. 지역 환경적 특성

본 기관이 위치한 중구 지역의 경우 총 9개동[24]으로 구성되어 있으며, 부산시 16개 구군의 전체인구 중 65세 이상 노인 인구의 비율이 타 구군에 비해 높은 것으로 확인되고 있다. 매 년 독거어르신의 비율은 높아져 홀로 지내면서 식사를 거르시거나 신체적, 경제적 어려움으로 건강한 식생활을 유지할 수 없는 어르신들이 어려움을 호소하고 있다. 이에 본 기관은 경로식당을 운영함으로 결식 예방과 균형 잡힌 식단를 통한 건강유지에 조금이나마 도움이 되는 역할을 수행하고자 한다.

3) 경험적 근거

복지관에서 운영하는 경로식당 무료이용 어르신은 65%, 유료 어르신은 35% 비율로 경로식당을 이용하시고 계신다. 실태 조사를 통한 무료 이용자들의 식생활의 형태는 평소 집에서 밥과 국이나 찌개 등의 한 두가지 반찬으로 식사를 하심으로 영양적 불균형을 초래하고 있다. 이에 경로식당을 이용하므로써 규칙적인 식사 습관을 유지하고 균형 잡힌 식단으로 어르신들의 건강증진에 도움을 드리고자 한다. 경로식당을 이용하시는 어르신들의 욕구도 다양해져 경로식당 이용이 식사 제공의 장소일 뿐만 아니라 이용대상자들 간의 유대감 형성과 소외감 해소의 사회적 공간으로 자리잡아 가고 있다.

24) 기관 관할 지역(총 9개동) - 중앙동, 동광동, 대청동, 영주1,2동, 보수동, 부평동, 대청동, 광복동

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
대상자 관리	- 코로나19 상황 속에서 2020년 상,하반기 만족도 조사를 실시함. 만족도 조사는 대체식 수령 무료이용자들에 한해 대체식 제공시 만족도를 비대면으로 조사하였는데 "대체식이 결식예방에 도움이 된다"는 물음에 95.9%의 어르신들이 그렇다 라고 응답하시며 코로나19로 인한 복지관 휴관의 상황들을 많이 이해해 주심. 대부분의 어르신들은 코로나19가 빨리 종식되어 매일 조리된 따뜻한 밥과 다양한 반찬으로 식사를 제공 받기를 희망하심. - 2020년 경로식당 실태조사는 경로식당 무료이용자들에게 복지관 휴관으로 인한 대체식 제공을 안내하여 식당운영 중단으로 인한 결식을 예방하고 수급자증명서를 제출 받아 진행함.	- 코로나19 상황 아래에서 식당 재개 시 테이블 칸막이 설치, 한좌석 띄어 앉기 스티커 부착, 시간제 식당 입장, 1m간격 두고 줄서기, 경로식당 입장시 손소독, 식사시 대화 자제, 식사 후 마스크 착용 등의 방안 등을 식당 운영에 반영하여 코로나19 위생, 안전 수칙을 준수하여 경로식당 운영으로 인한 감염을 예방 하도록 함.

영역	평 가	금년도 반영사항
급식 제공	- 2020년 경로식당 운영은 코로나19로 인한 복지관 휴관으로 무료이용자들에게 매주 월요일 5일분의 다양한 메뉴를 선정하여 대상자 확인 후 대체식을 제공해 드림.	- 코로나 19 상황이 지속될 시 2021년 경로식당 무료이용자 실태조사를 실시하여 수급자 증명서를 제출 받은 후 우선적으로 대체식이나 식사를 제공해 드리고 매일 진우에 입력하여 대상자들을 관리하며 점차적으로 프로그램을 이용 하시는 유료이용자들에게도 식사를 제공하여 불편을 최소화 하도록 함. - 코로나 19로 인해 대체식으로 계속적으로 지급되어지고 있지만 어르신들의 정상적인 영양섭취를 위해서 조리한 음식을 지급할 수 있는 것에 대비할 필요가 있음. 그렇기에 경로식당에서는 운영재개 및 변동사항에 항시 준비 할 수 있도록 함.
급식 준비 과정	- 코로나19 경로식당 급식 중단으로 인해 무료이용자들에게 매 주 대체식을 제공 해 드리며 어르신들이 즉석 식품에 질리지 않고 잘 드실 수 있도록 다양한 종류 및 제품을 알아보고 적절히 배분해서 제공 해 드림. - 대체식의 종류로는 미역국,소고기국,사골곰탕,육개장,우거지국,북어국 등의 국종류와 햄버거스테이크,탕수완자,칠리치킨,카레,짜장,참치,소고기장조림,메추리알장조림,깻잎지,멸치볶음,무말랭이,김 등의 반찬 종류가 제공 됨. 또한 입맛을 돋우기 위해 호박죽,버섯죽,전복죽도 다양하게 넣었으며 여름복날에는 곰탕, 삼계탕 등의 완제품을 제공하여 무더운 여름을 건강하게 잘 이기도록 함.	- 코로나19 상황이 지속 될 시 다양한 대체식 메뉴를 구성하여 어르신들의 대체식 제공에 영양적 불균형이 일어나지 않도록 구성하고 맛과 양의 만족도도 고려하여 메뉴를 선정하도록 함. - 경로식당 운영이 정상화 되면 식단 작성시 5대 영양소의 균형과 노인기에 부족한 양질의 단백질 섭취를 높이도록 육류와 생선, 콩.두부 등의 다양한 식품을 제공 해 드리도록 함. 또한 경로식당을 이용하시는 어르신들은 만성질환을 앓고 계신 분들이 많아 저염식과 잡곡류로 어르신들의 건강과 맛에 신경쓰도록 함. - 경로식당 운영 재개 시에 코로나 19로 인해 사회적 거리두기로 인해 줄을 서거나 대기해야 하는 인원이 많아짐으로 경로식당 식사시간을 30분 앞당겨 진행 할 수 있도록 준비하고자 함. 그리하여 복지관 내 식사하시는 대기 인원을 최소화할 수 있도록 함.

영역	평 가	금년도 반영사항
자원봉사자 관리	- 코로나 19 복지관 휴관으로 인해 자원봉사자들의 식당 참여가 중단됨. 하여 기존 자원봉사자들을 대면으로는 만날 수 없으나 문자나 전화로 안부를 확인하며 복지관 재개 시 경로식당 봉사 활동에 참여 하실 수 있도록 관리함.	- 코로나 19 상황 지속시 금년도에도 문자나 전화로 꾸준히 자원봉사자들의 안부를 묻고 복지관 현황을 알려 봉사자들의 궁금증을 해소시켜 드리고 복지관 재개 시 경로식당 운영이 신속하게 정상화 될 수 있도록 자원봉사자들과 긴밀한 관계를 유지하도록 함.
비품 / 환경 보강	- 경로식당 조리실에 벽걸이에어컨을 장착하여 조리 종사자들이 여름동안 시원한 작업환경에서 조리 할 수 있었음. 뿐만 아니라 노후된 경로식당 조리기기 및 비품들을 순차적으로 교체하여 조리시 업무 효율성을 높임.(조림솥, 수레카, 후라이팬, 도마, 식칼 등) - 조리실 및 경로식당 홀에 복지관 벽을 타고 비가 새어 여름 장마철에는 가전제품 관리 및 누전에 신경을 씀.	- 노후된 기기들은 장기적인 계획하에 순차적으로 구입하여 경로식당 운영에 있어 이용자나 종사자들 모두의 만족도를 높이도록 계획함. - 적절한 난방과 냉방가동으로 이용자들이 쾌적하고 안락한 분위기에서 식사를 하실 수 있도록 관리함. - 조리실 천장 타일(벌어짐)과 조리실 외벽의 누수는 적절한 시점에 보수가 필요함.

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 복지관 이용 회원 중 급식서비스를 희망하는 만 60세 이상 어르신
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   ① 무료 이용자: 복지관 이용 회원 중 급식서비스를 희망하는 수급권자 및 고령자(만 90세 이상) * 단, 수급자는 수급자증명서 제출
   ② 유료 이용자: 복지관 이용 회원 중 급식서비스를 희망하는 일반 어르신.
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시 중구 거주 만 60세 이상 노인	*15,605
② 위기대상	일반대상 중 중구노인복지관 이용회원 등록 수	**7,545
③ 표적대상	위기대상 중 경로식당 이용을 희망하는 회원	***2,264
④ 실인원수	표적대상 중 일일 경로식당 식권을 발급받는 자	150명

* 주민등록 인구통계 2020.9월
** 진우정보시스템 2020.11월
*** 위기대상의 30%

Ⅳ. 사업 목적 및 목표 -

목 적	산출목표	성과목표
결식 위험이 있는 어르신들의 경로식당 이용을 통하여 균형 잡힌 영양섭취 도모 및 결식예방을 돕는다.	1-1. 일일 150명 이상 어르신에게 식사 제공	결식위험대상 결식예방
	1-2. 전체 이용자중 65%이상 무료이용자 이용	
	1-3. 년2회 실태조사 실시	
	2-1. 경로식당 종사자 및 자원봉사자를 대상으로 월 1회 교육 실시	위생/안전교육/봉사활동 등 사고율 감소
	2-2. 월 1회 식단 계획대비 영양상담 실시	균형 있는 영양섭취
	3-1. 월 4회 잔반 없는 날 캠페인 실시	음식물쓰레기 감소 및 환경 인식 개선

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
결식 위험 대상 결식 예방	급식 제공	- 매일 오전 이용권 발급(평균 일일 인원:150명) - 주 5회 점심 식사 제공	1월~12월 (총 261일)	영양사 조리사/ 조리원 자원봉사자	주5회/ 1일 1시간
	영양관리	- 매일 오전 이용권 발급(일일 이용 인원 중 무료 이용자 인원 60% 이상) - 수급자증명서 확인 후 경로식당 무료 이용 실시 - 연 2회 경로식당 이용 어르신 대상 만족도 조사/실태 실시	1월~12월	영양사 자원봉사자 전체직원	주5회/ 1일 1시간
위생/안전교육 /봉사활동 등 사고율 제로	종사자 및 자원봉사자 교육	- 매월 1회 조리사/조리원 및 자원봉사자 위생교육 실시 (식중독 예방, 개인별 위생관리 방법, 안전수칙 등)	월 1회	영양사 조리사/ 조리원 자원봉사자	월 1회 /1시간
균형 있는 영양섭취	건강 식단 제공	- 월 1회 노인의 신체적 특성을 고려하여 필요한 열량 기준 식단준비(영양사 작성) - 매 월 말 영양사를 통한 식단 구성	1월~12월	영양사 조리사/ 조리원	월1회
음식물쓰레기 감소 및 환경 인식 개선	녹색성장	- 월 4회 잔반 없는 날 캠페인 실시 (매 주 화요일 현수막 전시 및 관내 홍보 실시) - 월 1회 음식물쓰레기 양 체크 (조리사 매일 체크 후 월 1회 총 음식물 쓰레기 양 합산)	1월~12월	영양사 조리사/ 조리원 자원봉사자/ 전체직원	월4회/ 1일 1시간

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료 수집 시기
결식위험대상 결식 예방	- 결식위험대상의 관리 - 미 이용자 관리	- 운영 일지 - 월 계획/결과보고서 - 실태조사지	- 운영 일지 점검 - 월 계획/결과보고서점검 - 실태조사 검토 - 진우 정보 시스템 이용자 명부 확인	-주5 월 1회 연 2회
식품위생/안전교육 사고율 차단	- 식품 위생 교육 - 보건 안전 교육 - 식중독 위생교육	- 위생교육 계획/결과 보고서 - 일일 위생 점검일지 -식중독예방교육계획 수립 및 지침교육 계획/결과보고서	- 위생 교육 계획/결과보고서 점검 - 일일 위생 점검 일지 체크 상태 점검 - 식중독 예방 교육 계획 수립 및 지침교육 계획/결과보고서 점검	월1회 / 연2회
균형 있는 영양섭취	-경로식당 이용 후 건강 변화 정도	- 영양상담기록지 - 식단표 - 자체조사지	- 영양상담 기록지 점검 - 영양사 식단표 점검 - 만족도조사	월1회 월1회 연2회
음식물쓰레기 감소 및 환경 인식 개선	- 경로식당 환경 보존에 대한 인지의 변화 정도	- 월 계획/결과보고서 - 설문지	-월계획/결과보고서점검 -설문지점검(만족도 조사)	월1회 연2회

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
건강한 급식제공													
1.1	월별운영계획서	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
1.2	P/G 진행	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
1.3	현황 일지	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
1.4	월별운영결과보고서	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
1.5	공휴일/대보름/복날/동지 나눔	▶	▶					▶	▶		▶		▶
위생교육 및 관리													
2.1	건강한 식단 제공	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
2.2	영양상담/명절절기 정나눔	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
2.3	위생/안전/계획서	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
2.4	경로식당종사자/봉사자 교육	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
2.5	위생관리 및 위생일지 작성	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
자원봉사자 모집 및 관리													
3.1	자원봉사자 모집홍보(언론 외)	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
3.2	가톨릭절기 정나눔				▶								▶
환경 교육 및 관리													
4.1	잔반 없는 날 지정 및 실시	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
4.2	환경 교육 계획서	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
4.3	경로식당 이용 어르신 교육	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
4.4	환경 관리	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
지역사회 주민	- 자원봉사자 모집 홍보 - 소식지 제작, 주보 홍보, 복지관 홈페이지 홍보	- 홍보지 - 인터넷 - 소식지 - 언론홍보(신문)	수시 홍보
단체	- 단체 자원봉사자 모집 홍보 - 후원자 모집 홍보	- 홍보지 - 봉사자모집 PPT자료	수시 홍보
기업	- 특별 식 제공 식품/간식/절기음식(복날/동지 외) 모집 홍보 - 자원봉사 모집 홍보	- 홍보지 - 인터넷 - 운영 PPT 자료	분기별

Ⅵ. 예산계획

수 입			지 출				
관/항	목	금 액	관/항	목	세목	지 출 내 역	
						내용	산출근거
사업비/보조금 사업비	별도 보조금	36,830,000	사업비/일반 사업비	건강 생활 지원비	급식 지원	단가	2,500원 ×135명 × 252일 = 85,050,000원
사업 수입	건강 생활지원 사업비	55,000,000				운영비	• 쓰레기처리비 및 운영비 = 1,000,000원 • 비품구입 300,000원×12개월 = 3,600,000원 • 예비비 = 2,180,000원
총 액		91,830,000	총 액			91,830,000원	

Ⅶ. 향후운영계획

- 코로나19 상황이 지속 될 시 코로나 19 수칙에 입각해 경로식당을 운영하도록 하며 코로나바이러스 감염을 막을 수 있는 총체적인 방안을 마련하여 재개에 만전을 기하도록 함. 경로식당이 운영될 시 무료이용자들에 한해 먼저 식사를 제공하고 점차적으로 유료 이용자의 식수를 늘려 나가도록 함.
- 식단 작성시 균형잡힌 식단 편성으로 어르신들의 건강유지에 기여하며 반찬조리 시 회원들이 드시기 좋도록 부드러운 음식으로 조리하고 음식의 간은 싱겁고 달지 않게 준비하여 건강관리에 도움이 되도록 함. 또한 식재료의 질을 높이고 적정한 맛을 내어 맛있는 식사 제공에 힘쓰도록 함.
- 조리종사자와 봉사자들에게 위생/안전교육을 실시하여 위생적이고 안전한 식사를 제공하고 경로식당 이용자들에게 월 1회 영양상담을 실시하여 영양 정보 제공 및 개인의 식습관의 개선의 기회를 제공함.
- 식자재 비용을 줄이기 위해 공개입찰을 실시하고 선정된 식자재 업체의 지속적인 검수를 통해 질 좋은 식재료를 구입함.
- 경로식당 자원봉사자들과 긴밀한 관계 형성을 도모하고 봉사자들의 요일제 배치를 통해 책임감 형성과 식당운영에 차질이 없도록 관리함.
- 조리사/조리원/자활 근로,노인일자리 등의 식당 종사자들이 효율적인 작업환경에서 근무 할 수 있도록 세심한 관심과 조리기기 및 용품들의 교체 및 지원을 통한 육체적 강도를 줄이도록 힘씀

2021년 결식예방 도시락서비스 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 결식예방 사업 도시락서비스

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

고령사회로 인하여 노인인구가 지속적으로 증가되고 있는 가운데 노인의 문제는 양적인 부분을 넘어서 질적인 부분에서도 확대 되고 있다. 이러한 원인은 노인인구는 증가하지만 노인을 위한 사회적·제도적 안전망이 확보되어 있지 못하기 때문이다. 부산광역시 중구 9개 동에는 심신 및 경제적으로 어려움이 있는 노인이 주 대상으로 열악한 거주환경 및 경제적 어려움, 쇠약한 건강 등의 다양한 요인으로 음식물 조리가 힘든 환경이 많다. 이는 곧 대상 어르신이 직접 조리 및 요리가 힘들어 결식과 영양결핍을 초래할 위험이 커진다고 볼 수 있다.이러한 저소득·요보호 노인세대의 경우 만성질환, 부양 의무자의 부재 등으로 자립적인 의식주를 영위하는데 한계가 있는 특성을 지니고 있다. 또한 경제적인 어려움으로 인해 열악한 가정환경 속에서 노년기 건강관리를 위한 영양섭취 및 식습관 관리에 취약한 문제를 지니고 있어 중·장기적으로 노인세대의 결식과 영양결핍을 초래할 가능성을 내포하고 있다고 볼 수 있다.

이에 본 기관에서는 스스로 식습관 관리에 한계가 있는 노인 세대를 대상으로 주기적인 급식 지원 서비스를 실시하여 결식노인의 영양섭취 문제 예방과 신체적인 건강 증진을 도모 하고자 한다.

2. 지역 환경적 특성

중구지역 어르신들의 거주지는 6.25이후 피난지로 좁은 골목의 산복도로(보수동, 대청동, 영주1동, 영주2동)와 영세 상가지역(부평동, 남포동, 광복동)으로 거주지가 협소하다. 공동화장실을 사용하고 조리실이 없는 경우도 있으며, 이러한 가구는 대부분 저소득 가구와 고령의 노인들이 몰려 있는 지역으로 자리 잡게 되었다. 이처럼 대부분의 어르신들이 산복도로와 좁은 골목 및 계단이 많은 곳에 거주하여 거동이 불편한 경우 식재료 구입을 위해 시장이나 마트 등 외출을 위한 차비 또한 부담이 된다.

이처럼 열악한 지역적 환경이 어르신을 결식의 위험에 노출시키고 경제적인 여유가 없거나 거동이 불편하면 식재료를 구입하거나 조리를 하지 않고 결식을 하는 경우가 많다. 특히 기초생활수급자, 저소득, 무의탁 노인이 많은 결식예방사업의 대상 어르신들에게는 다각적으로 큰 부담이 되는 상황이다.

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
결식예방사업(도시락)	▸ 대상자의 효율적 관리 : 연 2회 실태조사와 1회 만족도 조사를 통하여 대상자의 실태 및 만족도와 욕구를 파악할 수 있었음.	▸ 대상자들의 정확한 DB를 마련하기 위하여 지속적인 모니터링과 실태조사를 실시하고 만족도 조사를 통한 욕구를 도시락서비스 운영에 반영함.
	▸ 체계적인 대상자 의뢰 관리 : 중복 서비스를 방지하기 위하여 타 기관과 지속적인 네트워크를 통하여 서비스 중복을 예방함. 맞춤돌봄 사업과 연계해 대상자를 발굴하고 생활지원사들의 협력을 통해 대상자 모니터링을 교류함.	▸ 타 기관과의 지속적인 연락을 통하여 대상자 중복을 방지하고 맞춤사업과 연계해 결식예방 뿐만 아니라 대상자의 욕구에 맞는 서비스를 제공할 수 있도록 함.
	▸ 서비스 진행 횟수 : 부산광역시 노인급식사업 운영계획에 의거하여 도시락 서비스는 주 6회, 연 300회 제공되었음.	▸ 2021년에도 부산광역시 노인급식사업 운영계획에 의거하여 서비스를 진행할 수 있도록 함.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
노인 일자리 사업 참여자	노인사회참여지원연계	월 20회	도시락 배달 협조
방문보건소 및 주민센터	대상자 의뢰 및 서비스 연계	수시	결식예방 서비스 대상자 의뢰
봉생복지관	서비스 연계	수시	유사사업 서비스 중복확인 및 각종 서비스 연계
중구종합사회복지관	서비스 연계	수시	유사사업 서비스 중복확인 및 각종 서비스 연계

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 부산광역시 중구에 거주하는 만 65세 이상 노인
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정): 대상자 신청을 받은후 무료급식 대상자 실태조사를 실시 하여 결식우려가 있다고 판단되는 노인
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산 중구에 거주하는 지역주민	43,644 *
② 위기대상	일반 대상 중 만 65세 이상 노인	11,276 **
③ 표적대상	위기 대상 중 서비스 희망노인	2,255***
④ 실인원수	표적 대상 중 무료급식 지원이 필요한 독거노인	15****

* 자료출처 : *부산광역시 주민등록인구 통계(2020.9)
** 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.9)
***예상 추정치 (중구 지역주민의 20%)
**** 중구노인복지관 본관 서비스 제공인원

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
지역 내 저소득 노인을 대상으로 무료급식 서비스 지원을 통한 건강한 식습관 관리 및 결식 예방 지원	1-1. 연 1회 대상자 DB구축	1. 복지 사각지대에 있는 결식 우려 노인의 발굴 및 서비스 지원
	1-4. 연 1회 만족도 조사 실시	
	1-5. 연 2회 대상자 실태조사 실시	
	2-1. 주 6회 도시락 서비스 실시	2. 저소득 노인 결식 예방

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
복지사각지대에 있는 결식 우려 노인의 발굴 및 서비스 지원	자체 대상자 DB구축	•자체 서비스 제공 매뉴얼 구축 •자체 서비스 접수대장 및 리스트 작성	수시	사회복지사. 영양사	15명
	모니터링	•대상자의 근황파악, 안부 확인을 위한 가정방문 및 유선연락, 실태조사 등	수시		160회

	접수 · 상담	•정보제공, 대상의뢰 등의 상담활동	수시		24회
	만족도 조사	•배달시간, 봉사자의 태도, 급식의 질 등 서비스 질 향상을 위한 만족도조사 실시	12월		1회
	대상자 실태조사	•대상자의 상황 및 실제 식사와 관련된 실태 조사 등을 통한 적절한 서비스 제공	1월, 7월		2회
저소득 노인 결식 예방	도시락 서비스	•도시락 조리 및 제공(배달)	1~12월		명

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
복지사각지대에 있는 결식 우려 노인의 발굴 및 서비스 지원	대상자의 효율적인 관리	자체 DB자료 만족도 조사 자료, 실태조사 자료	서비스 계획서, 서비스 이용 제공 동의서, 만족도 조사 실시, 실태조사 실시	수시
	체계적인 대상자 의뢰 관리	서비스 접수 대장	초기면접 자료 활용, 접수상담 기록	
	타기관 및 서비스 중복 예방	방문형서비스기관 연계·협력 카드	상담일지 기록	
저소득 노인 결식 예방	서비스 진행 횟수	서비스 제공 일지, 실태조사 자료	서비스 일지 활용, 실태조사 실시	서비스 제공시

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
대상자 DB 구축	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
모니터링	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
접수 · 상담	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
도시락지원서비스	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
만족도 조사												▶
실태조사	▶						▶					

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
지역사회 주민 복지유관기관 주민센터 및 보건소	- 대상자 발굴 및 의뢰 협조 요청 - 자원봉사 홍보의뢰 - 지역 참여 활동 홍보 - 유관기관 모임 시 홍보	- 의뢰서, 인터넷, 소식지 등	

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비/사업비	별도 보조금	도시락 지원 서비스	내역	산출근거	금액
			주·부식 구입비	2,500원×15명× 312회	12,051,000원
	목		지 출 내 역 (자부담)		
	재가노인 지원사업		내역	산출근거	금액
			도시락 소모품 구입 및 물품비	500,000원×2회	1,000,000원
총 액			13,051,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

-코로나19 상황속에서도 도시락서비스는 꾸준하게 도시락을 제공 해드리며 어르신들의 결식을 예방한 것 같이 향후에도 균형잡힌 식단과 위생적인 조리과정을 통하여 대상자들의 건강에 만전을 기하도록 함. 또한 모니터링을 통한 대상자들의 욕구를 듣고 반영하여 질 높은 도시락 서비스를 제공 해 드리도록 노력하며 노인일자리 배달 어르신 및 생활 지원사들과의 신속하고 긴밀한 연계로 대상자들에게 도시락이 빠짐없이 제공 되도록 관리 함.

2021년 노인맞춤돌봄서비스 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 2021년 노인맞춤돌봄서비스사업

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

돌봄이 필요한 고령·독거노인들의 급속한 증가, 가족돌봄의 약화, 노인의 사회적 관계망 악화로 인한 돌봄의 사회화가 요구되어지고 있음. 사업의 전신인 노인돌봄서비스와 단기가사 서비스로 시작했던 지역사회 자원연계사업과 독거노인사회 관계 활동화를 거쳐 노인맞춤돌봄서비스로 발전하게 되었음. 노인돌봄맞춤서비스는 장기요양 전 단계의 취약노인에게 적절한 돌봄 제공으로 노후 삶의 질 향상, 상태악화 방지, 장기요양 진입 예방이 주요 목적임. 2019년 기준 독거노인은 147만명으로 로는 2035년에는 300만명 이상으로 늘어날 것으로 전망되어지면서 사업의 필요성은 높아지고 있음.

건강한 노화(Healthy aging), 지역사회 거주(Aging in Place), 장기요양·요양병원 등 고비용 돌봄 진입 예방을 위한 예방적 돌봄 강화 필요한 이유임. 노인맞춤형 돌봄서비스는 ▲사업 통합으로 서비스 다양화 ▲참여형 서비스 신설 ▲개인별 맞춤형 서비스 제공 ▲ICT기술 활용 첨단 서비스 도입 ▲생활권역별 수행기관(649개) 책임 운영 ▲은둔형·우울형 노인에 대한 특화서비스 확대가 특징임. 정신건강분야도 간단한 우울증 검사와 상담, 스트레스 관리법, 원예치료 등의 프로그램을 실시해서 치매에 대한 예방과 대응을 위한 인지기능 활동 촉진을 꾀하도록 하며, 이외에도 치매안심센터를 통해 치매관리와 예방 등을 위한 다양한 서비스를 지자체 사업에 연계토록 규정하면서 치매관리 강화에도 함께 노력하도록 함. 향후 지역사회 돌봄체계인 커뮤니티케어와 노인맞춤돌봄서비스 결합을 통해 치매예방과 관리 체계가 점차 강화되도록 사업은 운영하도록 함.

2. 지역 환경적 특성

중구지역의 면적은 2.82㎢로서 부산광역시 면적 765.94의 0.37%에 해당되며 중구에 거주하고 계시는 총인구수 41,547명 중 65세 노인인구수는 11,212명으로 27%가 되는 것으로 확인되었음. 중구는 산복도로 등의 고지대에 위치해 있으며, 가파른 계단과 좁을 골목, 불편한 교통편으로 인해 주거환경이 열악한 경우가 많음. 이러한 지역 환경적인 특성은 노인들이 사회적 관계망에서 분리되어 자신들만의 배타적인 공간 속에 갇혀 지역사회와의 교류가 단절된 채로 장기화된 노년기를 맞이하게 되어 우울감이 높아지는 양상이 나타남.

* 자료출처 : 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.10)

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
노인 맞춤 돌봄 서비스 사업	- 혹서기, 혹한기, 기상특보발령에 의한 안전확인 횟수증가 -코로나19로 인한 전반적인 외부연계 및 방문안전확인 서비스지원 횟수 감소 -코로나 19로 인한 방문안전확인 감소 -코로나 19로 인한 생활지원사 간담회 진행을 달성하지 못함. - 대상자 모집 실적이 100%는 달성하지 못했으나 코로나 19가 만연한 상황에서도 90%이상의 대상자 모집 실정을 달성함.	-안전대책계획을 수립하여 대상자의 안전확인이 체계적으로 이루어지도록 함. -외부지원사업을 연계하되 코로나 19 상황에 따라 비대면으로 연계가 되어지도록 하며, 기존 후원연계 하던 수요처들 관리가 원활해질 수 있도록 후원담당자와 지속적인 업무협조를 연계해나가도록 함. -생활지원사 및 전담 사회복지사들의 위생안전 수칙을 철저히 지키며 대상자들의 대면 및 유선안전 확인을 누락없이 진행하도록 함. -생활지원사 간담회의 경우 거리두기 및 위생안전 수칙에 따라 월 1~2회 고정적으로 진행할 수 있도록 하여 업무공유 및 공백이 생기지 않도록 함. -증원대는 신규 대상자들을 대비하여 사업 초기부터 대상자 모집에 집중할 수 있도록 함. - 외부수퍼비전을 통해 봄철, 환절기 등 특정 시기에 발생되는 심장마비, 고독사 등을 예방하기 위한 생활교육을 진행하도록 함.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
중구청	사업운영관리 및 평가	수시	사업예산교부 및 사업수행지원
부산독거노인종합지원센터	사업관리업무 및 물품지원연계	수시	사업 관리, 정보공유 및 후원물품 지원
중구보건소 및 치매안심센터	의료연계지원,정신건강지원	수시	정보공유 및 치매선별검사
우미식당, 남해집	무료식사	월1회	연계 대상자 무료 식사
영빈관	생신잔치	격월1회	생일 대상자 무료식사
유진한의원	의료서비스	월1회	한방의료 서비스 및 한약지원
주택금융공사	주거개선	년1회	도배,장판 지원
신한생명/한화생명	생활지원연계	년2회	혹서기 대비용품, 혹한기 대비용품지원

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 돌봄이 필요한 65세 이상 어르신
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정):
   - 만65세 이상 국민기초수급자, 차상위계층 또는 기초연금수급자로서 유사중복사업 자격에 해당하지 않는 자
   - 독거·조손·고령부부 가구 노인 등 돌봄이 필요한 노인
   - 신체적 기능저하, 정신적 어려움(인지저하,우울감 등) 등으로 돌봄이 필요한 노인
   - 고독사 및 자살 위험이 높은 노인(특화서비스)
   ※특화서비스 및 사후관리는 유사중복사업 자격과 관계없이 제공 가능

<유사중복사업 자격 해당자>

※ 노인맞춤돌봄서비스는 예방적 돌봄서비스로 유사중복사업의 후순위에 해당

① 노인장기요양보험 등급자
- 노인장기요양보험은 노인맞춤돌봄서비스의 선순위로서 장기요양 등급자가 장기요양을 포기하고 노인맞춤돌봄서비스를 신청하는 것은 불가함(신청시점 장기요양등급이 없더라도 이전에 장기요양등급 판정 이력이 존재할 경우 신청 불가)

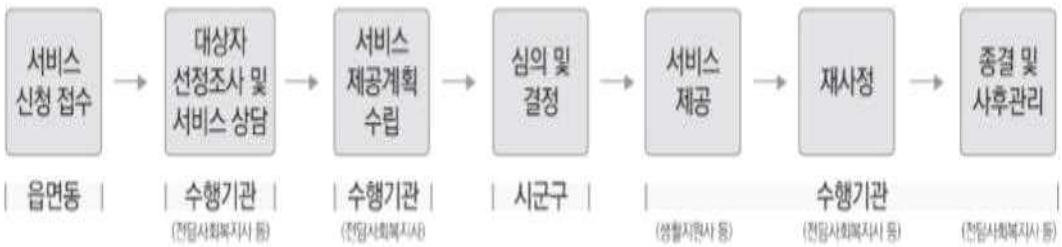
② 가사·간병 방문지원사업 이용자

③ 국가보훈처 보훈재가복지서비스 이용자

④ 장애인 활동지원 사업 이용자
- 신청시점 현재 해당 서비스를 이용하지 않더라도 가사·간병 방문지원사업, 장애인 활동지원 사업 등 수급자격이 확인되면 노인맞춤돌봄서비스 대상자가 될 수 없음.

⑤ 기타 국가 및 지방자치단체에서 시행하는 서비스 중 노인맞춤돌봄서비스와 유사한 재가서비스
- 시·군·구는 각 사업의 특성, 실질적 제공 내용 및 돌봄 필요성 등을 고려·판단하여 사업별 유사 중복 여부를 사전에 정해야 함

<서비스 제공절차>



※ 재사정 : 대상자 선정조사, 서비스 상담 및 서비스 제공계획 재수립 실시(정기 1년 및 수시)

4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시 거주 주민	3,527,384*
② 위기대상	중구 지역 주민	46,323**
③ 표적대상	중구 지역 내 만 65세 이상	11,179***
④ 실인원수	돌봄이 필요한 노인맞춤돌봄서비스사업 대상자	859****

* 출처 : 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.11)
** 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.11)
***부산광역시 주민등록인구 통계(2020,11)
**** 노인맞춤돌봄서비스서비스 모집 인원

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
일상생활 영위가 어려운 취약노인에게 적절한 돌봄서비스를 제공하여 안정적인 노후생활 보장, 노인의 기능·건강 유지 및 악화 예방	대상자 상담 및 선정조사실시를 실시하여 대상자의 욕구를 파악하고 서비스 제공계획을 수립	-선정조사를 통해 대상자 욕구에 맞는 서비스를 제공 -비상연락체계를 구축하고 수행인력의 교육을 통해 재난발생 시 사업대상자와 신속한 안전확인 및 조치를 취함. -유관기관 협력체계를 구축하여 요보호대상자(치매,자살,학대피해 등)가 보호받을 수 있도록 함.
	담당 수행인력을 배정하여 안전확인,생활교육,일상생활지원등 맞춤형 서비스를 제공	
	비상연락체계 구축 및 수행인력 교육	
	대상자 욕구에 맞는 민간후원자원 서비스 연계	
	유관기관 협력체계 구축	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
선정조사를 통해 대상자 욕구에 맞는 서비스를 제공	방문안전확인	방문 안전, 안부확인, 정보제공, 생활안전점검, 말벗	수시	생활지원사	주1회 10분이상
	전화안전확인	전화안부확인,정보제공, 말벗	수시	생활지원사	주2회 3분이상
	생활교육	신체건강분야교육, 정신건강분야 프로그램진행	연간	전담사회복지사, 생활지원사 등	월1회 20분이상
	사회참여	문화여가 체험프로그램, 자조모임	수시	전담사회복지사, 생활지원사	월1회 60분이상
	일상생활지원	중점돌봄군의 이동활동지원, 가사지원	수시	생활지원사	주2회 30분이상
	연계서비스	민간후원자원 연계서비스	연간	전담사회복지사, 생활지원사	수시
	생활지원사 교육	기초교육,심화교육, 실무교육,법정의무교육, 정보안내교육	연간	중앙지원센터,광역지원기관,수행기관	15시간이상
비상연락체계를 구축하고 수행인력의 교육을 통해 재난발생 시 사업대상자와 신속한 안전확인 및 조치를 취함	생활지원사 간담회	간담회를 통한 정보공유	수시	전담사회복지사, 생활지원사	월2회
	비상연락 체계구축	재난발생 시 대상자와 신속한 안전확인 및 조치를 취함	수시	전담사회복지사, 생활지원사	수시
	요보호대상자 명단 파악	요보호대상자를 파악하여 보호받을 수 있도록 함.	수시	전담사회복지사, 생활지원사	수시
유관기관 협력체계를 구축하여 요보호대상자가 보호받을 수 있도록 함.	유관기관 간담회	유관기관 간담회를 통해 정보공유 및 연계 협력 체계를 구축함.	수시	전담사회복지사	연간

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
선정조사를 통해 대상자 욕구에 맞는 서비스를 제공	-직 · 간접 안전확인 건수	-맞춤돌봄시스템 -생활지원사 업무일지	-지원사 업무일지 작성 및 시스템 입력 자료 검토	분기
	-생활교육,사회참여,일상생활지원 진행 인원수	-맞춤돌봄시스템 -생활지원사 업무일지 -결과보고서	-지원사 업무일지 작성 및 시스템 입력 자료 검토 -결과보고서 검토	분기
	-서비스 연계 인원수	-맞춤돌봄시스템 -생활지원사 업무일지	-지원사 업무일지 작성 및 시스템 입력 자료 검토	분기
	-생활지원사 교육 수료 여부	-교육수료증	-교육 수료증 비치	분기
비상연락체계를 구축하고 수행인력의 교육을 통해 재난발생 시 사업대상자와 신속한 안전확인 및 조치를 취함	-생활지원사 간담회 진행 및 참여 인원수	-생활지원사 회의록	-생활지원사 회의록 검토	분기
	-비상연락체계구축 자료유무 -요보호대상자 명단 자료 유무	-비상연락체계 서류 -요보호대상자 자료	-비상연락체계자료 비치 -요보호대상자 명단 비치	연간
유관기관 협력체계를 구축하여 요보호대상자가 보호받을 수 있도록 함.	-유관기관 간담회 참석 건수	-결과보고서	-결과보고서 검토	분기

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
방문안전확인	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
전화안전확인	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
생활교육	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
사회참여	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
일상생활지원	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
서비스연계	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
생활지원사 교육	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
생활지원사 간담회	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
비상연락체계구축	▶	▶										
요보호대상자 명단 작성	▶	▶	▶									
유관기관 간담회			▶			▶			▶		▶	

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
이용어르신	수시 상담 진행	건강상태 확인 및 생활지원사 모니터링	
지역주민 및 지역사회	수시 각 주민센터 홍보지 배부	대상자 선정	
유관기관	분기별 간담회 진행	대상자 변동사항 파악	

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지		
			내역	산출근거	금액
사업비/사업비	별도보조금	노인맞춤돌봄서비스	기본급	선임사회복지사x1명 전담사회복지사x4명 생활지원사x54명	869,400,000
			퇴직적립금	선임사회복지사x1명 전담사회복지사x4명 생활지원사x54명	72,460,000
			4대보험기관부담금	선임사회복지사x1명 전담사회복지사x4명 생활지원사x54명	94,430,000
			프로그램,기관운영비	전담사회복지사 수당 50,000x4명x12개월=2,400,000 선임생활지원사 수당 70,000x4명x12개월=3,360,000 생활지원사 배상·상해보험료 54명x35,000원=1,890,000원 생활교육 진행비(1회 270명기준) 4회x1,000,000=10,800,000원 문화체험활동비 (1회 110명(봉사자포함) 기준) 보험료 250,000원x2회=500,000원 차량대여 1,500,000원x2회=3,000,000원 다과비 20,000원x110명x2회=4,400,000원 체험비 15,000원x110명x2회=3,300,000 생활지원사 역량강화교육 진행비 2,700,000원 사례발굴비 59명x200,000=11,800,000원 위기지원사례관리 100명x100,000원=10,000,000원 자조모임 54명x50,000원=2,700,000원 기타운영비 (차량비,공공요금,사무용품,회의비 등) 5,010,000원	61,860,000
			특화사업비	사례관리비,프로그램비,체험활동비	21,000,000
			교육비	전담사회복지사 110,000x5명 생활지원사 60,000x54명	3,800,000
총 액					1,122,950,000원

Ⅶ. 향후운영계획

-대상자 발굴 시 정확한 선정조사를 거쳐 대상자별 맞춤형 서비스 제공

-생활지원사 전산교육을 반복 진행하여 새로운 시스템에 잘 적응하여 업무에 차질이 없도록 함.

-대상자 상담과 생활지원사 모니터링을 진행하여 생활지원사 근무태도 관리 및 대상자 정보 관리가 될 수 있도록 함.

-문화 체험활동 진행 시 어르신들과 종사자들의 안전을 우선으로 하여 어르신들에게 유익한 정보를 제공하여 삶의 질 향상에 도움을 준다.

- 외부수퍼비전을 통해 대상자 본인의 건강을 염려하지 않을 시에는 어르신 또는 가족들의게 최저의 위험과 최고의 위험을 정확하게 알려주어 심각성을 인지하도록 하여 병원 진료를 받을 수 있는 동기를 유발하고자 함.

2021년 노인맞춤돌봄 특화서비스 사업계획서

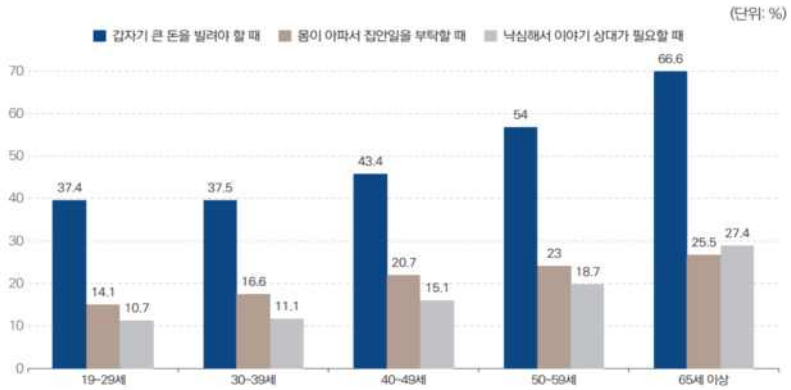
Ⅰ. 사업명 : 2021년 노인맞춤돌봄서비스사업 특화서비스

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

1) 사회적 고립의 위험

통계청의 자료에 따르면 2019년 고령자 가구는 438만 8000가구로 전체 가구의 21.8%를 차지하고 있으며 이중 1인 가구는 150만가구(34.2%)로 가장 많은 것으로 나타났음. 2016년부터 2019년까지 만 65세 이상 노인 무연고 사망자는 735명에서 1천 145명으로 증가하였음. 이와 같이 만 65세 이상의 고령자 1인 가구 및 노인 무연고 사망자는 매년 급증하고 있으며 동시에 사회적 보호를 필요로 하는 노인도 지속적으로 증가하고 있음. 또한 통계청의 2019년 사회조사에 따르면 특정한 상황이 발생했을 때 도움을 받을 수 있다고 응답한 비율과 도움을 받을 수 있는 사람 수는 연령이 높아질수록 감소하고 있어 만 65세 이상 노인의 사회적 고립 수준이 다른 연령층에 비해 높은 것으로 나타남.



[표] 연령집단별 사회적 고립도 수준 (출처:통계청)

2) 높은 노인 자살률 및 우울감

우리나라 65세 이상 노인 자살률은 10만명 당 53.3명으로 OECD회원국 중 가장 높으며, 2019년 중앙자살예방센터 통계지표에 따르면 65세 이상의 자살률은 48.6%로 전년대비 4.1%가 감소하였으나 여전히 다른 연령층에 비해 노년층의 자살률이 상대적으로 높은 상태임. 61세 이상 노인의 자살 동기는 육체적·질병 문제 41.6%, 정신적 문제 32.3%, 경제생활 문제 11.9%를 차지하고 있으며, 독거노인 10명 중 3명은 자살의 큰 위험요인 중 하나인 우울증 등의 정신적 문제를 앓고 있음.

전국		2019년	전년 대비(%)	10년 전 대비(%)
자살률	전체	26.9	0.9▲	-13.9▼
	남성	38.0	-1.4▼	-8.1▼
	여성	15.8	6.7▲	-24.8▼
	15세 미만	0.7	-7.8▼	-8.3▼
	15-64세	27.4	1.6▲	-10.4▼
	65세 이상	48.6	-4.1▼	-43.0▼

출처 : 중앙자살예방센터 통계지표(2019)

이와 함께 코로나19의 장기화로 인해 노년층의 사회적 고립 및 우울감이 심화됨에 따라 노인맞춤돌봄서비스사업 특화서비스 제공을 통해 가족·이웃 등의 사회적 관계가 단절된 노인의 고독사, 우울증 및 자살위험을 예방·경감하고 사회관계의 활성화를 통해 상호돌봄체계를 구축할 필요가 있음.

2. 지역 환경적 특성

중구지역의 면적은 2.82㎢로서 부산광역시 면적 765.94의 0.37%에 해당되며 중구에 거주하고 있는 총인구수 46,323명 중 65세 노인인구수는 11,179명으로 중구 내 총인구수의 24%를 차지하고 있는 것으로 확인되었음. 중구는 산복도로 등의 고지대에 위치해 있으며, 가파른 계단과 좁을 골목, 불편한 교통편으로 인해 주거환경이 열악한 경우가 많음. 이러한 지역 환경적인 특성은 노인들이 사회적 관계망에서 분리되어 자신들만의 배타적인 공간 속에 갇혀 지역사회와의 교류가 단절된 채로 장기화된 노년기를 맞이하게 되어 우울감이 높아지는 양상이 나타남.

* 자료출처 : 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.11)

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
노인맞춤돌봄특화서비스	은둔형 0명(계획 3명), 우울형 23명(계획 47명)으로 직접서비스 재개로 의뢰된 대상자 위주로 방문상담을 진행하였으나 선정기준에 적합하지 않거나 코로나19로 인해 서비스를 희망하지 않는 경우가 다수 있었음. 또한 코로나19 재확산으로 인해 방문에 대한 거부감이 있어 대상자 발굴에 어려움이 있었음.	대상자 발굴 시 유관기관을 통한 사업 홍보 및 대상자 의뢰 요청과 함께 지역 내 상점, 아파트 상가, 시장 등 보다 적극적인 아웃리치를 통해 사각지대 발굴이 진행될 수 있도록 하겠음. 또한 코로나19로 인한 방문 및 서비스 거부자에 대해서 유선상담(비대면)을 통해 지속적으로 접촉하여 잠재적 대상자로서 관리가 이루어질 수 있도록 하겠음. 은둔형의 경우 서비스 거부자 외에도 단순 안부확인 서비스 이용자 중 지속적인 사례관리가 필요한 이용자를 발굴하는 등 대상자 발굴의 범위를 넓혀야 할 필요가 있으며, 방문 또는 전화를 거부하는 경우가 잦은 은둔형의 특성상 초기상담 시 사례발굴 물품 등을 활발히 이용할 수 있도록 하겠음.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
중구 지역 주민센터/ 건강가정지원센터	높음	수시	• 은둔 · 우울 노인 참여자 모집 홍보 및 추천
중구정신건강복지센터	높음	수시	• 사전/사후 검사 협조 • 정신건강 상담 • 참여자 추천 및 프로그램 운영 관련 자문
중구보건소/메리놀 병원 등 지역 병원	보통	수시	• 참여자 추천 및 프로그램 운영 관련 자문 • 우울 노인 정서지지 프로그램 진행 협조
각종 지역 신문/기관발생 신문 및 홍보지	보통	수시	• 사업 진행 홍보

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 가족, 이웃 등과의 접촉이 없어 고독사 및 자살위험이 높은 만 65세 이상 노인 50명 *고독사 및 자살위험이 크다고 판단되는 경우 60세 이상 하향 조정 가능(단, 자문위원단 승인 필요)
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   -초기상담 및 척도검사, 우울증 진단서 등을 바탕으로 하여 이용자를 선정함. 척도검사는 고독감, 우울감, 자살생각 척도를 통해 측정하며 각 35점, 10점, 15점 이상에 해당하는 경우에 이용자로 선정함.
   -참여자의 특성에 따라 은둔형과 우울형으로 분류함.
   -은둔형은 가족, 이웃 등과 관계가 단절되어 있으면서, 민 · 관의 복지지원 및 사회 안전망과 연결되지 않은 만 65세 이상의 자(5명)에 해당함.
   -우울형의 경우 자살시도 후 생존자 또는 우울증 진단을 받고 자살시도 가능성이 높은 만 65세 이상의 자(45명)에 해당함.
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시 거주 주민	3,527,384*
② 위기대상	중구 지역 주민	46,323**
③ 표적대상	중구 지역 내 만 65세 이상	11,179***
④ 실인원수	우울 및 자살, 사회적 관계 단절로 인하여 우울감 경감 및 사회적 관계 회복이 필요한 노인	50***

* 자료출처 : 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.11)
** 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.11)
***부산광역시 주민등록인구 통계(2020,11)
**** 노인맞춤돌봄 특화서비스 모집 인원

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	집단	산출목표	성과목표
사회적 고립과 우울·자살 위험이 높은 노인을 대상을 맞춤형 사례관리 제공을 통해 사회적 고립을 완화하고, 고독사 및 자살 예방을 위한 돌봄체계를 강화한다.	은둔형	1.전담사회복지사의 개별 맞춤형 상담 25회기 이상 실시 2.서비스 이용자의 생활위기 해결을 위한 위기개입 연 1회 이상 지원 3.서비스 이용자별 지역사회 자원연계 1회 이상 제공 4.중도탈락자에 관한 사후관리 반기별 1회 이상 방문 및 분기별 1회 이상 유선통화 실시	단절된 사회관계를 회복하고 생존에 필요한 기본 욕구를 충족한다.
	우울형	1.전담사회복지사의 개별 맞춤형 상담 8회기 이상 실시 2.전문의에 의한 우울증 진단 및 투약 1인 1회 이상 실시 3.집단 프로그램 집단별 12회기 실시 4.자조모임 및 추후 자조모임 집단별 각 3회기 실시 5.나들이(문화체험) 1회기 실시 6.서비스 이용자별 지역사회 자원연계 1회 이상 제공 7.중도탈락자에 관한 사후관리 반기별 1회 이상 방문 및 분기별 1회 이상 유선통화 실시	우울증 및 자살위험을 경감하고 사회관계를 향상시킨다.

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
단절된 사회관계를 회복하고 생존에 필요한 기본 욕구를 충족한다.	개별상담	• 전담사회복지사의 유선 및 방문을 통한 개별 맞춤형 상담 실시 • 사업 초기, 이용자와의 신뢰관계 구축과 외부 활동 참여 유도를 위한 집중 상담 실시 • 지속적인 상담을 통한 생활상황 파악	1~12월	전담 사회 복지사	개인별 25회기
	위기개입지원	• 은둔형 대상자의 욕구 및 문제 상황을 파악하여 생활위기 해결을 위한 위기개입 지원 - 기관 내부자원 파악 후 연계 - 기관 내부자원이 없을 시, 민·관 협력네트워크 사례추천 및 외부자원 연계 - 위급상황이나 즉시 연계할 수 있는 내·외부 자원이 없을 시 사업비로 자원 연계 -자원연계 종류 : 주거개선, 위생지원, 식생활지원, 긴급의료비 지원, 공과금 지원 등	1~12월	전담 사회 복지사	개인별 연 1회 이상
	지역사회 자원연계 서비스	• 지역사회 자원 연계를 통해 사회적 관계망 형성 및 사회 적응 기회 제공	1~12월	전담 사회 복지사	1회 이상
	중도탈락자 사후관리	• 반기별 1회 이상 방문 및 분기별 1회이상 유선통화를 통한 모니터링 실시 • 건강·영양·주거환경 등 생활실태 우울증약 복용자의 복용실태 파악, 이용 가능한 지역사회 자연 연계 및 정보 제공 등	1~12월	전담 사회 복지사	개인별 1회 이상
우울증 및 자살위험을 경감하고 사회관계를 향상시킨다.	개별상담	• 전담사회복지사의 유선 및 방문을 통한 개별 맞춤형 상담 실시 • 사업 초기, 이용자와의 신뢰관계 구축과 프로그램 참여 유도를 위한 상담 실시 • 지속적인 상담을 통한 생활상황 파악	1~12월	전담 사회 복지사	개인별 8회기
	우울증 진단 및 투약관리	• 정신건강의학과 의원 연계를 통한 우울증 진단 및 정기적인 진료 실시 • 정기적인 투약 및 복약 관리와 비용 지원	1~12월	전담 사회 복지사	개인별 1회 이상
	집단 프로그램 ①	• 우울감 및 자살생각 경감과 사회관계 향상을 위한 집단활동 프로그램 실시	3~12월	전담 사회 복지사,	집단별 8회기

<table>
<tr>
<td rowspan="2"></td>
<td>(미술치료 프로그램)</td>
<td>
<table>
<tr><th>회기</th><th>활동내용[25]</th></tr>
<tr><td>1</td><td>하나뿐인 낙관
-폼보드와 연필을 이용해 낙관을 만들고, 시구를 꾸민 후 낙관을 찍는다.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>나의 감촉
-천사점토의 촉감을 느끼며 정서를 이완하고 자신이 좋아하는 것을 탐색 후 만든다.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>알록달록 내마음
-굵은 소금과 파스텔에 대해 탐색 후, 굵은 소금에 파스텔 가루를 입혀 병에 담아 꾸민다.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>추억의 화투
-옛날에 무엇을 하고 놀았는지 떠올리며 화투 도안을 채색한다.</td></tr>
<tr><td>5</td><td>고마운 손
-손으로 할 수 있는 것들에 대해 이야기하고, 도화지에 손을 본떠서 오리고 꾸민다.</td></tr>
<tr><td>6</td><td>감정책
-다양한 감정들에 대해 생각하고 그리며 어떨 때 그러한 감정이 드는지 적는다.</td></tr>
<tr><td>7</td><td>복주머니
-복주머리를 만든 후 스스로 가지고 있는 복과 미래에 오면 좋을 복을 카드지에 적고 꾸민후 복주머니에 넣고 소망한다.</td></tr>
<tr><td>8</td><td>소원나무
-나뭇가지와 클레이를 이용하여 소망나무를 만든 후 카드에 소망을 적는다.</td></tr>
</table>
*내부사정에 따라 진행 내용은 달라질 수 있음.
</td>
<td rowspan="2"></td>
<td rowspan="2">미술 치료 강사</td>
<td rowspan="2"></td>
</tr>
<tr>
<td>집단 프로그램 ② (아로마테라피[26])</td>
<td>• 우울감 및 자살생각 경감과 사회관계 향상을 위한 집단활동 프로그램 실시
<table>
<tr><th>회기</th><th>활동내용</th></tr>
<tr><td>1</td><td>아로마 향초 만들기</td></tr>
<tr><td>2</td><td>천연 근육통 완화 젤파스 만들기</td></tr>
<tr><td>3</td><td>아로마 비누 만들기</td></tr>
<tr><td>4</td><td>천연 한방 샴푸 만들기</td></tr>
</table>
*내부사정에 따라 진행 내용은 달라질 수 있음.
</td>
<td>5~12월</td>
<td>전담 사회 복지사, 아로마 테라피 강사</td>
<td>집단별 4회기</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="4"></td><td>자조모임</td><td>① 자조모임
<table><tr><th>회기</th><th>활동내용</th></tr><tr><td>1</td><td>모임 규칙세우기</td></tr><tr><td>2</td><td>한지공예 활동</td></tr><tr><td>3</td><td>DIY 물품 제작활동</td></tr></table>② 추후 자조모임
<table><tr><th>회기</th><th>활동내용</th></tr><tr><td>1</td><td>버킷리스트 작성</td></tr><tr><td>2</td><td>동네 맛 집 탐방</td></tr><tr><td>3</td><td>추억앨범 만들기</td></tr></table></td><td>3~12월</td><td>전담
사회
복지사</td><td>집단별
6회기</td></tr>
<tr><td>나들이
(문화체험)</td><td>• 나들이(문화체험) 1회기 실시
• 외부활동을 통한 정서적 환기 및 참여자 간의 교류 기회 제공</td><td>5~10월</td><td>전담
사회
복지사</td><td>1회기</td></tr>
<tr><td>지역사회
자원연계
서비스</td><td>• 지역사회 자원 연계를 통해 사회적 관계망 형성 및 사회 적응 기회 제공</td><td>1~12월</td><td>전담
사회
복지사</td><td>개인별
1회
이상</td></tr>
<tr><td>중도탈락자
사후관리</td><td>• 반기별 1회 이상 방문 및 분기별 1회이상 유선통화를 통한 모니터링 실시
• 건강 · 영양 · 주거환경 등 생활실태 우울증약 복용자의 복용실태 파악, 이용 가능한 지역사회 자연 연계 및 정보 제공 등</td><td>1~12월</td><td>전담
사회
복지사</td><td>개인별
1회
이상</td></tr>
</table>

2. 목표에 대한 평가방법

<table>
<tr><th rowspan="2">성과목표</th><th colspan="4">목표에 대한 평가방법</th></tr>
<tr><th>성과지표</th><th>자료원</th><th>자료수집방법</th><th>자료
수집
시기</th></tr>
<tr><td>은둔형의 단절된 사회관계를 회복하고 생존에 필요한 기본 욕구를 충족한다.</td><td>• 고독감 점수 감소</td><td>• 개인상담일지
• 관련척도
- UCLA 고독감 척도</td><td>• 개별상담일지
• 면접
• 사전, 사후 척도 검사</td><td rowspan="2">1~12월</td></tr>
<tr><td>우울형의 우울증 및 자살위험을 경감하고 사회관계를 향상시킨다.</td><td>• 고독감 · 우울감 · 자살생각 점수 감소</td><td>• 개인상담일지
• 관련척도
- yesvage 등의 노인우울 척도
- Beck 등의 자살생각 척도
- UCLA 고독감 척도</td><td>• 개별상담 일지
• 집단활동 일지
• 면접
• 사전, 사후 척도 검사</td></tr>
</table>

25) 노소희(2020), “집단미술치료가 노인복지관 이용 노인의 우울에 미치는 영향”, 동국대학교 문화예술대학원 석사학위 논문, p.20-21

26) 안현진(2012), “아로마테라피(Aromatherapy)가 노년기 우울증(Geriatric Depression)에 미치는 영향 분석 = Analysis of the Effect on Geriatric Depression by Aromatherapy”, 제주대학교 산업대학원 석사학위논문

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공통	대상자 발굴	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
은둔형	개별상담	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	위기개입지원	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	지역사회 자원연계 서비스	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	중도탈락자 사후관리	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
우울형	개별상담	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	우울증 진단 및 투약관리	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	집단 프로그램(미술치료)			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	집단치료 (아로마 테라피)					▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	자조모임			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	나들이					▶	▶	▶	▶	▶	▶		
	지역사회 자원연계 서비스	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	중도탈락자 사후관리	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
이용어르신	-홍보지 관내 부착, 복지관 소식지 및 홈페이지를 통한 홍보	홍보지, 소식지, 인터넷	-
지역주민 및 지역사회	-홍보지 관내 부착, 복지관 소식지 및 홈페이지를 통한 홍보 -시장, 아파트 상가 등 홍보지 배부 및 사업 안내	홍보지, 소식지, 인터넷	-
유관기관	-중구 내 주민센터·정신건강센터 방문을 통한 사업 홍보 -보건복지 사례간담회 참석을 통한 사업 홍보 및 대상자 모집 협조 진행	사업 홍보·안내지	-

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출						
관/항	목	세목	지 출 내 역			
			내역		산출근거	금액
사업비/사업비	별도보조금	노인맞춤돌봄서비스-특화서비스	사례발굴비		잠재적 대상자 발굴을 위한 물품 구입 944,000원	944,000원
			소계			944,000원
			은둔형	위기 개입지원	식생활, 긴급의료비, 공과금 등의 위기 지원 500,000원x5명=2,500,000원	2,500,000원
			소계			2,500,000원
			우울형	우울증 진단 및 투약	진단서 발급 15,000원x1회x45명=675,000원	1,125,000원
					투약 10,000원x1회x45명=450,000원	
				집단 프로그램 (미술 치료)	강사비 90,000원x6집단x8회기=4,320,000원	8,280,000원
					재료비 8,000원x45명x8회기=2,880,000원	
					다과비 3,000원x45명x8회기=1,080,000원	
				집단 프로그램 (아로마 테라피)	강사비 90,000원x6집단x4회기=2,160,000원	4,500,000원
					재료비 10,000원x45명x4회기=1,800,000원	
					다과비 3,000원x45명x4회기=540,000원	
				자조모임	다과비 3,000원x45명x5회기=675,000원	2,250,000원
					추후 2회기: 식사비 20,000원x45명=900,000원	
					추후 3회기: 앨범 재료비 15,000원x45명=675,000원	
				나들이 (문화 체험)	여행자보험 2,000원x48명x1회(대상자45명+담당자1+보조인력2) =96,000원	1,401,000원
					버스 대절비용 45인승 버스 450,000원x1대=450,000원	
					식대비 15,000원x48명x1회(대상자45명+담당자1+보조인력2) =720,000원	
					다과비 3,000원x45명x1회=135,000원	
			소계			17,556,000
총 액						21,000,000원

Ⅶ. 향후운영계획

1) 대상자 발굴

집단프로그램 진행 전 1-2월에 대상자 발굴을 집중적으로 진행할 수 있도록 하며, 발굴 시 기관 내 추천, 유관기관을 통한 사업 홍보 및 대상자 의뢰 요청과 함께 지역 내 상점, 아파트 상가, 시장 등을 통한 사업 안내로 사각지대 발굴이 진행될 수 있도록 하겠음. 또한 2020년 맞춤돌봄 특화서비스 대상자를 우선으로 하여 상담을 진행하여 선별적으로 연속참여자로 선정하고, 2020년에 코로나19로 인한 서비스 거부자에 대해서 유선 및 방문 상담을 통해 지속적으로 접촉할 수 있도록 함. 은든형의 경우 단순 안부확인 서비스 이용자 중 지속적인 사례관리가 필요한 이용자를 발굴할 수 있도록 하겠음.

2) 프로그램 진행

우울형의 집단활동 프로그램 진행의 경우 집단 구성 후 3월부터 시작할 수 있도록 하겠음. 또한 집단 프로그램 1회기 진행 전 우울증 진단을 받을 수 있도록 개별 상담 시 병원 방문 및 우울증 진단에 대해 사전 안내가 이루어질 수 있도록 하겠음. 은둔형의 경우에는 대상자가 발굴되는 즉시 유선연락 및 방문을 통해 개별상담을 진행할 예정임.

외부수퍼비전을 받은 사항으로 어르신들의 프로그램에 지속적인 참여를 유도하는 것에 효과적인 방법에 있어서 실무자가 의도한 바를 본인들(참여자)이 인지하고 참여할 수 있도록 충분히 안내하도록 하며, 합의된 동기, 참여 동기에 대한 상호간의 동의 후 개입하도록 함.

2021년 독거노인, 장애인 응급안전안심서비스 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 독거노인, 장애인 응급안전안심서비스

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

고령화와 핵가족화의 진행으로 독거노인의 수가 급증하고 있으며, 홀로 사망하는 노인이 증가하고 있다. 이들은 예기치 못한 안전사고와 질병에 취약하여 가족 또는 주변 이웃의 도움이 필수적이다. 하지만 사회적 무관심 속에 응급상황 시 적절한 조치를 받지 못하고 고독사로 이어지는 경우가 많다. 따라서 독거노인의 생명과 신체의 안전을 보장할 수 있는 서비스가 필요하다. 본 사업을 통해 안전의 사각지대에 있는 독거노인에게 화재 및 안전사고 대처에 특화된 서비스를 제공하여 안전욕구를 충족시키고자 한다.

2. 지역 환경적 특성

부산시 주민등록 인구 통계현황(2020년 9월) 기준으로 중구는 총인구 43,644명 중 65세 이상 고령 인구가 11,276명으로 전체인구 대비 25%이다. 이미 초고령사회로 진입하였으며, 이중 독거노인은 3,487명으로 전체 고령 인구의 30%에 육박하고 있다. 지속적으로 증가하는 독거노인을 위한 사회안전망 구축이 필요하다.

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
응급안전안심서비스	-정기적 방문점검(격월 1회)을 통해 장비 특이사항 파악 및 대상자 교육을 진행. 응급상황에 대상자가 빠르게 조치 받을 수 있도록 함. -노후화된 장비를 차세대장비로 전면 교체하여 오작동을 줄이고 대상자별 활동주기 정보수집을 원활하게 하여 안전	-비대면 상담을 확대하여 정기적, 비정기적으로 대상자의 현 상태를 파악하여 욕구에 맞는 맞춤형 서비스를 제공한다. -기존 장비와 사용법에 차이가 있는 만큼 꾸준하고 정기적인 장비사용법 교육으로 응급상황 대처에 발생할 변수를 줄인다.

	사고 및 고독사 예방. -노인맞춤돌봄서비스와 연계하여 대상자를 모집하고 지역구 주민센터와 협력해 희망자를 지원받아 서비스 공백을 줄임.	-권역별 예비대상자 현황 파악과 서비스 의뢰대상자 수시 상담으로 대상자 확보에 차질이 없도록 한다.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
중구청	사업운영관리 및 평가	수시	사업예산교부 및 사업수행지원
부산독거노인종합지원센터	사업관리업무 지원	수시	후원물품 지원 및 상업정보 공유
중구 내 유관기관	대상자 연계 및 사업홍보	필요시	신규 대상자 연계 및 사업홍보

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 부산광역시 중구 내 거주하는 독거노인 및 상시보호가 필요한 장애인
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)

1) 선정기준

가.독거노인

- 주민등록상 거주지와 동거자 유무와 상관없이 실제로 혼자 살고 있는 만65세 이상의 노인으로 아래의 사항 중 하나에 해당하는 독거노인

  ① “기초생활수급자” 또는 “차상위” 에 속하는 노인으로서 치매 또는 치매고위험군 (보건소 치매 진단검사 의뢰자)

  ②지방자치단체(시/군/구)의 장이 생활여건, 건강상태 등을 고여하여 상시 보호가 필요하다고 인정하는 자

- 노인맞춤돌봄서비스 대상자(기존 기본, 종합서비스 사용자 포함) 중 상시 안전확인이 필요한 대상자로 아래의 사항 중 하나에 해당하는 독거노인

  ①건강이 거동 불편한 수준으로 정기적 투약관리가 필요한 자

  ②우울한 노인, 은둔형, 독거노인으로 정서지원이 필요한 자

  ③재가요양서비스 인지정서지원 대상자 중 학습을 통해 디지털 기기 사용 가능자

나.장애인

- 장애인활동지원 수급자로 독거, 취약가구, 가족의 직장/학교생활 등으로 상시 보호가 필요한 장애인

①1순위 : 활동지원등급 13구간 이상이고 독거,취약가구에 해당하는 사람

②2순위 : 장애인활동지원 수급자 중 활동지원등급 13구간 이상이고 독거, 취약가구에 해당하지 않는 사람 또는 장애인활동지원 수급자 중 활동지원등급 14구간 이하이고 독거, 취약가구에 해당하거나 가족의 직장/학교생활 등으로 생활여건 상 상시 보호가 필요한 사람

③3순위 : 장애인활동지원 수급자 중 1,2순위 대상자 외 지방자치단체의 장이 생활여건을 고려하여 상시 보호가 필요하다고 인정한 사람

④4순위 : 장애인활동지원 비수급 자이나, 장애의 정도가 심한 장애인으로 지자체의 장이 생활여건을 고려하여 상시 보호가 필요하다고 인정한 사람

2) 선정방법

구 분	주 체	내 용
사업 대상자 추천	지자체/ 독거노인 업무 수행기관 및 장애인활동지원기관	◦(지자체) 주민등록상 독거노인, 이·통반장 등에 의해 발굴된 독거노인 현황조사 *노인맞춤돌봄서비스의 신청대상자 선정조사 결과 활용 ◦(수행기관) 확정된 대상자 기준 치매 또는 치매고위험군, 건강상태 취약자 등 추천
		◦(지자체) 장애인활동지원 수급자 중 1순위 대상자 우선 추출 ◦(활동지원기관) 기관 이용 수급자 중에서 응급안전안심서비스 필요한 가구 추천
⇩		
대상자 발굴	지역센터 읍/면/동 주민센터	◦선정조사 및 기관추천으로 발굴된 대상자를 방문하여 사업 설명하고 신청의향 확인
⇩		
신 청	본인 및 대리인	◦신청서 제출
⇩		
신청 접수 대상자 승인요청	지역센터	◦신청서 접수 및 내용 확인 ◦ 응급안전안심 운영시스템을 통해 대상자의 정보를 입력 한 후 지자체에 승인 요청
⇩		
승 인	시/군/구	◦선정기준 등 확인 후 승인
⇩		

서비스 제공	지역센터	◦응급안전안심서비스 제공

4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산광역시 65세 이상 거주민 수	651,835*
② 위기대상	중구 지역 65세 이상 거주민 수	11,276**
③ 표적대상	지역 주민 중 독거노인 수	3,487***
④ 실인원수	표적대상 중 서비스 지원 가능 대상자 수	76****

*통계청 부산광역시 전체 세대 및 인구개황(2020.09)
**통계청 부산광역시 연령별 5세급 및 성별 총인구 현황(2020.09)
***부산광역시 통계자료(2019.07)
****장비 보유 수량에 따른 서비스 지원 가능 수(2020.11)

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
지역 내 고독사 고위험군 독거노인 및 장애인을 대상으로 응급상황발생 시 신속한 조치로 안전망 구축	대상자 정기 안전확인 격월 1회 진행, 비대면 상담 및 교육 상시 진행	대상자 안전확보 및 응급상황 대처능력 향상.
	댁내 장비 전수점검 반기별 1회 진행	장비 정상 가동률 100% 유지.

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
응급안전안심서비스 대상자 정기적 안전확인 및 예비대상자 확보	예비대상자 확보	- 주민센터, 유관기관 의뢰대상자 상담을 통한 대상자 발굴	상시	응급 관리 요원	수시
	대상자 안전확인	- 중점대상자 월 1회, 일반 대상자 격월 1회 정기적 상담	매월		월1회 / 격월 1회
	지역사회 안전망 구축	- 생활지원사, 요양보호사, 활동보조인, 주변 이웃과 비상연락망 구축	매월		월 1회

	만족도 조사	- 제공되는 서비스에 대한 대상자의 만족도를 평가하고 개선 방향 파악	연 1회		연 1회
댁내장비 유지보수를 통해 장비 가동률을 유지하고 대상자 교육을 진행하여 응급상황 시 대처능력을 향상	댁내장비 유지보수	- 댁내장비 가동률 100% 유지를 통해 응급상황 시 정상작동하여 대상자를 안전사고로부터 보호할 수 있도록 한다.	상시		수시
	대상자 교육	- 대상자 장비사용 교육을 통해 응급상황발생 시 신속하게 대처할 수 있는 능력을 향상	연 2회		연2회
	응급상황 대처	- 응급상황 발생 시 대상자 안전확인 진행	상시		수시

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
응급안전안심서비스 대상자 정기적 안전확인 및 예비대상자 확보	서비스 대상자	응급안전안심서비스 시스템 내 서비스 제공 현황	응급안전안심시스템, 취약노인지원시스템내 현황 확인 및 대상자별 파일	매월
	예비대상자 수	서비스 신청서, 예비대상자 명단		
	안전확인 수	방문,상담,업무일지 응급안전안심시스템내 대상자 관리 현황		

댁내장비 유지보수를 통해 장비 가동률을 유지하고 대상자 교육을 진행하여 응급상황 시 대처능력을 향상	댁내 장비 가동률	응급안전안심시스템 내 댁내 장비 가동 현황	응급안전안심시스템, 취약노인지원시스템내 현황 확인 및 상담,방문 일지	매월
	방문점검 수	방문, 상담일지 응급안전안심시스템 내 장비점검 현황		
	응급상황발생 수	응급상황발생보고서, 응급안전안심시스템 응급상황발생 현황	응급안전안심시스템, 취약노인지원시스템내 현황 확인 및 응급상황발생 보고서	

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
대상자 만족도 조사											▶	▶
안전확인/상담	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
댁내 장비점검	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
지역사회 안전망 점검	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
응급상황발생 대응	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
사업평가												▶
댁내 장비 전수 점검					▶					▶		

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
지역주민 및 지역사회	- 기관 홈페이지 사업내용 소개 - 지역 내 주민센터 홍보 포스터 배포	온라인, 유인물	
유관기관	- 노인맞춤돌봄서비스 연계를 통해 홍보물 배포	홍보 유인물	

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비/사업비	별도보조금사업	응급안전안심서비스사업	내역	산출근거	금액
			인건비	응급관리요원 급여 1,795,310 x 12개월 퇴직적립금 149,000 x 12개월 사회보험 190,000 x 12개월	25,611,720
			장비유지보수비	기존장비 통신비 116,300 x 12개월 복리후생비 100,000 x 12개월 기타유지보수비 1,241,400원	3,834,000
			기관운영비	업무차량 렌트비 403,000 x 1회 x 6개월 업무차량 주유비 40,000 x 1회 x 12개월 기타 운영비 = 262,000	3,160,000
총 액					32,605,720원

Ⅶ. 향후운영계획

2020년 코로나19 팬더믹으로 방문상담, 장비점검 등 대면으로 진행되던 업무가 전면 중단되면서 서비스 제공에 많은 차질이 발생함. 직접방문이 불가피한 경우 안전수칙에 따라 마스크 착용, 손 소독, 거리 두기를 철저히 하여 방문상담 및 점검을 진행할 예정. 유선을 활용한 비대면 상담의 비율을 확대하고 상시 비대면 교육을 진행하여 대상자들이 상황 발생 시 해당 서비스를 적극 활용할 수 있도록 한다.

노인맞춤돌봄서비스와 연계를 통해 지역사회응급안전망을 지속적으로 점검, 최신화하여 유사시 비대면으로 대상자의 안전을 확인할 수 있는 다양한 루트를 마련해 놓도록 한다.

차세대장비 도입을 통해 대상자별 모니터링을 강화하고 장비 가동률을 상시 확인하여 유사시 장비 오작동이 발생하지 않도록 한다.

외부수퍼비전을 통해 고독사 예방을 위한 서비스 안내에 있어 전화 상담 전 소속과 신분을 명확히 밝히도록 하며 개인정보보호와 관련하여 전화상담의 거부 의사 시 통화를 무리하게 진행하지 않도록 함. 전화상담 시 개인정보와 관련하여 묻는 경우 사전의 동의를 구하도록 한다.

2021년 노인일자리 및 사회활동지원사업 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 2021년 노인일자리 및 사회활동지원사업

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

한국 사회는 전체 인구 중 65세 이상 노인인구 비율이 7%를 넘으면 고령화 사회(aging society), 14% 이상은 고령사회(aged society), 20% 이상은 초고령사회 또는 후기고령사회(post-aged society)라 일컫는다. 우리나라는 65세 이상 고령자가 차지하는 비율이 2015년에 13.2%로 고령화사회에 진입하였으며, 2019년에는 전체 인구 중 14.9%, 2067년 46.5%가 노인인구가 될 것으로 예상된다(통계청, 2019).

인구의 고령화는 많은 사회문제를 야기하고 있고, 이에 대비해서 준비할 기간이 충분하지 않기 때문에 발생되는 여러 가진 문제점은 매우 심각하다. 그중 노인 빈곤은 우리 사회의 심각한 문제이다. 2020년 9월 28일 통계청이 발표한 2020 고령자 통계를 보면, 2018년 기준 66세 이상 고령층의 상대적 빈곤율은 43.3%로, 2017년 44%보다 0.6% 포인트 줄었다. 상대적 빈곤율을 중위소득 50%미만 계층이 전체 인구에서 차지하는 비중이다. 상대적 빈곤율은 2016년 45%, 2017년 44%에 이어 3년 연속 하락했으나 경제협력개발기구(OECD) 국가 가운데 가장 높은 것으로 나타났다. 2017년 기준 한국의 은퇴연령층(66세 이상)의 상대적 빈곤율은 44%로, 2위인 미국 23.1%의 2배에 가까웠다.

<통계청 2020 고령자 통계>

노인 빈곤 문제는 노인 자살, 건강 및 질병문제, 역할상실과 여가문제, 심리사회적 소외와 고립문제를 초래하게 되는데 이를 해결하기 위해서 정부는 노인일자리 및 사회활동지원사업으로 저소득 노인들의 경제활동을 지원하고 노후생활을 영위할 수 있도록 돕고 있다. 노인일자리 및 사회활동지원사업으로 생계유지를 할 수 있도록 돕고, 인간관계를 형성하며 한 사회에서 개인이 속하는 계층이나 지위를 얻도록 지원할 수 있다.

한편 중구 지역은 노령인구 비율이 26.99%로 부산에서도 타 지역보다 고령화된 지역이다. (부산광역시 주민등록인구 통계, 2020.10.). 높은 고령화를 보이는 만큼 은퇴 후 경제활동 및 사회참여 활동에 대한 필요성이 높다고 할 수 있다.

2. 지역 환경적 특성

중구의 면적은 2.82㎢로서 부산광역시 면적 765.94의 0.37%에 해당된다. 중구의 작은 면적은 신체노화를 겪고 있는 노인들이 활동하기 좋은 환경을 갖추고 있다 할 수 있다. 수행기관과 수요처, 참여자들의 거주지까지의 거리가 가까워 참여가 쉽고, 수행기관도 참여자와 수요처를 관리하기 용이하다.

한편 중구지역은 부산의 대표적인 원도심으로 지역 노인들이 활동 할 수 있는 특징들이 많은 지역이다. 산복도로 지역은 낡고 쇠퇴하고 있는 지역으로 노인들의 공익활동이 지역의 활성화를 도모하는데 도움이 될 수 있고, 남포동, 광복동, 자갈치로 이어지는 쇼핑 및 관광지는 쓰레기 무단투기, 불법카메라 범죄 등과 같은 문제를 해결할 수 있을 것이다.

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
사업 진행	코로나 19로 인하여 사업 운영이 어려웠으나 안전 수칙을 준수하여 확진자 발생 없이 안전하게 사업 진행하였다고 평가되어짐. 2021년에도 안전을 최우선으로 하여 사업 진행할 것.	코로나 확산 방지 및 예방을 위해 지속적인 안전 교육 진행할 예정임. 또한 코로나 관련 지역사회 공익활동을 위해 노인일자리 참여자를 활용한 코로나 방역활동, 일자리 참여자 마스크 착용 여부 모니터링 활동 진행하여 안전하게 사업 운영하겠음.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
중구자원봉사센터	복지시설 도우미 수요처 개발	수시	참여자 파견 및 관리
중구 지역 어린이집 (숲속 리더 유치원 외 9곳)	보육교사 도우미 수요처 개발	수시	참여자 파견 및 관리
중구지역 지역아동센터 (지수 지역아동센터 외 4곳)	지역아동센터 연계사업 수요처 개발	수시	참여자 파견 및 관리
중구지역 도서관 (중앙도서관 외 5곳)	사서도우미 수요처 개발	수시	참여자 파견 및 관리
중구지역 내 복지시설 (중구종합사회복지과 외 3곳)	복지시설 도우미 수요처 개발	수시	참여자 파견 및 관리
주민센터 및 구청	참여자 모집 및 수요처 개발	수시	참여자 모집 및 수요처 개발

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 공익형 - 만 65세 이상 기초연금 수급 지역 노인 244명
   사회서비스형 - 만 65세 이상 지역 노인 122명
   시장형 - 만 60세 이상 지역 노인 10명
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   - 선정기준 : 참여선발 기준표에 따른 높은 점수 순 대상자 선정
   - 선정방법 : 1:1 개별 면접을 통한 선발
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산지역 거주 65세 이상 노인	652,327*
② 위기대상	중구지역 65세 이상 노인	11,212**
③ 표적대상	일반, 위기대상 중 노인일자리 및 사회활동지원사업에 참여하기를 희망하는 노인	5,606***
④ 실인원수	표적 대상 중 노인일자리 및 사회활동지원사업 정원 내 선발 인원	376***

* 자료출처 : 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.10)
** 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.10)
***예상 추정치 (중구 지역 노인의 50%)
**** 중구노인복지관 노인일자리 및 사회활동지원사업 배정량 인원

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
저소득 노인들에게 노인일자리 및 사회활동지원사업을 실시하여 소득 지원 활동을 돕는다.	1-1. 연 376명 노인에게 노인 일자리 제공 1-2. 연 600건 이상 노인일자리 상담 진행	1. 저소득 노인에게 소득창출의 기회제공
	2-1. 안전교육 연 4시간 이상 실시 2-2. 활동교육 연 14시간 이상 실시 2-3. 연 2회 이상 참여자 간담회 실시	2. 노인일자리 참여자의 업무 이해도 및 만족도 향상
	3-1. 월 1회 이상 수요처 방문 및 참여자 모니터링 실시 3-2. 연 1회 욕구조사 및 만족도조사 실시	3. 수요처 모니터링 및 건의사항 수렴으로 인한 수요처 만족도 향상

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

<table>
<tr><th>성과목표</th><th>프로그램명</th><th>활동(수행방법)</th><th>시행 시기</th><th>수행 인력</th><th>시행 횟수 시간</th></tr>
<tr><td rowspan="2">저소득 노인에게 소득창출의 기회제공</td><td>참여자 모집 홍보</td><td>▪2021년 노인일자리 및 사회활동지원사업 참여자 모집에 대한 홍보실시
▪홍보지 제작 : A4용지 크기의 4면, 컬러로 일자리 사업단 소개에 대한 홍보지 제작
▪홍보현수막 제작 : 복지관 앞 현수막 게시대에 노인일자리 통합 모집에 대한 현수막 게시
▪관내 홍보 : 중구노인복지관 본관 및 분관, 중구노인일자리 지원센터 내에 홍보지 부착 및 참여자 모집관련 홍보 실시
▪구직상담 : 참여자 모집 관련하여 문의자에 대한 상담 실시
▪각 사업단별 모집 인원 수
<table>
<tr><th>유형</th><th>사업단 명</th><th>인원 수(명)</th></tr>
<tr><td rowspan="4">공익형</td><td>몰래카메라 안전지킴이</td><td>21</td></tr>
<tr><td>복지시설 도우미</td><td>84</td></tr>
<tr><td>사서도우미</td><td>31</td></tr>
<tr><td>EM 환경지킴이</td><td>40</td></tr>
<tr><td>공익형(연중)</td><td>노노케어(도란도란)</td><td>68</td></tr>
<tr><td>시장형</td><td>실버카페 밀다원시대</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="4">사회 서비스형</td><td>보육교사도우미</td><td>36</td></tr>
<tr><td>재가노인복지도우미</td><td>25</td></tr>
<tr><td>지역아동센터연계사업</td><td>13</td></tr>
<tr><td>노인맞춤돌봄서비스 지원사업</td><td>48</td></tr>
<tr><td colspan="2">총 인원 수</td><td>376</td></tr>
</table>
▪모집대상
-공익형 : 중구지역에 거주하는 만 65세 이상 노인 중 기초연금수급권자
- 시장형 : 중구지역에 거주하는 만 60세 이상 노인
- 사회서비스형 : 중구지역에 거주하는 만 65세 이상 노인</td><td>20년 12월 ~ 21년 1월</td><td rowspan="2">이동훈 팀장

정선영
김광민
정효빈
노인일자리 담당자</td><td>수시</td></tr>
<tr><td>참여자 접수 및 선발</td><td>▪2020년 참여자 선발을 위한 신청서류 접수 및 면접 실시
▪접수일정 : 2020/11/23(월) ~ 모집 완료 시기
(사회서비스형은 1월 실시)
▪접수 및 면접장소 : 4층 노인일자리 사무실</td><td>20년11월 ~ 21년1월</td><td>수시</td></tr>
</table>

성과목표	프로그램명		활동(수행방법)	시행시기	수행인력	시행횟수/시간
저소득 노인에게 소득창출의 기회제공	참여자 수요처 파견		▪참여자 선발이 끝난 후 각 수요처별 근무스케줄을 작성하여 참여자 수요처에 파견 ▪각 사업단별 근무스케줄 표 작성 ▪참여자와 수요처 연계 ▪근무시작 : 공익형 2021년 1월 4일(월) 시장형 2021년 1월 4일(월) 사회서비스형 2021년 2월 1일(월)	1월 ~ 2월	이동훈 팀장 정선영 김광민 정효빈 노인일자리 담당자	10회/ 20회/ 3시간
	참여자 활동비 지급		▪매월 참여자 근무에 대한 보수지급 ▪보수지급일 : 근무 다음 달 5일 ▪필요서류 : 참여자 활동상황부 활동비 지급대장 ▪지급금액 : 공익형 - 1인당 270,000원(만근) 시장형 - 8,720원 × 근무시간 사회서비스형 - 1인당 594,000원(만근)	매월 말일		월 1회 2시간
	팀장수당 지급		▪매월 각 사업단별 팀장에 대한 팀장수당 지급 ▪팀장 인원 수 : 총 11명 ▪지급일 : 근무 다음달 5일 지급 ▪필요서류 : 팀장수당 지급 내부기안 ▪지급금액 : 1인당 30,000원	매월 말일		월 1회 1시간
노인일자리 참여자의 업무 이해도 및 만족도 향상	참여자 교육	공익형	▪참여자 선발 후 수요처에 파견하기 전 노인사회활동지원사업 및 수요처의 기본적인 정보에 대한 사전교육 실시 ▪교육 시간 : 16시간(4시간 이상 안전교육 실시) ▪교육방법 : 사업단 별로 모여서 진행(총 4회) ▪교육내용 : 노인사회활동지원사업에 대한 지침, 수요처의 특징, 수요처에서 지켜야 할 사항, 노인사회활동지원사업 참여자로써 지켜야 할 수칙 등 ▪장소 : 중구노인복지관 2층 경로식당 ▪일정 : 2021년 1월 ~ 6월	2월~ 6월		총 2회 4시간
		시장형	▪노인일자리사업에 참여하기 위하여 습득해야 할 정보 제공 ▪교육시간 : 10시간(소양교육 2시간, 직무교육 4시간, 안전교육 4시간) ▪교육방법 : 강의 4회, 실습 1회(총 5회) ▪교육내용 : 위생교육, 안전교육, 바리스타 교육, 지침 교육 등 ▪장소 : 중구노인복지관 2층 경로식당/카페 휴 ▪일정 : 2021년 1월 ~ 6월			
		사회서비스형	▪참여자 선발 후 수요처에 파견하기 전 사업 및 수요처의 기본적인 정보에 대한 사전교육 실시 ▪교육 시간 : 18시간(4시간 이상 안전교육 실시) ▪교육방법 : 사업단 별로 모여서 진행(총 4회) ▪교육내용 : 노인사회활동지원사업에 대한 지침, 수요처의 특징, 수요처에서 지켜야 할 사항, 노인사회활동지원사업 참여자로써 지켜야 할 수칙 등 ▪장소 : 중구노인복지관 2층 경로식당 ▪일정 : 2021년 1월 ~ 6월			

성과목표	프로그램명	활동(수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
노인일자리 참여자의 업무 이해도 및 만족도 향상	참여자 간담회	▪각 사업단별로 연 2회 참여자 간담회 진행 ▪일정 : 1월, 11월 ▪장소 : 중구노인복지관 2층 경로식당 ▪해당 사업단 : 총 10개 사업단 ▪내용 : 업무에 대한 중간 평가, 건의사항 및 논의사항 의견에 대한 공유	6,11월	이동훈 팀장 정선영 김광민 정효빈 노인일자리 담당자	연 2회 2시간
수요처 모니터링 및 건의사항 수렴으로 인한 수요처 만족도 향상	모니터링	▪매월 1회 수요처 및 참여자 모니터링 진행 ▪일정 : 매월 1회 이상 ▪장소 : 각 일자리 수요처 ▪방법 : 각 수요처별 월 1회이상 직접방문 및 전화를 통하여 참여자의 근무에 대한 모니터링 진행 ▪필요서류 : 모니터링 후 모니터링 기록지 및 상담기록지 작성	1~12월		수시
	사전 수요조사	▪수요처의 참여자 파견 욕구에 대한 수요조사 실시 ▪일정 : 12월 31일까지 ▪대상 : 노인사회활동지원사업 각 수요처 48곳 ▪방법 : 노인사회활동지원사업 안내문 및 참여자 파견 신청서 외부공문으로 발송 및 회신하도록 함.	1~2월		1회 3시간
	욕구 및 만족도조사	▪노인사회활동지원사업이 끝난 후 참여자 및 수요처를 대상으로 만족도 조사 및 내년 참여자 파견에 대한 욕구조사 실시 ▪일정 : 11월 ▪대상 : 노인일자리 및 사회활동지원사업 참여자 376명, 노인사회활동지원사업 수요처48곳 담당자 ▪진행방법 -참여자 조사 : 해단식 진행 후 설문조사 실시 -수요처 조사 : 수요처에 직접 방문하여 설문조사 실시 ▪분석방법 : spss를 통한 통계분석	11월		2회 4시간

성과목표	프로그램명	활동(수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
수요처 모니터링 및 건의사항 수렴으로 인한 수요처 만족도 향상	욕구 및 만족도조사	▪노인사회활동지원사업이 끝난 후 참여자 및 수요처를 대상으로 만족도 조사 및 내년 참여자 파견에 대한 욕구조사 실시 ▪일정 : 11월 ▪대상 : 노인일자리 및 사회활동지원사업 참여자 376명, 노인사회활동지원사업 수요처48곳 담당자 ▪진행방법 -참여자 조사 : 해단식 진행 후 설문조사 실시 -수요처 조사 : 수요처에 직접 방문하여 설문조사 실시 ▪분석방법 : spss를 통한 통계분석	11월	이동훈 팀장 정선영 김광민 정효빈 노인 일자리 전담 인력	2회 4시간
	연장 활동 및 자원봉사 연계	▪참여자 활동이 종결된 후 수요처의 불편을 최소화하기 위해 참여자들을 연장 활동 및 자원봉사활동으로 계속적으로 연계 ▪일정 : 12월 ▪내용 : 기존에 근무를 하던 수요처에 사업이 끝난 후인 12월 한 달간 연장 활동 및 자원봉사활동으로 지속할 수 있도록 지원 ▪필요서류 : 자원봉사활동 일지 - (활동 후 참여자들이 작성할 수 있도록 함.) ▪봉사활동 수행에 대한 인센티브 제공 없음 : 지침 변경으로 인해서 2021년도 자원봉사 인센티브 제공은 없어질 예정임.	12월		1회 1시간
	수요처 관리	▪수요처 담당자 관리를 위한 기관 방문 ▪일정 : 3월, 12월 ▪대상 : 노인사회활동지원사업 수요처 48곳 ▪내용 : 수요처 담당자 인사 및 모니터링	3, 12월		2회 2시간

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
저소득 노인에게 소득창출의 기회제공	참여조건 합의서 체결 건수	참여 조건 합의서	참여 조건 합의서 작성 /임금지급 이체 내역서	합의서 작성 후
노인일자리 참여자의 업무 이해도 및 만족도 향상	직무 교육을 통한 사업 만족도 전년도 대비 8점 이상 달성 (10점 만점)	직무능력 관련 만족도 설문지	만족도 조사 시 병행 후 통계 분석	11월
수요처 모니터링 및 건의사항 수렴으로 인한 수요처 만족도 향상	수요처 모니터링 및 회의 진행횟수/ 참여 수요처 수	참여 회의 결과보고서	결과보고서 작성	모니터링 진행 후
	참여자에 대한 수요처 만족도/ 근무태도 건의횟수	수요처 모니터링기록지	모니터링 기록지 작성	매월
	참여자 및 수요처 만족도 9점 이상 달성 (10점 만점)	만족도 결과보고서	만족도 조사 후 통계분석	11월

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
참여자 모집 홍보	▶	▶											
참여자 접수 및 선발	▶	▶	▶										
참여자 수요처 파견		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
참여자 활동비지급		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
팀장수당 지급		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
참여자 사전교육		▶	▶										
교육		▶	▶	▶	▶	▶	▶						
참여자 간담회		▶	▶										▶
모니터링		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
사전 수요조사	▶												
욕구 및 만족도조사												▶	
수요처 관리				▶									▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
지역사회 주민	- 일자리 참여자 모집 안내지 부착(1회) - 참여자 모집 홍보지 제작(1회) - 복지관 내관 및 구직상담 진행(수시) - 관내 및 분관에 홍보지 부착(1회) - 현수막 게시(3회)	- 홍보지, 현수막	-
타복지 기관	- 일자리사업 안내문 공문 발송	- 공문발송	-
지방자치단체	- 구청 및 각 주민센터 일자리 홍보지 비치(1회) - 구청 가족행복과를 통하여 일자리 참여자 홍보 협조(1회)	- 직접방문, 홍보지	-

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
			내역	산출근거	금액
사업비/보조금사업비	노인일자리사업	참여자활동비	공익형 임금	270,000원×11개월×176명	522,720,000원
			연중 공익형 임금	270,000원×12개월×68명	220,320,000원
			사회서비스형 임금	594,000원×10개월×122명	724,680,000원
			사회서비스형 주휴·연차수당	1,458,000원×122명	177,876,000원
		노인일자리사업비	공익형 부대경비	180,000원×176명	31,680,000원
			연중 공익형 부대경비	180,000원×68명	12,240,000원
				18,000원×1명	18,000원
			사회서비스형 부대경비	532,000원×122명	64,904,000원
		실버카페	시장형 보조금	2,670,000원×10명	26,700,000원
		전담인력운영	일자리담당자 인건비	1,877,000원×13개월×3명	73,203,000원
			처우개선비	1,261,000원×3명	3,783,000원
사업비/사업비	고용 및 소득지원	노인일자리사업	시장형 참여자 임금	100,000원×10명×12개월	12,000,000원
			재료비	800,000원×10회	8,000,000원
			사업 운영비	200,000원×10회	20,000,000원
총 액					1,888,124,000원

Ⅶ. 향후운영계획

- 신규 수요처를 중심으로 참여자 관리 및 활동 진행 사항을 확인하여 문제없이 노인일자리 및 사회활동지원사업이 운영될 수 있도록 할 예정임.
- 시장형 사업단 참여자들의 전반적인 실력 수준이 정체되어 있어 바리스타로 활동하기 위한 지속적인 역량 강화가 필요함. 바리스타 테스트로 참여자들의 실력을 점검하고 개별적으로 부족한 부분이 개선될 수 있도록 하겠음.
- 부정수급 및 중도포기자들의 관리를 더욱 철저히 하여, 활동비 반환 및 보험료 납부에 대한 문제가 발생하지 않도록 직원 및 참여자 어르신들에게 분기별로 교육을 실시할 예정임. 장기적인 노인사회활동지원사업 운영을 위해서 가장 중요한 부분이기에 교육 커리큘럼을 신설하여 운영할 예정임.
- 매년 변경되는 지침에 발 빠르게 대처할 수 있도록 사회참여지원팀원들의 지침교육을 자체적으로 진행하도록 할 예정임. 전담인력 및 신규 사회복지사가 발생할 시에 단순 업무 인수인계로 끝나는 것이 아닌 자체 교육을 통해 행정업무 및 사업운영 시에 문제가 발생하지 않도록 하고자 함.

2021년 관광특구 중구지역 문화·관광 안내 전문가 조직 육성을 통한 베이비부머 세대 사회 공헌활동 지원사업

- 산복도로 주민지원프로그램(리마인드 중구투어)

Ⅰ. 사업명 : 2021년 관광특구 중구지역 문화·관광 안내 전문가 조직 육성을 통한 베이비부머 세대 사회공헌활동 지원사업-산복도로 주민지원프로그램 '리마인드 중구투어'

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

1) 건강하지만 은퇴한 베이비부머 세대

'베이비붐' 은 어떤 시기에 출생하는 아이의 수가 폭증하는 현상으로, 이 시기에 태어난 출생 세대를 베이비부머라고 부른다. 우리나라의 경우 베이비부머는 한국전쟁 이후 1955년부터 급격한 출산 경향에 따라 인구가 증가되었다가 산아제한이 도입되지 직전인 1963년까지 9년에 걸쳐 출생한 인구가 이에 해당된다. 이들은 2021년 현재 58세 ~ 66세를 살고 있다.

한편 우리나라는 빠른 고령화가 진행되고 있고, 의학 발달로 인해 노년은 갈수록 길어질 전망이다. 60년을 살면 환갑이라는 이벤트를 통해 축하를 받고 주변의 부러움을 사던 것은 이미 한참 전의 이야기로, 이와 비슷한 연령대를 살고 있는 오늘날의 베이비부머 세대들은 예전과는 확연히 다른 충분한 건강과 지적 활동력을 갖추고 있다. 뿐만 아니라 이들은 활기차고 재미있는 여생을 위한 새로운 생산 활동에 참여하고자 하는 욕구도 절실하다.

우려스러운 것은 베이비부머 세대들의 은퇴 뒤 예상되는 모습이 긍정적이지 않다는 것이다. 베이비 부머 세대들은 남은여생을 등산만 다니기에 가진 것이 너무 많다.

2) 인생 1막 후 찾아오는 공허함..

「마라톤 풀코스는 42.195킬로미터인데 나는 이제 30킬로미터는 뛴 것 같다. 무조건 뛰라고 해서 앞만 보고 뛰어왔는데 남는 것은 후회밖에 없다. 25세에 직장에 들어가 30년 동안 근무를 하고 은퇴 생활을 10년 했는데 앞으로 살아갈 날은 무지 많이 남았다. 남은 인생을 무엇을 하면서 살아가야 할지 생각만 해도 앞이 캄캄하다. 살아온 인생을 책으로 엮으면 10권이 되어도 모자랄 것 같은데 마땅히 내놓을 일은 없으니 더 한심하다. 이제 와서 느낀 것이지만 앞만 보고 뛰지 말고, 가끔씩은 뒤를 돌아보기

도 하고, 쉬고 싶으면 쉬기도 하고, 울고 싶으면 울기도 할 걸 그랬다. [27] 」한 베이비 부머 세대의 이야기이다. 인생 1막이 마무리되고, 사회생활에서 한발자국 뒤로 물러나게 된 베이비부머 세대들의 가장 큰 고민은 다시 사회로 돌아가서 남은 여생을 어떻게 잘 살아갈 것인가에 대한 고민이다.

3) 은퇴 후 노후 준비에 대한 교육, 인프라 부족

베이비부머 세대들의 노후 대책에 대한 연구는 이루어지고 있지만 부산시에서 베이비 부머 세대들의 인생 2막을 시작을 지원하기 위한 노후 준비 프로그램은 그리 많지 않다. 서울시는 2013년 2월 문을 연 서울인생이모작지원센터가 있고, 대기업이 많아 베이비부머 세대들이 퇴직 관련 교육을 받고 나오는 경우가 많다. 하지만 부산시의 경우 중소기업 위주이고, 베이비부머 세대들의 특성 상 자영업의 비율이 높다는 점을 감안하면 은퇴 후 맞이하는 노후에 대한 교육이 제대로 실시되지 못하고 있는 상황이라 볼 수 있다. 또한 교육을 받았다 하더라도 직접적인 사회 재참여 활동으로 이어지기 어려운 실정인데, 이는 단순한 자격증 준비에 그치는 경우가 많기 때문이다. 또한 누구와 어떤 활동을 할 수 있는지에 대한 정보와 인프라가 부족하다.

4) 지역사회에서 꽃피우는 베이비부머 세대들의 인생 2막
→ 경험과 지식을 가진 베이비 부머 세대, 문화·관광도시 중구를 소개하다..

은퇴 후 베이비부머 세대들이 다시 사회로 돌아올 수 있도록 돕기 위해서는 노후 준비 교육과 더불어 사회 재참여 활동으로 이어질 수 있는 인프라를 만드는 것이 중요하다. 이들이 살고 있는 지역사회와 관계를 맺고 스스로 가진 역량을 강화시켜 역할을 찾게끔 하는 것은 베이비부머 세대들의 사회 재참여에 대한 해답이 될 수 있을 것이다.

구분	비율
사회공헌활동 참여 의사 있음	44%
사회공헌활동 참여 의사 없음	56%
전체	100%

<표 1-1. 베이비부머 세대의 사회공헌활동(자원봉사) 참여 의향>

베이비붐 종합대책을 살펴보면 베이비부머 세대들은 사회공헌 활동 참여에 대한 욕구가 높은 것으로 나타났다. 베이비부머 세대 중 사회공헌활동(자원봉사) 실제 참여율(7.3%)은 낮지만 향후 사회공헌활동 참여 의사(44.0%)는 높은 것으로 확인되었는데, 일생동안 축적한 경험과 지식을 지역사회에 내어놓고 사회에 공헌하고자 하는 욕구가 높은 것이다.

27) SAM SITE, '3박 4일의 인생 돌아보기' 프로그램(마음챙김 명상) 중 참여자 인터뷰 발췌

구분	비율
여가를 보람 있게 보내기 위해	28.6%
사회적 책임감과 의무감	19.2%
나의 능력 활용	13.8%
자신의 성숙	12.9%
대인관계의 폭을 넓히기 위해	11.2%
새로운 경험	10.3%
건강을 위해	4.0%
전체	100%

<표 1-2. 베이비부머 세대의 사회공헌활동(자원봉사) 참여 이유>

50대 ~ 60대의 삶은 한국 전쟁 이후 급격한 산업화를 겪은 중구 지역의 역사와 맞닿아 있다. 급격한 사회적 변화 속에서 다양한 삶의 경험들을 했고. 이들의 경험은 그 자체로 흥미로운 이야기가 된다. 중구 지역을 방문하는 관광객들에게 내 고장을 알리고, 자라나는 아동, 청소년들에게 지역의 역사와 문화를 소개한다면 좋은 사회참여활동이 될 수 있을 것이다.

베이비부머 세대들이 가진 다양한 경험과 지식이 지역사회가 가진 욕구를 해결하는데 활용되도록 연계한다면 베이비부머 세대들의 새로운 사회재참여 활동으로써의 해답이 될 수 있을 것으로 판단된다.

2. 지역 환경적 특성

1) 높은 고령화 지역

중구지역은 노령인구 비율이 26.99%로 부산에서도 타 지역보다 고령화된 지역이다. (부산광역시 주민등록인구 통계, 2020.10.). 부산광역시 전체 인구의 65세 이상 노인 인구 비율 19.2%보다 7.79% 높게 나타나고 있다(부산광역시 주민등록인구 통계, 2020.10.). 이러한 수치는 곧 노인 인구로 유입될 베이비부머 세대에게도 영향을 미칠 것으로 판단되는 만큼 변화된 노인 문화가 필요하고, 사회 구성원으로서의 제 역할을 할 수 있는 환경을 마련하는데 관심을 가져야 할 것이다.

지역사회 노인들을 포함한 베이비부머 세대들이 많은 사람들을 만나고, 가진 재능과 시간을 내어놓는 사회에 환원하는 활동 속에서 지역사회에 보탬이 되도록 유도하는 것은 개인의 활기찬 노후 생활을 넘어 사회적 기여를 가져올 수 있는 좋은 대안이 될 것이다.

2) 문화·관광도시 중구

중구 지역은 조선 시대 때 왜관과 항구의 발달로 다양한 역사와 문화가 꽃핀 곳이다. 다양한 문화·관광 자원 중 대표적인 것을 살펴보면 다음과 같다.

回 보수동 책방골목

6.25 전쟁 이후 피난민과 학생·지식인들이 헌책을 팔고 사면서 조성되어 1960년대 ~ 1970년대에 전성기를 이뤘다. 원래 헌책방골목으로 시작하였으나 현재는 헌책과 귀중한 고서 뿐만 아니라 새책 또한 판매하고 있다. 오래된 책과 먼지를 걷어내고 대신 들어선 채 참고서와 문제지가 어린 학생들의 눈길을 끌 정도로 보수동 책방골목은 변화하였다. 그러나 여전히 추억을 불러일이키는 장소로 해묵은 종이의 은근한 향이 풍기는 곳이다. 최근 '1박 2일', '런닝맨' 등의 방송에 소개되어 방문하는 관광객들이 꾸준히 증가하는 추세이다.

回 재래시장(부평시장(깡통시장), 국제시장, 자갈치 시장 등)

- 부평시장 : 우리나라 최초의 상설 시장으로 1910년 6월 일본인들이 만든 소매시장인 일한시장이라는 이름으로 출발했다. 당시 나라 안의 대부분 시장이 5일마다 열리는 5일장인데 비하여, 이 사장은 쉬는 날이 없이 매일 문을 열고 영업을 하는데다 가격도 시중보다 10 ~ 20% 저렴하게 판매했기 때문에 상인들은 물론 시민들에게도 대단한 화제의 대상이었다. 특히 부평시장 속의 부평동 1가 10번지 일대에 서부산청과시장이 자리하고 있었는데 이 일대를 속칭 깡통골목이라 한다. 해방 후 주로 미군부대에서 흘러나오는 깡통식품으로 된 상품 취급이 많았기 때문이다. 한국전쟁 이후 밀수품이 성행하면서 갖가지 밀수품들이 이 시장을 통해 전국적으로 유통되었는데, 지금도 이 일대는 외제상품을 주로 취급하는 시장으로 변모되어 오늘날 소위 없는 것이 없다는 속칭 '도깨비시장'으로 그 명성을 유지하고 있다.

부평시장

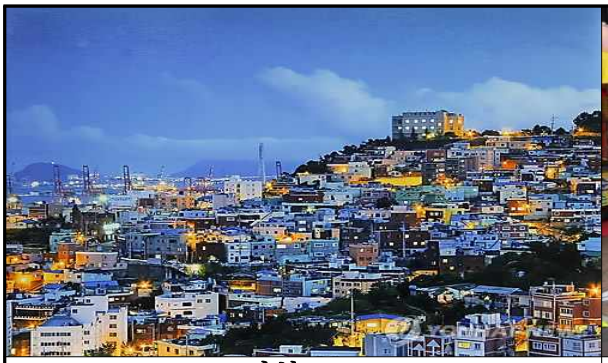
자갈치 시장

- 국제시장 : 국제시장은 부산이 한때 우리나라에서 가장 거래 규모가 큰 상업도시로서 이름을 떨치게 해주었던 상징적인 존재이다. 태평양 전쟁 이후일본이 전쟁에서 패전하자 당시 부산의 중심지인 이곳에 군수품들이 쏟아져 나오면서 시장이 형성되기 시작하였다. 시장에 나온 물건들은 소매로 취급되지 않고 일괄 매매하는 형태이다 보니 '돗떼기시장' 이라는 명칭이 생겨나게 되었다.

- 자갈치 시장 : 자갈치시장이 오늘날과 같은 수산물 종합시장으로 자리 잡게 된 것은 해방 후 일본에서 귀국한 동포들이 이 해안일대에서 수산물 노점상을 펼쳐 생계를 유지하여 오면서 임의단체인 '생어상 조합'을 결성하게 된 것이 오늘의 자갈치시장의 효시로 볼 수 있다. 자갈치 시장은 우리나라를 대표하는 어시장으로 1992년 제 1회 자갈치 수산물 축제가 개최되었는데 1996년 문화관광부 지정 10대 축제로 자갈치 축제가 거듭나게 되어 전국 4대 축제의 하나로 오늘에 이르고 있다.

回 산복도로

한국전쟁 당시 전국에서 몰려든 피난민들은 부산역 일대에 판잣집을 짓고 살기 시작했다. 처음에는 동구 수정동 산등성이에 자그마한 판자촌이 형성됐으나 점점 규모가 커져 중구 영주동, 서구 동대신동까지 산의 사면이란 사면은 다닥다닥 붙은 판잣집으로 빈틈이 없었다. 판잣집 주민들은 주로 좁은 계단식 골목길을 통해 산 아래로 내려오곤 했으나 그 판자촌을 사이로 차들이 다닐만한 도로의 필요성이 생겼다. 그래서 60년대 산 등성을 따라 수정동, 영주동, 동대신동 등을 옆으로 이어주는 산작로가 생겨났으니 바로 이 도로를 대표적인 부산 산복도로라 부른다. 산복도로는 '부산 시민의 근대유산' 이라 할 수 있을 정도로 부산 시민의 정서를 대표하는 곳이며, 저소득층이 밀집한 지역으로 독특한 주거형태와 도시공간조직을 형성하고 있다.


산복도로

BIFF 광장

回 BIFF 광장

아시아지역의 영화를 집중 조명하고 국내의 역량있는 감독과 문제작을 찾아 격려, 공개하고 한국영화의 해외진출을 효율적으로 지원하기 위해 부산국제영화제(BIFF)가 1996년 9월 개최되었다. 이에 부산시에서는 이를 기념하기 위해 처음 국제영화제가 열렸던 남포동 극장가를 중심으로 BIFF광장이라 명명하고 국내외 유명 영화인들의 핸드프린팅을 부조하여 거리에 설치하였다.

回 영도다리

부산의 명물인 '영도대교'는 중구와 영도구를 이어주는 다리로 실향의 역사에서 빠질 수 없는 흔적을 지닌 부산의 대표적인 역사 현장이다. 일제 강점기에는 가혹한 착취에 피난 온 사람들이 투신자살을 하기도 했던 곳이며 한국전쟁 때는 피란 온 사람들이 고향을 잃은 한을 달랬던 추억의 장소이다. 큰 배가 드나들 때면 상판을 올리도록 설계된 '도개교'였다. 1967년부터는 도개하지 않고 고정되어 사용되어지다가 2013년 11월 27일부터 도개를 재개하였는데, 영도다리의 도개 모습을 보기 위해 수많은 관광객들이 찾고 있다.

이러한 관광지들은 한국 전쟁 이후 급격한 산업화를 겪은 중구 지역의 역사와 맞닿아 있다. 역사·문화적인 이야깃거리가 많은 중구를 알리는데 베이비부머 또는 노인 세대들의 지식과 경험이 활용될 수 있다. 이들은 급격한 변화의 역사 속에서 다양한 경험들을 가지고 있고. 이들이 체험한 경험들은 그 자체로 흥미로운 이야기가 될 것이기 때문이다. 이러한 이야기에 관심을 가지는 중구 지역을 방문한 관광객들이나 지역의 아동, 청소년들에게 소개한다면 좋은 사회참여활동이 될 수 있을 것이다.

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
프로그램 진행	비대면 활동으로 영상 제작을 활용하는 경우가 많은데 영상제작이 사업 목적 달성에 실효성이 점검해보아야 함. 안전한 대면서비스를 진행할 수 있도록 할 것.	투어 및 강의 참여 인원을 소규모로 운영하고, 개인 방역 수칙을 철저히 하여 안전한 대면 서비스를 진행할 수 있도록 계획하였음.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 및 지원정도	주기	사업관련 협조 부분
노인복지 시설	홍보	수시	투어 및 역사문화 강좌 참여자 모집
종합사회복지관	홍보	수시	투어 및 역사문화 강좌 참여자 모집
아동·청소년 시설	홍보	수시	투어 및 역사문화 강좌 참여자 모집
중구 지역 내 학교	홍보	수시	투어 및 역사문화 강좌 참여자 모집
지역아동센터	홍보	수시	투어 및 역사문화 강좌 참여자 모집
부경근대역사연구소	교육	수시	참여자 역량강화 교육 강사 모집, 자문
초량왜관 연구회	교육	수시	참여자 역량강화 교육 강사 모집, 자문

본 기관이 위치한 중구에는 3개의 노인복지시설과 1개의 종합사회복지관이 있다. 아동 관련 복지 자원으로는 아동·청소년 시설이 2개 있고, 3개의 초등학교가 있다. 이러한 자원은 베이비부머 세대들의 사회 재참여와 사회공헌활동을 돕고, 기여를 확대하는데 필요한 자원이 되며, 조직 활동을 진행하고 지역사회 욕구를 함께 해결하는 매개 역할을 할 수 있을 것으로 생각된다.

그리고 중구 지역 내 네트워크 활동이 활발히 진행되고 있다는 점 또한 본 사업의 큰 자원이 될 수 있을 것으로 생각된다. 베이비부머들의 사회공헌활동에 대한 공유는 물론 관심 있는 지역 주민이나 청소년, 관광객들과 교류할 수 있는 방법과 지역 내에서 함께 활동할 수 있는 방법에 대하여 논의할 수 있을 것이다. 이러한 과정들은 중구 지역 내에서 어르신들과 베이비부머 세대들의 역할 재정립과 사회공헌활동 영역에 대한 범위를 넓혀줄 것이다.

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산시 중구
2. 서비스 대상 : 2020년 리마인드 중구투어 참여자 10명
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   - 선정기준 : 2020년 리마인드 중구투어 참여자 10명
   - 선정방법 : 사회공헌활동으로 문화해설 활동 및 강의 활동에 참여하고자 하는 참여자
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산지역 거주 60세 이상 노인	950,881*
② 위기대상	중구지역 60세 이상 노인	15,471**
③ 표적대상	리마인드 중구투어 해설사 양성 교육을 수료한 노인	13
④ 실인원수	리마인드 중구투어 활동이 가능한 노인	10

* 자료출처 : 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.11)

** 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.11)

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
은퇴한 베이비부머 세대들에게 사회공헌활동에 대한 역량강화 교육을 실시하여 지역적 특성을 활용한 사회 공헌활동을 돕는다.	1-1. 연 10회 중구 역사·문화 교육 실시	1. 중구지역 문화·관광 안내 전문가 조직 '리마인드 중구 투어' 사업단 역량 강화
	1-2. 연 2회 간담회 실시	
	1-3. 연 2회 선진지 견학 실시	
	2-1. 연10회 사회복지시설연계 중구지역 역사·문화 가이드 활동 진행	2. 중구 지역 특성을 활용한 베이비 부머 세대의 사회 공헌활동 활성화
	2-2. 연 2회 중구 역사·문화 해설 영상 촬영 진행	
	2-3. 연 1회 지역사회 유관 단체 협력 활동 진행	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
1. 중구지역 문화·관광 안내 전문가 조직 '리마인드 중구 투어' 사업단 역량 강화	해설사 양성교육	◎ 중구지역 역사·문화교육 - 생태 해설의 이해 - 숲의 이해 - 중구 숲의 이해 - 해설 실습	3월 ~ 6월	담당자1 /강사1	10회/ 회당 120분
	지역 탐방	◎ 중구 지역에 대한 이해 - 중구 지역 공원 및 숲 탐방 및 해설 연습 ◎ 선진지 견학 - 타 지역 마을 투어 참여 - 문화·관광공사 연계 투어 참여	4월, 10월	담당자1 /강사1	2회/ 회당 6시간
	간담회	◎ 사업 진행에 대한 중간 점검, 건의사항 접수 등을 위한 참여자 간담회 - 사업 중간 점검 - 건의사항 접수 및 제언	7월, 11월	담당자1	2회/ 회당 2시간

2. 중구 지역 특성을 활용한 베이비 부머 세대의 사회 공헌활동 활성화	중구지역 역사·문화 안내 전문가 조직 '리마인드 중구 투어'	◎ 사회복지시설 연계활동 - 지역 복지시설 연계 중구 역사와 문화 강의 진행 - 청소년 문화의 집 방과후 아카데미 연계 중구 역사·문화 교육 및 현장 학습 진행 - 어린이집·지역아동센터 연계 중구 역사와 문화 강의 및 중구 투어진행 - 산복도로 문화 소외 어르신을 위한 컬쳐트레킹 진행 - 트레킹과 문화해설을 접목하여 재미있는 걷기 운동 실시 ◎ 중구역사문화 해설영상촬영 제작 - 중구지역의 숲을 테마로 해설 영상 2회 제작(민주공원, 용두산공원) ◎ 중구청 평생학습축제 연계 · 해설 부스 운영 · 부스 홍보 · 체험 활동	4월 ~ 10월	사회 복지사1	13회/ 회당 2시간

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
1. 중구지역 문화·관광 안내 전문가 조직 '리마인드 중구 투어' 사업단 역량 강화	- 중구 역사·문화 역량강화 교육 횟수 - 중구 역사·문화 역량강화 교육 수료 인원 수 - 간담회 실시 여부 - 선진지 견학 실시 여부	- 과정기록지 - 수료증 - 간담회 일지	- 과정기록지 작성 - 수료증 수여 - 간담회 일지 작성 - 해설 시연 일지	- 연중
2. 중구 지역 특성을 활용한 베이비 부머 세대의 사회 공헌활동 활성화	- 사회복지시설연계 활동 횟수 증가 - 중구 역사·문화 해설 영상 수 - 지역사회 유관 단체 협력 활동 여부 - 과정 기록 분석	- 과정기록지 - 완성된 해설 영상 - 연계활동 공문 - 이용자 접수 대장 - 홍보지 - 활동사진	- 과정기록지 작성 - 영상 촬영 및 완성 - 연계활동 공문 작성 - 이용자 접수 대장 기록 - 활동사진 촬영	- 연중

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사업 홍보 및 참여자 모집		▶	▶										
강사 모집		▶	▶										
사회복지시설 및 유관기관 연계활동 홍보		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
중구지역 문화·관광 안내 전문가 조직 '리마인드 중구 투어' 사업단 역량 강화	중구 역사·문화 교육			▶	▶	▶	▶						
	지역 탐방				▶						▶		
	간담회						▶					▶	
중구 지역 특성을 활용한 베이비부머 세대의 사회 공헌활동 활성화	사회복지시설 연계활동				▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶		
	투어 진행			▶	▶	▶	▶			▶	▶	▶	
	지역사회 유관단체 연계 활동	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	영상제작				▶	▶				▶	▶		
사업평가													▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
지역사회주민	- 복지관 홍보지 홍보 연 2회 - 복지관 게시판 및 홈페이지 홍보 월 1회 - 언론홍보 연 2회	홍보지, 지역신문, 인터넷, 게시판	-
타 복지기관	- 각 기관 홍보지 발송(연 3회) - 방문 홍보(연중)	홍보지, 구두 홍보	-
지방자치단체	- 중구 내 주민센터 홍보지 비치 협조 요청	공문 발송, 홍보지	-
SNS	- 복지관 유투브에 투어 홍보 영상 게시 - 복지관 페이스북에 투어 홍보 글 게시	SNS	-

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출						
관/항	목	세목	지 출 내 역			
사업비/보조금사업비	노인일자리지원센터	산복도로주민지원프로그램	내역		산출근거	금액
			교육	강사비	140,000원×10회=1,400,000원	1,400,000원
				다과비	30,000원×10회=300,000원	300,000원
			선진지 견학		300,000원×2회=600,000원	600,000원
			영상제작	촬영 및 편집	200,000원×2회=400,000원	400,000원
				준비비	100,000원×2회=200,000원	200,000원
			평가회		10,000원×11명×2회=220,000원	220,000원
			컬쳐트레킹	음료	500원×8명×10회=40,000원	40,000원
				박물관 입장료 등	20,000×8명×10회=160,000원	160,000원
			해설 활동 물품(깃발, 현수막, 마스크 등)		200,000원×1회=200,000원	200,000원
			평생학습축제 진행비	체험활동(헌책 만들기)	8,000원×120세트=960,000원	960,000원
				식대	10,000원×11명×2일=220,000원	220,000원
				다과	3,000원×10명×2일=60,000원	60,000원
				기타물품(송곳, 스탬프 등)	40,000원×1회=40,000원	40,000원
총 액			4,800,000원			

Ⅶ. 향후운영계획

- 중구 역사·문화 해설 동아리 활성화를 통한 홍보활동 및 수요처 확장
- 중구 지역 주민 대상으로 중구 역사·문화 강좌 개설 및 강의

중구노인복지관
분관 사업계획서

2021년 분관 상담사업 -
일반상담 및 정보제공 / 전문상담 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 상담사업 - 일반상담 및 정보제공, 전문상담

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

본 기관에는 2020년 11월 기준으로 분관으로 약 2,140여명이 회원으로 등록되어 있다. 중구노인복지관 분관에서는 중구 및 인근지역 노인의 복지, 여가(문화) 및 교육 욕구에 맞는 다양한 프로그램을 제공하고 있다. 매년 약 150여명의 지역 어르신이 복지관 이용을 위해 기관을 방문하고 있으며, 기관은 이용에 필요한 상담과 신청접수를 진행하고 있다.

신규 회원의 증가와 기존회원의 지속적인 참여를 위해 기관의 회원관리의 중요성이 높아져가고 있다. 이를 위해 기관에서 진행하고 있는 각 종 프로그램에 대한 정보와 이용절차를 보다 정확하게 안내하여 이용에 편리함을 도모할 필요가 있다.

기관에 대한 긍정적인 이미지 제고와 더불어 이용자의 이용 만족도 또한 향상될 수 있도록 좀 더 체계적이고 정서적 지지가 될 수 있는 상담과 접수를 진행이 필요하다. 또한, 노년기의 가장 중요한 발달과업은 그 동안의 자신의 삶에 대해 통합적 조망을 가지고 죽음에 대해서도 편안하게 받아들일 수 있는 준비를 하는 것이다. 이에, 전문적 상담을 통해 심리적 안정감을 되찾고 삶의 도움이 되는 다 각도의 상담사업이 필요하다고 볼 수 있다.

2. 지역 환경적 특성

중구는 부산광역시 16개 구·군 중 가장 낮은 거주 인구수를 보이고 있다. 인구 수 대비 고령인구는 높은 것으로 나타났다. 2020년 기준 중구 총 인구는 43,644명으로 이중 중 60세 이상 노인인구는 15,605명으로 총 인구의 35.7%의 비율을 차지하고 있다. 이는 타구와 비교하여 비교적 높은 노인인구의 비율이며, 부산광역시 전체 인구의 60세 이상 노인인구 비율 27.6%보다 약 8.2% 높은 비율을 나타내고 있다. 이에 고령화 되어 가고 있는 지역사회를 위한 변화된 복지 및 교육 환경이 요구된다.

<중구 60세 이상 노인 인구 변화추이 >[28]

	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
60세 이상	13,785명	14,309명	14,741명	15,221명	15,605명

28) 부산시, 2020, 부산광역시 주민등록인구통계 (2020. 09월 기준)

중구는 고지대는 다세대 주택, 빌라가 주로 형성이 되어 있고, 저지대는 주택, 시장, 상가가 형성되어있다. 고지대에 위치하고 있는 대청동, 영주동, 동광동 지역은 특히 좁은 골목, 계단 길, 산복도로를 끼고 있어 교통이 불편하고 각종 편의시설, 교육시설의 분포가 적은 편이다.

그러나 부산의 원도심지라는 역사적 특성을 교육과 문화 활동에 활용할 수 있는 이점이 있고, 용두산공원, 자갈치시장, 국제시장 등 부산의 주요 명소가 다수 소재하고 있어 문화공간과 지역 명소들을 적절히 활용한다면 좋은 자원이 될 수 있다. 이러한 지역적 특성을 잘 활용하기 위해 구에서 문화 인프라 구축 및 자원 간 연계를 위해 노력하고 있다.

각종 편의시설과 교육, 문화시설이 부족한 고지대에는 본 기관이 위치하고 있어 지역 노인을 위한 각종 프로그램 및 서비스를 안내 및 제공하고 있으며, 다양한 정서지원을 위해 노력하고 있다.

3. 전년도 사업평가

<table>
<tr><th>영역</th><th>평 가</th><th>금년도 반영사항</th></tr>
<tr><td>대상자 모집</td><td>-2020년 동안 기관 이용을 위해 방문한 주민을 대상으로 접수상담을 실시함. 초기면접지 작성을 통해 이용자의 기본정보와 욕구를 파악하여 그에 따른 프로그램 정보를 제공하였음.</td><td>-기존 계획대로 진행할 계획임.</td></tr>
<tr><td>성과 목표 1</td><td>-상담에 통해 이용자의 서비스 만족도(신규회원교육, 전문상담, 기타 복지관 이용)를 향상한다.
->이용자만족도 : 90% 이상의 만족도 평균 비교
: 만족도 평균 42.42(총 40점) 로 계획보다 약 2.42점 상승됨을 확인
<table>
<tr><th>문 항</th><th>평균</th><th>표준편차</th><th>최소값</th><th>최대값</th></tr>
<tr><td>이용자 프로그램 만족도조사(합)</td><td>42.4286</td><td>4.98401</td><td>30.00</td><td>50.00</td></tr>
</table>
1)일반상담 :
- 기관 재 운영 전까지 매주 3회 문자발송(프로그램 정보제공 및 안부인사) 진행하였음.
2)장기 미 이용자 상담 :
- 7월 69명 장기 미 이용 상담 완료함.
- 1년 동안 복지관 이용 실적이 없는 이용자 69명을 대상으로 상담을 실시함. 미 이용 사유 및 근황, 향 후 이용의사 등을 확인함.</td><td>-신규회원교육의 경우 개별상담을 통해 복지관 안내를 할 수 있도록 대체할 예정임.
-전문상담의 경우 연 2회(노인학대예방교육, 노인인권교육)집단교육으로 진행할 계획임.</td></tr>
</table>

성과 목표 2	-이용자의 참여율이 증가한다. ->신규등록 회원 : 50명 (2020년 11월 기준) -코로나19 감염예방으로 복지관 부분개관 운영하여 신규회원등록 인원이 다소 작년(118명)에 비해 올해(50명)로 낮아짐.	-일반상담 및 정보제공 신청 접수 기존 계획대로 진행할 계획임.
전문가 자문	-특이사항 없음.	-기존 계획대로 진행할 계획임.

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 만 60세 이상 예비노인 및 노인인구
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   1) 부산시 중구에 거주하는 만 60세 이상 예비노인 및 노인
   2) 인근지역에 거주하는 만 60세 이상 예비노인 및 노인
   3) 위의 1)과 2)에 해당하는 자 중 본 기관의 이용을 희망하는 자
   4) 중구노인복지관 분관 회원 중 프로그램 이용 및 개인 욕구(문제)와 관련하여 상담을 요청한 자
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산 중구에 거주하는 인구	43,644명[29]
② 위기대상	부산 중구에 거주하고 있는 60세 이상 예비노인 및 노인인구	15,605명[30]
③ 표적대상	부산 중구에 거주하고 있는 60세 이상 인구 중 본 기관에 등록된 회원(2090명) 및 본 기관 이용을 희망하는 신규회원(150명)	2,140명[31]
④ 실인원수	표적대상 중 복지관 이용 회원 250명 (1일 평균 이용인원)	300명
	표적대상 중 2021년 신규등록 회원 50명	

29) 부산시. 2020. 부산광역시 주민등록인구통계. (2020년 09월 기준)
30) 부산시. 2020. 부산광역시 주민등록인구통계. (2020년 09월 기준)
31) 진우시설정보시스템. 2020. 11월 기준

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
복지관 신규 및 기존 이용자를 대상으로 이용자의 욕구(문제)를 해결·예방하기 위한 상담을 실시하여 상담을 통한 정서적지지 및 기관 이용에 대한 편의를 도모하고자 한다.	1. 신규이용자 150명을 대상으로 접수상담을 실시한다.	1. 상담에 통해 이용자의 서비스 만족도(신규회원교육, 전문상담, 기타 복지관 이용)를 향상한다. 2. 이용자의 참여율이 증가한다.
	2. 신규이용자에게 기관 이용에 필요한 기초정보 및 신규회원 교육을 실시한다.	
	3. 기관회원을 대상으로 연 1,200건의 일반상담/전문상담/장기미용자상담을 실시한다.	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
1. 상담에 대한 이용자의 서비스 만족도(신규회원교육, 전문상담, 기타 복지관 이용)를 향상시킨다. 2. 이용자의 참여율이 증가한다.	상담 및 정보제공	1. 이용자 상담 : 기관의 회원을 대상으로 프로그램 이용 관련 및 개인 욕구(문제) 해결 및 예방을 위한 상담을 진행. 필요한 정보제공 및 기관(자원) 연계, 조정 등을 시행. 상담 내용은 기록지에 작성. 2. 장기 미이용자 관리 상담 : 장기 미이용자를 파악하여 전화 상담을 실시. 미이용 사유 파악 및 사후 이용여부를 확인하여 기관이용에 편리를 도움. - 참여인원: 연 1,200명	2021년 1월 ~ 12월, 월~금	사회 복지사 1명	연 1,200회 / 회당 20분
	회원 신청접수	- 본 기관 이용을 위해 신규로 방문한 만 60세 이상의 예비노인 및 노인을 대상으로 실시 - 초기 면접지 내용에 따라 이용자의 기본정보를 획득 - 기관 프로그램 이용절차 및 준비사항(사진, 증명서류)안내 - 기관에서 운영 중인 프로그램 및	2021년 1월 ~ 12월, 월~금	사회 복지사 1명	연 150회 / 회당 10분

		이용 방법 안내 - 상담 후 평가실시 - 진우정보 등록, 회원증 발급 - 참여인원: 연 150명			
	신규회원교육	- 신규이용자 접수 시, 신규이용자를 대상으로 실시 - 기관의 이용규정 및 이용절차, 프로그램 정보 제공 - 변경 된 규정이나 정보 제공 - 참여인원: 연 150명	2021년 1월 / 12월 중, 월~금	사회 복지사 1명	연중 / 회당 10분
	전문집단 프로그램	- 전문상담 : 노인학대 및 성교육 등 전문적인 상담을 통해 노년기 삶의 편의를 도모함. - 참여인원: 연 20명	2021년 1월 ~ 12월, 월~금	사회 복지사 1명, 강사 1명	연 2회 / 회당 60분

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
1. 상담에 대한 이용자의 서비스 만족도(서비스 이용과정, 직원의 친절, 상담내용 및 결과, 정서적 지원의 도움정도)를 향상시킨다.	이용자 서비스 만족도 향상 정도	이용자 만족도설문지, 상담일지 신규회원교육, 전문상담 결과보고	이용자 만족도 설문조사를 통해 서비스에 대한 만족도를 확인함.	연중 (각 사업 수행시기)
2. 이용자의 참여율이 증가한다.	기관 이용자 참여 증가율	복지관 세부 사업계획서, 프로그램 일지, 이용자명부	분기별 복지관 세부사업 계획서 및 일지 등을 확인하여 기관의 전체 프로그램 이용자의 참여 수를 확인.	

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
접수상담(회원등록)		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
기초정보 제공		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
이용 상담	이용회원	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	장기 미 이용 회원						▶	▶	▶				
신규회원교육		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
전문상담						▶							
상담에 대한 평가 (평생교육pg 만족도 조사)													▶
사업평가													▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
기존 회원	- 전문가 상담에 대한 홍보 실시 - 관내 홍보지 부착(6부), 홈페이지 홍보(1회) - 프로그램 실 별 상담일정 안내(직접 홍보) (20회)	홍보지, 인터넷	-
신규 회원	- 오리엔테이션에 대한 홍보 실시 - 관내 홍보지 부착(6부) - 프로그램 실 별 일정 안내(직접 홍보) (20회)	홍보지	-
지역주민	- 현수막 부착 및 홈페이지 홍보 (연 4회)	현수막, 인터넷	

Ⅵ. 예산계획

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비/사업비	상담사업비	회원신청접수	내역	산출근거	금액
			회원신청접수	RFID 카드 400개	400,000원
		신규회원교육	신규회원교육	복지관 이용안내문 및 이용지 구매	500,000원
		전문상집단프로그램	상담 및 정보제공	강사료 및 진행비 250,000*2회	500,000원
총 액			1,400,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

- 단기 이용 후, 종결자가 발생하지 않도록 이용상담(회원 및 장기미이용자)과 프로그램 이용자 관리의 노력(각 업무 담당자 협조 요청)

2021년 분관 상담사업 - 노인우울증예방프로그램 사업계획서

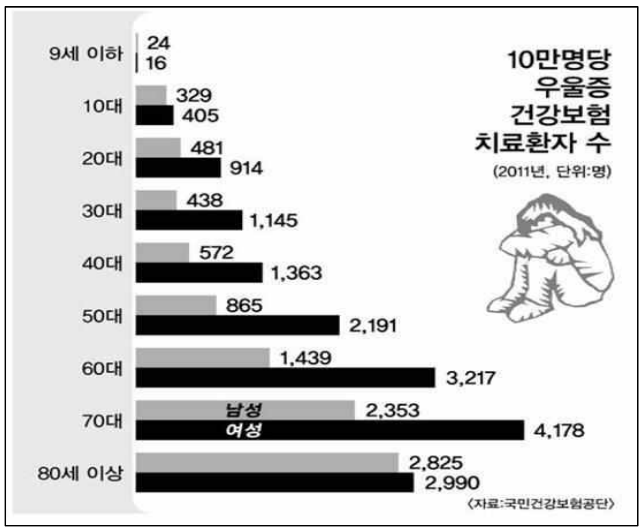
Ⅰ. 사업명: 노인우울증예방프로그램 사업계획서

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

전 세계적으로 노인이 전체인구에서 차지하는 비율이 빠른 속도로 늘어나고 있는 추세이다. 우리나라도 지난 30년 동안 사회 및 경제 성장과 함께 국민소득 및 생활수준이 향상되었고, 의학의 발달과 생활환경 개선으로 평균 수명이 길어지고 출산율은 저하되어 고령인구가 크게 증가하였다.

노령화에 따른 신체적 질병, 배우자 및 지인과의 사별, 퇴직, 경제사정의 악화, 사회로부터의 고독 등으로 나타나고 있다. 결국 이러한 요인들로 인한 경제적, 신체적, 정서적 등 다양한 상실은 노인들의 정신건강에 악영향을 미치는 요인으로 작용하게 되어 노인 우울 수준을 높여 우울증에 쉽게 이환되었다. 특히 노년기 우울증은 연령이 많을수록, 소득·교육수준이 낮을수록 발병률이 높았다. 특히 사회구조상 여성 노인은 남성노인보다 전반적으로 소득이 적고 가사까지 전담하여 더 많은 질병에 시달리는 등 생활수준이 열악하여 우울증은 심각한 수준이다.

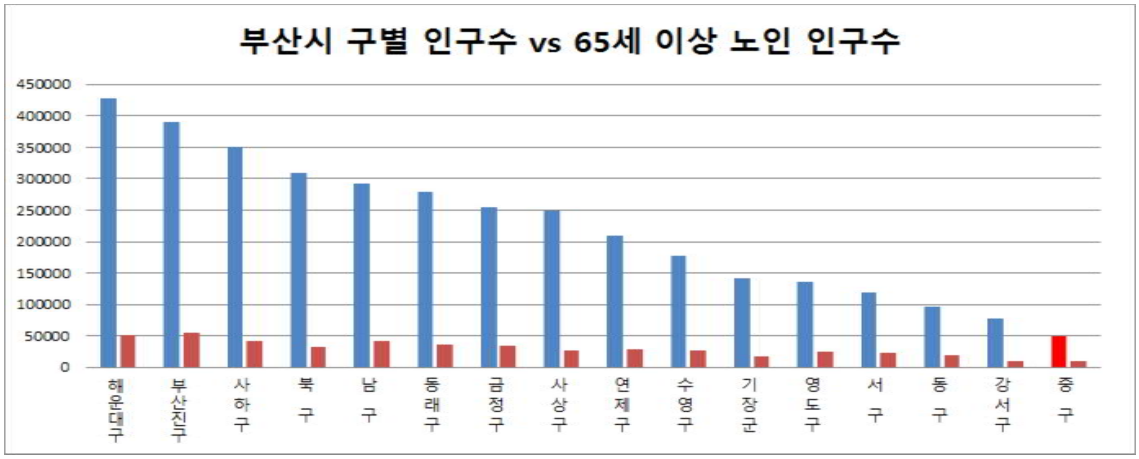


< 표 1. 우울증 치료환자 수 - 기사 본문 부분 인용>

2. 지역 환경적 특성

중구는 부산광역시 16개 구·군 중 가장 낮은 거주 인구수를 보이고 있다. 인구 수 대비 고령인구는 높은 것으로 나타났다. 2020년 기준 중구 총 인구는 43,644명으로 이중 중 65세 이상 노인인구는 11,276명으로 총 인구의 25.8%의 비율을 차지하고 있다. 이는 [32]부산시 16개구 전체 인구 중 65세 이상 노인

인구 비율이 차지하는 순위가 영도구(26.9%)에 이어 2번째로 높아 타구에 비해 높은 노령화를 보인다. 이와 같은 현상으로 인해 취약계층인 노인인구의 비중이 지속적으로 늘어나 현재 노인 인구수 20%가 넘어 초고령화사회를 형성하고 있다.



<그림 1> 부산시 구별 인구수 vs 65세 이상 노인 인구수

한편, 중구노인복지관 2017년 욕구조사서에서는 노인 우울감에 대한 조사와 관련하여 우울증에 대한 심각도를 묻는 질문에 전체 응답자 606명 중 403명의 어르신이 "심각하다" 또는 "매우 심각하다" 라고 응답하여 중구 어르신들의 우울감의 문제는 큰 문제로 나타나고 있다.

(N=606, 단위 명(%))

번호	항 목	심각도				
		전혀 심각하지 않다	심각하지 않다	보통이다	심각하다	매우 심각하다
1	우울증	20 (3.3)	43 (7.1)	140 (23.1)	282 (46.5)	121 (20.0)

< 표 2. 중구노인복지관 욕구조사서 - 사회문제의 심각도 부분 인용>

중구 영주 2동은 해발 50~150m에 달하는 고지대 서민 밀집 주거지역으로 서구 서대신동에서 부산진구 범천동을 잇는 산복도로(망양로)에 속해있다. 산복도로는 일제 강점기 식민지 노동자, 해방 후 귀환동포, 한국전쟁 피난민 등 서민층의 정착지였고 현재까지 그러한 서민층과 그들의 후손들이 거주하고 있으며 1970년 경 건축된 건축물이 많다(영주 2동 주민센터, 2015). 또한 영주 2동 노인들의 대부분의 주거지가 가파른 산복도로 등 고지대에 위치한 경우가 많고 가파른 계단과 좁은 골목, 불편한 교통편 등으로 인해 열악한 주거 환경에 처한 이들이 많다. 이에 따라, 노인들이 사회적인 네트워크에서 분리되어 자신들만의 배타적인 공간 속에 갇혀 지역사회와의 교류가 단절된 채로 장기화된 노년기를 맞이하게 되는 결과를 초래하여 불안, 외로움, 우울과 같은 정신과 질환이 심각하게 대두되고 있다.

또한 중구 지역은 보건소, 정신건강증진센터가 위치하고 있으나 노인을 위한 기초적인 우울증 검사

32) 부산광역시 주민등록 인구 통계(2020. 09)

수준만 시행되고 있으며 독거노인을 위한 우울증예방 프로그램 또는 우울 및 자살 치료 프로그램은 전혀 시행되고 있지 않아 본 프로그램이 꼭 필요한 상황이다.

3. 전년도 사업평가

<table>
<tr><th>영역</th><th>평가</th><th>금년도 반영사항</th></tr>
<tr><td>대상자
모집</td><td>- 실인원 계획 : 10명
- 결과 : 9명(달성률 90%)
: 중도 탈락자 발생</td><td rowspan="3">- 참여 인원이 10명이 넘지 않는 범위 내에서 소규모 집단프로그램 형태로 진행.
- 지역사회 유관기관과 연계 및 협력하여 프로그램을 구성, 참여자들의 심리·정서 분석을 위한 미술치료, 정서 및 감정 회복위한 마음치료, 웃음치료를 복합적으로 구성하여 프로그램을 진행하여 참여자들의 우울감을 감소시키도록 함.</td></tr>
<tr><td>집단프로그램
진행하여
노인의
우울감을
감소한다.</td><td>-과정평가
: 총9회기, 72명 참여 (OT, 우울교육, 마음지팡이p/g, 레크레이션)
-성과평가
: 우울증 프로그램 참여 후, 사전-사후 검사(SGDS) 평균 3.1점 감소함.
<table>
<tr><th>사전SGDS</th><th>사후SGDS</th><th>결과</th></tr>
<tr><td>10.1점</td><td>7점</td><td>⬇3.1점</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>노인 스스로
우울에 대한
인식 변화를
도모한다.</td><td>-과정평가
: 우울교육1회, 마음지팡이p/g 8회, 레크레이션1회 진행
: 개별관찰기록지 72회
-성과평가
: 매 회기 상담 및 관찰기록지를 통해 참여자들의 긍정적인 표현 및 회기가 진행될수록 우울에 대한 인식 변화 확인함.</td></tr>
<tr><td>전문가
자문</td><td>- 노인의 우울에 가장 영향을 미치는 요인은 지지체계입니다. 특히 가족의 지지입니다. 가족을 대상자의 치료적 개입에 포함하는 것이 필요합니다. 복지관 프로그램은 단기효과에 불과하다. 프로그램 종결 후 대상자는 우울감이 호전되지 않고 다시 진행될 확률이 높다. 지속적인 우울감 호전을 위해서는 가족이나 주변 지지체계의 지원과 관심이 필요하다. 주변자원의 협조가 필요한데 가족상담 또는 가족의 안부전화, 지인의지지, 넓게는 종교단체 등을 활용할 수 있다. 주변 지지체계의 개입과 변화가 함께 해야 지속적인 효과를 볼 수 있을 것이다. 우울증 예방 프로그램의 세부 활동으로 이러한 지지체계 지원 활동(가족의 안부전화 등)을 넣어보는 것을 제안한다.</td><td>- 프로그램 활동 내용참여자 가족상담 진행(※가족이 없을 경우 주변 지지체계에 대한 상담 진행)
: 참여자 가족들에게 우울증예방프로그램 참여를 알리며, 참여자에게 전화, 안부인사등 따뜻한 말한마디를 할 수 있도록 안내 할 수 있도록 할 예정.</td></tr>
</table>

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원 명	연계 내용
중구 지역 주민센터 / 중구청	▪ 우울 및 자살 고위험군 대상자 모집 홍보 요청 및 추천
정신건강복지센터 / 중구보건소	▪ 대상자 추천 및 프로그램 운영 관련 자문 ▪ 우울 및 자살 관련 교육 진행 협조

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산시 중구
2. 서비스 대상 : 부산시 중구지역에 거주하는 만 60세 이상 노인16명(기수별 8명)
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법 :
   1) 사전검사(노인우울척도SGDS)를 활용하여 선정
   2) 사전 검사 결과 및 상담내용을 바탕으로 대상자 선정
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산광역시 노인 인구수(60세이상)	*951,354
② 위기대상	부산광역시 중구 노인 인구(60세 이상)	*15,605
③ 표적대상	위기집단중 복지관 회원인 노인(60세 이상)	**2,140(2020년)
④ 실인원수	표적대상 중 사전검사 시 서비스가 필요하다고 판단되는 노인	16

* 출처 : 부산광역시 주민등록 인구현황, 2020년 9월 기준

** 출처 : 진우정보복지종합시스템, 2020년 10월 기준

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
우울지수가 높은 노인을 대상으로 다양한 프로그램을 실시하여 우울증 감소에 도움을 주고, 건강한 노후생활 지원을 목적으로 한다.	1. 연 26회 우울증 예방 프로그램을 진행한다 (OT:2회,연계p/g:12회,미술치료:6회,치료레크레이션:6회)	1. 집단프로그램을 진행하여 노인의 우울감을 감소한다.
	2-1. 우울관련 교육 2회를 진행한다.	2. 노인 스스로 우울에 대한 인식 변화를 도모한다.
	2-2. 대상자별 개별 상담 4회 이상 진행한다.	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

<table>
<tr><th>성과목표</th><th>프로그램명</th><th>활동
(수행방법)</th><th>시행
시기</th><th>수행
인력</th><th>시행
횟수
시간</th></tr>
<tr><td rowspan="2">집단프로그램을 진행하여 노인의 우울감을 감소한다.</td><td>OT</td><td>- 프로그램 취지 및 일정 안내
- 참여자 소개시간
- 사전 설문지 조사(SGDS) 진행
(실적:2회*8명=16명)</td><td>4월,
9월</td><td>담당
사회복지사</td><td>1회/
1h</td></tr>
<tr><td>치료
레크레이션</td><td>- 주1회, 6회 진행(1기)
- 치료레크레이션
- 레크댄스 1회~6회 진행
(※세부내용은 강사와 논의)
(실적:6회*8명=48명)</td><td>6월~7월</td><td>외부강사</td><td>6회
/
1h</td></tr>
<tr><td rowspan="2">집단프로그램을 진행하여 노인의 우울감을 감소한다.</td><td>미술치료
P/G</td><td>- 주1회, 6회 진행(2기)
- 심리적 어려움, 우울감 완화시킴
- 미술치료 1회~6회 진행
(※세부내용은 강사와 논의)
(실적:6회*8명=48명)</td><td>11월~
12월</td><td>외부강사</td><td>6회
/
1h</td></tr>
<tr><td>연계P/G
(중구정신건강복지센터)</td><td>- 연계프로그램 12회기 진행
(기수별 6회기)
<table>
<tr><td>1회기</td><td>-프로그램 이해
-집단원 소개</td></tr>
<tr><td>2회기</td><td>-신뢰감 형성
-강점관점바라보기</td></tr>
<tr><td>3회기</td><td>-회상요법 I
(나의 어린시절)</td></tr>
<tr><td>4회기</td><td>-회상요법 II
(성공과극복)</td></tr>
<tr><td>5회기</td><td>-회상요법 III
(현재의나의삶, 현재의 관심사)</td></tr>
<tr><td>6회기</td><td>회상요법</td></tr>
</table>
(실적:12회*8명=96명)</td><td>5월~6월
,
9월~
10월</td><td>정신보건
사회복지사</td><td>12회
/
1h</td></tr>
<tr><td rowspan="2">노인 스스로 우울에 대한 인식 변화를 도모한다.</td><td>우울관련
교육</td><td>- 총2회기 진행
-OT시 교육 진행
- 우울 및 자살 증상 자가 진단법
-우울 관련 교육 진행</td><td>4월,
9월</td><td>담당
사회복지사</td><td>2회/1h</td></tr>
<tr><td>개별상담</td><td>- 프로그램 진행시 수시 개별상담
- 일상 기분변화 관련 상담 진행</td><td>수시</td><td>담당
사회복지사</td><td>수시</td></tr>
</table>

		- 참여자 가족 상담 진행(※가족이 없을 경우 주변 지지체계에 대한 상담 진행) : 참여자 가족들에게 우울증예방프로그램 참여를 알리며, 참여자에게 전화, 안부인사등 따뜻한 말 한마디를 할 수 있도록 안내			
	종강식	- 기수별 마지막 회기시 진행 - 소감 발표 및 마무리 - 수료증 전달 - 사후 설문지 조사(SGDS) 진행	7월, 12월	담당 사회복지사, 정신보건 사회복지사	1회/1h

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
1. 집단프로그램을 진행하여 노인의 우울감을 감소한다	사전 대비 사후 우울증 점수 감소(참여자 80%이상)	-노인우울척도(SGDS)	노인우울척도 조사	사전/사후 검사
2. 노인 스스로 우울에 대한 인식 변화를 도모한다.	참여자의 우울 관련 자가인식의 긍정적 변화 정도 (참여자 80%이상)	-개별 관찰기록지 -상담일지 -인터뷰(긍정적 변화정도 관찰)	-개별 관찰기록지 검토 -상담일지 검토 -인터뷰 비교	사전/사후 조사

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
OT				▶					▶			
우울관련교육				▶					▶			
연계p/g (중구정신건강복지센터)					▶	▶			▶	▶		
치료레크레이션						▶	▶					
미술치료											▶	▶
개별상담				▶	▶	▶	▶		▶	▶	▶	▶
종강식							▶					▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비 고
복지관 이용 어르신	- 복지관 내 게시판 홍보지 부착 - 기타 우울증이 의심되는 노인에게 직접 홍보	홍보지, 직접 홍보	-
중구정신건강증진센터	- 대상자 협조 및 프로그램 진행 문의	홍보지, 직접 홍보	-

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
			내역	산출근거	금액
사업비 / 사업비	상담 사업비	노인우울증예방프로그램	강사비	100,000원x12회	1,200,000원
			진행비	190,000원	190,000원
			종강식	10,000원x11명	110,000원
총 액			1,500,000원		

Ⅶ. 향후 운영계획

1. 참여자들의 우울감 감소 확인을 위해 양적조사(사전/사후)와 함께 질적조사(관찰일지)를 함께 작성하여 참여자들의 우울감 감소 변화를 확인하고자 함.

2021년 분관
사례관리 및 지역사회돌봄사업 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 사례관리 및 지역사회돌봄

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

사례관리는 여러 분야에 걸쳐서 복합적인 서비스를 받는 대상자들에게 효과적인 서비스를 전달하기 위한 핵심요소이다. 다양한 욕구를 가지고 있는 대상자들을 충족시키기 위하여 서비스를 조직하고 다양한 서비스에 대한 자원을 모아 조정하고 관리가 필요한 상황이다.

또한 사례관리는 서비스 전달 적 측면과 실천적 측면에서 다양한 목적을 달성하기 위하여 노력하는 사회적 접근방법으로 먼저 대상자에게 포괄적인 서비스를 보장할 수 있어야 한다. 둘째로 서비스를 지속적으로 유지하여야 하며 특정 상황에 따라 달라지는 클라이언트의 욕구를 즉각적으로 충족시킬 수 있어야 한다. 셋째로 서비스제공을 통하여 클라이언트와 라포 형성을 하고 클라이언트가 보다 쉽게 서비스를 사용할 수 있도록 하여야 한다. 넷째로 서비스의 한계와 서비스 제공 중 발생할 수 있는 장애 사항에 대하여 알려주고 대상자에게 서비스 제공에 대하여 책임성을 재고하여야 한다. 마지막으로 지속적인 욕구파악을 통하여 서비스 제공의 적절성을 확보하여 서비스를 효율적으로 제공할 수 있어야 한다.[33]

① 복지 사각지대의 위기대상자 발굴

복지관에서 서비스를 제공할 수 있는 대상자는 정해져있어 서비스를 받지 않는 어르신들 중에서도 위기상황에 처하여 서비스가 필요한 어르신이 있음. 이에 지역연계지원사업을 통하여 지역 내 저소득 가정을 위한 복지안전망 구축이 필요하다고 사료된다. 특히 본 기관과 인접한 동(영주1동, 영주2동, 대청동, 보수동, 동광동)에 살고 있는 어르신이 9,304명으로 83.2%로 나타나 인접한 주민 센터와 연계하여 본 기관에서 서비스를 받지 않는 복지사각지대에 있는 어르신에게도 서비스 제공이 필요하다.[34]

사례관리의 통합적인 서비스 제공을 위해서는 커뮤니티 내에서 다양한 자원과 서비스 기관의 연계가 선행되어야 한다. 즉, 커뮤니티 내의 네트워크 구축을 기반으로 사례관리의 통합적 서비스 제공이 제대로 기능할 수 있다. 클라이언트의 입장에서는 통합적 서비스를 이용하는 것이지만, 실천가의 입장에서는 서로 다른 전문가의 협력 활동으로 설명할 수 있다. 사례관리 과정에서 다양한 영역의 사례관리자가 협력적으로 대응하는 것은 주요한 과제이다. [35]

33) 서울복지재단 2005-연구-1 사회복지 프로그램 매뉴얼 개발 연구 사례관리 실천방법
34) 부산시. 2020. 2020년 09월 기준 부산광역시 주민등록통계
35) 정재연 “커뮤니티케어를 위한 보건·복지·돌봄 협업사례관리 경험에 관한 연구 (석사학위논문, 연세대학교, 2020)p.13-14

② 경제적지원을 통한 클라이언트의 경제적 부담감 완화

부산광역시의 기초생활보장수급자인원은 194,252명(5.72%)로 전국에서 세 번째로 높으며 특히 중구의 기초생활보장수급자인원은 3,603명으로 중구 전체의 인구중 8.67%로 나타났다. 이는 부산광역시의 평균보다 높으며 중구에 경제적으로 부담감을 느끼는 인구가 많다는 것을 증명한다.[36] 중구의 노인인구비율은 24.4%로 부산광역시에서 두 번째로 높다. 이에 중구에 경제적 지원이 필요한 클라이언트가 있으며 이들을 위한 서비스 제공이 필요하다.[37]

2. 지역 환경적 특성

2020년 9월 주민등록 인구 통계에 의하면 부산광역시 중구는 41,593명이 거주하고 있으나, 65세 이상 노인인구는 11,179명으로 약 26.8%의 비율을 나타내고 있다. 이는 부산광역시에서 두 번째로 높은 수치이며 작년 24.4%의 비율에 비해 2.4%이상 올라 다시 한 번 중구가 지속적으로 초 고령사회로 유지될 것으로 전망된다.

영주동1동, 영주2동, 대청동, 보수동에 거주하고 있는 노인인원이 7,306명(67.5%) 으로 대다수의 노인인구가 계단이 많고 생활시설과 접근성이 떨어지는 곳에 거주하는 것으로 나타 나였으며, 이에 외출을 하는 것 에 체력적 경제적인 부담감을 느끼고 있어 지역적 환경자체가 노인에게 경제적 부담 및 사회적으로 단절되게 하는 요인이 된다. 이러한 문제를 해결하기 위해서는 다각적인 부분의 서비스 제공이 필요하며 서비스를 제공하기 위하여 정확한 욕구 파악과 지속적인 모니터링이 필요할 것으로 사료된다.

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
대상자 관리	-코로나로 인하여 연초 예정되었던 40명의 인원이 아닌 20명의 인원으로 서비스가 진행됨.	-2021년에는 코로나 상황에 맞춰 대상자 인원수를 조정하여 서비스를 진행하도록 하겠음.
지역 내 취약노인들을 위한 지원을 통해 일상생활 유지기반을 마련한다.	-위기 및 독거노인지원사업 관련 ① 건강한 여름나기 물품 지원 (30명) ② 코로나예방관리를 위한 가정 위생관리 물품 지원 (85명) ③ 동절기 난방유 지원(25명) ④ 매월 가정방역(월 8명) ⑤ 외부후원 (3건 - 60명) -생계비 지원 관련 매월 3명의 대상자에게 정기적으로 생계비 지원 및 상담진행.	1) 하절기/동절기 지원사업을 실시함. 2) 외부자원 연계를 통한 물품지원을 실시함. 3)생계비 지원관련 작년보다 더 많은 인원이 후원의 혜택을 받을 수 있도록 대상자를 4명으로 늘려서 진행 하려함.

36) 부산광역시 기초생활보장 수급자 현황 2020년 10월
37) 부산시. 2020. 2020년 9월 기준 부산광역시 주민등록통계

사례관리 대상자의 욕구(문제)를 완화한다.	① 사례관리 대상자 현재 9명 (월 1회 이상 정기 상담 및 관리 진행) ② 사례회의는 4회 진행	1)본관/분관 실무자가 논의하여 사례관리 대상자를 행정동을 중심으로 관리. 이를 통해 대상자와 담당자 간의 접근성을 높여 대상자를 원활하게 관리하고자 함. 2) 기관 내 다른 사업(돌봄, 장기요양 등)와 연계된 대상자의 경우, 각 사업의 담당자들과 정보를 공유하여 관리하고자 함. 3) 대상자 욕구에 필요한 서비스 제공 및 자원연계를 위해 활용 가능한 지역사회 자원 파악/리스트화.
전문가 자문	①세계보건기구(WHO)가 발표에 따르면 "건강이란 질병이 없거나 허약하지 않을 뿐만 아니라, 육체적, 정신적, 사회적 및 영적인 안녕으로, 역동적이며 완전한 상태를 말한다."라고 함. 시설정보시스템에 육체적, 정신적, 사회적 및 영적인 안녕을 사정하는 지 확인하기. 치매선별검사(간이정신상태검사 MMSE-K)와 우울증 검사도구를 활용하는 것이 필요하다. 팀 간의 건강관련 정보를 파악하는 서식을 공유하여 통일한다면 사례관리 대상자 연계나 정보공유에 있어 효율적일 것으로 보인다. ②우울증 환자는 자살생각에 대하여 말로 표현을 함 이에 자살 생각에 대하여 말로 표현할 경우 병원진료를 받는 것이 필요함. 대상자의 지지체계를 활용하여 정기적인 가족의 방문이나 안부확인 등이 이루어질 수 있도록 해야함.	- 한국판 정신지체 검사(MMSE-K)지표와 파킨슨 증상을 확인할 수 있는 문항, 그리고 건강지원팀의 건강사례관리 지표를 활용하여 건강관련 지표를 새롭게 편성할 수 있도록 하겠음. - 대상자가 우울증상이 있고 자살에 대하여 언어로 표현 한다면 즉시 병원, 정신건강보건센터에 연계하서 서비스를 긴급하게 연계하도록 하겠음.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원 명	연계내용
각 동 주민센터	대상자 연계 및 사업홍보
중구내 사회복지기관	대상자 연계 및 사업홍보

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 부산광역시 중구에 거주하는 만 60세 이상 노인
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정): 대상자 접수이후 방문 상담하여 대상자에게 서비스가 필요하다고 판단되는 노인
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산광역시 중구에 거주하는 인구	*43,644명
② 위기대상	일반대상자중 만 60세 이상의 인구	**15,605명
③ 표적대상	위기대상 중 저소득 노인	***3,603명
④ 실인원수	표적대상 중 초기상담을 통해 지원이 필요하다고 확인 된 노인 - 생계비지원 : 4명 - 위기&독거노인지원 : 60명 -사례관리 : 15명 - 가정방역지원 : 96명 -저소득노인 지역자원연계사업 : 50명	225명

* 자료출처 :* 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.09)
** 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.09)
***부산광역시 기초생활보장 수급자 현황(2020.10)

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
환경적인 어려움과 신체적 경제적인 어려움으로 일상생활을 유지하는 것이 어려운 어르신에게 지속적인 욕구조사와 모니터링을 통하여 건강한 생활을 영위하도록 한다.	1. 저소득 어르신가정에 생계비지원 월 1회실시 2. 위기 및 독거노인에게 물품전달 연2회 지원 3. 사례관리 대상자 15명을 대상으로 사례관리 실시 4.저소득 대상자에게 월 8명씩 가정방역을 실시함.	1. 지역 내 취약노인들을 위한 지원을 통해 일상생활 유지기반을 마련 한다. 2. 사례관리 대상자의 욕구(문제)를 완화한다.

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
지역내 취약노인들을 위한 지원을 통해 일상생활 유지기반을 지원한다.	생계비 지원	-저소득 어르신 가정에 생계비 지원 -지역 내 유관기관과 각동 주민센터와 연계하여 대상발굴 및 접수실시 -초기상담 및 사례회의를 통한 선정/서비스 계획 -월1회 결연후원금 대상자에게 결연후원금 지급 -연 1회 재사정을 통한 지원 여부 확인 -초기상담지 작성 및 재사정지 작성 -실인원 :4명 -연인원 :48명	1월 ~ 12월	임채민 사회 복지사	월1회 / 연12회
	위기 및 독거노인지원 사업	-취약노인을 위한 신체적 사회적 경제적 정서적 자립/ 읍면동 주민센터 및 유관기관등과 연계활동 -지역 내 유관기관과 각동 주민센터와 연계하여 대상발굴 및 접수 실시 -대상자 방문상담을 통하여 대상자 욕구조사 -연2회(동절기, 하절기) 욕구조사를 바탕으로 물품지원 -연인원 60명(각 30명)	7월, 11월	임채민 사회 복지사 , 중구내 유관 기관	연2회
	가정방역 지원	-주거환경의 개선을 위해 가정방역지원이 필요한 저소득 노인을 대상으로 월 8명씩 가정방문방역을 실시함. -연인원 96명	1월 ~12월	임채민 사회 복지사	월1회 / 연12회

	저소득노인 지역자원연계 사업	-환경적, 경제적 건강상의 어려움을 겪는 노인에게 지역사회 자원을 연계하여 후원품을 지원함. -지역사회자원연계(발굴) 시 진행함. -연 50명	1월 ~12월	임채민 사회 복지사	연2회
사례관리 대상자의 욕구 완화.	사례관리	1) 사례관리 대상자 발굴 (초기상담 및 사정) -지역 내 유관기관과 각동 주민센터와 연계하여 대상 발굴 및 접수 실시 2) 사례회의 또는 개입방안/계획 수립 (사례관리 계약) -대상자 초기상담이후 사례회의를 통하여 서비스 지원가능여부 확인 3)사례관리 대상자 관리 (정기 상담 및 서비스) 4) 사례간리의 종결 및 사후관리 -실인원 : 15명 -연인원 : 375명	1월 ~ 12월	임채민 사회 복지사	사례 관리 연12회 / 사례 회의 연4회 / 자문 2회

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
지역 내 취약노인들을 위한 지원을 통해 일상생활 유지기반 지원	-경제적 부담감 완화 정도	-재사정 기록지	-연말 대상자 재사정을 통하여 대상자의 경제적 인 부분에 대한 비교 -경제적 부담감 완화에 대한응답 80%이상 달성 목표	2021년 12월
사례관리 대상자의 욕구(문제) 완화.	-대상자 욕구 완화 정도	-사례관리 모니터링(만족도) 조사지	-사례관리 대상자 모니터링(만족도 조사)을 통하여 욕구완화에 대하여 조사 실시 -개인의 욕구완화에 대한 응답 80%이상 달성 목표	2021년 12월

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
생계비 지원	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
사례관리 실시	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
사례회의 및 전문가자문			▶			▶			▶			▶
대상자 가정방역	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
대상자 위기&독거 노인가구 지원					▶						▶	
저소득노인 지역자원연계사업							▶					▶
사례관리 모니터링(만족도) 조사												▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
중구 주민센터 보건소	수시 대상자 의뢰 및 정보공유	- 의뢰서, 인터넷, 소식지 등	-
중구내 유관기관	지속적인 네트워크를 통하여 중복서비스 방지	- 의뢰서, 인터넷, 소식지 등	-

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
			내역	산출근거	금액
사업비/사업비	사례관리 및 지역사회돌봄사업	사례관리	사례관리 자문비	100,000원 X 2회	200,000원
			사례관리 회의 진행비	335,000원	335,000원
		위기 및 독거노인 지원사업	위기가정 및 독거노인 물품지원비	3,000,000원x1회 4,200,000원x1회	7,200,000원
소계					7,735,000원
사업비/사업비	지역자원 및 조직화사업비	가정방역지원	방역약품구매	80,000원 X 6회	480,000원
			방역소모품구매	10,000원 X 2회	20,000원
소계					500,000원
사업비/사업비	사회참여 및 권익증진사업	생계비 지원	생계비 지원	3,400,000원	3,400,000원
소계					3,400,000원
총 액					11,635,000원

Ⅶ. 향후운영계획

1. 2021년에는 중구노인복지관 분관/ 본관 실무자가 논의하여 대상자를 행정동 중심으로 관리하도록 하여 대상자 관리의 효율을 높이도록 함.
2. 기관내 다른 사업과 연계된 대상자의 경우. 각사업의 담당자들과 정보를 공유하여 관리 하려고 함.
3. 지역사회내의 자원들을 파악 및 리스트화 하여 대상자 욕구에 필요한 서비스를 정확하게 제공해 줄 수 있도록 함.

2021년 분관 건강생활지원사업
- 평생건강 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 건강생활지원 - 평생건강 사업

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

노인들의 주요 관심사인 건강문제는 노후를 즐겁고 보람 있게 보내기 위한 가장 기본적인 조건이다. 고령화의 진행, 의료기술의 발전, 기대여명의 증가, 생활습관 등으로 만성질환 유병률이 증가하고 이에 따른 개인과 사회의 부담이 급증하고 있다(WHO, 20111). OECD(2010) 보고에 의하면, 만성질환은 전 세계적으로 장애와 사망의 주된 요인으로, 세계인구의 60%가 만성질환으로 사망하고 있는 것으로 추정된다. 우리나라의 만성질환 분포를 보면, 50대에는 68.7%가 최소 1개 이상의 만성질환을 보유하고 있으며, 60대에서는 83.7%, 70대이상에서는 91.3%가 만성질환을 보유하고 있다(정영호 등, 2011). 만성질환 보유자 중 50대 만성질환자의 경우 평균 2개 이상의 복합만성질환을 보유하고 있으며, 60대 만성질환자의 경우 평균 3개, 70대이상 만성질환자의 경우 평균 3.5개의 복합만성질환을 보유하고 있다. 연령이 증가할수록 만성질환과 복합만성질환 보유 비중이 높아지고 있는 것을 알 수 있는데, 빠르게 진행되는 고령화 사회에서의 만성질환관리는 우리 사회가 직면한 주요 과제라 할 수 있다.

2017년도 발간된 '중구지역 어르신 욕구조사서' 에 따르면 복지관을 이용하는 인원 중 1,590명(중복인원포함)이 만성질환을 보유하고 있는 것으로 나타났다. 특히 심혈관 질환과 근골격계 질환, 내분비계 질환을 겪고 있는 노인들의 비율이 높았다.

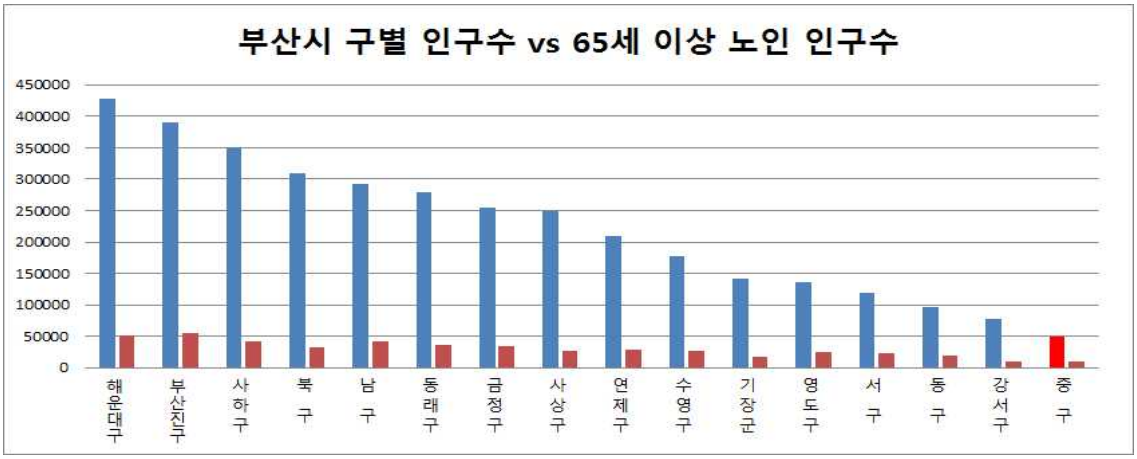
노인성 만성질환의 비중이 매우 높은 상황으로 지속적인 관리가 필요하나 합병증 등 중증 만성질환이 발생하기 전 단계에서 조기에 만성질환 발견과 관리가 강화되어야 하는데 이러한 시스템이 적절히 작동하고 있지 않다. 지속적인 관리를 위해서는 개인의 건강에 대한 인식과 스스로 관리할 수 있는 역량, 지역사회자원의 활용을 위한 공식, 비공식자원의 연계와 같은 개인과 지역사회의 체계적인 개입이 필요하다. 이에 중구지역 노인의 건강증진과 기능회복을 위한 사업으로 질환예방 및 일상생활에 필요한 정신적, 신체적, 기능 유지 및 회복을 위한 맞춤형 통합 건강프로그램을 진행하고자 한다.

2. 지역 환경적 특성

중구는 부산광역시 16개 구·군 중 가장 낮은 거주 인구수를 보이고 있다. 인구 수 대비 고령인구는 높은 것으로 나타났다. 2020년 기준 중구 총 인구는 43,644명으로 이중 중 65세 이상 노인인구는 11,276명으로 총 인구의 25.8%의 비율을 차지하고 있다. 이는 [38]부산시 16개구 전체 인구 중 65세 이상 노인인구 비율이 차지하는 순위가 영도구(26.9%)에 이어 2번째로 높아 타구에 비해 높은 노령화를 보인다.

38) 부산광역시 주민등록 인구 통계(2020. 09)

이와 같은 현상으로 인해 취약계층인 노인인구의 비중이 지속적으로 늘어나 현재 노인 인구수 20%가 넘어 초고령화사회를 형성하고 있다.



<그림 Ⅰ-1> 부산시 구별 인구수 vs 65세 이상 노인 인구수

이와 관련하여 노인 건강 관련 기관은 중구보건소, 메리놀병원, 병·의원(20곳), 중구정신건강증진센터 등이 중구에 위치하고 있지만, 대부분이 보수동, 대청동, 부평동 쪽으로 저지대에 위치해 있다. 때문에 영주동, 산복도로 쪽의 경우 관련 기관이 부족하며 교통이 불편하고 접근성이 낮아 지역주민이 의료기관을 지속적으로 이용하기 힘든 실정이다. 이에 영주동쪽에 위치한 중구노인복지관 분관에서는 영주동 및 산복도로와의 높은 접근성을 이용하여 지역주민에게 통합적이고 맞춤형 건강생활지원사업을 제공하고자 한다.

3. 전년도 사업평가

영역	평가	금년도 반영사항
대상자 모집	-	-
건강사정 및 건강사례관리 활동을 통해 대상자의 건강을 관리한다	-과정평가 : 연 70회 건강 사정 및 재사정, 관리 (달성률 58.3%) : 집중사례관리 2case 관리 (달성률 40%) : 연 2회 건강사례회의 진행 (달성률 25%) → 코로나19로 인해 전체적으로 실적이 미흡함. -성과평가 : 코로나19 상황으로 성과를 평가 할 수 없음.	1. 건강사례관리 대상자 관리 - 건강사례관리 대상자(30명)중 집중관리 case(5명) 월1회 이상 관리, 일반case(25명) 분기별 1회 이상 관리 진행 2. 건강사례회의 진행 - 건강사례관리case에 따라 건강사례회의가 비 정기적으로 진행되었으나, 분기별 2회 이상 건강사례회의를 진행하여 건강사례관리 대상자 관리가 철저하게 이루어질 수 있도록 함

전문성 있는 지역사회 단체와의 연계활동을 활성화 한다.	-과정평가 : 중구치매안심센터 2회, 중구정신건강복지센터 2회, 45명(달성률 112.5%) - 성과평가 : 코로나19 상황에서 연계 가능한 자원을 확인하고 집합 형태가 아닌 소수인원 검사, 1:1검사, 방문연계등 지역사회 단체와의 연계활동에 노력하였으나, 활성화가 적극적으로 진행되었다고 평가하기 어려움.	1 어르신들의 건강 서비스 욕구파악을 통한 지역사회연계서비스 수시 연계 - 건강상담, 사례관리 등을 통해 나타나는 어르신들의 건 및 의료서비스 욕구를 수시로 파악하여 다수에게서 파악되는 욕구에 대해 수시로 유관기관과 연계하여 서비스를 제공하고자 함. 2. 지역사회 유관기관 및 의료서비스 등 리스트화 - 지역 내에 위치한 건강&의료서비스관련 유관기관의 연간 서비스 내용을 파악 및 리스트를 최신화하여 어르신들의 건강과 관련된 욕구에 즉각적으로 서비스를 연계할 수 있도록 함. (*코로나19 상황을 고려하여 방역수칙에 맞추어 진행)
몸살림터를 통해 노인들의 건강욕구 및 건강관리에 대한 접근성을 향상시킨다	-과정평가 : 연 812명 건강상담 진행 (달성률105.7%) : 연 399명 몸살림터 서비스 제공 (달성률 99.7%) : 연 100명 인바디 측정 진행 (달성률 100%) : 코로나 19로 인해 분기별 건강운동 미진행(1~2월까지 진행후, 운영중단) -성과평가 : 노인들의 건강욕구에 맞춰 건강상담, 인바디 서비스 목표대비 100% 제공하였고, 몸살림터 서비스의 경우 물리치료가 중단되기전까지 서비스를 제공하였음. 코로나19 상황에서도 대안프로그램, 인원 최소화등의 노력으로 몸살림터를 운영하였고, 이를통해 노인들의 건강욕구에 맞는 건강서비스 접근섭을 향상시킴.	1. 건강운동프로그램 운영 - 사회적 거리두기 지침 따른 정원 조정 및 실내에서 가능한 주제선정 및 운동프로그램 계획 2. 운영방법 : - 주2회 실시하며, 정원은 8명 이내로 진행 - 월단위의 접수 및 수강 - 총 3과목씩 개설 및 운영 : 외부강사 2과목, 담당자 1과목 (주제 : 관절강화근력운동, 골반강화운동, 허리강화운동, 거북목스트레칭, 발바닥지압 프로그램 등) - 현재 몸살림터 내 배드와 운동기구를 없애고, 프로그램실 내 바닥에 매트를 깔고 어르신들의 통증예방을 위한 다양한 건강운동프로그램이 진행될 수 있도록 몸살림터실을 운영하고자 함. (*코로나19 상황을 고려하여 방역수칙에 맞추어 진행)
노인 스스로 건강관리에 필요한 건강지식 이해도를 향상한다.	-과정평가 : 1월 집합교육으로 진행되었으나, 코로나19로 인해 교육이 중단되었다가, 7월부터 매주 도시락 배달 및 밑반찬 대상자 어르신 48명에게 건강리플릿 배부	코로나19로 인해 2021년도에는 2가지 대안을 계획하여 진행하고자 함. 1.실내프로그램 운영이 가능한 경우 - 참여 인원 조정하여 건강교육 주제에 따른 전문기관 또는 강사를 연계하여 건강

	함. - 성과평가 :1월 건강교육 "건강지식 이해도가 향상 되었습니까?"라는 질문에 참여자 전원이 "그렇다"라고 응답하여 교육을 통해 건강지식의 이해도를 향상시킴.	교육 진행. (월 1회) 2. 실내프로그램 운영이 어려운 경우 - 현재와 같이 매주1회 건강관리방법이 작성된 유인물을 제작하여 가정으로 제공하는 형태로 프로그램을 진행함.
전문가 자문	- 질병란에 고지혈증, 비만 포함, 일반적 사항에 주관적 건강상태를 포함 질문. 스스로 생각하시기에 같은 연령의 다른 사람과 비교하여 자신의 건강이 어떻다고 생각하십니까? ① 매우 건강하다 ② 건강한 편이다 ③ 보통이다 ④ 건강하지 못한 편이다 ⑤ 매우 건강하지 못한다.	- 건강사정기록지 내 고지혈증, 비만 추가 - 건강사정기록지 내 주관적 건강상태 질문 추가

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원 명	연계 내용
중구보건소	- 건강상담 및 각종 검사 협조
중구정신건강증진센터	- 정신 건강관련 자문 및 협조
부산메리놀병원	- 대상자 연계
부산중구치매안심센터	- 치매 관련 자문 및 협조

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산시 중구
2. 서비스 대상 : 부산시 중구에 거주하는 60세 이상 중 건강관리에 욕구가 있는 노인
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   1) 부산광역시에 거주하는 60세 이상 노인 누구나
   2) 복지관 회원인 노인
   3) 3)에 해당하며 건강관리에 욕구가 있는 노인
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산광역시 노인 인구수(60세이상)	*951,354
② 위기대상	부산광역시 중구 노인 인구(60세 이상)	*15,605
③ 표적대상	위기집단중 복지관 회원인 노인(60세 이상)	**2,140(2020년)
④ 실인원수	표적대상 중 평생건강사업 이용 노인	300

* 출처 : 부산광역시 주민등록 인구현황, 2020년 9월 기준

** 출처 : 진우정보복지종합시스템, 2020년 10월 기준

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
노인의 질환예방 및 일상생활에 필요한 정신적, 신체적 기능 유지와 회복을 위한 통합적인 건강서비스를 제공하여 건강한 노후생활을 돕는다.	1-1. 연 168회 사정 및 관리(사정 및 모니터링)를 실시한다.	1. 건강사정 및 건강사례관리 활동을 통해 대상자의 건강을 관리한다.
	1-2. 집중사례관리 5case 관리한다.	
	1-3. 일반사례관리 25case 관리한다.	
	1-4. 연8회 건강사례회의를 실시한다.	
	2-1. 연 13회 지역사회 의료연계 서비스를 제공한다.	2. 전문성 있는 지역사회 단체와의 연계활동을 활성화 한다.
	2-2. 연 240명 건강검진을 진행한다.	
	3-1. 연 960명 건강상담을 진행한다.	3. 노인들의 건강욕구 및 건강관리에 대한 접근성을 향상시킨다.
	3-2. 연 384명 인바디 측정을 진행한다.	
	3-3. 건강유지 및 예방을 위한 건강p/g 분기별 3과목 제공한다.	
	4-1. 연 12회 건강교육을 진행한다.	4. 노인 스스로 건강관리에 필요한 건강지식 이해도를 향상한다.

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
1. 건강사정 및 건강사례관리 활동을 통해 대상자의 건강을 관리한다.	건강사례 관리	- 건강사례관리를 필요로 하는 회원을 대상으로 건강사정 실시한다. - 건강사례관리 대상자 중 집중관리가 필요한 5case 월1회 이상, 일반관리 25case 분기별 1회 이상 구분하여 관리한다. - 재사정 및 관리를 진행한다. (실적:5케이스*12개월=60명 25케이스*4개월=100명)	수시	담당 사회복지사	160회 / 회30분
	건강사례 관리회의	- 사회복지사가 사정한 사정 기록지를 바탕으로 분기별 2회 건강사례관리회의를 실시한다. (사회복지사, 물리치료사, 간호사, 간호조무사참여) (실적:5명*8회=40명)	1월 ~ 12월	담당 사회복지사	8회 / 회120분
2. 전문성 있는 지역사회 단체와의 연계활동을 활성화 한다.	지역사회 의료연계	- 중구치매안심센터, 중구보건소, 중구건강증진센터등 인근의 건강관련 단체와의 연계를 통한 건건관리를 진행한다 시간:연계기관과 논의 장소:복지관 1층 로비 - 혈압, 혈당 검사 - 치매·인지지각 검사 - 우울감 및 자살위험도 검사 ※검사 후 결과안내 및 관리와 관련한 정보 제공, 당일 서비스 제공, 결과내용 서신으로 확인 및 보관, 필요시 관련 건강프로그램 안내 및 건강관련 서비스 제공 - 기타 건강관련 상담 진행 (치매안심센터 3회*10명=30명 정신건강복지센터 4회*10명=40명 보건소 3회*30명=90명 간호연계 3회*20명=120명)	1월 ~ 12월	담당 사회복지사 , 보건소 담당자 , 치매안심 센터 직원 , 정신건강 복지사	13회 / 회120분
3. 노인들의 건강욕	체력증진	- 사전예약을 통한 인바디 측정 및 주	1월	간호조무사	48회

구 및 건강관리에 대한 접근성을 향상시킨다.	& 관리프로그램	기별 건강상담 진행(월1회 이용제한) - 시간:수시 및 인바디 예약일 - 장소:복지관 2층 몸살림터 - 내용:개인별 주기적 체성분분석을 통한 건강상담서비스 제공 및 어르신들의 개인별 특성에 따른 건강서비스 연계 (실적:4회*8명*12개월=384명)	~ 12월		/ 회60분
	건강상담	- 건강사례관리 대상자 및 복지관 이용자를 대상으로 건강관련 상담 실시 (실적:4회*20명*12개월=960명)	1월 ~ 12월	간호조무사	주 4회
	건강 운동 프로그램	- 신체 및 질환별 건강운동 프로그램 분기별 3과목 진행 - 매월 접수 진행(수강료 발생) (실적:8회*8명*12개월*2과목=1,5360명 4회*8명*12개월 =384명)	1월 ~ 12월	간호조무사 , 전문강사	240회 / 회60분
4. 노인 스스로 건강관리에 필요한 건강지식이해도를 향상한다.	건강교육	- 건강사례관리 데이터를 활용하여 높인 빈도 및 어르신들이 관심을 보이는 건강관련 주제를 선정 - 연 6회 전문강사를 섭외하여 공개 강좌 진행 - 연 6회 건강 리플렛을 제작하여 배포 (실적: 4회*48명*6개월=1,152명 1회*15명*6개월=90명)	1월 ~ 12월	담당 사회복지사 , 전문강사	30회 / 회60분

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료 수집방법	자료 수집시기
1. 건강사정 및 건강사례관리 활동을 통해 대상자의 건강을 관리한다.	1. 건강사정 및 재사정 진행 여부 2. 회의진행 여부(연8회) 3. 집중관리 case 관리여부 (5case) 4. 일반관리 case 관리여부 (25case)	1. 사정 및 재사정 기록지 2. 회의기록지 3. 집중관리 case 파일 (*전과비교)	자료원 확인	수시
2. 전문성 있는 지역사회 단체와의 연계활동을 활성화 한다.	1. 의료연계 서비스 제공횟수 (연13회) 2. 건강상담 참여인원 (연240명)	1. 서비스 일지 2. 결과보고서 (*전과비교)	자료원 확인	프로그램 후
3. 노인들의 건강욕구 및 건강관리에 대한 접근성을 향상시킨다.	1. 건강상담 진행 횟수 (연960명) 2. 인바디 서비스 제공 인원 (연384명)	1. 상담일지 2. 서비스 제공일지 (*전과비교)	자료원 확인	매월
4. 노인 스스로 건강관리에 필요한 건강지식 이해도를 향상한다.	1. 리플렛 제공 횟수 2. 교육 이해정도 (참여자90%이상 이해)	1. 서비스 일지 2. 이해도 확인 스티커 조사	자료원 확인, 스티커 조사 확인	매월

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
건강사례관리	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
건강사례관리 회의		▶	▶		▶	▶		▶	▶		▶	▶
지역사회의료연계	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
체력증진&관리프로그램	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
건강상담	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
건강교육	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
건강운동프로그램	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비 고
이용어르신	- 관내 게시판 홍보지 부착 - 대면 홍보	홍보지 직접홍보	-
지역사회 유관기관	- 협조 공문	공문	-

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
			내역	산출근거	금액
사업비/사업비	건강생활지원사업비	건강사례관리	진행비	진행물품=600,000원 (서비스연계, 회의진행, 문구류등)	600,000원
		지역사회연계서비스	진행비	소모품구입=300,000원 (의료관련 소모품)	300,000원
		건강운동프로그램	강사비	50,000원x8회기x2명x12개월=9,600,000원	10,000,000원
			진행비	운동도구 구입=400,000원 (매트, 아령, 밴드, 체조봉등)	
		체력증진&관리프로그램	진행비	물품관리=300,000원 (인쇄용지, 소모품, 관리유지비등)	300,000원
		건강교육	강사비	100,000원x6개월=600,000원	840,000원
			진행비	진행물품=240,000원 (p/g관련 건강운동기구등)	
		건강상담	진행비	소모품구입=300,000원 (알콜솜, 의료관련소모, 당뇨스틱등)	300,000원
총 액			12,340,000원		

Ⅶ. 향 후 운영계획

- 복지관 전문인력(간호사, 간호조무사, 물리치료사)과 협력하여 통합적인 서비스를 제공함.
- 일반사례관리와 집중사례관리case를 구분하여 진행하여 보다 즉각적이고 체계적인 서비스를 제공함.
- 평생교육프로그램에 평생건강운동프로그램을 추가하여 어르신들에게 건강운동프로그램을 제공함.

2021년 분관 건강생활지원사업 - 치매예방인지활동서비스 “뇌 나이가 어때서” 사업계획서

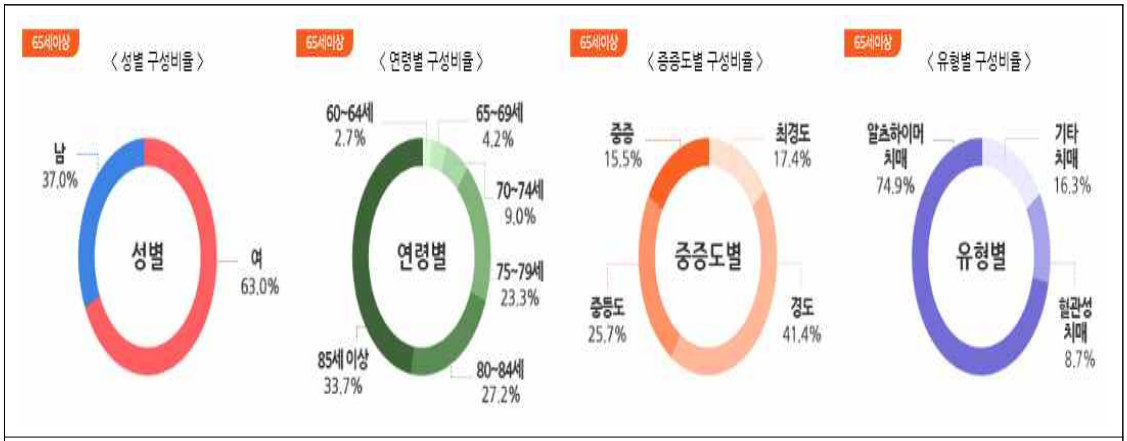
Ⅰ. 사업명 : 치매발병 고위험군 노인 치매예방인지활동프로그램 “뇌 나이가 어때서”

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

1) 급증하는 치매, 65세 이상 노인 10명중 1명은 치매

오늘날 노인인구의 증가와 더불어 노인성 질환인 치매가 급격히 증가하는 추세이다. 중앙치매센터의 발표에 따르면, 2019년 기준 전국 65세 이상 전체 노인인구 7,718,616명 중, 추정치매 환자수는 794,280명, 추정치매 유병률은 10.3%로 65세 이상 노인 10명중 1명은 치매를 가지고 있다고 추정하고 있으며, 치매는 국내 노인들의 대표적인 노인성 질환이다.



*자료출처: 중앙치매센터

중앙치매센터에 따르면 치매유병률은 연령 65세를 기준으로 가파르게 상승하고 있으며, 치매 노인의 약60%가 최경도 및 경도치매로 한 눈에 치매라고 진단하기 어려운 경우도 많다. 치매는 최경도 및 경도를 시작으로 증상이 나타나고 빠르게 진행되므로 약물치료와 함께 적절한 치매예방 및 관리가 필요하다.

2) 치매문제는 더 이상 남의 문제가 아니라 우리들의 문제이다

고령사회로 접어든 현재에 치매환자의 급속한 증가는 이미 사회적 문제로 대두되고 있다. 이에 지난 2017년 9월 정부에서는 “치매는 국가가 책임진다.”는 슬로건 하에 치매국가책임제를 시행하였다. 그 핵심으로 치매안심센터를 전국 256개 구군 단위로 개소 및 운영하면서 치매 예방과 관리를 위한 장기적이고 구체적인 방법을 마련하고 실천하고 있다. 우리나라 치매환자 수가 70만 명이 넘는 것으로 추산하는 현 시점에서(중앙치매센터. 2019) 치매 문제는 더 이상 한 개인이 감당하거나 남의 일만은 아닌 것

이 기정사실화 되어 있다. 내 가족, 내 이웃, 더 나아가 우리 사회의 문제로 모두의 관심이 모아져야 할 때이다. 하지만 이러한 치매를 예방하기 위해 공공 정책의 실행 과정만 지켜보는 것만으로 부족하다. 이러한 이유로 치매를 예방하기 위한 개입이 절실하다.

3) 노인들을 대상으로 진행된 단기성 프로그램의 사후관리의 필요성

특별한 부양체계 없이 살아가고 있는 노인의 경우 증가하는 신체적, 경제적, 정서적 의존도를 고려할 때 일상생활을 안전하게 그리고 남의 도움 없이 자립적으로 유지하는데 어려움이 있게 되며, 신체적으로 노화될수록 그 정도는 더 심각해진다. 특히 노인에게 있어서 일상생활 수행의 어려움은 어느 형태로든 자기관리의 자립에 위협을 받을 수 있고 이는 노인 자신에게 부정적인 영향을 끼치게 된다. 이와 같은 특성을 감안하여 살펴보면, 노인이 스스로의 관리를 위하여 약 3개월, 6개월의 단기성 프로그램에 참여하여 효과를 보게 되었을 경우라도, 다시 일상생활로 돌아가게 되었을 시에 과연 프로그램의 효과성이 언제까지 지속될까하는 의문점을 가지게 된다. 이러한 이유로 독거노인을 대상으로 시행된 프로그램은 프로그램 종료 후 사후관리 영역에 대한 개입이 필요한 것을 알 수 있다.

2. 지역 환경적 특성

중구는 부산광역시 16개 구·군 중 가장 낮은 거주 인구수를 보이고 있다. 인구 수 대비 고령인구는 높은 것으로 나타났다. 2020년 기준 중구 총 인구는 43,644명으로 이중 중 65세 이상 노인인구는 11,276명으로 총 인구의 25.8%의 비율을 차지하고 있다. 이는 [39]부산시 16개구 전체 인구 중 65세 이상 노인인구 비율이 차지하는 순위가 영도구(26.9%)에 이어 2번째로 높아 타구에 비해 높은 노령화를 보인다. 이와 같은 현상으로 인해 취약계층인 노인인구의 비중이 지속적으로 늘어나 현재 노인 인구수 20%가 넘어 초고령화사회를 형성하고 있다.

또한 본 복지관이 위치한 중구 치매안심센터에 따르면 2015년부터 2018년까지 지속적으로 치매환자들이 늘어나고 있는 추세이다.

2015년 부산광역시와 부산광역치매센터가 조사한 '부산광역시 치매관련 인식도 및 서비스 수요조사'에 따르면 5가지 주요 질병(당뇨병, 심장병, 치매, 뇌졸중, 암) 가운데 **치매가 가장 두려운 질병**이라는 답변이 25.8%로 1순위를 차지하였다.

< 표 - 3 > 가장 두려운 질병 (단위: 명)

구 분	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
60대 이상	치매 274	암 96	뇌졸중 57	당뇨병 37	심장병 32

'치매정보획득경로'를 조사한 결과 2위로 사회복지기관(사회복지사 등)에서 치매에 관련한 정보를 획득하는 것으로 나타나 복지관에서의 치매예방 역할이 중요한 것으로 보인다.

현재 부산 중구 지역에서의 치매예방관련 사업을 살펴보면, 치매예방사업으로 치매안심센터가 운영되고 있지만, 치매노인을 관리하는 사업이 주로 있으며, 치매예방을 위한 사업으로는 치매선별검사가 진행되고 있어 치매예방프로그램 차원의 개입은 이루어지고 있지 않다. 이러한 이유로 본 복지관에서 치매예방 프로그램으로써 개입이 시급한 실정이다.

39) 부산광역시 주민등록 인구 통계(2020. 09)

3. 전년도 사업평가

<table>
<tr><th>영역</th><th>평가</th><th>금년도 반영사항</th></tr>
<tr><td>대상자 모집</td><td>- 실인원 계획 : 8명
- 결과 : 7명(달성률 87.5%)
: 중도 탈락자 발생</td><td rowspan="2">- 참여 인원을 10명이 넘지 않는 범위 내에서 소규모 집단 프로그램 형태로 진행함.
- 보건복지부 평가 기준에 맞추어 복합 인지활동서비스(인지치료+치료레크레이션+영양상담)를 제공함.</td></tr>
<tr><td>프로그램 전 후 대비 참여자들의 인지능력을 유지 시킨다.</td><td>- 과정평가 : 총 13회기, 98명 참여(OT, 인지프로그램, 영양상담, 사전/사후검사)
- 성과평가
: 치매프로그램 참여 후, 사전-사후 검사(MMSE-DS) 결과 인지능력 1.1점 향상 됨.
<table>
<tr><th>사전MMSE-DS</th><th>사후MMSE-DS</th><th>결과</th></tr>
<tr><td>25.2점</td><td>26.3점</td><td>↑1.1점</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원 명	연계 내용
중구치매안심센터	- 프로그램과 관련한 인력 및 정보제공, 대상자 모집 요청 및 추천 - 프로그램 사전/사후 검사 협조

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1) 서비스 지역 : 부산시 중구

2) 서비스 대상 : 부산시 중구지역에 거주하는 만 60세이상 노인으로 치매선별검사 MMSE-DS를 받고 치매발병 고위험군노인(경도인지저하자 등) 10명

3) 서비스 대상 선정기준 및 방법 :

① 사전검사(치매선별검사 MMSE-DS)를 활용하여 선정

② 치매발병 고위험군 대상자 선정

③ 사전 검사 결과 및 상담내용을 바탕으로 대상자 선정

4) 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산광역시 노인 인구수(60세이상)	*951,354
② 위기대상	부산광역시 중구 노인 인구(60세 이상)	*15,605
③ 표적대상	위기집단중 복지관 회원인 노인(60세 이상)	**2,140(2020년)
④ 실인원수	표적대상 중 치매발병 고위험군 노인	10

* 출처 : 부산광역시 주민등록 인구현황, 2020년 9월 기준

** 출처 : 진우정보복지종합시스템, 2020년 10월 기준

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
치매발병 고위험군 노인을 대상으로 치매예방프로그램을 진행하여 치매를 예방한다.	1. 치매발병 고위험군 노인을 대상으로 치매예방프로그램 연25회를 진행한다. (OT 및 교육1회/도구활용뇌자극운동10회/웃음치료10회/영양상담3회/종강식 1회)	프로그램 전·후 대비 참여자들의 인지능력을 유지시킨다.
	2. 참여인원 전원이 80%이상의 참여율을 유지한다.	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
프로그램 전·후 대비 참여자들의 인지능력을 유지시킨다.	사전검사	- 3월, 사전 검사 - 참여자 모집 및 홍보 - 모집된 참여자 대상 사전검사 실시 (치매선별검사 MMSE-DS) - 중구치매안심센터연계 - 조사를 토대로 본 P/G 참여자 선정	3월~4월	담당 사회복지사, 치매안심센터 직원	참여자 모집 시까지
	O/T 및 치매질환 사전교육	- 3월, 연1회 진행 - 프로그램 취지 및 회기 안내 - 치매질환별 종류 및 사례 - 치매관련 이론 교육 (실적:1회*10명=10명)	4월	담당 사회복지사	연1회/회당 60분
프로그램 전·후 대비 참여자들의 인지능력을 유지시킨다.	인지활동 프로그램 (치매예방 도구활용 뇌자극 운동)	- 4월 ~ 7월, 주 1회 연 10회 진행 - 부산광역치매센터에서 발간한 치매예방 매뉴얼을 참고하여 세부내용을 기획하여 진행함. ex)치매예방 도구를 활용한 뇌자극 운동 (실적:10회*10명=100명)	4월~7월	외부강사	연10회/회당 60분
	인지활동 프로그램 (웃음치료)	- 7월 ~ 9월, 주 1회 연 10회 진행 - 웃음치료 협회 강사를 활용한 웃음치료 진행(세부 내용의 경우 추후 강사와 논의) (실적:10회*10명=100명)	7월~9월	담당 사회복지사, 웃음치료 강사	연10회/회당 60분

	인지활동 프로그램 (영양상담)	- 5월, 7월, 10월, 연3회 진행 - 건강관련 식이 상담 진행 - 영양상담, 치매예방에 좋은 음식등 (실적:3회*10명=30명)	5월, 7월, 10월	담당 사회복지사, 영양사	연3회/회당 60분
	사후검사	- 11월 연 1회 - 치매안심센터 연계 사후 검사	11월	담당 사회복지사, 치매안심센터 직원	1회 /60분
	종강식	· 11월, 연 1회 진행 - 프로그램 참여 사진 감상 - 소감 발표 및 마무리 - 개근자 시상 - 수료증 및 기념품 전달 (실적:1회*10명=10명)	11월	담당 사회복지사	연1회/회당 60분

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집 시기
프로그램 전·후 대비 참여자들의 인지능력을 유지시킨다.	인지능력 유지정도	치매선별검사지 (MMSE-DS)	치매선별검사지 사전/사후 결과비교분석	사전/사후 검사

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
참여자 모집		▶	▶								
사전 스크리닝 및 참여자 확정			▶	▶							
OT 및 치매교육				▶							
인지활동프로그램 (치매예방 도구를 활용 뇌자극운동)				▶	▶	▶	▶				
인지활동프로그램(웃음치료)							▶	▶	▶		
인지활동프로그램(영양상담)					▶		▶			▶	
사후 스크리닝											▶
종강식											▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비 고
복지관 이용 어르신	- 복지관 내 게시판 홍보지 부착 - 기타 치매가 의심되는 노인에게 직접 홍보 - 유선 연락을 통한 대상자 모집	홍보지, 직접 홍보	-
중구치매 안심센터	- 대상자 협조 및 프로그램 진행 문의	홍보지, 직접 홍보	-

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비 / 사업비	건강 생활 지원 사업비	치매 예방 인지 활동 서비스	내역	산출근거	금액
			강사비	100,000원x20회	2,000,000원
총 액			2,000,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

- 사후검사를 실시하여 치매점수가 다시 높게 나타나거나 지속적인 관리가 필요하다고 판단되는 고위험군 치매노인은 중구치매안심센터와 연계하여 별도의 사후 관리 프로그램을 진행하고자 함.

2021년 분관 건강생활지원사업 - 자가관리프로그램On:헬스(Ontact + Health) 사업계획서

Ⅰ. 사업명: 만성질환 노인의 건강관리능력향상을 위한 스마트기기를 활용한 홈(Home)트레이닝 프로그램 "On헬스(Ontact + Health)"

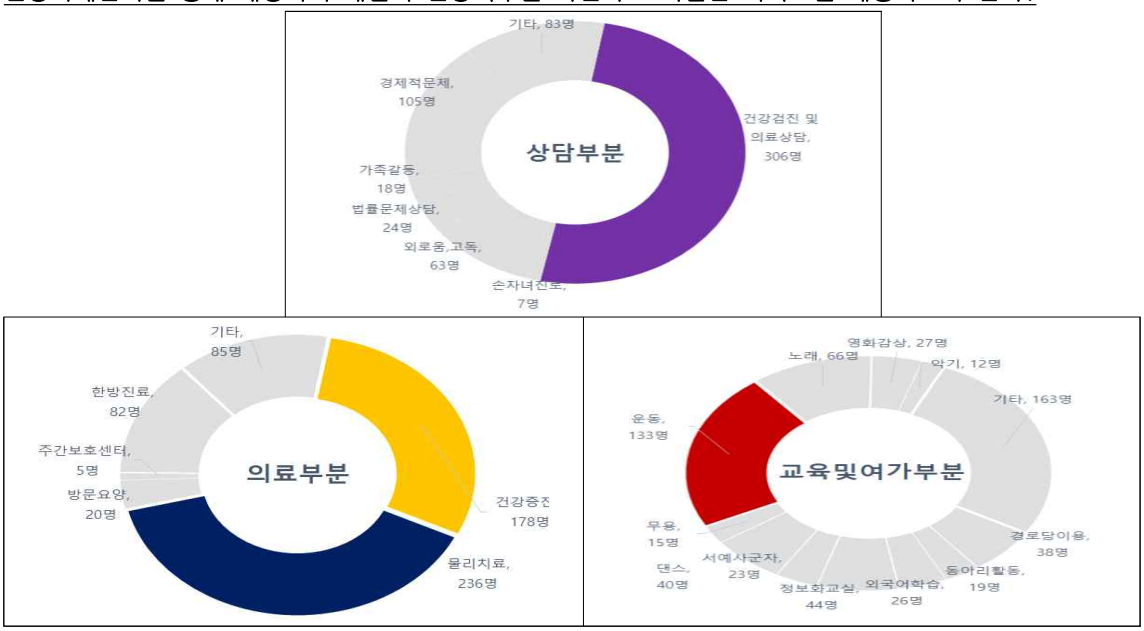
Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

1) 노인의 복지욕구 1위는 건강

중구노인복지관에서 실시한 『2017년 중구노인복지관 지역욕구조사 보고서』에 따르면 '영역별 가장 받고 싶은 서비스에 대한 조사'에서 상담부분 **'건강검진 및 의료' 306명(50.5%)**, '경제적 문제' 105명(17.3%), '기타' 83명(13.7%), '외로움, 고독' 63명(10.3%), '법률문제' 24명(4%), '손자녀진로' 7명(1.2%)의 순으로 조사되었다. 의료부분 **'물리치료(통증치료)' 236명(39%), '체력단련' 178명(29.4%)**, '기타' 85명(14%), '한방진료' 82명(13.5%), '방문요양' 20명(3.3%), '주간보호센터' 5명(0.8%)로 조사되었다. 교육 및 여가 부분은 '기타' 163명(26.9%), **'운동' 133명(21.9%)**, '노래' 66명(10.9%), '정보화교실' 44명(7.2%), '댄스' 40명(6.6%)등으로 조사되었다. 다양한 분야에서 건강에 대한 욕구가 전반적으로 높게 조사되었다.

기존 복지관에서 제공되던 건강 서비스는 예방 관리의 개념이 아닌 의료적, 1회성 서비스를 제공에 집중되어 있었으며 집단적 개입으로 개인의 욕구를 충족하기에는 부족함이 있었다. 이러한 **욕구에 맞춰 건강사례관리를 통해 대상자의 개별적 건강욕구를 확인하고 적절한 서비스를 제공하고자 한다.**



2017년 중구노인복지관 지역욕구조사 보고서 中 (영역별 가장 받고 싶은 서비스)

2) 65세 이상 노인에 대한 만성질환 관리 프로그램이 필요하다

최근에는 만성질환 증가뿐 아니라 여러 개의 만성질환을 보유한 복합만성질환에 대한 우려가 높아지고 있다. 우리나라의 만성질환 분포를 보면, 50에는 68.7%가 최소 1개 이상의 만성질환을 보유하고 있으며, 60대에서는 83.7%, 70대 이상에서는 91.3%가 최소 1개 이상의 만성질환을 보유하고 있다(정영호 등, 2011). 또한 2017년 실시된 중구노인복지관 욕구조사 <표-3>에 나타난 부산 중구지역 연령별 만성질환 유병률을 살펴보면 60세 이상 노인세대부터 만성질환 유병율이 급격히 증가하는 것을 알 수 있다.

<표-3> 연령별 만성질환 유병율

(단위: %)

연령	비만		고혈압		당뇨	
	남성	여성	남성	여성	남성	여성
19-29세	32.4%	13.4%	-	-	-	-
30대	43.6%	21.1%	15.9%	1.6%	2.8%	3%
40대	45.6%	25.4%	28.4%	13%	9.5%	4.5%
50대	40.3%	36.2%	38.4%	29.5%	12.6%	6.9%
60대	**38.3%**	**41.7%**	**52.1%**	**51.5%**	**22.4%**	**17.1%**
70대 이상	**32.1%**	**40.8%**	**61.7%**	**71.3%**	**23.5%**	**25%**

* 출처: 2017년 중구노인복지관 중구지역어르신 욕구조사

이처럼 빠르게 진행되는 고령화 사회에서의 만성질환 관리는 우리 사회가 직면한 주요한 정책 과제라 할 수 있으며, 노인들의 건강한 삶을 위해서는 만성질환 관리가 필수적이다.

또한 <표-4>에서 알 수 있듯이 중구지역 60세 이상 노인이 경험하는 어려움으로 가장 높은 응답률을 보인 것은 78.1%로 건강문제인 것으로 나타났다. 노인에게 있어 건강은 어느 연령층보다 개인의 중요한 자원으로 노인 생활전반에 영향을 미치고 생활만족의 여부를 결정하는 중요한 요인이라 볼 수 있다. 만성질환은 개인적으로 기대여명의 감소와 삶의 질을 저하시키고 사회경제적으로 의료비의 증가와 생산성의 저하를 일으킬 수 있다. 예방적인 측면에서 볼 때 지속적으로 건강관리를 함으로써 신체적 측면에서의 삶의 질이 확보될 수 있을 것이다.[40]

<표-4> 중구지역 노인이 경험하는 어려움

(단위: %)

응답내용	응답 값
경제적 어려움	60.1
직업이 없거나 고용 불안정	16.6
소일거리가 없음	17.8
건강문제	**78.1**
외로움, 소외감	16.3
가족으로부터 푸대접	2.0
사회의 경로의식 약화	12.4
일상생활도움서비스부족	5.9
노인복지시설부족	12.7
기타	0.2

40) 한국보건사회연구원, 2014년도 노인실태조사, 정경희 외, 2014

* 출처: 2017년 중구노인복지관 중구 지역어르신 욕구조사

3) 평생관리해야하는 만성질환

많은 노인들은 2~3개의 만성질환을 가지고 있다 국내 만성질환 관리 현황(질병관리본부, 2019년)에 따르면, 2017년 기준 10대 사망원인은 암, 심장질환, 뇌혈관질환, 폐렴, 고의적 자해(자살), 당뇨병, 만성하기도질환, 간질환, 고혈압성 질환,운수사고 순이었다. 만성질환 중에서는 암(34.6%), 순환기계 질환(26.9%), 당뇨병(4.0%), 호흡기계통 질환(5.7%) 등 4대 만성질환이 71.2%(총사망자의 56.8%)를 차지했다. 그러나 만성질환은 유병률에 비해 관리율이 상당히 낮다. 고혈압의 경우 고혈압 유병자 3명 중 1명은 자신의 혈압이 높은 것을 인식하지 못하고 적정한 약물치료를 하지 않고 있었으며, 당뇨병의 경우도 유병자 4명 중 1명은 자신의 혈당이 높은 것을 모르고 3명 중 1명이 적절한 약물 치료를 하지 않고 있는 것으로 드러났다. **만성질환은 급성질환과는 달리 평생관리가 필요한 질환이므로 환자의 자가관리가 매우 중요하다.**

생활습관 개선을 통해 당뇨,비만, 심혈관계 질환 등 만성질환의 악화를 방지할 수 있다. 운동처방사 등 다양한 전문인력을 통한 정보 제공 및 상담제공 등 체계적이고 다양한 건강관리프로그램이 필요하다.

3) 스마트하게 변하는 건강서비스, 디지털 포용 필요

최근 미세먼지, 감염병 유행 등의 이유로 비대면(유튜브) 등 스마트기기를 통한 서비스 제공되고 있다. 노인이라는 이유로 스마트기기를 많이 보유하고 있지 않다거나, **거부감을 가지고 있을 수 있다는 편견을 가지지만, 60대 이상 시니어들도 스마트폰 사용률이 늘고 있다**. 한국갤럽 조사에 따르면 2012년 20%이던 것이 2014년 41%, 2015년 53%, 2017년 76%로 높아졌다. 또한 중구의 경우 2017년 중구노인복지관 지역욕구조사를 통해 스마트폰 보유 노인은 322(53.1%)로 2014년 욕구조사 시 스마트폰 보유 노인의 수 61(20.4%)와 비교하였을 때 표-1 처럼 상승한 것을 확인 할 수 있다.

년도	2014년 지역사회욕구조사		2017년 지역사회욕구조사	
구분	빈도	퍼센트	빈도	퍼센트
예	61	20.4	322⇧	53.1⇧
아니오	238	79.6	284⇩	46.9⇩

(표-1. 2014,2017년 중구노인복지관 지역사회욕구조사 중 스마트폰 보유 비교)

다수의 노인이 스마트기기를 보유하고 있으며, 스마트폰을 활용하여 제공되는 서비스에 대한 부감은 점점 더 낮아질 것이다. 또한 조사를 통해 스마트기기 보유노인의 비율은 앞으로 더 늘어나게 될 것으로 예측된다. 이러한 스마트하게 변화되는 건강 서비스는 더욱 다양하고 많은 양이 빠른 속도로 제공될 것이다.

그러나 한국정보화진흥원의 2019 디지털정보격차 실태조사에 따르면 60대의 디지털정보화 '접근' 수준은 94.3%로 20대(104.6%)와 큰 차이가 없지만, '활용' 수준은 75.6%로 20대(126.4%)와 큰 격차를 보였다. 스마트폰을 보유하고도 이를 활용하는 데는 여전히 어려움을 나타내고 있다는 의미다. 60세 이상 노인 중 필요한 앱을 설치하고 사용할 수 있다고 답한 비율은 29.2%, 전자상거래를 이용하고 있다고 한 노인은 22.7%에 불과했다.

노인은 노화로 인해 반응 속도가 느리고, 시력과 청력이 약해진다. 이러한 노인들이 충분히 적응하기에는 변화는 빠른 속도로 진행되고 있어 많은 수의 노인들은 건강관리에서 조차 디지털 소외를 경험하고 있다.

언택트 시대를 맞아 노인 누구나 스마트기기 & 디지털을 활용하여 건강정보와 건강서비스를 제공 받아 건강을 향상 할 수 있도록 건강 정보로 부터 소외 되거나 차별 받지 않는 디지털 격차를 해소할 디지털 포용이 필요하다.

2. 지역 환경적 특성

중구는 부산광역시 16개 구·군 중 가장 낮은 거주 인구수를 보이고 있다. 인구 수 대비 고령인구는 높은 것으로 나타났다. 2020년 기준 중구 총 인구는 43,644명으로 이중 중 65세 이상 노인인구는 11,276명으로 총 인구의 25.8%의 비율을 차지하고 있다. 이는 [41]부산시 16개구 전체 인구 중 65세 이상 노인인구 비율이 차지하는 순위가 영도구(26.9%)에 이어 2번째로 높아 타구에 비해 높은 노령화를 보인다. 이와 같은 현상으로 인해 취약계층인 노인인구의 비중이 지속적으로 늘어나 현재 노인 인구수 20%가 넘어 초고령화사회를 형성하고 있다.

중구 지역의 인구학적 특성을 고려하여 노령인구를 위한 다양한 복지적 제도와 프로그램 개발의 필요성으로 이어지고 있다. 이에 우리 중구노인복지관 건강지원팀은 2015년부터 복지관 이용자를 대상으로 건강사례관리를 실시하고 있다. 노인이 건강한 노후를 보내기 위해서는 지속적 건강관리가 필요하나, 잘못된 건강관리상식, 생활 습관에 대한 기존의 집단적, 단일적 서비스제공 만으로는 부족함이 있었다.

이러한 부족함을 해결하기 위해 2015년부터 건강사례관리를 통해 "개별적 맞춤"건강 서비스를 제공하고 있다. 참여자의 건강사정 후 전문가 사례회의를 통해 집중/일반/종결 대상을 선별하여 사례관리를 진행 중이며, 지속적으로 건강 모니터링과 재사정을 실시하고 있다. 또한 건강사정을 통해 확인한 대상자의 건강욕구를 통해 건강데이터를 구축하고 있다. 이러한 건강사례관리 데이터를 기반으로 이용자에게 새로운 프로그램 개발 및 제공, 전문기관 연계, 복지관내 프로그램 참여 연계 등의 서비스를 제공하고 있다.

건강사례관리 데이터를 기반으로 만성질환 관리를 위한 자가 관리프로그램 (당뇨, 수면장애 등)을 개발 운영하여, 만성질환을 관리를 통한 건강한 노후 생활을 지원하였고, 나아가 고혈압 관리를 위한 새로운 프로그램을 진행하고자 한다.

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
대상자 모집	- 실인원 계획 : 3명 - 결과 : 3명(달성률 100%) - 2020년 활동을 통해 참여자들의 만족도가 높았으며, 참여자의 적극적인 참여로 인해 긍정적인 변화 확인.	1. 프로그램 확대 운영(3명→5명) - 올해 시범사업으로 참여자 3명을 대상으로 프로그램을 진행한 결과, 프로그램에 대한 만족도가 높고 참여자의 적극적인 참여로 인해 건강관리의 긍정적인 변화도 예상됨. 이에 2021년에는 참여자를 5명 이상으로 확대하고자 함.
노인성 질환	- 과정평가	- 스마트기기를 활용하여 고혈압 뿐만 아

41) 부산광역시 주민등록 인구 통계(2020. 09)

<table>
<tr>
<td>건강관리 프로그램을 통해 노인의 혈압 수치 범위를 유지하여 합병증을 예방한다</td>
<td>: ot - 1회(달성률100%)/계획 1회
: 찾아가는 운동코칭 - 8회(달성률88.9%) / 계획/9회
: 찾아가는 건강상담 -
: 8회(달성률88.9) / 계획/9회
: 주차별 혈압수치(수축기/이완기)
<table>
<tr><td></td><td>김00</td><td>이00</td><td>손00</td></tr>
<tr><td>1주</td><td>168/95</td><td>138/86</td><td>148/73</td></tr>
<tr><td>2주</td><td>168/95</td><td>138/66</td><td>148/73</td></tr>
<tr><td>3주</td><td>171/89</td><td>122/79</td><td>125/75</td></tr>
<tr><td>4주</td><td>155/79</td><td>134/84</td><td>132/62</td></tr>
<tr><td>5주</td><td>164/81</td><td>120/81</td><td>108/64</td></tr>
<tr><td>6주</td><td>159/76</td><td>132/79</td><td>129/65</td></tr>
<tr><td>7주</td><td>149/79</td><td>128/79</td><td>110/67</td></tr>
<tr><td>8주</td><td>122/73</td><td>126/79</td><td>145/81</td></tr>
<tr><td>9주</td><td>120/63</td><td>122/72</td><td>173/82</td></tr>
</table>
- 성과평가
: 참여자 김미자, 이순애 어르신의 경우 혈압수치가 일정하게 유지되거나 정상범위 수치로 좋아지는 결과를 나타냄.
: 참여자 손정자 어르신의 경우 혈압 수치 범위가 유지되었으나, 프로그램 마지막에는 혈압수치가 높게 나타났음.</td>
<td rowspan="2">니라 당뇨, 허리디스크등과 같이 새로운 주제의 건강프로그램 상/하반기로 나누어 진행하고자 함.

2. 다양한 프로그램에서 건강관리 스마트기기 활용
- On:헬스 사업 진행을 위해 구입한 건강관리 스마트기기를 필요시 우울증, 치매예방프로그램에도 사용하여 활용도를 높이고자함.</td>
</tr>
<tr>
<td>노인 스스로 규칙적인 운동을 통해 자가관리 습관을 함양한다</td>
<td>- 과정평가
: 주5일 이상 스마트 홈트레이닝 진행
실행 104일(달성률:86.7%) / 계획 120일
: 주5일 매일 모니터링 진행
- 성과평가
: 운동습관(자가관리)에 대한 중요성 인식 →참여자들이 매일 전화를 통해 운동량을 확인하니 처음에는 “감시 받는 것 같다” 라는 부담감을 표현했지만 오히려 “매일 전화를 통해 운동량을 확인하니 운동을 해야겠다는 의지가 더 생긴다” 라며 운동 및 자가관리에 대한 중요성을 인식함.</td>
</tr>
<tr>
<td>전문가 자문</td>
<td>- 정상 혈압수치 120/80mmHg이나 고혈압은 140/90mmHg 이상으로 나타나면 고혈압으로 판정합니다. 혈압은 자신의 기본혈압이 중요합니다. 예를 들면 150/90mmg 인 대상자가 갑자기 변화는 경우가 위험합니다. 이완기 혈압이 높은 것은 혈관의 탄성이 그만큼 떨어진 것을 의미합니다. 그런 경우 압력을 더욱 이겨내지 못하므로 혈관 파열의 위험성(뇌졸중)도 있습니다. 그래</td>
<td>3. OT 진행 시 기본혈압 정보자료를 작성하여 배포</td>
</tr>
</table>

	서 몸의 이상을 느끼는 경우에는 병원 진료를 안내하는 것이 필요합니다. - 기본혈압을 유지할 수 있도록 기본정보자료를 만들어 어르신에게 직접 드리는 것도 도움이 될 것이라 생각됨. 본인이 수시로 보고 확인할 수 있도록 안내하고 제공해볼 것.	

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원 명	연계 내용
중구보건소	프로그램 홍보, 대상자 모집, 정보공유
부산메리놀병원	대상자 연계
부산중구치매안심센터	프로그램 홍보
중구정신복지센터	프로그램 홍보

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산시 중구
2. 서비스 대상 : 부산시 중구 지역에 거주하는 만 60세 이상 노인 중 만성질환을 보유한 노인 10명
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법 :
   1) 건강사정 및 건강 상담을 통해 만성질환을 보유한 대상자 선정
   - 상반기 : [42]병·의원에서 고혈압 진단 받은지 5년 이내이며 규칙적으로 약물복용 노인 5명
   - 하반기 : 공복 당뇨 수치 100~125mg/dL 인 노인 5명
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산광역시 노인 인구수(60세이상)	*951,354
② 위기대상	부산광역시 중구 노인 인구(60세 이상)	*15,605
③ 표적대상	위기집단중 복지관 회원인 노인(60세 이상)	**2,140(2020년)
④ 실인원수	표적대상 중 프로그램에 참여할 만성질환 보유한 노인	10

* 출처 : 부산광역시 주민등록 인구현황, 2020년 9월 기준
** 출처 : 진우정보복지종합시스템, 2020년 10월 기준

42) 고혈압 합병증 관리는 진단과 동시에 관리되어야하며 개별 차이는 있으나 진단 받은 년 수 가 5년이내 인자는 교육의 효과가 높은 편이다 (고신대학교 간호학과 박정숙 교수 자문 내용)

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
만성질환 노인을 대상으로 건강관리 프로그램을 진행하여 만성질환을 관리하고 건강한 노후생활을 지원한다.	1-1. 연 26주 만성질환 관리 프로그램 진행한다. (상반기:13주/하반기13주)	1. 노인성 질환 건강관리 프로그램을 통해 노인의 만성질환을 관리한다.
	1-2. 주 1회 찾아가는 운동코칭 진행한다.	
	1-3. 주 1회 찾아가는 건강상담을 진행한다.	
	2-1. 주5일 이상 스마트 홈트레이닝 진행한다.	2. 노인 스스로 규칙적인 운동을 통해 자가관리 습관을 함양한다.
	2-2. 규칙적인 운동 확인을 위한 주1회 모니터링 진행한다.	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
노인성 질환 건강관리 프로그램을 통해 노인의 만성질환을 관리한다.	OT	• 프로그램 취지 및 일정 안내 • 사전 신체측정 진행 - 상반기 : 혈압수치 파악 - 하반기 : 당뇨 수치 파악	3월, 8월	김희성 사회복지사, 선수원 간호조무사	2회/ 1h
노인성 질환 건강관리 프로그램을 통해 노인의 만성질환을 관리한다.	찾아가는 운동코칭	• 스마트기기 관리 및 사용법 안내 - 갤럭시 탭, 샤오미 미밴드 • 1:1 홈트레이닝 운동 코칭 - 개별 운동 목표 설정 - 개별 운동습관 확인 및 운동정보 제공 - 올바른 운동방법, 운동자세 코칭	4월~ 6월, 8월~ 11월	류남재 물리치료사	24회/ 4h
	찾아가는 건강상담	• 건강상담 진행 - 건강관련 상담 - 식이, 영양상담 제공 - 상반기 : 혈압 관련 - 하반기 : 당뇨 관련	4월~ 6월, 8월~ 11월	선수원 간호조무사	24회/ 4h

노인 스스로 규칙적인 운동을 통해 자가관리 습관을 함양한다.	스마트 홈(Home) 트레이닝	• 스마트기기(갤럭시탭, 샤오미미밴드)를 활용한 스마트 운동 진행 - 미밴드를 착용하고 개별운동 진행(ex 야외운동, 걷기등) - 갤럭시탭에 저장된 영상 운동 따라하기(상/하반기 주제에 따른 영상 저장) - 생활 속 스마트기기를 통한 건강 데이터 기록 - 개별 운동습관 확인 및 운동 정보제공 ※ 스마트기기의 경우 사업 종료 후 반납 (실적:5명*26회=130명※주단위진행)	3월~ 6월, 8월~ 11월	-	수시
	모니터링	• 스마트 홈(Home)트레이닝 확인 - 운동결과 유선확인 - 스마트기기 관련 문의사항 질의응답 - 기타 상담 진행 - 어플을 통한 확인	3월~ 6월, 8월~ 11월	김희성 사회복지사, 선수원 간호조무사	수시
	사후측정	• 사후 신체 측정 - 상반기 : 혈압수치 파악 - 하반기 : 당뇨 수치 파악	11월	김희성 사회복지사, 선수원 간호조무사	1회/ 1h

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료 수집방법	자료 수집시기
1. 노인성 질환 건강관리 프로그램을 통해 노인의 만성질환을 관리한다.	1.개별 고혈압 조절률 향상 (상반기) 2. 당뇨수치 조절률 향상(하반기)	1. 혈압수치 기록지 2. 당뇨수치 기록지	방문 건강상담	매주
2. 노인 스스로 규칙적인 운동을 통해 자가관리 습관을 함양한다.	1.규칙적인 운동 횟수 확인 (주5회 이상) 2. 스마트 홈트레이닝 이행 횟수	1. 미밴드기기 데이터 기록 2. 상담일지	모니터링	매주

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
참여자 모집		▶	▶									
OT(사전측정포함)			▶					▶				
찾아가는 운동코칭				▶	▶	▶		▶	▶	▶	▶	
찾아가는 건강상담				▶	▶	▶		▶	▶	▶	▶	
스마트 홈(Home)트레이닝				▶	▶	▶		▶	▶	▶	▶	
모니터링				▶	▶	▶		▶	▶	▶	▶	
사후측정						▶					▶	

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비 고
복지관 이용 어르신	- 복지관 내 게시판 홍보지 부착 - 유선 연락 - 만성질환 노인에게 직접 홍보	홍보지, 유선연락	-

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비 / 사업비	건강 생활 지원 사업비	자가 관리 프로 그램 "On: 헬스"	내역	산출근거	금액
			태블릿PC	200,000원x2대	400,000원
			샤오미 미밴드	40,000원x11대	440,000원
			물품구입	기타진행물품 (충전기, 보호필름, 덮개등)	160,000원
총 액			1,000,000원		

Ⅶ. 향 후 운영계획

- 스마트기기를 활용한 노인 만성질환에 따른 다양한 개별 맞춤 건강 프로그램에 활용
- 스마트기기가 다양한 사회복지 프로그램에 활용 될 수 있도록 경험적 근거 마련

2021년 분관 건강생활지원사업 - 경로식당 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 2021년 경로식당 사업「밥꽃수레」

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

노인이 되면 일반적으로 소득활동에 종사할 수 없게 되는데, 소득이 없거나 열악한 빈곤노인의 경우, 빈곤선 이하의 경제적 궁핍 상태에서 생활하기 때문에 건강을 유지하기에 충분한 음식을 섭취하지 못하고 영양섭취와 관련한 식품의 구매가 자유롭지 못하다. 특히 독거노인의 경우, 식품의 조리나 식사시에 타인의 도움 없이는 식사를 못하거나, 질병에 노출될 확률이 높아진다.

내용	구분	빈도(명)	백분율(%)
가족동거관계	**독거**	**55**	**73**
	노인부부	20	26
	자녀동거	1	1
	기타	0	0
수급여부	**기초생활수급자**	**62**	**82**
	차상위	13	17
	고령	1	1
결식사유	경제적빈곤	0	0
	거동불편	0	0
	장애	0	0
	기타	0	0

<표 1. 2020년 경로식당 하반기 실태조사 관련 자료>

내용	구분	빈도(명)	백분율(%)
영양섭취도움	**매우그렇다**	**34**	**56.6**
	그렇다	13	21.7
	보통이다	10	16.7
	그렇지 않다	3	5
규칙적식사 도움	**매우그렇다**	**38**	**63.3**
	그렇다	17	28.3
	보통이다	4	6.7
	그렇지 않다	1	1.7

<표 2. 2020년 경로식당 상반기 만족도조사 관련 자료>

위와 같은 결과로 지역 어르신들이 경로식당을 이용하게 됨으로써 노년기의 균형 있는 식생활을 유지할

수 있을 것이며 또한 적절한 영양섭취로 건강증진에 도움을 줄 수 있다.

2. 지역 환경적 특성

부산광역시 중구는 타 구에 비해 많은 노인인구가 분포되어 있고, 이 중 독거노인의 비율도 날로 높아져 홀로 지내면서 식사를 거르거나 집안의 열악한 상황으로 인해 취사를 할 수 없는 노인들이 많고 연로해 거동 불편으로 가사활동의 어려움을 호소하고 있다. 지리적 측면으로 구분하면 고지대는 다세대 주택, 빌라가 주로 형성이 되어 있고, 저지대는 주택, 시장, 상가가 형성이 되어있음. 고지대에 위치하고 있는 대청동, 영주동, 동광동 지역은 특히 좁은 골목, 계단 길, 산복도로를 끼고 있어 교통이 불편하여 공공기관, 사회적 시설 접근이 매우 힘든 상황이다. 이로 인하여 지역의 중심에 자리한 복지관의 역할이 매우 중요하며 지역의 결식 우려가 있는 어르신들을 위한 서비스가 마련되어야 한다.

3. 전년도 사업평가

영 역	평 가	금년도 반영사항
급식제공 부분 및 경로식당 운영	-코로나19로 인한 휴관으로 2월 24일부터 경로식당 운영 중단. 무료급식 대상자에 한해 대체식(주 5회분)을 제공하고 있음. 무료급식 이용자들의 결식을 예방하는데 도움을 줄 수 있었음.	-코로나19로 인한 경로식당 운영중단이 계속될 경우 대체식 종류를 다양화하여 결식을 예방하고 건강을 유지할 수 있도록 최선을 다하고자 함. -기관 운영이 재개될 경우 무료급식 대상자에 한해 시간대별로 18명씩 안전하게 식사를 할 수 있도록 노력 할 것임. -영양상담을 통해서 개인의 기호도와 개별영양에 더욱 신경 쓸 것. -급식업체 입찰 선정을 엄격히 하여 더 신선한 식품을 적절한 가격에 수급 받도록 신경 쓸 것.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원 명	연계 내용
자원봉사센터	-배식 및 주방업무보조자원봉사자모집
인근 대학교	-배식 및 주방업무보조자원봉사자모집
중구보건소	-보건증 발급 및 자료협조

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 복지관 이용회원 중 경로식당 이용을 희망하는 회원
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   1)무료: 복지관 이용 회원 중 급식서비스 희망하는 기초생활수급권자, 차상위 계층, 기타 무료급식이 필요하다고 인정되는 자 (증명서류 제출)
   2)유료: 복지관 이용 회원 중 60세 이상 급식서비스를 희망하는 일반 어르신
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시에 거주하고 있는 만 60세 이상 노인	947,238명[43]
② 위기대상	부산시 중구 거주하고 있는 만 60세 이상 노인	19,004명[44]
③ 표적대상	만 60세 이상 노인 중 중구노인복지관 분관 등록회원	2,138명[45]
④ 실인원수	표적집단 중 일일 경로식당에 이용욕구가 있는 자 (2020년 코로나19로 인한 대체식 인원)	약 65명

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
결식 위험이 있는 노인에게 균형있는 식사를 제공하여, 결식을 예방하고 건강 증진을 도모한다.	1-1. 주 5회 급식(점심식사)을 제공한다.	1. 균형잡힌 식단을 구성을 통해 영양상태를 개선한다.
	1-2. 월 1회 영양사에게 식단자문을 의뢰하여 식단표를 작성한다.	
	1-3. 월 1회 이용자들에게 영양상담을 실시한다.	
	2-1. 연 2회 무료급식 이용자들을 대상으로 실태조사를 실시한다.	2. 이용노인의 결식위험을 예방한다.
	2-2. 주중 공휴일 포함 시 무료급식 이용자들을 대상으로 대체식을 지원한다.	
	3-1. 연 2회 경로식당 이용자들을 대상으로 만족도조사를 실시한다.	3. 체계적인 관리를 통해 급식의 질을 향상한다.
	3-2. 연 2회 이상 특식을 지원한다.	
	4-1. 월 1회 경로식당 종사자 및 자원봉사자를 대상으로 위생·안전교육을 실시한다.	4. 식중독 및 안전사고를 예방한다.

43) 부산시. 2020. 부산광역시 주민등록인구통계. (2020년 9월 기준)
44) 부산시. 2020. 부산광역시 주민등록인구통계. (2020년 9월 기준)
45) 진우시설정보시스템. 2020. 회원등록통계. (2020년 11월 기준)

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
1. 균형잡힌 식단을 구성을 통해 영양상태를 개선한다.	급식제공 (무료 ·유료)	▪ 세부내용 -(무료)중구지역 내 결식우려자를 선정하여 무료로 급식제공 -(유료)무료급식이용자를 제외한 복지관 이용회원들에게 소정의 금액으로 급식서비스 제공 ▪ 수행방법 -급식희망자 신청접수 및 선정 -점심식사 제공 ▪ 참여인원 -일평균 : 80명 (연 21,000명)	1-12월	조리사1명	주 5회
1. 균형잡힌 식단을 구성을 통해 영양상태를 개선한다.	식단 요청	▪ 세부내용 -영양사 계절 및 건강을 고려한 식단표 작성 ▪ 수행방법 -영양사를 통한 식단 자문요청 -당월 식단표 구성 및 확정	1-12월	조리사1명 영양사 1명	월1회
	영양상담	▪ 세부내용 -급식을 이용하는 어르신들을 대상으로 매월 영양상태를 파악하는 상담 실시 ▪ 수행방법 -매월 1회 복지관 급식이용자 약 10명 선정 -영양사와 1:1 면담을 통한 상담실시 -영양상담 일지작성 ▪ 참여인원 : 8명(연 96명)	1-12월	영양사 1명	월1회
2. 이용노인의 결식위험을 예방한다.	실태조사 실시	▪ 세부내용 -무료급식 이용자들을 대상으로 평소식사실태확인을 위한 조사 실시	1월 7월	영양사 1명 자원봉사자 2명	연2회

<table>
<tr><td rowspan="2"></td><td></td><td>▪ 수행방법
-(상반기) 2021. 1. 1. ~ 2021. 6. 30. 이용자들 대상 실태조사 1회 실시
-(하반기) 상반기 이용자들 대상으로 실태조사 2회 실시
▪ 참여인원 : 65명 (연 130명)</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>대체식 지원</td><td>▪ 세부내용
-무료급식 이용자들을 대상으로 주중 공휴일 등으로 휴관일 시 대체식 제공
▪ 수행방법
-공휴일 날짜 및 주중 급식제공 일자 확인
-대체식 구매 및 포장 후 배분
▪ 참여인원 : 65명 (연 585명)</td><td>1,2,3,5, 9월</td><td>영양사 1명</td><td>연9회</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 체계적인 관리를 통해 급식의 질을 향상한다.</td><td>만족도조사 실시</td><td>▪ 세부내용
-경로식당 이용자들을 대상으로 급식서비스에 대한 만족도 조사 실시
▪ 수행방법
-(상반기)2020. 1. 1. ~ 6. 30. 이용자들 대상 만족도조사 실시
-(하반기)2020. 7. 1. ~ 12. 31. 이용자들 대상 만족도조사 실시
▪ 참여인원 : 80명 (연 160명)</td><td>6월
12월</td><td>영양사 1명
자원봉사자 2명</td><td>연2회</td></tr>
<tr><td>특식지원</td><td>-기념일, 절기행사에 따라 식사나눔 행사 진행
<table><tr><th>날짜</th><th>행사명</th></tr><tr><td>8월 중</td><td>복날 행사</td></tr><tr><td>12/22</td><td>동지팥죽나눔행사</td></tr></table>▪ 참여인원 : 200명 (연 400명)</td><td>8월
12월</td><td>조리사1명
종사자1명
영양사 1명
자원봉사자</td><td>연2회</td></tr>
<tr><td>4. 식중독 및 안전사고를 예방한다.</td><td>위생 및 안전교육</td><td>▪ 세부내용
-식당 종사자 및 봉사자들을 대상으로 위생·안전교육 실시
▪ 수행방법
-매월 1회 복지관 급식이용자</td><td>1-12월</td><td>영양사 1명
조리사 1명
자원봉사자</td><td>월1회</td></tr>
</table>

		약 10명 선정 -영양사와 1:1 면담을 통한 상담실시 -영양상담 일지작성 ▪ 참여인원 : 36명 (연 432명)			
	일일위생 점검	▪ 세부내용 -경로식당 조리사가 매일 경로식당 위생상태 점검 ▪ 수행방법 -매일 경로식당 일일위생점검일지 작성	1-12월	조리사 1명	매일

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집 시기
1. 균형잡힌 식단을 구성을 통해 영양상태를 개선한다.	1) 주 5회 점심식사 제공 : 일평균 80명 이상 이용	운영일지	운영일지 작성	사후
	2) 월 1회 식단표 작성	식단표	식단표 작성	사전
	3) 월 1회 영양상담 실시 : 영양상태평가 진행 후 사후상담 진행	영양상담일지	영양상담일지 작성	사후
2. 이용노인의 결식위험을 예방한다.	4)연 2회 실태조사 실시 : 식사횟수 2회 및 반찬종류 2가지 이상 응답자 80% (상·하반기 평균)	실태조사계획서 실태조사결과보고서	실태조사 계획서 및 결과보고서 검토	사후
	5)연 9회 대체식 지원	대체식 제공 계획서 및 결과보고서	대체식 제공 계획서 및 결과보고서 검토	사후
3. 체계적인 관리를 통해 급식의 질을 향상한다.	6)연 2회 만족도조사 실시 : 급식의 질 향상에 대한 문항에 85% 긍정적 응답 (그렇다, 매우그렇다)	만족도조사계획서 만족도조사결과보고서	만족도조사 실시계획서 · 결과보고서 검토	사후
	7)연 2회 특식제공	특식제공 실시계획서 및 결과보고서	특식제공 계획서 및 결과보고서 검토	사후
4. 식중독 및 안전사고를 예방한다.	8)위생 및 안전교육 실시 : 식중독 및 안전사고 횟수 조사 후 평가	위생교육 실시계획서·결과보고서	위생교육 실시계획서·결과보고서 검토	사후
	9)일일위생안전점검	일일위생안전 점검일지	일일위생안전점검일지 작성	사후

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
급식제공(무료 · 유료)	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
식단 자문요청	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
영양상담	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
실태조사 실시	▶						▶					
대체식 지원	▶	▶	▶		▶				▶			
만족도조사 실시						▶						▶
특식지원								▶				▶
위생 및 안전교육	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
일일위생점검	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
지역주민	-기관 내 경로식당 홍보지 부착. -복지관 홈페이지 안내 내용 게시	홍보지, 인터넷	-
중구 지역 내 주민센터	-공공게시판에 경로식당 홍보지 부착.	홍보지	-

Ⅵ. 예산계획

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비/ 별도 보조금 사업비	급식 지원 사업	급식 지원 사업	내역	산출근거	금액
			주·부식비	2,059,167원 x 12회	24,710,000원
사업비 / 사업비	건강 생활 지원	경로 식당	주·부식비	800,000 x 12회	9,600,000원
			소모품비	100,000원 x 12월	1,200,000원
			인건비	50,000원 x 16회	800,000원
			기타(수리비 등)	225,000원 x 4월	900,000원
총 액					37,210,000원

Ⅶ. 향후운영계획

- 코로나19로 인한 경로식당 운영 중단이 계속될 경우 대체식 메뉴를 다양화하여 영양결핍이 일어나지 않도록 노력하고자 함.
- 매월 위생교육을 철저히 하여 안전한 식당일 될 수 있도록 노력할 것 임.
- 이용어르신들에게 영양설계에 맞춘 식단 및 기념일 및 절기에 맞춘 특별식 지원을 통해 건강을 유지할 수 있도록 돕고자 함.
- 새로운 기자재 구입 및 낙후된 조리기기의 교체가 순차적으로 이루어져, 효율적인 조리 진행에 반영되어져야 겠음.
- 경로식당 정기 자원봉사자 개발 및 관리를 통해 식당 운영의 안정성을 높이고자 함.
- 잔반 없는 날을 매주 화요일로 정해서 음식물 쓰레기 양을 줄이고 환경보전에 힘쓰도록 함.

2021년 분관 건강생활지원사업 - 도시락&밑반찬 지원서비스 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 중구 지역 노인 결식예방을 위한 “도시락&밑반찬 지원서비스”

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

부산의 노인 비율은 2016년 15.32%에서 2017년 16.29%, 2018년 17.14%로 고령사회로 진입하였으며 부양이 사회문제로 부각되었다. 그러나 가족 해체나 자녀들이 노부모에 대한 부양의식이 약화되고 부양을 할 수 없는 자녀들이 있는 경우 가족주의 원칙의 부양이 한계를 드러내고 있다.

이로 인하여 노인 빈곤율이 급격하게 증가하고 노인자살률에 까지 영향력을 미치게 되었다 이러한 상황에서 국가의 노인에 대한 생존권 보장을 위하여 국민기초생활보장법과 기초연금법을 제정하였으나 빈곤한 노인의 생활을 안정화 시키는데 한계가 있다. 최저 생계비로 살아가야하는 빈곤노인들은 주거비 부담이 가장 크고 주거비를 해결하면 거의 남는 돈은 부족한 실태이다. 그렇기에 식생활은 당연히 뒷전이 될 수밖에 없다. 의식주의 문제는 생존권과 연결되어 있다. 기본적인 식사를 해결하지 못하는 노인부터 최소한의 식사를 해결할 수 있는 노인까지 식생활 지원 사업은 생존권보장의 문제이다.[46]

① 결식예방 서비스 지원을 통한 클라이언트의 경제적 부담감 완화

부산광역시의 기초생활보장수급자인원은 189,213명(5.72%)로 전국에서 세번째로 높으며 특히 중구의 기초생활보장수급자인원은 3,603명으로 중구 전체의 인구 중 8.67%로 나타났다. 이는 부산광역시의 평균보다 높으며 중구에 경제적으로 부담감을 느끼는 인구가 많다는 것을 증명한다.[47] 경제적 부담감은 결식으로 이어질 가능성이 매우 높음으로 이를 해결하기 위하여 서비스가 필요하다.

② 결식예방을 통한 일상생활유지

고령의 나이와 만성질환 거동의 불편 등으로 결식은 일어날 수 있으며 결식으로 인하여 고른 영양소를 섭취하지 못하게 되는 문제가 해결되지 못한다면 단순 지병의 악화부터 노인성 만성질환 유발, 식생활결핍으로 인한 우울증 정신건강의 문제까지 발병될 가능성이 있다[48]. 이에 결식의 우려가 있는 노인에게 결식예방 서비스를 제공하여 고른 영양소를 섭취 할 수 있도록 하고 나아가 대상자의 일상생활을 유지시킬 수 있도록 한다.

46) 이현주. "재가복지사업 서비스 유형 분석에 따른 문제점 및 발전 방안" (2017)
47) 부산광역시 기초생활보장 수급자 현황 2020년 10월
48) 이현주. "재가복지사업 서비스 유형 분석에 따른 문제점 및 발전 방안" (2017)

2. 지역 환경적 특성

2020년 9월 주민등록 인구 통계에 의하면 부산광역시 중구는 41,593명이 거주하고 있으나, 65세 이상 노인인구는 11,179명으로 약 26.8%의 비율을 나타내고 있다. 이는 작년 24.4%의 비율에 비해 2.4%이상 올라갔으며 부산광역시 노인인구비율 19.1%에 비하여 매우 높은 수치이고 부산에서 두 번째를 기록하고 있다.[49)]

부산광역시 인구통계에 따르면 영주1동, 영주2동, 대청동, 보수동에 거주하고 있는 노인인원이 7,658명(68.5%) 으로 대다수의 노인인구가 계단이 많고 생활시설과 접근성이 떨어지는 곳에 거주하는 것으로 나타나였으며, 또한 중구는 기초생활수급자 인원의 비율(8.67%)이 부산광역시의 기초생활 수급자 비율(5.05%)에 비하여 높은 수치를 보이고 있어 경제적으로도 부담을 느끼는 어르신이 많다는 것을 알 수 있다.

지역 구조적 문제와 경제적 부담감의 문제는 중구 저소득 노인의 결식의 위험에 노출시키고 있음으로 중구 노인을 대상으로 한 결식예방 서비스가 필요함.

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
대상자 관리	2020년에는 중구노인복지관 본관의 맞춤돌봄 서비스 대상자와 장기요양 서비스 대상자를 연계하여 서비스를 진행 하였음. 이에 신규 대상자 발굴이 원활 하게 진행 되었음.	2021년에는 대상자 입원 및 장기부재로 인하여 서비스가 중단된 경우 신속한 연계를 통하여 대상자를 충원 할 수 있도록 하겠음.
대상자의 결식위험 예방	-분기별 1회 대상자 모니터링을 실시 하여 대상자의 건강과 영양 상태를 확인하였으며 계획에 의거하여 실태조사 2회를 실시 하였으며 만족도 조사 1회를 12월 중에 실시 하였음. -평가회 수퍼비전 : - 현재 제공되고 있는 대체식과 관련하여 서비스 질이 떨어지지 않도록 할 것. - 조리식품을 포장하여 대체식으로 제공하는 방안도 검토	-2021년에는 2020년 만족도 조사 결과를 확인하였을 때 김치에 대한 욕구가 높은 대상자들이 많았으며 동절기 김장김치의 형태로 김치를 지원하려함. -대체식의 종류가 적다는 의견이 있어 2020년에는 시장조사를 실시하여 대체식의 종류를 늘릴 수 있도록 하겠음.
도시락· 밑반찬 서비스 제공을 통한 식비지출에 대한 경제적 부담 감소	서비스 진행 횟수 : 부산광역시 노인급식사업 운영계획에 의거하여 도시락 서비스는 주 6회, 연 311회 제공되었으며, 밑반찬 서비스는 주 2회, 연 104회 계획대로 제공되었음.	2021년에도 부산광역시 노인급식사업 운영계획에 의거하여 서비스를 진행할 수 있도록 하겠음.

49) 부산시. 2020. 2020년 9월 기준 부산광역시 주민등록통계

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원 명	연계 내용
사랑실은교통봉사대	단체자원봉사자연계 도시락 및 밑반찬 배달 협조
중부산세무서	도시락 및 밑반찬 배달 협조
심당요양병원	도시락 및 밑반찬 배달 협조
노인 일자리 사업 참여자	도시락 및 밑반찬 배달 협조
방문보건소 및 주민센터	결식예방 서비스 대상자 의뢰
봉생복지관	유사사업 서비스 중복확인 및 각종 서비스 연계
중구종합사회복지관	유사사업 서비스 중복확인 및 각종 서비스 연계

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 부산광역시 중구에 거주하는 만 65세 이상 노인
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정):
   ① 중구에 거주하는 만 65세 이상의 저소득 노인으로 결식의 위험이 있어 도시락&밑반찬 서비스가 필요한 자
   ② 대상자 가정방문 및 상담을 통한 실태조사
   ③ 기초생활수급권자, 차상위 계층 등 증빙서류 제출
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상[50]	부산광역시 중구에 거주하는 인원	41,593명
② 위기대상	일반대상 중 만 65세 이상 노인 인원	11,179명
③ 표적대상[51]	위기대상 중 저소득 노인	3,603명
④ 실인원수	결식의 위험으로 도시락&밑반찬서비스 지원이 필요한 노인 -도시락 서비스 : 20명 -밑반찬 서비스 : 35명	55명

50) 부산시. 2020. 2020년 09월 기준 부산광역시 주민등록통계
51) 부산광역시 중구청 기초생활보장수급자 현황 12월 기준 생계급여 대상자

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
지역 내 결식 위험이 있는 노인을 대상으로 도시락·밑반찬 서비스를 제공하여 결식을 예방하고 일상생활을 지원하고자 한다.	1. 주 6회 도시락 서비스 실시 2. 주 2회 밑반찬 서비스 실시 3. 대상자별 분기별 모니터링 실시 4. 연 2회 대상자 실태조사 실시 5. 연 1회 만족도 조사 실시	1. 대상자의 결식위험 예방 2. 도시락·밑반찬 서비스 제공을 통한 식비지출에 대한 경제적 부담 감소

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
1. 대상자의 결식위험 예방 2. 도시락·밑반찬 서비스 제공을 통한 식비지출에 대한 경제적 부담 감소	도시락 서비스	-도시락조리 및 제공 -지역내 유관기관 및 각동 주민센터와 연계하여 대상자 발굴 및 접수 실시. -초기상담 및 사례회의를 통한 선정 -연 300회 -실인원 20명 -연인원 6,000명	1월 ~ 12월	임채민 사회복지사, 영양사, 조리사, 노인 일자리 사업 참여자 15명	연 300회
	밑반찬 서비스	-도시락조리 및 제공 -지역내 유관기관 및 각동 주민센터와 연계하여 대상자 발굴 및 접수 실시. -초기상담 및 사례회의를 통한 선정 -연 104회 -실인원 35명 -연인원 3,640명	1월 ~ 12월		연 104회
	모니터링실시	-모니터링실시 -대상인원 : 결식예방서비스대상자 55명 -대상자의 건강과 영양상태 확인 -연 4회 -연인원 : 220명	1월 ~ 12월	임채민 사회복지사	4회

	실태조사 실시	-실태조사 실시 -대상인원 : 결식예방서비스대상자 55명 -대상자의 결식우려 여부와 서비스 지속유무 파악 -연 2회 -연인원 :110명	1월,7월	임채민 사회복지사	2회
	만족도조사실시	-만족도 조사 실시 -대상인원 : 결식예방서비스대상자 55명 -결식예방 서비스 만족도 조사 -연 1회 -연인원 : 55명	12월	임채민 사회복지사	1회

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
1. 대상자의 결식위험 예방	-도시락&밑반찬 서비스 제공 정도	-만족도 조사지 -서비스 제공 일지	-결식예방 서비스 제공계획 대비 연인원 90%달성	1월 ~ 12월
2. 도시락·밑반찬 서비스 제공을 통한 식비지출에 대한 경제적 부담 감소	- 결식예방을 통한 대상자 경제적 부담 감소율		-연말 대상자 만족도 조사를 통하여 대상자의 경제적인 부분에 대한 비교(경제적 부담감 완화에 대한 응답 80%이상 달성)	

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
도시락지원서비스	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
밑반찬서비스	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
모니터링	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
만족도 조사												▶
실태조사	▶						▶					

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
지역사회주민 복지유관기관 주민센터 및 보건소	- 대상자 발굴 및 의뢰 협조 요청 - 자원봉사 홍보의뢰 - 지역 참여 활동 홍보 - 유관기관 모임 시 홍보	- 의뢰서, 인터넷, 소식지 등	

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비/보조금사업비	식사배달사업비	도시락 지원서비스	내역	산출근거	금액
			주·부식·대체식 구입비	2678원×20명×300회	16,070,000원
		밑반찬 지원서비스	주·부식 구입비	3021원×35명×104회	11,000,000원
소 계					27,070,000원
관/항	목	세목	지 출 내 역 (자부담)		
사업비/사업비	건강생활지원사업비	도시락 지원서비스	내역	산출근거	금액
			도시락 소모품 구입비	650,000원×2회	1,300,000원
		밑반찬 지원서비스	밑반찬 소모품 구입비	500,000원×2회	1,000,000원
소 계					2,300,000원
총 액					29,370,000원

Ⅶ. 향후운영계획

1. 2021년에는 2021년 부산시 지침에 따라 서비스를 제공할 수 있도록 하겠음.
2. 병원입원, 또는 개인적인 사정으로 장기부재자가 발생하여 서비스가 종결될 경우 장기요양과 노인맞춤돌봄서비스와 연계하여 결원이 발생하지 않도록 하겠음.

2021년 분관 노년사회화교육사업 - 평생교육지원사업 사업계획서

Ⅰ. 사 업 명 : 평생교육지원사업

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

수년간 정부는 급속히 진행되는 고령화 사회에 대한 제도적·사회적 대안을 마련해 왔다. 보건복지 시설 및 생활수준 향상의 영향으로 인간의 수명은 더욱 늘어났고, 늘어난 수명을 어떻게 하면 가장 효율적이고 만족스럽게 보낼 수 있는지에 대한 고민도 더해졌다. 더욱이 핵가족화 되어 가며, 노인이 혼자 혹은 배우자와 단둘이 긴 여생을 보내야 한다는 점도 노인 평생교육의 중요성을 더욱 부각시킨다.[52]

우리나라는 다른 국가보다 빠른 속도로 고령사회에 접어들고 있다. 이러한 노인 인구 증가에 따라 노인 평생교육의 필요성 역시 전국적으로 확대되고 있다. 특히나 전쟁과 가난으로 현세대의 청년들보다 상대적으로 교육의 혜택을 받지 못한 세대인 만큼, 그들의 교육에 대한 갈망은 상당히 높은 수준에 있다. 관심과 욕구의 증가와 더불어 평균수명 연장은 노인들이 제3의 삶을 기대하며 자아발전에 매진하는 큰 계기가 되었다. 이에 현대의 노인들은 자아발전의 수단으로써 평생교육학습을 선택하고 있다. 노인이 갖는 교육에 대한 끊임없는 욕구는 매우 자연스러운 것이다.

1) 노인의 교육적 욕구[53]

맥클러스키는 노인들이 왜 교육에 참여하게 되며, 교육을 통해 무엇을 얻고자 하는가에 대하여 다섯 가지의 교육욕구를 제시한바 있다.

① 환경적 욕구(coping needs) : 노인들은 자신의 노화에 따라 능력과 지식이 감퇴하여 일상생활에 곤란을 겪게 되기 때문에 이를 만회하고 사회에서 정상적인 기능을 유지하기 위한 교육을 받으려고 한다.

② 표현적 욕구(expressive needs) : 노인들은 자발적인 신체운동과 사회적 활동 그리고 새로운 경험 그 자체로부터 만족감을 얻으려고 한다. 노인들은 여러 가지 활동을 통해서 친구를 사귀고 그 친교관계를 장기간 유지시킴으로써 심리적 적응과 보다 높은 정신건강 수준의 유지를 바라고 있다.

③ 사회에 공헌하고자 하는 욕구(contribution needs) : 노인들은 새로운 교육을 통하여 어떤 기관이나 방향으로 자신의 에너지를 투입할 수 있는가에 대한 정보를 얻고 사회봉사활동에 필요한 기능훈련을 받음으로써 자신뿐만 아니라 다른 사람을 위해서 헌신하고자 하는 욕구를 가지고 있다.

④ 영향을 주려는 욕구(influence needs) : 노인들은 교육을 통하여 지역사회에 대해 자신들이 할

52) 유영옥. 2015. 대도시와 중소도시 노인의 평생교육 프로그램 이용실태와 만족도 연구. 백석대학교 교육대학원 석사학위논문.
53) Howard Y. Mcclusky. 미시간대학교 교육학 교수. 노인문제에 대한 백악관회의에 제출한 노인의 교육적 욕구에 관한 보고서.

수 있는 사회적 역할, 개인적 또는 집단적 활동을 통한 기술훈련, 사회적인 지지, 그리고 그 활동에 대한 평가 등을 제공해 주려고 하는 욕구가 있다.

⑤ 초월적 욕구(transcendence needs) : 노인들은 노년기에 현저하게 나타나는 신체적 퇴락을 경험하면서 신체적 젊음보다 더 중요한 인생의 본질적 의미를 찾으려 하는 욕구가 있다.

2) 부산시 사회조사 - 평생교육에 대한 의견

부산시 사회조사에 따르면 문화시설 수가 (부족)하다고 느끼는 사람이 29.1%이며, (충분)16.6%, (보통) 54.3%, (부족) 29.1%로 나타나 (충분) 하다는 견해보다 (부족) 하다는 견해가 더 많았다.

또한, 60세 이상 어르신을 대상으로 질문했을 때 확충해야 할 문화시설로 (지역문화복지시설) 47.7% 압도적으로 높아 연령이 높을수록 지역문화 복지시설을 선호하는 것을 알 수 있었다.[54]

이중, 50세 이상 시민 중 40.7%가 평생교육을 받고 싶어 하며, 건강관련(28.8%) 교육을 가장 선호하며, 다음으로 스포츠관련, 문화예술관련, 인문교양, 직업관련, 시민참여 활동 관련 등의 순으로 나타났다.

중구지역 응답결과를 살펴보면 시민 중 39.8%가 평생교육을 받고 싶어 하며, 스포츠관련 교육(27.5%)을 가장 선호하며, 문화예술 관련(23.1%), 직업관련(18.7%), 건강관련(12.6%), 인문교양(11.7%) 등의 순으로 나타났다.

2. 지역 환경적 특성

1) 인구 통계적 특성

중구는 부산광역시 16개 구·군 중 가장 낮은 거주 인구수를 보이고 있다. 인구 수 대비 고령인구는 높은 것으로 나타났다. 2020년 기준 중구 총 인구는 43,644명으로 이중 중 60세 이상 노인인구는 15,605명으로 총 인구의 35.7%의 비율을 차지하고 있다. 이는 타구와 비교하여 비교적 높은 노인인구의 비율이며, 부산광역시 전체 인구의 60세 이상 노인인구 비율 27.6%보다 약 8.2% 높은 비율을 나타내고 있다. 이에 고령화 되어 가고 있는 지역사회를 위한 변화된 복지 및 교육 환경이 요구된다.

<중구 60세 이상 노인 인구 변화추이 >[55]

	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
60세 이상	13,785명	14,309명	14,741명	15,221명	15,605명

2) 지리·문화적 특성

중구는 고지대는 다세대 주택, 빌라가 주로 형성이 되어 있고, 저지대는 주택, 시장, 상가가 형성되어있다. 고지대에 위치하고 있는 대청동, 영주동, 동광동 지역은 특히 좁은 골목, 계단 길, 산복도로를 끼고 있어 교통이 불편하고 각종 편의시설, 교육시설의 분포가 적은 편이다.

그러나 부산의 원도심지라는 역사적 특성을 교육과 문화 활동에 활용할 수 있는 이점이 있고, 용두

54) 부산시. 2019, 부산사회조사보고서
55) 부산시, 2020, 부산광역시 주민등록인구통계 (2020. 09월 기준)

산공원, 자갈치시장, 국제시장 등 부산의 주요 명소가 다수 소재하고 있어 문화공간과 지역 명소들을 적절히 활용한다면 좋은 자원이 될 수 있다. 이러한 지역적 특성을 잘 활용하기 위해 구에서 문화 인프라 구축 및 자원 간 연계를 위해 노력하고 있다.

현재, 중구 지역은 공공기관을 포함한 49개의 평생학습관에서 평생학습을 진행하고 있다. 이 중 본 기관은 12개 이상의 과목을 편성하여 많은 지역의 노인들이 본 프로그램을 이용할 수 있도록 하고 있다.

이에, 본 기관은 취미여가프로그램을 지속적으로 개발하고 운영하고자 하며, 본 기관의 취미여가프로그램을 통해 중구지역의 노인 뿐 아니라 서구, 영도구, 동구 등 부산시에 거주하고 있는 노인들이 편리하게 이용할 수 있는 기관으로 자리 잡을 수 있도록 하고자 한다.

3. 전년도 사업평가

<table>
<tr><th>영역</th><th>평 가</th><th>금년도 반영사항</th></tr>
<tr><td>대상자 모집</td><td>
<table>
<tr><th>산출목표</th><th>결 과</th></tr>
<tr><td>1. 분기별 다양한 영역의 강좌를 6개 이상 개설한다.</td><td>-평생교육지원사업으로 6개 영역의 강좌를 7개 반으로 개설하여 운영 함.
-목표대비 41.6% 달성</td></tr>
<tr><td>2. 개설과목당 수강정원을 정원의 70% 유지한다.</td><td>- 개설된 과목 중, 수강정원의 70% 이상을 유지하지 못한 프로그램은 영어기초,한글(중급) 총 2개 과목임.
- 목표대비 달성률 : 75% 달성</td></tr>
<tr><td>3. 연 2회 이용자 간담회를 실시한다.</td><td>- 이용자 간담회를 총 1회 실시하였음. (7월에 1회 실시)
- 목표대비 달성률 : 50%</td></tr>
<tr><td>4. 연 2회 강사 간담회를 실시한다.</td><td>- 강사 간담회를 총 1회 실시하였음. (7월에 1회 실시)
- 목표대비 달성률 : 50%</td></tr>
<tr><td>5. 연 2회 반장 역량강화 지원사업을 실시한다.</td><td>- 미실시
- 목표대비 달성률 : 0%</td></tr>
<tr><td>6. 연 1회 발표회(실버문화대축제)를 실시한다.</td><td>- 미실시
- 목표대비 달성률 : 0%</td></tr>
</table>
</td><td rowspan="2">-이용자 안전 및 코로나19 예방 관리를 위한 프로그램 방안을 토대로 지침과 안전을 중점을 두고 <u>기존대로 진행할 계획임.</u>
-사회적 거리두기 단계에 따라 지속적으로 <u>수강기간 단축하여 1달로 접수</u>하도록 함.
<u>-성인문해지원사업의 경우 기존과 같이 대면과 비대면 방식을 함께 적용</u>하여 사회적 거리두기 단계에 맞춰 유선으로 연락하여 어르신들이 복습과 숙제 등을 하여 자발적 학습이 될 수 있도록 할 예정임.
-홍보방법 적극모색(중구청 연계로 중구 내 평생교육원 실무자 및 참여자 안내 및 전단지 제작, 카톡 활용, 영상제작 등)으로 참여자 확대 계획함.</td></tr>
<tr><td>성과목표 1</td><td>1. 이용자의 학습능력을 향상시킨다.
* 학습의 실생활 도움 정도, 학습 내용에 대한 만족정도에 대한 응답결과 확인. 이용자의 90%이상이 만족 이상의 응답여부 확인.
- 조사 결과
1) 내용 만족도 평균 12.7143점 (총 15점), 만족 이상 긍정 응답 두 영역 모두 90% 이상의 만족 응답을 보여 성과목표 100% 달성함.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><th>문 항</th><th>평균</th><th>표준편차</th><th>최소값</th><th>최대값</th></tr>
<tr><td>6. 내용만족도(수준)</td><td>4.2286</td><td>.59832</td><td>3.00</td><td>5.00</td></tr>
<tr><td>7. 내용만족도(내용)</td><td>4.2571</td><td>.50543</td><td>3.00</td><td>5.00</td></tr>
<tr><td>8. 내용만족도(질적우수)</td><td>4.2286</td><td>.59832</td><td>3.00</td><td>5.00</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>성과
목표
2</td><td>
2. 이용자 만족도를 향상시킨다.
(이용자 만족도 조사 실시 - 교육내용, 구성, 시설 등에 대한 만족도 정도 확인 (이용자 90%이상의 만족 응답여부 확인)
1) 이용자만족도 : 90% 이상의 만족도 평균 비교
: 만족도 평균 42.42(총 40점) 로 계획보다 약 2.42점 상승됨을 확인함.
-구성만족도(정정환불절차)에 대한 만족도가 가장 낮아 노력이 필요함.
->올해의 경우, 코로나19감염예방으로 사회적거리두기 단계가 높아지고 이에 따라, 환불 및 수강정정에 대한 번거로움이 많아져 어르신들의 만족도가 낮아졌을 것으로 유추함.
<table>
<tr><th>문 항</th><th>평균</th><th>표준편차</th><th>최소값</th><th>최대값</th></tr>
<tr><td>이용자 프로그램 만조도조사(합)</td><td>42.4286</td><td>4.98401</td><td>30.00</td><td>50.00</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>전문가
자문</td><td>-비대면 수업과 관련하여 원론적인 고민은 정보화사용능력이 낮음에 따라 발생되는 어려움이나 문제는 무엇인가부터 확인이 필요함. 또한 언택트와 온택트에 대한 정확한 이해도 필요.
- 서비스와 정보제공이 필요한 상황에서 온라인만이 비대면은 아님. 비대면과 관련한 다른 대안도 함께 고려할 필요가 있음. 정보제공은 다양한 방법으로 전달할 수 있음.
- 노인의 새로운 사회참여 활동의 기회로서 온라인 활용은 긍정적인 부분이라 여겨짐. 하지만 정보전달 및 제공의 수단으로써의 온라인 활용은 보다 객관적으로 평가하고 판단해볼 필요가 있음.</td><td>-성인문해 및 한글교실 등 온라인 수업이 어려운 어려운 어르신들에게 유선전화연락 및 가정방문 등으로 대면과 비대면을 방식을 함께 적용하여 진행할 수 있도록 계획함.</td></tr>
</table>

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원 명	연계 내용
중구청	- 담당 실무자의 평생교육관련 정보 및 자원, 관계기관 간 교류의 기회 등에 대한 워크샵 제공 - 성인문해교육지원사업을 통한 강사료 및 사업비 지원

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 만 60세 이상 예비노인 및 노인인구
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   1) 부산시 중구에 거주하는 만 60세 이상 예비노인 및 노인
   2) 인근지역에 거주하는 만 60세 이상 예비노인 및 노인
   3) 위의 1)과 2)에 해당하는 자 중 본 기관의 회원으로 등록된 자
   4) 중구노인복지관 분관 회원 중 평생교육지원사업의 프로그램 이용을 희망하는 자
4. 실인원수[56]

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산 중구에 거주하는 인구	43,644명
② 위기대상	부산 중구에 거주하고 있는 60세 이상 노인인구	15,605명
③ 표적대상	부산 중구에 거주하고 있는 60세 이상 인구 중 본 기관에 등록된 회원(2,140명) 및 본 기관 이용을 희망하는 신규회원(150명)	약 2,290명
④ 실인원수[57]	표적대상 중 2019년 평생교육지원사업에 참여의사가 있는 노인 190명 (*총 7개의 프로그램 중 6개 정원 25명, 2개 정원 20명)	190명

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
만 60세 이상의 예비노인 및 노인을 대상으로 평생교육지원사업을 실시하여 노년기의 삶의 질을 향상시키고자 한다.	1-1. 분기별 다양한 영역의 강좌를 5개 이상 개설하여 운영한다.	1. 이용자의 학습능력을 향상시킨다.
	1-2. 개설과목당 수강인원을 정원의 70% 이상 유지한다.	
	2-1. 연 2회 이용자 간담회를 실시한다.	2. 이용자의 평생교육 참여에 대한 만족도를 향상시킨다.
	2-2. 연 2회 강사 간담회를 실시한다.	
	2-3. 연 2회 반장 역량강화 지원사업을 실시한다.	
	2-4. 연 1회 발표회(실버문화대축제)를 실시한다.	

56) 부산시. 2020년 09월 기준, 부산광역시 주민등록인구통계.
중구노인복지관 분관. 2020년 11월 진우정보시스템 등록 회원 기준.

57) 평생교육·취미여가지원사업은 이용자 1명이 여러 개의 프로그램을 중복하여 이용할 수 있다. 1분기 평균 수강신청 된 인원을 실인원으로 하였다.

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
1. 이용자의 학습 능력을 향상시킨다.	나라사랑 한글교실 (기초,중급)	- 기초반(성인문해교육 지원사업, 기초한글 쓰기와 읽기)과 중급반(문장 읽고 쓰기)으로 나누어 2개 반을 운영 - 2021년 1월 2일 개강. - 각 주 2회 프로그램 운영 - 전문 강사에 의한 수업진행. - 이용자 수준에 맞는 교재 및 교육 내용 선정하여 진행. - 3개월 단위로 진행하며 분기별로 이용자 모집. (사회적 거리두기시 월별접수, 비대면 전화수업 및 가정방문) - 참여인원: 각 25명(50명)/성인문해 1,350명/ 한글중급 1,620명	2021년 1월 ~ 12월, 기초-매주 월, 화 중급-매주 월, 수	사회 복지사 1명, 강사 2명	각 연 90회, / 기초 -회당 120분, 중급 -회당 90분
1. 이용자의 학습 능력을 향상시킨다.	영어교실 (기초,중급)	- 기초반(알파벳과 기초 영어단어)과 중급반(어휘중심 교육)으로 나누어 2개 반을 운영 - 2021년 1월 2일 개강. - 중급 주 2회, 기초 주 1회 프로그램 운영 - 전문 강사에 의한 수업진행. - 이용자 수준에 맞는 교재 및 교육 내용 선정하여 진행. - 3개월 단위로 진행하며 분기별로 이용자 모집. (사회적 거리두기시 월별접수) -참여인원: 각 20명(40명)/기초 연 1,560명, 중급 연1,560명	2021년 1월 ~ 12월, 기초-매주 금, 중급-매주 화, 금	사회 복지사 1명, 강사 1명	기초 연 91회 / 중급 연 91회 / 각 회당 60분
	기초 일어교실	- 히라가나, 가타카나 익히기, 단어, 생활회화 교육 - 2021년 1월 2일 개강. - 주 2회 프로그램 운영 - 전문강사에 의한 수업진행. - 이용자 수준에 맞는 교재 및 교육 내용 선정하여 진행.	2021년 1월 ~ 12월, 매주	사회 복지사 1명, 강사 1명	연 90회 / 회당 60분

		- 3개월 단위로 진행하며 분기별로 이용자 모집.(사회적 거리두기시 월별접수) -참여인원: 20명/연 1,800명	월, 수		
2. 이용자의 평생교육 참여에 대한 만족도를 향상시킨다.	평생교육 수강생관리	1) 상 · 하반기 반장 간담회 수강생 대표(반장)을 대상으로 상반기, 하반기 이용자간담회 진행 - 상·하반기 평생교육 운영 보고, 상반기 평생교육 운영결과에 대한 의견 나누기, 하반기 평생교육 운영과 관련하여 제안사항 논의하기 등 - 간담회 자료 작성 및 배부 - 간담회 실시기안, 내용 기록 후, 결과보고 작성 - 간담회 결과내용에 대한 기관논의 후, 프로그램 운영에 반영 2) 실버문화대축제 참여지원 및 지역사회 내 행사&대회 참여 지원 관련 행사 및 프로그램 정보제공 3) 프로그램 및 관련 정보제공(문자) 4) 사회참여 활동 지원(행사 등) -참여인원:1,200명	2021년 5월 / 12월, 연중	사회복지사 1명, 관장, 부장, 과장	연 7회
2. 이용자의 평생교육 참여에 대한 만족도를 향상시킨다.	평생교육 반장역략강화 지원사업	- 반장역할을 수행하는 수강생지지 및 관리를 통해 프로그램의 효과적이고 효율적인 운영을 도모. 학습 후, 사회참여활동에 대한 수강생 인식 개선을 위한 반장역량강화사업 진행 - 연 2회로 진행 - 우수기관탐방 및 간담회, 교육 등 지원 - 분기별 진행에 대한 계획서와 결과보고서 작성 - 참여인원: 반장 7명/연 10명	2021년 5월, 12월	사회복지사 1명 외	연 2회 / 회당 80분 이상
	평생교육 강사관리	1) 상반기, 하반기 강사 간담회 실시 - 개설과목 강사(총 5명)를 대상으로 실시 - 사전 간담회 일정 논의 및 공지 - 간담회 전 수강생 간담회 실시하여 주요내용 정리(강사 간담회에서 논의가 필요한 사항) - 상반기 : 이용자 관리 및 프로그램 운영관련 개선방향 논의, 기관	2021년 5월, 12월 중	사회복지사 1명	연 3회 / 회당 120분

		협조사항 협조요청, 효과적, 효율적 프로그램 운영방안 논의 등 - 하반기 : 프로그램 운영 보고, 프로그램 평가, 프로그램 운영관련 개선방향 논의, 프로그램 평가 등 2) 스승의 날 감사의 선물 증정 : 프로그램 강의 및 수강생 관리에 힘쓰는 강사들에게 스승의 날을 맞아 감사의 선물 제공 - 참여인원: 5명/연 15명			
	실버문화 대축제	- 기관의 프로그램을 알리고, 학습의 성과 및 프로그램 참여의 동기부여를 위한 행사 마련 - 프로그램 별 행사를 공지, 참여를 희망하는 프로그램 선정 - 프로그램별 행사 참여내용 선정 및 준비 - 행사 참여 (*담당자는 강사와 수강생 지지 및 행사준비 지원을 통해 행사에 어려움 없이 참여할 수 있도록 도움.) - 행사 계획서 및 결과보고서 작성	2021년 10월 중	사회 복지사 1명, 참여 프로그램 강사	연 1회

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
1. 이용자의 학습능력을 향상시킨다.	이용자의 학습능력 향상 정도	학습능력 조사 설문지	이용자 만족도 조사 실시 - 학습의 실생활 도움 정도, 만족정도에 대한 응답결과 확인. 이용자의 90%이상이 만족 이상의 응답여부 확인.	2020년 12월
2. 이용자의 평생교육 참여에 대한 만족도를 향상시킨다.	이용자의 평생교육 이용 만족도 향상정도	이용자 만족도 설문지	이용자 만족도 조사 실시 - 교육내용, 구성, 시설, 삶의 만족도(동기부여)에 대한 응답 결과 확인 이용자의 90%이상이 만족 이상의 응답여부 확인.	

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 홍보 및 이용자 모집	▶		▶			▶			▶			▶
평생교육지원사업 프로그램 진행	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
이용자 간담회					▶							▶
반장역량강화지원사업					▶							▶
강사 간담회					▶							▶
실버문화대축제										▶		
이용자 평가 및 만족도 조사												▶
사업평가						▶						▶

4. 홍보계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
신규, 기존 회원	- 관내 홍보지 부착(6부), 홈페이지 홍보(4회), 현수막(4회) - 프로그램 실 별 홍보지(1,000부×4분기) 배부	홍보지, 현수막, 인터넷, 신문	-
지역주민	- 현수막 부착 및 홈페이지 홍보 (연 4회) - 홍보지(1,000부×4분기) 배부 - 언론홍보 (나이스중구, 다이내믹 부산 등)		

Ⅵ. 예산계획

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
			내역	산출근거	금액
사업비/사업비	노년 사회화 교육 사업비	한글초급	강사료 학습재료 외	60,000원x28회=1,680,000원 재료, 문해한마당 등 320,000원	2,000,000원
		한글중급	강사료 학습재료	50,000원x90회=4,500,000원 학습재료 200,000원	4,700,000원
		기초일어	강사료 학습재료	50,000원x90회=4,500,000원 학습재료 150,000원	4,650,000원
		영어초급	강사료	35,000원x91회=3,185,000원	3,185,000원
		영어중급	강사료	35,000원x91회=3,185,000원	3,185,000원
		평생교육 수강생관리	간담회 실버문화축제 행사지원	150,000원x2회=300,000원 행사준비=1,000,000원 행사지원,문자발송등=500,000원	1,800,000원
		평생교육 강사관리	간담회 스승의 날	90,000원x2회=180,000원 25,000원x5명=125,000원	305,000원
		반장역량강화지원사업	강사료 등 진행비	250,000원x2회=500,000원	500,000원
총 액					20,325,000원

Ⅶ. 향후운영계획

1. 사회참여활동 기회 제공 및 증진을 위한 지속적인 이용자 역량강화 지원
2. 이용자 지원 및 프로그램 관리를 통한 실버문화대축제 참여 증대

2021년 분관 노년사회화교육사업 - 평생교육지원사업 - 휴대폰활용교육 사업계획서

Ⅰ. 사 업 명 : 평생교육지원사업 - 휴대폰활용교육

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

[58]현대사회를 우리는 정보화 시대 또는 정보시대라고 말한다. 컴퓨터, 스마트폰, 인터넷, SNS 등의 다양한 매스미디어의 활성화와 함께 보다 다양하고 많은 정보들을 쉽게 얻을 수 있게 되었다. 특히 휴대전화는 그 기능의 다양화로 인해 그 필요성과 활용도가 높아지고 있다. 이러한 휴대전화의 보급이 보편화됨에 따라 노인 인구 중 휴대전화를 소유하는 비율 또한 높게 나타나고 있다. 2015년 한국지역정보개발원의 조사에 따르면 장노년층의 스마트폰 보유율은 51.4%로 나타났다. 장노년층의 정보화 수준을 살펴보면 접근성은 94.9%인 반면 그 역량(59.0%)이나 활용도(59.3%)는 절반정도의 수준인 것으로 나타났다. 또한 이러한 낮은 수준의 정보화 활용과 역량이 정보격차를 초래하는 주요 요인이 될 수 있다.

[59]현대시대의 휴대전화는 개인 간의 사적인 커뮤니케이션을 넘어 생활에 유용한 자원을 전달해주고 인간관계를 유지, 확대시켜주는 한편 개인적인 삶을 보다 효율적으로 관리해주는 주요한 도구가 되었다. 따라서 휴대전화 이용에서 나타나는 이용자 간의 차이는 개인적 차원의 편차가 아니라 사회적으로 중요한 함의를 지니는 격차라고 볼 수 있다. 현대사회의 정보 활용 및 소통과 관련하여 매우 주요한 위치에 있는 매체가 휴대전화라는 점을 상기해 본다면, 노인들의 휴대전화 활용능력 미숙은 단순히 개인적 능력 부족이나 취향의 차원으로 간주하기는 어렵다.

스마트폰 따라잡기 나선 폰맹 노인들 (대구신문 2015. 03. 15. 정민지 기자.) 자녀가 장만해 준 스마트폰을 사용하는 안은분(여·75)씨는 요즘 전화를 끊고 나면 '종료' 버튼을 눌렀는지 꼭 확인한다. 지난달 통화 후 종료 버튼을 깜박한 탓에 3만 5천원 선이던 휴대폰 요금이 만원 가량 더 나왔기 때문이다. 상대방이나 안씨가 '종료'를 누르지 않으면 계속 통화가 된다는 사실을 알려주는 사람이 없어 통화료 폭탄을 맞게 된 것. 안씨는 "어떻게 사용하는지 알지도 못하고 혹시나 돈이 더 나올까 싶어 통화, 문자, 카톡밖에 사용 안 한다"며 "복지관에서도 폼나니까 스마트폰으로 바꾸는 노인들이 많은데 문자도 못 보내는 사람이 수두룩하다"고 말했다.

58)한국지역정보개발원. 2015. 스카트 정보격차의 현황과 과제. 2015년 지역정보화 동향분석 제 8호(2015. 8월).
59)이미진 외. 2008. 노인 휴대전화 교육 프로그램의 효과정 및 기대효과-휴대전화 기능의 습득 및 가족관계의 질의 변화를 중심으로. 정보화정책 Vol.15.

노인들은 스마트폰 이용 시 주요 애로사항으로 이용비용 부담(53.6%)과 이용능력 부족(21.3%)을 꼽았다. 하지만 85% 가량이 스마트폰 활용교육을 받은 적이 없었다. 스마트폰 활용 교육에 참여한 60대 김모씨는 “애들도 바쁘니까 물어보기 힘들기도 하고 솔직히 부끄럽기도 하다”며 “이렇게 배워도 금방 까먹어서 잘 쓸 수 있을지는 모르겠다”고 말했다. 또한 정길언(75)씨는 “예전에는 인터넷 카페 등 컴퓨터 활용이 많았지만 요즘에는 스마트폰이 대세”라며 “나이 들어서 사회 활동하려면 밴드나 카톡 같은 활동은 필수다. 자리에 앉아서 세상 돌아가는 것을 다 알 수 있는 데 안할 이유가 없지 않느냐”고 말했다.

위의 기사와 같이 노인들의 휴대전화 활용이 미숙하거나 제대로 된 정보를 얻지 못해 생기는 문제점과 휴대전화 활용교육에 대한 욕구를 확인할 수 있다. 본 기관이 위치한 중구 역시 위 기사와 같은 문제점과 욕구로 인해 본 기관의 휴대폰 활용교육에 참여하고 있는 노인들이 증가하고 있다.

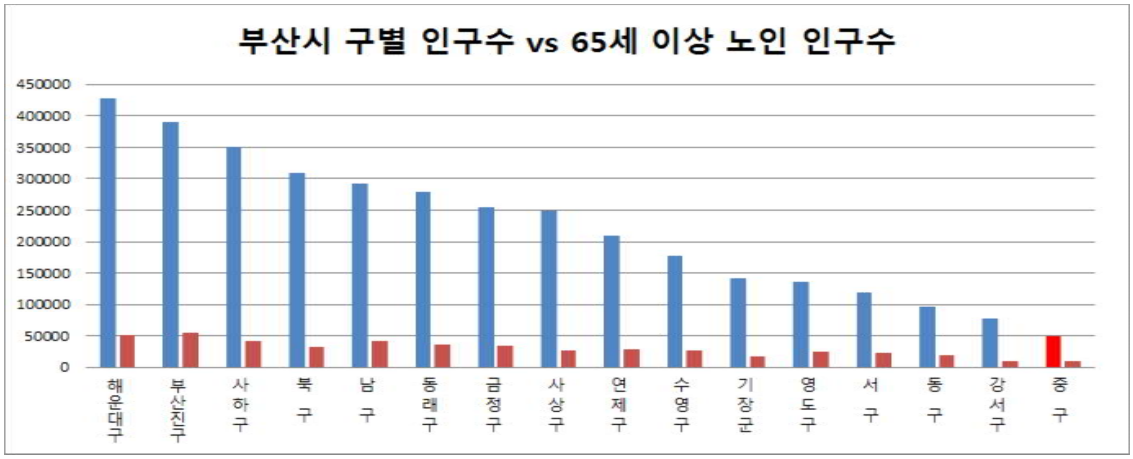
여러 관련연구들에 의하면 노인들의 수준에 맞는 속도로 충분한 시간을 가지고 교육을 하면 교육이 효과적으로 이루어지는 것으로 나타났다. 컴퓨터나 휴대전화의 기능을 배우는데 좀 더 오랜 시간이 걸리고 실수를 더 많이 하지만, 교육에 대한 동기부여가 높을수록 학습효과가 높은 것으로 알려졌다(최성재, 장인협, 2002; Atchley & Barusch, 2004). 미국의 한 연구에 의하면, 노인들이 웹 검색에 대해 스스로 교육속도를 조절하고 일대일 교육을 통해 개인별 지도를 받고 난 후, 처음에는 젊은이보다 실수를 더 많이 하지만, 두 번째 검색에서는 젊은이와 노인 간의 검색 능력에 차이가 없는 것으로 나타났다(Kubeck, Miller-Albdrt, & Murphy, 1999). 즉 노인교육에 대한 선행연구들은 노인교육의 효과성을 높이기 위해서는 노인들의 속도에 맞춰 교육을 진행하고 교육에 대한 동기를 부여하며, 일대일 교육방식을 활용하는 등의 방법을 사용해야함을 보여주고 있다. 휴대전화 활용교육 또한 휴대전화 활용능력을 높일 수 있는 동기부여와 함께 일대일(적어도 일대이)방식의 교육을 진행한다면 휴대전화에 대한 다양한 기능을 익히고 활용할 수 있을 것으로 기대한다.

2. 지역 환경적 특성

중구는 부산광역시 16개 구·군 중 가장 낮은 거주 인구수를 보이고 있다. 인구 수 대비 고령인구는 높은 것으로 나타났다. 2020년 기준 중구 총 인구는 43,644명으로 이중 중 65세 이상 노인인구는 11,276명으로 총 인구의 25.8%의 비율을 차지하고 있다. 이는 [60]부산시 16개구 전체 인구 중 65세 이상 노인인구 비율이 차지하는 순위가 영도구(26.9%)에 이어 2번째로 높아 타구에 비해 높은 노령화를 보인다. 이와 같은 현상으로 인해 취약계층인 노인인구의 비중이 지속적으로 늘어나 현재 노인 인구수 20%가 넘어 초고령화사회를 형성하고 있다.

60) 부산광역시 주민등록 인구 통계(2020. 09)

<그림 Ⅰ-1> 부산시 구별 인구수 vs 65세 이상 노인 인구수



고령화 인구를 위한 맞춤형 평생교육 프로그램 개발을 위해 구에서는 평생학습 도시 조성을 위한 다양한 연구와 개발의 노력을 하고 있으며, 본 기관 역시 지역사회 특성과 욕구를 반영한 프로그램 개발과 운영에 노력하고 있다.

중구는 고지대는 다세대 주택, 빌라가 주로 형성이 되어 있고, 저지대는 주택, 시장, 상가가 형성되어있다. 고지대에 위치하고 있는 대청동, 영주동, 동광동 지역은 특히 좁은 골목, 계단 길, 산복도로를 끼고 있어 교통이 불편하고 각종 편의시설, 교육시설의 분포가 적은 편이다.

그러나 부산의 원도심지라는 역사적 특성을 교육과 문화활동에 활용할 수 있는 이점이 있고, 용두산공원, 자갈치시장, 국제시장 등 부산의 주요 명소가 다수 소재하고 있어 문화공간과 지역 명소들을 적절히 활용한다면 좋은 자원이 될 수 있다. 이러한 지역적 특성을 잘 활용하기 위해 구에서 문화 인프라 구축 및 자원 간 연계를 위해 노력하고 있다.

각종 편의시설과 교육, 문화시설이 부족한 고지대에는 본 기관이 위치하고 있어 지역 노인을 위한 각종 프로그램 및 서비스를 안내 및 제공하고 있으며, 다양한 정서지원을 위해 노력하고 있다.

3. 전년도 사업평가

영역	평가	금년도 반영사항
대상자 모집	-과정평가 : 스마트폰 사용법에 대한 궁금증이 있는 노인 24명(달성률 100%) → 코로나19 인해 다수가 모일 수 있는 형태의 프로그램 진행이 어려움	: 자원봉사자를 모집하여 사전에 모집된 참여자와 어르신 간 1:1매칭을 통해 10명이 넘지 않는 규모로 커리큘럼에 맞춰 관내에서 프로그램을 진행
노인들의 스마트폰 사용법에 대한 궁금증을 해소한다	-과정평가 : 총 2회 스마트폰 알림소 진행 (달성률 8.3%) : 일 12명 어르신에게 스마트폰 정보 제공	-1:1멘토링 스마트폰 교육 프로그램 진행 : 자원봉사자를 모집하여 사전에 모집된 참여자와 어르신 간 1:1매칭을 통

	(달성률 80%) - 성과평가 : 1월~2월 스마트폰 알림소가 진행되었고, 3월부터는 코로나19로 인해 관내에서 많은 인원이 모이거나 대기 또는 휴식 할 수 없어 스마트폰 알림소가 진행되지 못하였음.	해 10명이 넘지 않는 규모로 커리큘럼에 맞춰 관내에서 프로그램을 진행

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원 명	연계 내용
부산디지털고등학교 봉사동아리 "인터렉트"	- 휴대폰 활용교육 내용을 개별 이용자들이 이해할 수 있도록 개별 지도 봉사활동
대학생 자원봉사자	

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 60세 이상 노인 누구나
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   1) 부산시 중구 또는 인근 지역에 거주하는 60세 이상 노인인구
   2) 부산시에 거주하는 60세 이상 노인
   3) 본 서비스의 욕구가 있는 60세 이상 노인(본 기관의 회원)
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산광역시 노인 인구수(60세이상)	*951,354
② 위기대상	부산광역시 중구 노인 인구(60세 이상)	*15,605
③ 표적대상	위기집단중 복지관 회원인 노인(60세 이상)	**2,140(2020년)
④ 실인원수	표적대상 중 프로그램 참여를 희망 하는 회원 누구나	15

* 출처 : 부산광역시 주민등록 인구현황, 2020년 9월 기준

** 출처 : 진우정보복지종합시스템, 2020년 10월 기준

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
스마트폰 사용법을 문의하는 60세 이상의 노인을 대상으로 스마트폰 사용법을 안내하여 노년층의 정보격차를 해소하고자 한다.	1. 스마트폰 교육 24회 진행 (기수당 8회기, 3기)	노인들의 스마트폰 사용법에 대한 궁금증을 해소한다.
	2. 기수당 5명의 어르신들에게 스마트폰 정보를 제공	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
노인들의 스마트폰 사용법에 대한 궁금증을 해소한다.	봉사자 모집	- 자원봉사자 모집(기수당 5명) : 인근 대학교 자원봉사 동아리 연계 또는 vms를 통한 자원봉사자 모집	수시	담당 사회 복지사	수시
	휴대폰 활용교육	- 참여자 모집(기수당 5명) - 프로그램 ot 및 일정 안내 - 자원봉사자와 참여자 각 5명 1:1매칭 후, 교육진행 - 8회기 교육 진행 (실적:24회*5명=120명)	4월~5월, 7월~8월, 10월~11월	담당 사회 복지사, 자원봉사자5명	24회 (기수당 8회) / 회당 60분

회차	내용
1회기	- 스마트폰 기본 개념과 조작
2회기	- 스마트폰 기본 기능 사용 (연락처, 카메라, 문자, 알람 등)
3회기	- 스마트폰 환경설정 및 추가 기능 알기
4회기	- 스마트폰 어플 사용하기(카카오톡 등)
5회기	- 유튜브 사용법(중구노인복지관 유튜브 구독신청하기, 영상시청하기등)
6회기	- 자유주제(참여자가 알고 싶은 내용)
7회기	- 자유주제(참여자가 알고 싶은 내용)
8회기	- 전체 복습

	평가회	- 평가회를 통한 사업 평가 진행 - 자원봉사활동에 대한 노고 격려 - 지속적인 자원봉사활동 참여 유도	5월,8월, 11월	담당 사회 복지사	3회

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료 수집방법	자료 수집시기
노인들의 스마트폰 사용법에 대한 궁금증을 해소한다.	프로그램 진행 횟수	프로그램 진행 일지	진행일지를 통한 확인	매주
	평균 이용자 수			
	문제해결 도움정도	인터뷰	인터뷰를 통한 확인	

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자원봉사자 모집	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
휴대폰 활용교육				▶	▶		▶	▶		▶	▶	
평가회					▶			▶			▶	

4 홍보계획

대 상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비 고
복지관 이용자	- 관내 홍보지 부착을 통한 운영 안내(수시) - 유선 연락을 통한 참여자 모집	홍보지, 유선연락	
각 대학교	- 사회복지학과 및 사업수행 관련학과에 자원봉사 요청 - 카카오톡 플러스 친구 메시지 발송을 통한 홍보 - 복지관과 연계되어 있는 봉사단체에 대면 안내	홈페이지, 카카오톡 플러스 친구, 개인SNS	

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비/사업비	노년 사회화 교육 사업비	휴대폰 활용 교육	내역	산출근거	금액
			스마트폰 진행비	46,000x3기	138,000원
			평가회	9,000원x18명	162,000원
총 액			300,000원		

Ⅶ. 향 후 운영계획

- 연계 가능한 대학교 자원봉사동아리 및 대학생자원봉사자를 모집하여 멘토링 프로그램을 진행하고자 함.
- 스마트폰 관련 참여자들의 개별 궁금증을 해소하고자 함.

2021년 분관 노년사회화교육사업 - 취미여가지원사업 사업계획서

Ⅰ. 사 업 명 : 취미여가지원사업

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

수년간 정부는 급속히 진행되는 고령화 사회에 대한 제도적·사회적 대안을 마련해 왔다. 보건복지 시설 및 생활수준 향상의 영향으로 인간의 수명은 더욱 늘어났고, 늘어난 수명을 어떻게 하면 가장 효율적이고 만족스럽게 보낼 수 있는지에 대한 고민도 더해졌다. 더욱이 핵가족화 되어 가며, 노인이 혼자 혹은 배우자와 단둘이 긴 여생을 보내야 한다는 점도 노인 평생교육의 중요성을 더욱 부각시킨다.[61]

우리나라는 다른 국가보다 빠른 속도로 고령사회에 접어들고 있다. 이러한 노인 인구 증가에 따라 노인 평생교육의 필요성 역시 전국적으로 확대되고 있다. 특히나 전쟁과 가난으로 현세대의 청년들보다 상대적으로 교육의 혜택을 받지 못한 세대인 만큼, 그들의 교육에 대한 갈망은 상당히 높은 수준에 있다. 관심과 욕구의 증가와 더불어 평균수명 연장은 노인들이 제3의 삶을 기대하며 자아발전에 매진하는 큰 계기가 되었다. 이에 현대의 노인들은 자아발전의 수단으로써 평생교육학습을 선택하고 있다. 노인이 갖는 교육에 대한 끊임없는 욕구는 매우 자연스러운 것이다.

1) 노인의 교육적 욕구[62]

맥클러스키는 노인들이 왜 교육에 참여하게 되며, 교육을 통해 무엇을 얻고자 하는가에 대하여 다섯 가지의 교육욕구를 제시한바 있다.

① 환경적 욕구(coping needs) : 노인들은 자신의 노화에 따라 능력과 지식이 감퇴하여 일상생활에 곤란을 겪게 되기 때문에 이를 만회하고 사회에서 정상적인 기능을 유지하기 위한 교육을 받으려고 한다.

② 표현적 욕구(expressive needs) : 노인들은 자발적인 신체운동과 사회적 활동 그리고 새로운 경험 그 자체로부터 만족감을 얻으려고 한다. 노인들은 여러 가지 활동을 통해서 친구를 사귀고 그 친교관계를 장기간 유지시킴으로써 심리적 적응과 보다 높은 정신건강 수준의 유지를 바라고 있다.

③ 사회에 공헌하고자 하는 욕구(contribution needs) : 노인들은 새로운 교육을 통하여 어떤 기관이나 방향으로 자신의 에너지를 투입할 수 있는가에 대한 정보를 얻고 사회봉사활동에 필요한 기능훈련을 받음으로써 자신뿐만 아니라 다른 사람을 위해서 헌신하고자 하는 욕구를 가지고 있다.

④ 영향을 주려는 욕구(influence needs) : 노인들은 교육을 통하여 지역사회에 대해 자신들이 할

61) 유영옥. 2015. 대도시와 중소도시 노인의 평생교육 프로그램 이용실태와 만족도 연구. 백석대학교 교육대학원 석사학위논문.
62) Howard Y. Mcclusky. 미시간대학교 교육학 교수. 노인문제에 대한 백악관회의에 제출한 노인의 교육적 욕구에 관한 보고서.

수 있는 사회적 역할, 개인적 또는 집단적 활동을 통한 기술훈련, 사회적인 지지, 그리고 그 활동에 대한 평가 등을 제공해 주려고 하는 욕구가 있다.

⑤ 초월적 욕구(transcendence needs) : 노인들은 노년기에 현저하게 나타나는 신체적 퇴락을 경험하면서 신체적 젊음보다 더 중요한 인생의 본질적 의미를 찾으려 하는 욕구가 있다.

2) 부산시 사회조사 - 평생교육에 대한 의견

부산시 사회조사에 따르면 문화시설 수가 (부족)하다고 느끼는 사람이 29.1%이며, (충분)16.6%, (보통) 54.3%, (부족) 29.1%로 나타나 (충분) 하다는 견해보다 (부족) 하다는 견해가 더 많았다.

또한, 60세 이상 어르신을 대상으로 질문했을 때 확충해야 할 문화시설로 (지역문화복지시설) 47.7% 압도적으로 높아 연령이 높을수록 지역문화 복지시설을 선호하는 것을 알 수 있었다.[63]

이중, 50세 이상 시민 중 40.7%가 평생교육을 받고 싶어 하며, 건강관련(28.8%) 교육을 가장 선호하며, 다음으로 스포츠관련, 문화예술관련, 인문교양, 직업관련, 시민참여 활동 관련 등의 순으로 나타났다.

중구지역 응답결과를 살펴보면 시민 중 39.8%가 평생교육을 받고 싶어 하며, 스포츠관련 교육(27.5%)을 가장 선호하며, 문화예술 관련(23.1%), 직업관련(18.7%), 건강관련(12.6%), 인문교양(11.7%) 등의 순으로 나타났다.

2. 지역 환경적 특성

1) 인구 통계적 특성

중구는 부산광역시 16개 구·군 중 가장 낮은 거주 인구수를 보이고 있다. 인구 수 대비 고령인구는 높은 것으로 나타났다. 2020년 기준 중구 총 인구는 43,644명으로 이중 중 60세 이상 노인인구는 15,605명으로 총 인구의 35.7%의 비율을 차지하고 있다. 이는 타구와 비교하여 비교적 높은 노인인구의 비율이며, 부산광역시 전체 인구의 60세 이상 노인인구 비율 27.6%보다 약 8.2% 높은 비율을 나타내고 있다. 이에 고령화 되어 가고 있는 지역사회를 위한 변화된 복지 및 교육 환경이 요구된다.

<중구 60세 이상 노인 인구 변화추이 >[64]

	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
60세 이상	13,785명	14,309명	14,741명	15,221명	15,605명

2) 지리·문화적 특성

중구는 고지대는 다세대 주택, 빌라가 주로 형성이 되어 있고, 저지대는 주택, 시장, 상가가 형성되어있다. 고지대에 위치하고 있는 대청동, 영주동, 동광동 지역은 특히 좁은 골목, 계단 길, 산복도로를 끼고 있어 교통이 불편하고 각종 편의시설, 교육시설의 분포가 적은 편이다.

그러나 부산의 원도심지라는 역사적 특성을 교육과 문화 활동에 활용할 수 있는 이점이 있고, 용두

63) 부산시. 2019, 부산사회조사보고서
64) 부산시, 2020, 부산광역시 주민등록인구통계 (2020. 09월 기준)

산공원, 자갈치시장, 국제시장 등 부산의 주요 명소가 다수 소재하고 있어 문화공간과 지역 명소들을 적절히 활용한다면 좋은 자원이 될 수 있다. 이러한 지역적 특성을 잘 활용하기 위해 구에서 문화 인프라 구축 및 자원 간 연계를 위해 노력하고 있다.

현재, 중구 지역은 공공기관을 포함한 49개의 평생학습관에서 평생학습을 진행하고 있다. 이 중 본 기관은 12개 이상의 과목을 편성하여 많은 지역의 노인들이 본 프로그램을 이용할 수 있도록 하고 있다.

이에, 본 기관은 취미여가프로그램을 지속적으로 개발하고 운영하고자 하며, 본 기관의 취미여가프로그램을 통해 중구지역의 노인 뿐 아니라 서구, 영도구, 동구 등 부산시에 거주하고 있는 노인들이 편리하게 이용할 수 있는 기관으로 자리 잡을 수 있도록 하고자 한다.

3. 전년도 사업평가

<table>
<tr><th>영역</th><th>평 가</th><th>금년도 반영사항</th></tr>
<tr><td>대상자 모집</td><td>
<table>
<tr><th>산출목표</th><th>결 과</th></tr>
<tr><td>1-1. 분기별 다양한 영역의 강좌를 15개 이상 개설하여 운영한다.</td><td>-취미여가지원사업으로 11개 영역의 강좌를 15개 반으로 개설하여 운영 함.(1분기)
-목표대비 25% 달성</td></tr>
<tr><td>1-2. 개설과목당 수강인원을 정원의 70% 이상 유지한다.</td><td>- 개설된 과목 중, 수강정원의 70% 이상을 유지하지 못한 프로그램은 가요,댄스(중급),사교댄스를 제외한 12과목임.
- 목표대비 달성률 : 59% 달성</td></tr>
<tr><td>2-1. 연 2회 이용자 간담회를 실시한다.</td><td>- 미실시
- 목표대비 달성률 : 0%</td></tr>
<tr><td>2-2. 연 2회 강사 간담회를 실시한다.</td><td>- 미실시
- 목표대비 달성률 : 0%</td></tr>
<tr><td>2-3. 연 2회 반장 역량강화 지원사업을 실시한다.</td><td>- 미실시
- 목표대비 달성률 : 100.0%</td></tr>
<tr><td>2-4. 연 1회 발표회(실버문화대축제)를 실시한다.</td><td>- 미실시
- 목표대비 달성률 : 0%</td></tr>
</table>
</td><td>· <u>취미여가지원사업</u>의 경우 코로나19 상황에 대비한 다양한 방식의 대면 및 비대면 수업 진행이 필요할 것으로 예상됨.
① 기존 p/g 정리
-참여자 인원이 적고, 이용자 만족도가 낮은 프로그램(스트레칭)을 위주로 폐강 처리하고 서양화, 한자, 캘리그라피 등 기존의 어르신들의 욕구를 반영한 프로그램을 1개 신규 추가하여 진행 예정임.
② 신규 p/g
- 외부 장소 활용
->운동 프로그램 중 복지관 내부 공간으로는 여건이 제한적인 프로그램은 외부로 장소를 선정하여 신규로 진행 계획임.
->4~10월까지 매주 1회 지역주민 및 어르신들과 진행할 수 있는 무료 운동특강 준비
③ 복지관 내 프로그램 운영
<u>- 스포츠댄스, 사교댄스, 가요교실</u>
->수업 불가(접촉&비말多)
->1.유투브 라이브 대체 계획
<u>-스트레칭,요가,우리춤체조,장구,짐볼,난타교실,기체조</u>
->수업 가능(사회적 거리두기 가능)
->1달 단위로 접수 진행
· <u>실버문화대축제</u>의 경우 전시회는 기존</td></tr>
</table>

성과 목표 1	1. 이용자의 여가만족도를 향상시킨다. * 코로나19 감염예방으로 인한 사회적 거리두기 단계 조치 강화로 취미여가지원사업 운영 불가하여 만족도 조사 진행 불가함.	과 그대로 진행하여 소규모 그룹으로 나누어 관람할 수 있도록 하거나 SNS(복지관 페이스북, 인스타그램)에 작품을 업로드 하는 방식도 고려하여 진행할 예정임. 발표회의 경우 유튜브 라이브를 통해 공연을 실시간으로 중계 할 수 있도록 할 예정임.
성과 목표 2	2. 취미여가프로그램에 대한 이용자 만족도를 향상시킨다. * 코로나19 감염예방으로 인한 사회적 거리두기 단계 조치 강화로 취미여가지원사업 운영 불가하여 만족도 조사 진행 불가함.	
전문가 자문	-특이사항 없음.	

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원 명	연계 내용
중구청	- 담당 실무자의 평생교육관련 정보 및 자원, 관계기관 간 교류의 기회 등에 대한 워크샵 제공

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 만 60세 이상 예비노인 및 노인인구
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   1) 부산시 중구에 거주하는 만 60세 이상 예비노인 및 노인
   2) 인근지역에 거주하는 만 60세 이상 예비노인 및 노인
   3) 위의 1)과 2)에 해당하는 자 중 본 기관의 회원으로 등록된 자
   4) 중구노인복지관 분관 회원 중 취미여가지원사업의 프로그램 이용을 희망하는 자

4. 실인원수[65)]

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산 중구에 거주하는 인구	43,644명
② 위기대상	부산 중구에 거주하고 있는 60세 이상 노인인구	15,605명
③ 표적대상	부산 중구에 거주하고 있는 60세 이상 인구 중 본 기관에 등록된 회원(2,140명) 및 본 기관 이용을 희망하는 신규회원(150명)	약 2,240명
④ 실인원수	표적대상 중 2020년 평생교육지원사업에 참여의사가 있는 노인 341명(*총 17개의 프로그램 중 11개 정원 25명/7개 정원 80명/1개 정원 24명/1개 정원 20명/1개 정원 18명/1개)	341명

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
만 60세 이상의 예비노인 및 노인을 대상으로 취미·여가지원사업을 실시하여 노년기의 삶의 질을 향상시키고자 한다.	1-1. 분기별 다양한 영역의 강좌를 11개 이상 개설하여 운영한다.	1. 이용자의 여가만족도를 향상시킨다.
	1-2. 개설과목당 수강인원을 정원의 70% 이상 유지한다.	
	2-1. 연 2회 이용자 간담회를 실시한다.	2. 취미여가프로그램에 대한 이용자 만족도를 향상시킨다.
	2-2. 연 2회 강사 간담회를 실시한다.	
	2-3. 연 2회 반장 역량강화 지원사업을 실시한다.	
	2-4. 연 1회 발표회(실버문화대축제)를 실시한다.	

65) 부산시. 2020. 2020년 09월 기준, 부산광역시 주민등록인구통계.
중구노인복지관 분관. 2020. 2020년 11월 진우정보시스템 등록 회원 기준.

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
1. 이용자의 여가 만족도를 향상시킨다.	가요교실	- 추억의 옛 노래와 신곡가요 배우고 익히기 - 2021년 1월 2일 개강. - 각 주 1 프로그램 운영 - 전문 강사에 의한 수업진행. - 이용자 수준과 욕구에 맞는 수업진행 - 3개월 단위로 진행하며 분기별로 이용자 모집.(사회적 거리두기시 월별 접수) - 참여인원: 80명/연 2,200명	2021년 1월 ~ 12월, 매주 화	사회 복지사 1명, 강사 1명	연 44회 / 회당 80분
	댄스스포츠 (초급, 중급)	- 라틴, 자이브, 룸바, 차차차, 리듬댄스, 왈츠, 탱고 등의 스포츠댄스 배우고 익히기 - 초급, 중급 총 2개 반으로 운영 - 2021년 1월 2일 개강. - 각 주 1회, 프로그램 운영 - 전문 강사에 의한 수업진행. - 이용자 수준 및 욕구에 맞는 수업진행 - 3개월 단위로 진행하며 분기별로 이용자 모집.(사회적 거리두기시 월별 접수) -참여인원:각24명,24명/초급(연650명) 중급(연704명)	2021년 1월 ~ 12월, 매주 화	사회 복지사 1명, 강사 1명	각 초급, 중급 연44회 / 각 회당 60분
1. 이용자의 여가 만족도를 향상시킨다.	사교댄스	- 지르박, 트로트, 부르스 등의 웰빙사교댄스 배우고 익히기 - 2021년 1월 2일 개강. - 주 1회 프로그램 운영 - 전문 강사에 의한 수업진행. - 이용자 수준 및 욕구에 맞는 수업진행 - 3개월 단위로 진행하며 분기별로 이용자 모집.(사회적 거리두기시 월별 접수) -참여인원:24명/연 800명	2021년 1월 ~ 12월, 매주 금	사회 복지사 1명, 강사 1명	각 연 45회 / 각 회당 60분

	요가교실	- 신체의 균형을 잡아 주고, 몸과 마음을 건강하게 해주는 운동 - 2021년 1월 2일 개강. - 주 1회 프로그램 운영 - 전문 강사에 의한 수업진행. - 이용자 수준 및 욕구에 맞는 수업 진행. - 3개월 단위로 진행하며 분기별로 이용자 모집. (사회적 거리두기시 월별 접수) -참여인원: 각25명/연 650명	2021년 1월 ~ 12월, 매주 수	사회복지사 1명, 강사 1명	연 47회 / 회당 60분
	민요장구교실 (초급, 중급)	- 우리나라 전통악기 장구다루기, 전통민요 및 가락을 장구장단에 맞추어 배우고 익힘. - 초급, 중급으로 나누어 진행 - 2021년 1월 2일 개강. - 주 1회 프로그램 운영 - 전문 강사에 의한 수업진행. - 이용자 수준 및 욕구에 맞는 수업 진행 - 3개월 단위로 진행하며 분기별로 이용자 모집. (사회적 거리두기시 월별 접수) -참여인원: 각 25,25명/초급(연 700명),중급(연 750명)	2021년 1월 ~ 12월, 매주 월	사회복지사 1명, 강사 1명	초급 각 초급, 중급 연 47회 / 회당 60분
1. 이용자의 여가 만족도를 향상시킨다.	스트레칭교실	- 우리의 몸을 건강하고 유연하게 해주는 스트레칭 동작과 체조를 배우고 익힘. - 2021년 1월 2일 개강. - 주 1회 프로그램 운영 - 전문 강사에 의한 수업진행. - 이용자 수준에 맞는 교육내용 선정하여 진행. - 3개월 단위로 진행하며 분기별로 이용자 모집. (사회적 거리두기시 월별 접수) -참여인원: 각 25명/(연 600명)	2021년 1월 ~ 12월, 매주, 월	사회복지사 1명, 강사 1명	연 44회 / 회당 60분

	짐볼&덤벨 교실	- 운동기구 짐볼과 덤벨을 활용한 근력 및 유연성 강화 운동 - 2021년 1월 2일 개강. - 주 1회 프로그램 운영 - 전문강사에 의한 수업진행. - 이용자 수준에 맞는 교육내용 선정하여 진행. - 3개월 단위로 진행하며 분기별로 이용자 모집. (사회적 거리두기시 월별 접수) - 참여인원: 25명/연 500명	2021년 1월 ~ 12월, 매주 화	사회복지사 1명, 강사 1명	연 46회 / 회당 60분
	기체조 (단전호흡) 열린강좌	- 심신을 단련시키는 명상 및 호흡, 혈액순환에 좋은 기체조를 배우고 익힘. - 2021년 1월 2일 개강. - 운영시간에 따라 2개 반 운영.(무료강좌/야외수업 진행/4~9월) - 주 1회 프로그램 운영 - 전문강사에 의한 수업진행. - 이용자 수준에 맞는 교육내용 선정하여 진행. - 3개월 단위로 진행하며 분기별로 이용자 모집. (사회적 거리두기시 월별 접수) - 참여인원: 25명/연 1,050명	2021년 1월 ~ 12월, 매주 목	사회복지사 1명, 강사 1명	연 70회 / 회당 60분
1. 이용자의 여가 만족도를 향상시킨다.	라인댄스	- 음악에 맞춰 스텝을 밟으면서 열을 맞춰 푸는 라인댄스 배우고 익히기 - 2021년 1월 2일 개강. - 주 1회 프로그램 운영 - 전문 강사에 의한 수업진행. - 이용자 수준에 맞는 교육내용 선정하여 진행. - 3개월 단위로 진행하며 분기별로 이용자 모집. (사회적 거리두기시 월별 접수) - 참여인원: 25명/연 660명	2021년 1월 ~ 12월, 매주 목	사회복지사 1명, 강사 1명	연 47회 / 회당 60분

	우리춤체조	- 전통가락과 전통춤사위를 바탕으로 손쉽게 배울 수 있도록 체조로 정형화시킨 춤 - 2021년 1월 2일 개강. - 주 1회 프로그램 운영 - 전문 강사에 의한 수업진행. - 이용자 수준에 맞는 교육내용 선정하여 진행. - 3개월 단위로 진행하며 분기별로 이용자 모집. (사회적 거리두기시 월별 접수) - 참여인원: 25명/연 660명	2021년 1월 ~ 12월, 매주 목	사회복지사 1명, 강사 1명	연 47회 / 회당 60분
	난타교실	- 난타북 리듬과 몸짓을 배우고 익히기 - 2021년 1월 2일 개강. - 주 1회 프로그램 운영 - 전문 강사에 의한 수업진행. - 이용자 수준에 맞는 교육내용 선정하여 진행. - 3개월 단위로 진행하며 분기별로 이용자 모집. (사회적 거리두기시 월별 접수) - 참여인원: 18명/연 650명	2021년 1월 ~ 12월, 매주 목	사회복지사 1명, 강사 1명	연 44회 / 회당 60분
1. 이용자의 여가 만족도를 향상시킨다.	종이공예	- 다양한 종이공예작품 지도, 종이접기를 통한 소근육 운동 - 2021년 1월 2일 개강. - 주 1회 프로그램 운영 - 전문 강사에 의한 수업진행. - 이용자 수준에 맞는 교육내용 선정하여 진행. - 3개월 단위로 진행하며 분기별로 이용자 모집. 재료비 본인부담. (사회적 거리두기시 월별접수) - 참여인원:20명/연 670명	2021년 1월 ~ 12월, 매주 목	사회복지사 1명, 강사 1명	연 47회 / 회당 90분

	서예교실	- 서예 입문반으로 한글(해서체, 행서체) 붓글씨 지도 - 2021년 1월 2일 개강. - 주 2회 프로그램 운영 - 전문 강사에 의한 수업진행. - 이용자 수준에 맞는 교육내용 선정하여 진행. - 3개월 단위로 진행하며 분기별로 이용자 모집. 개인 붓, 재료비 본인부담. (사회적 거리두기시 월별접수) - 참여인원:10명/연 900명	2021년 1월 ~ 12월, 매주 수, 금	사회복지사 1명, 강사 1명	연 91회 / 회당 120분
	영화감상	- 매월 마지막 주 금요일, 오후 2시 30분에 영화감상 실시 - 이용자 욕구(후보작 중 원하는 영화 투표) 맞는 영화 선정하여 상영 - 장소 : 3층 강당 - 안내 및 관람권 확인, 다과제공 - 영화관람 전 유의사항 안내 - 영화상영 - 관람 후, 다음 상영작 투표 - 참여인원:15명/180명	매월 4주 금요일 (변경 가능)	담당 사회복지사 , 공익요원	연 12회 / 회당 180분
1. 이용자의 여가 만족도를 향상시킨다.	미술	- 기본적인 기초 그림 지도(아크릴화, 수채화, 유화, 민화 등) - 2021년 3월 2일 개강. - 주 1회 프로그램 운영. - 전문 강사에 의한 수업진행. - 이용자 수준에 맞는 교육내용 선정하여 진행. - 3개월 단위로 진행하며 분기별로 이용자 모집.(사회적 거리두기시 월별접수) - 참여인원: 15명/연 705명	2021년 1월 ~ 12월, 매주 목	사회복지사 1명, 강사 1명	연 47회 / 회당 120분

2. 취미여가프로그램에 대한 이용자 만족도를 향상시킨다.	취미여가 지원사업 수강생관리	1) 상 · 하반기 반장 간담회 수강생 대표(반장)을 대상으로 상반기, 하반기 이용자간담회 진행 - 상·하반기 평생교육 운영 보고, 상반기 평생교육 운영결과에 대한 의견 나누기, 하반기 평생교육 운영과 관련하여 제안사항 논의하기 등 - 간담회 자료 작성 및 배부 - 간담회 실시기안, 내용 기록 후, 결과보고 작성 - 간담회 결과내용에 대한 기관논의 후, 프로그램 운영에 반영 2) 실버문화대축제 참여지원 및 지역사회 내 행사&대회 참여 지원 3) 기타 대회 및 행사 출전, 프로그램 관리 등 - 참여인원 : 프로그램별 반장 16명	2021년 1월 ~ 12월, 연중	사회복지사 1명, 관장, 부장, 과장	연 5회 / 회당 120분
	실버문화 대축제	- 기관의 프로그램을 알리고, 학습의 성과 및 프로그램 참여의 동기부여를 위한 행사 마련 - 프로그램 별 행사를 공지, 참여를 희망하는 프로그램 선정 - 프로그램별 행사 참여내용 선정 및 준비 - 행사 참여(*담당자는 강사와 수강생 지지 및 행사준비 지원을 통해 행사에 어려움 없이 참여할 수 있도록 도움.) - 행사 계획서 및 결과보고서 작성 - 참여인원:연 300명	2021년 10월 중	사회복지사 1명, 참여 프로그램 강사	연 1회

2. 취미여가프로그램에 대한 이용자 만족도를 향상시킨다.	취미여가 지원사업 강사관리	1) 상반기, 하반기 강사 간담회 실시 - 개설과목 강사(총 11명)를 대상으로 실시 - 사전 간담회 일정 논의 및 공지 - 간담회 전 수강생 간담회 실시하여 주요내용 정리(강사 간담회에서 논의가 필요한 사항) - 상반기 : 이용자 관리 및 프로그램 운영관련 개선방향 논의, 기관 협조사항 협조요청, 효과적, 효율적 프로그램 운영방안 논의 등 - 하반기 : 프로그램 운영 보고, 프로그램 평가, 프로그램 운영관련 개선방향 논의, 프로그램 평가 등 2) 스승의 날 감사의 선물 증정 : 프로그램 강의 및 수강생 관리에 힘쓰는 강사들에게 스승의 날을 맞아 감사의 선물 제공 - 참여인원: 프로그램별 반장 11명/ 연 33명	2021년 5월, 12월 중	사회 복지사 1명	연 3회 / 회당 120분
	취미여가 반장역략강화 지원사업	- 반장역할을 수행하는 수강생지지 및 관리를 통해 프로그램의 효과적이고 효율적인 운영을 도모. 학습 후, 사회참여활동에 대한 수강생 인식 개선을 위한 반장역량강화사업 진행 - 연 2회 진행 - 우수기관탐방 및 간담회, 교육 등 지원 - 연 2회 진행에 대한 계획서와 결과보고서 작성 - 참여인원: 프로그램별 반장 16명/ 연 20명	2021년 5월, 12월	사회 복지사 1명	연 2회 / 회당 80분 이상

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
1. 이용자의 여가 만족도를 향상시킨다.	이용자의 여가 만족 향상 정도	여가만족도 설문지	여가 활동에 대한 이용자 만족도 조사 실시 이용자의 90%이상이 만족 이상의 응답여부 확인.	2021년 12월
2. 취미여가프로그램에 대한 이용자 만족도를 향상시킨다.	이용자의 취미여가 이용 만족도 향상정도	이용자 만족도 설문지	여가 만족도, 삶의 만족도(동기부여)에 대한 응답결과 확인 이용자의 90%이상이 만족 이상의 응답여부 확인.	

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 홍보 및 이용자 모집	▶		▶			▶			▶			▶
평생교육지원사업 프로그램 진행	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
이용자 간담회					▶							▶
반장역량강화지원사업					▶							▶
강사 간담회					▶							▶
실버문화대축제										▶		
이용자 평가 및 만족도 조사												▶
사업평가						▶						▶

4. 홍보계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
신규, 기존 회원	- 관내 홍보지 부착(6부), 홈페이지 홍보(4회), 현수막(4회) - 프로그램 실 별 홍보지(1,000부×4분기) 배부	홍보지, 현수막, 인터넷, 신문	-
지역주민	- 현수막 부착 및 홈페이지 홍보 (연 4회) - 홍보지(1,000부×4분기) 배부 - 언론홍보 (나이스중구, 다이내믹 부산 등)		

Ⅵ. 예산계획

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
			내역	산출근거	금액
사업비/사업비	노년 사회화 교육 사업비	가요교실	강사료	100,000원x44회=4,400,000원	4,400,000원
		스포츠댄스 초급	강사료	40,000원x44회=1,760,000원	1,760,000원
		스포츠댄스 중급	강사료	40,000원x45회=1,800,000원	1,800,000원
		사교댄스	강사료	40,000원x45회=2,250,000원	2,250,000원
		요가교실	강사료	35,000원x45회=1,610,000원	1,610,000원
		민요장구초급	강사료	50,000원x47회=2,350,000원	2,350,000원
		민요장구중급	강사료 학습재료	50,000원x47회=2,350,000원 악기구입, 수리 등=300,000원	2,650,000원
		스트레칭	강사료	35,000원x44회=1,540,000원	1,540,000원
		미술	강사료	75,000원x40회=3,000,000원	3,000,000원
		짐볼&덤벨	강사료	40,000원x44회=1,760,000원	1,760,000원
		기체조	강사료	40,000원x70회=2,800,000원	2,800,000원
		라인댄스	강사료	40,000원x47회=1,880,000원	1,880,000원
		우리춤체조	강사료	40,000원x47회=1,880,000원	1,880,000원
		난타교실	강사료	40,000원x44회=1,760,000원	1,760,000원
		서예교실	강사료 학습재료	50,000원x91회=4,550,000원 200,0000원	4,750,000원
		종이공예	강사료 학습재료	50,000원x47회=2,350,000원 650,000원	3,000,000원
		취미여가 수강생관리	간담회 실버문화축제 지원	165,000원x2회=330,000원 행사준비=2,500,000원 행사, 프로그램관리 등=520,000원	3,350,000원
		취미여가 강사관리	간담회 스승의 날	165,000원x2회=330,000원 선물 25,000원×11명=275,000원	605,000원
		평생교육 반장역량강화지원사업		150,000원x2회=300,000원	300,000원
		영화감상		영화감상 진행비 400,000원	`400,000원
총 액					43,845,000원

Ⅶ. 향 후 운영계획

1. 사회참여활동 기회 제공 및 증진을 위한 지속적인 이용자 역량강화 지원
2. 이용자 지원 및 프로그램 관리를 통한 실버문화대축제 참여 증대

2021년 분관 노년사회화교육사업 - 취미여가지원사업 사진반 사업계획서

Ⅰ. 사 업 명 : 취미여가지원사업
- 사진반(2021년 복지기관(노인분야) 문화예술교육 지원사업)

Ⅱ. 사업의 필요성.

1. 대상자 욕구 및 문제점

1) 지역 어르신의 문화예술교육 욕구 충족

중구 지역은 노인인구가 많고, 지리적 특성상 문화예술교육에 대한 접근성이 비교적 낮은 곳이다. 이러한 지역적 특성으로 인해 지역 어르신들의 여가활동을 위한 복지관 이용의 욕구가 높고 실제로 지역 내 많은 어르신들이 본 기관을 이용하고 있으며, 그 수는 연간 약 30,000여명 이상이다.

기관에서 실시하는 이용자 만족도 조사와 지역사회 욕구조사를 통해서도 노인의 문화예술분야에 대한 학습과 활동에 대한 높은 욕구를 확인할 수 있었다. 하지만 어르신들의 문화예술교육과 관련한 다양한 욕구를 기관의 한정된 자원으로 충족시키기에는 한계가 있다. 사진, 공연, 음악 등 다양한 분야에 대해 배우고 경험하고자 하는 지역 어르신들의 욕구를 전문적인 지원을 통해 충족시키고자 한다.

2) 문화적 소외계층에 문화적 혜택 제공

우리나라는 교육적으로나 제도적으로 다양한 문화예술의 교육기회가 보편적으로 제공되지 못하는 실정이다. 특히 노인의 경우, 경제적 비용부담과 정보의 부족, 이동의 불편함 등 다양한 제약으로 인해 문화예술에 대한 혜택이나 접근성이 취약한 상황이다.

본 기관이 위치한 중구 역시 지리적, 환경적 특성 등으로 인해 문화예술관련 경험 및 교육의 접근 기회는 한정적이고 제한적인 상황이다. 사회적으로 개개인이 누릴 수 있는 문화예술교육 기회의 확대가 필요하다는 목소리가 높아져가고 있는 현대사회에서 문화적 소외계층인 노인에게 우선적으로 문화적 혜택이 제공되어야 한다.

3) 자존감 및 삶의 질 향상을 통한 지역사회 참여 및 기여활동 확대

문화는 단순한 유물을 넘어 한 개인 또는 공동체가 만들어낸 고유한 삶의 양식 모든 것을 말한다고 한다. 즉, 문화는 인간이 성취한 모든 것을 말하며 삶 안에서 이루어낸 삶의 모든 것이다. 이러한 문화예술교육의 기회를 통해 어르신들은 다양한 성취감을 경험할 것이다. 이는 노년기 삶에 있어 자존감 향상은 물론 삶의 질에 있어서도 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

또한 노인에게 문화예술교육의 기회는 문화예술에 대한 관심에서 활발한 활동, 나아가 참여의 주체

로 변화시킬 것이며, 누구나 누리고 배우며 나눌 수 있다는 것을 깨닫게 할 것이다. 이러한 문화예술교육의 기회를 경험한 노인들이 다양한 지역사회 참여와 기여활동의 기회를 확대시킬 것이다. 이처럼 문화예술교육은 노인에게 지역사회와 소통의 매개체로 재사회화의 기회로 매우 필요한 기회이다.

2. 지역 환경적 특성

1) 인구 통계적 특성

본 기관이 위치하고 있는 부산시 중구는 지리적 특성으로는 경사진 산복길이 많고 노인인구가 많은 지역이다. 전체 인구대비 60세 이상의 노인인구가 35.7%[66]로 부산시 16개 구·군과 비교하여 비교적 높은 노인인구 비율이며 부산시 전체 인구의 60세 이상 노인인구 비율 27.9%[67]보다 7.6%나 높은 비율을 보이고 있다. 고령화되어 가고 있는 지역사회에 맞춰 변화된 복지 및 교육환경이 요구되고 있다. 이에 중구는 평생학습도시를 지향하고 이를 위한 중장기 발전계획 아래 문화와 교육 분야에 있어 다방면의 노력이 추진되고 있다. 중구에는 중구노인복지관이 보수동에 본관, 산복길 영주동에 분관에 위치하여 노인들의 복지 및 여가 혜택에 있어 접근성을 높이고자 하였고, 다양한 여가 및 예술문화 교육을 지원하기 위해 지역의 욕구를 수렴하고 자원을 개발하는 데 노력하고 있다.

2) 문화적 특성

지역 내에는 역사성과 상징성을 지닌 민주공원과 용두산 공원 전시관, 가톨릭센터 등이 있고 책방골목(문화축제), BIFF광장, 자갈치시장(축제), 국제시장, 조선통신사축제 등 지역의 명소 및 부산의 대표적인 문화축제를 개최하고 있어 문화예술교육의 성과를 지역사회와 함께 공유하고 기여하기에 필요한 자원을 보유하고 있다.

3) 예비참여자의 성향 및 특성

예비참여자들의 특성을 살펴보면 주로 본 기관이 위치한 중구에 거주하고 있는 노인과 인근 지역에 거주하고 있는 노인의 비율이 각각 반을 차지하고 있다. 인근지역에서 오는 참여자들의 경우, 거주 지역에는 본인이 원하는 문화예술교육의 기회를 제공받을 수 없기 때문에 본 기관까지 이용하는 열의를 보이고 있다. 사진반의 성비는 남녀모두 비슷하며, 예비참여자들 모두 동일분야 또는 유사한 분야에서의 교육이 동기가 되어 문화예술에 대해 배우고자 하는 욕구가 높게 나타나고 있다. 본 문화예술교육에 참여하고자 하는 참여자들은 교육의 기회가 제공된다면 다양한 학습과 경험을 바탕으로 지역사회 활동에 참여하고 기여하고자 하는 의지를 보이고 있다.

66) 부산시, 2020, 부산광역시 주민등록인구통계 (2020. 09월 기준)
67) 부산시, 2020, 부산광역시 주민등록인구통계 (2020. 09월 기준)

3. 전년도 사업평가

<table>
<tr><th>영역</th><th>평 가</th><th>금년도 반영사항</th></tr>
<tr><td>대상자 모집</td><td>- 실인원 : 20명
- 결과 : 10명 (코로나 19로 인해 계획을 수정하여 진행)
(10명 전원 프로그램 전 회기 참여함)</td><td rowspan="4">- 코로나19 감염예방을 위해 2020년 비대면 수업으로 진행 하였음. 대면수업에 비해 비대면 수업의 집중도가 현저히 떨어지고 강사와 참여자, 참여자와 참여자, 참여자와 사회복지사 등 사회적인 관계가 멀어지고 사진반 전체 팀의 <u>결속력이 약화되는 점이 부각</u>되고 있는 것이 현실임.
이에, 사진반 참여의 흥미마저도 떨어지고 있어, 내년 사진반 진행시 이런 점을 고려하여 <u>대면과 비대면을 적절하게 혼합하여 진행</u>하는 것이 필요할 것으로 판단됨.</td></tr>
<tr><td>성과 목표 1</td><td>1. 문화예술 교육활동에 대한 이용자 만족도 향상
○ 참여자의 사진반 이용자 만족도 조사
교육시간, 장소, 내용, 서비스제공자, 강사, 여가활동에 대한 도움정도에 대한 조사결과 만족도 평균 4.78점(6점 만점)으로 나타나 최근 3년간의 수준을 비교할 때 제일 낮은 만족도를 확인함.
- 가장 높은 만족을 보인 영역은 서비스 제공자 만족도 5.33점(총 6점)으로 나타남.
- 사진반이 여가활동에 도움이 된 정도에 대한 의견은 평균 5점(총 6점)으로 나타남.
<참여자 만족도 조사 결과>
<table>
<tr><th></th><th>문 항</th><th>평균</th><th>최소값</th><th>최대값</th></tr>
<tr><td rowspan="6">질문 내용</td><td>1. 교육시간 만족도</td><td>4.5</td><td>2.00</td><td>6.00</td></tr>
<tr><td>2. 교육장소 만족도</td><td>4.66</td><td>2.00</td><td>6.00</td></tr>
<tr><td>3. 교육내용 만족도</td><td>4.16</td><td>2.00</td><td>6.00</td></tr>
<tr><td>4. 서비스 제공자(담당 사회복지사)만족도</td><td>5.33</td><td>4.00</td><td>6.00</td></tr>
<tr><td>5. 강사 만족도</td><td>5</td><td>3.00</td><td>6.00</td></tr>
<tr><td>6. 여가·문화 활동에 도움이 된 정도</td><td>5</td><td>4.00</td><td>6.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">만족도 합 (최소 6점~최대36점)</td><td>28.65/ 4.78</td><td>17.00/ 2.83</td><td>36.00/ 6</td></tr>
<tr><td>일반 사항</td><td>연령</td><td>72.7</td><td>63.00</td><td>80.00</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>성과 목표 2</td><td>2. 노인 삶의 만족도 향상
-참여자의 노인 삶의 만족도 사전-사후 평균결과를 비교한 결과, 사진반 참여 전 노인 삶의 만족도 평균 94.32에서 참여 후 노인 삶의 만족도 평균 90.28점으로 평균 4.04점 하락된 것을 확인함. 비대면 프로그램이 많아짐으로 참여자들과의 대면의 기회가 적어 삶의 만족도가 작년에 비해 다소 낮은 것으로 판단됨.</td></tr>
<tr><td>전문가 자문</td><td>-특이사항 없음.</td></tr>
</table>

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원 명	연계 내용
한국노인종합복지관협회	- 담당 실무자의 문화예술교육관련 정보 및 자원, 관계기관 간 교류의 기회 등에 대한 워크샵, 사업설명회 등 제공 - 운영예산 지원
한국문화예술교육진흥원	- 사진관련 전문 강사 파견
가톨릭센터	- 사진전시회 장소 대관

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 60세 이상 예비노인 및 노인인구
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   1) 부산시 중구에 거주하는 60세 이상 예비노인 및 노인
   2) 인근지역에 거주하는 60세 이상 예비노인 및 노인
   3) 위의 1)과 2)에 해당하는 자 중 본 기관의 회원으로 등록된 자
   4) 회원 중 카메라 또는 스마트폰을 소지하고 있는 자
   5) 사진에 대한 관심과 참여의지가 있는 노인으로 문화예술 활동에 관심 있는 자
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산 중구에 거주하는 인구	43,644명[68]
② 위기대상	부산 중구에 거주하고 있는 60세 이상 노인인구	15,605명[69]
③ 표적대상	부산에 거주하고 있는 60세 이상 인구 중 본 기관에 등록된 회원	약 2,140명[70]
④ 실인원수	2021년 사진반 활동에 참여의사가 있는 자	20명

68) 부산시. 2020. 부산광역시 주민등록인구통계. (2020년 10월 기준)
69) 부산시. 2020. 부산광역시 주민등록인구통계. (2020년 10월 기준)
70) 진우시설정보시스템. 2020. 11월 기준

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
문화예술 중 사진 분야에 관심 있는 노인을 대상으로 문화예술교육(사진반) 활동을 실시하여 노년기 삶의 질 향상을 도모한다.	1. 주1회(연 29회, 연 70시간) 사진반 프로그램 진행	1. 문화예술 교육활동에 대한 이용자 만족도 향상 2. 노인 삶의 만족도 향상
	2. 연 5회 현장학습 및 야외출사 진행	
	3. 연 1회 발표회 (사진전시회)실시	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
1. 문화예술 교육활동에 대한 이용자 만족도 향상 2. 노인 삶의 만족도 향상	문화예술 교육활동	1. 사전모임 : 강사 기관 방문, 담당자와 강의계획 수립, 참여자 정보 제공 2. 오리엔테이션 : 참여자 소개 및 프로그램 안내, 이용자 욕구 파악 등 3. 사진과 카메라 기초학습 : 사진과 카메라에 관란 이론 학습 진행 4. 문화예술을 접목한 사진수업 진행 : 강사 계획에 따라 진행(대면 및 비대면/온라인 수업 병행) 5. 평가회의(35회) : 평가회의를 통해 34회기 활동을 평가하고 내년도 계획수립을 의한 의견을 나눔. - 매 회 활동에 대한 운영일지 작성 - 매 회 참여자 출결 관리 - 예산 집행에 따른 세부단위사업계획서(내부기안) 작성 - 참여인원: 정원 20명/ 연430명	2021년 3월 ~ 11월, 매주 1회	사회 복지사 1명, 강사 1명	연 29회 / 회당 120분
	현장학습 및 야외출사	6. 야외출사 : 연 4회 배운 활동을 토대로 야외출사 진행, 사진 감상 및 피드백 7. 현장학습 : 연1회 전시회 관람 실시, 현장학습을 참고하여 사진전	2021년 5,6,8,9월 중	사회 복지사 1명, 강사 1명	연 4회 / 회당 120분

		시회 준비 - 참여인원: 20명/연75명			연 1회 / 1일간
	사진 전시회	- 강사와 참여자가 논의하여 전시회 주제 선정 - 전시회 주제에 맞는 사진 촬영 및 준비 - 작품 선정 및 전시회 계획 - 전시회 : 개전식 및 운영 - 평가회 - 참여인원: 20명/연 15명	2021년 10월 중	사회 복지사 1명, 강사 1명	연 1회 / 3일간

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료 수집시기
1. 문화예술 교육활동에 대한 이용자 만족도 향상 2. 노인 삶의 만족도 향상	-2020년-2021년 이용자 만족도 변화량	-이용자 만족도 설문지	이용자 설문조사를 통해 문화예술교육활동 참여에 대한 만족도를 확인, 작년과 비교하여 향상된 정도와 만족 내용의 변화를 확인	2021년 12월
	-참여자 사전-사후 삶의 만족도 변화량	-노인 삶의 만족도 척도	노인 삶의 만족도 척도 사전-사후 검사 결과 비교, 만족도가 향상된 정도를 확인	2021년 12월

3. 사업 진행 일정

기간 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
홍보 및 이용자 모집		▶	▶									
사진반 프로그램 진행			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
야외출사					▶	▶		▶	▶			
현장학습									▶			
사진전시회										▶		
평가회의											▶	
이용자 평가 및 만족도 조사											▶	
사업평가												▶

4. 홍보계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
신규, 기존 회원	- 관내 홍보지 부착(6부), 홈페이지 홍보(1회), - 프로그램 실 별 홍보지(1,000부) 배부	홍보지, 현수막, 인터넷	-
지역주민	- 현수막 부착 및 홈페이지 홍보 (연 4회) - 주민센터 및 경로당에 홍보지 배부 - 전시회를 통한 사진반 및 활동 알리기 (연 1회 이상)	현수막, 인터넷, 리플릿, 전시작품	

Ⅵ. 예산계획

지 출						
관/항	목	세목	예 산 내 역(프로그램명 : 사진반 (문화예술교육지원사업)			
			내역		산출근거	금액
사업비 / 사업비	노년 사회화 교육 사업비	사진반	교육비	교육 재료비	포토잉크, 인화지 외 교육재료	318,000원
				현장학습	26,000원×22명 = 572,000원	572,000원
			소 계			890,000원
			결과 발표비	사진 전시회	대관료(3일) = 90,000원 개회식 준비물품 = 22,000원 사진인화 및 액자제작 = 800,000원	912,000원
			소 계			912,000원
			진행비	홍보비	전시회 현수막 = 90,000원 사진반 현수막 = 30,000원	120,000원
				보험료	출사 7회×55,000원 = 385,000원	385,000원
					현장학습 1회×55,000원 = 55,000원	55,000원
				식다과비	식대 16,000원×22명 = 352,000원	352,000원
					현장학습식대13,000원×22명 =55,000원	286,000원
			소 계			1,198,000원
			(자부담) 사진 전시회		식사 및 다과, 물품 구입	250,000원
			(자부담) 진행비		출사다과 및 여행자보험, 교육재료비 등	250,000원
			소 계			500,000원
총 액						3,500,000원

Ⅶ.향후 운영계획

1. 지역사회 자원 개발 및 연계를 통한 사회참여활동 기회 제공 확대
   (지역행사 참여, 복지관 행사 사진촬영 등)
2. 지원 이 후의 지속적인 활동이 가능하도록 자조모임 운영 및 지원

2021년 분관 지역자원 및 조직화사업 - 자원봉사자 개발/ 활동 및 관리 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 자원봉사자 개발 / 활동 및 관리

]Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

사회복지관은 국가 재정과 지방 예산의 턱없이 부족한 실정을 민간 자원을 동원하여 관리하고 있다. 현대사회에서 발생하는 빈곤·실업·환경 등의 문제는 개인이 자신의 힘만으로 해결하기 어려우며, 금전적인 도움만으로는 해결되지 않는다. 특히 최근 심리적 문제 해결과 케어, 돌봄 서비스의 확대는 인적 자원이 많이 필요하다.

하지만 이러한 서비스 자원은 매우 제약되어 있는 형편이다. 이러한 현실에서 자원봉사자 활용은 업무의 질적 향상 도모, 새로운 서비스 확대, 유급직원 보완, 지역사회 접근의 용이, 특정 클라이언트의 집중적 헌신, 기관의 좋은 지지자 확충 등의 효과를 기대할 수 있다. 때문에 양질의 인적자원의 관리 및 개발이 요구되고 있는 실정이다.

이러한 문제점들은 일회성 자원봉사활동에서는 기대하기 어렵기 때문에 지속적인 활동을 할 수 있도록 개인 또는 단체(기업)의 각 특성에 맞는 다양한 자원봉사 프로그램 개발 및 체계적인 관리를 통해 기관의 좋은 지지자로 활동 할 수 있도록 하고자 한다.

2. 지역 환경적 특성

중구는 6.25 당시 피난민으로 인해 1965년 기준 133,477명(당시 부산시 인구 1,419,808명 중 9.4%)으로 이는 부산의 전체 면적 대비 인구수가 매우 높다. (부산 면적 765.94㎢중 중구의 면적은 2.82㎢로 0.37%에 해당된다.) 또한 급속한 산업화로 인해 도심공동화 현상으로 현재 유동인구는 점점 증가하고 있는 반면, 실거주자는 매년 감소하고 있는 추세이다. 현재 중구의 거주 인구수는 43,644명[71]으로 16개 구·군 중 가장 적은 인구가 거주하고 있는 반면, 60세 이상 노인인구수는 15,605명으로 35.7%[72]의 매우 높은 비율을 보이고 있다. 취약 계층인 노인인구수가 20%를 넘어 초고령화 사회를 형성하고 있으며, 이는 16개 구·군 중 노인인구비율이 2번째로 높게 나타나고 있다. 급격한 노인인구의 증가는 복지수요의 급증으로 이어지며, 이를 해결하기 위해서 민간의 인적·물적 자원이 절실히 필요한 상황이다.

71) 부산광역시 주민등록인구통계표, 2020년 09월
72) 부산광역시 주민등록인구통계표, 2020년 09월

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
대상자 모집	- 자원봉사자단체 1팀 발굴 및 하반기 감사 나눔, 하반기 봉사자 간담회(인증배지수여) 등 기존 계획에 맞게 하반기 진행하고자 하였으나 사회적 거리두기 단계 및 기관 운영 지침에 따라 미 진행함. - 사회적 거리두기 단계 및 기관 운영 지침에 따라 매분기 소식지 발송하였으며 간담회를 대신하여 12월 연말 연시 감사인사 편지 및 소정의 선물(털장갑) 발송 하였음.	-매분기 소식지 발송 예정이며, 간담회 대신하여 감사인사 편지 및 상품증정 등으로 봉사자와의 교류를 이어 나가고자 함. -사회적 거리두기 단계에 맞춰 자원봉사 수요조사 후 자원봉사자 개발 및 관리 기존 계획대로 진행하고자 함.
성과 목표 1	**1. 봉사자 발굴 및 운영을 통해 질 높은 서비스 제공의 기반을 형성한다.** - 코로나19 감염예방 및 사회적 거리두기 단계 강화로 많은 자원봉사자들과 함께 할 수 없었으나 2020년의 경우 2팀의 자원봉사자를 개발하여 행정보조 및 복지관 입구 관리 등을 진행할 수 있었음.	
성과 목표 2	**2. 기관 및 봉사에 대한 관심과 관리를 통해 정기 자원봉사자 활동을 유지한다.** - 연 4회 소식지 전달 및 성탄나눔을 통한 연말 연시 감사인사(선물 및 편지) 전달 등으로 꾸준히 자원봉사자와의 활동을 유지하고 있음.	
전문가 자문	-특이사항 없음.	

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

기관 명	연계내용
중구자원봉사센터	개인 및 단체자원봉사자 개발 연계
부산사회복지협의회	자원봉사자 모집 홍보
천주교부산교구 주보지	자원봉사자 모집 홍보

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 전지역
2. 서비스 대상 : 복지관 등록 자원봉사자 및 자원봉사 욕구가 있는 자 누구나
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정):
   ① 부산광역시 중구 내 거주하며 자원봉사에 욕구가 있는 자
   ② 자원봉사를 통해 자기계발을 희망하는 자
   ③ 복지관 문의 전화 및 내방을 통한 자원봉사 활동 신청 접수
   ④ 상담을 통해 자원봉사자 욕구 파악 및 배치
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시 거주 주민	3,447,625[73]
② 위기대상	중구 지역 주민	43,644[74]
③ 표적대상	지역 주민 중 자원봉사활동에 관심이 있는 자	145,480[75]
④ 실인원수	표적 대상 중 자원봉사활동을 희망하는 자	30[76]

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
자원봉사자 개발 및 관리 체계를 형성하여 이용자들을 대상으로 질높은 복지서비스를 제공하고자 한다.	-자원봉사자 모집 및 발굴	-
	-자원봉사 실적입력	
	-자원봉사자 DB갱신	
	1-1. 자원봉사자 교육 참여자 95% 이상 실시한다.	1. 자원봉사자 봉사자 발굴 및 운영을 통해 질 높은 서비스 제공의 기반을 형성한다.
	1-2. 자원봉사단체 1팀 이상 발굴·연계한다.	
	2-1. 부활절·성탄절 선물나눔	2. 기관 및 봉사에 대한 관심과 관리를 통해 정기자원봉사자 활동을 유지한다.
	2-2. 연 4회 소식지 전달	
	2-3. 연 1회 봉사자 간담회 진행	

73) 부산시. 2020. 부산광역시 주민등록인구통계. (2020년 09월 기준)
74) 부산시. 2020. 부산광역시 주민등록인구통계. (2020년 09월 기준)
75) 예상추청치(중구 지역주민의 30%)
76) 월평균 자원봉사자 활동인원

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
	자원봉사자 모집 및 발굴	▪ 세부내용 VMS, 1365를 통한 자원봉사 수요처 등록을 통해 자원봉사자 모집 ▪ 수행방법 -자원봉사자 수요처 등록 -자원봉사 일정 및 시간확인 -자원봉사 신청등록	1월 ~ 12월	사회 복지사 1명	수시
	자원봉사 실적입력	▪ 세부내용 자원봉사자의 봉사활동에 대한 봉사실적입력 ▪ 수행방법 1. 일간자원봉사활동일지 확인 2. 일지를 바탕으로 자원봉사실적 입력			
	자원봉사 DB 갱신	▪ 세부내용 자원봉사 신청서, 매뉴얼, 교육자료 등 갱신 진행 ▪ 수행방법 1. 자원봉사관련서류 취합 2. 개인정보 갱신, 기타 누락정보 확인 진행 3. 전체 자원봉사 자료 재등록, 배부, 비치			
1. 자원봉사자 봉사자 발굴 및 운영을 통해 질 높은 서비스 제공의 기반을 형성한다.	자원봉사자 교육	▪ 세부내용 자원봉사에 대한 기초과정, 자세, 정보 전달 ▪ 수행방법 1. 개별 및 집단 자원봉사자 대상 서면 교육 진행 2. 서면 교육완료 확인	1월 ~ 12월		
	자원봉사단체 발굴·연계	▪ 세부내용 자원봉사단과의 연계를 통한 자원봉사활동 진행 ▪ 수행방법 1. 각 자원봉사단 리스트 작성 2. 봉사단과 수요처 논의 3. 각 수요처별 연계 진행			

2. 기관 및 봉사에 대한 관심과 관리를 통해 정기 자원봉사자 활동을 유지한다.	부활절 ·성탄절 선물나눔	▪ 세부내용 부활절 및 성탄절을 맞이하여 주요 자원봉사자(복지관 2년간 봉사 10회 이상 혹은 들에게 감사의 뜻을 전하는 선물 나눔 진행) ▪ 수행방법 1. 기관 2년 이상 정기자원봉사, 연간 봉사 횟수 10회 이상, 봉사시간 100시간 이상인 자에 해당되는 자(단체) 선별 2. 선물나눔 진행	4월 12월	사회 복지사 1명	1회/1h
	봉사자 간담회	▪ 세부내용 정기 자원봉사자와의 간담회 ▪ 수행방법 1. 기관 2년 이상 정기자원봉사, 연간 봉사 횟수 10회 이상, 봉사시간 100시간 이상인 자에 해당되는 자(단체) 선별 2. 간담회 진행	12월	사회 복지사 1명	1회/1h
	소식지 전달	▪ 세부내용 복지관 전반적인 활동, 인터뷰, 봉사내용이 담긴 소식지를 전달(분기별) ▪ 수행방법 1. 일시, 정기 자원봉사자 명단확보 2. 소식지 제공 동의자 선별 3. 소식지 우편 및 메일발송	1월 ~ 12월	사회 복지사 1명	4회

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집 시기
1. 봉사자 발굴 및 운영을 통해 질 높은 서비스 제공의 기반을 형성한다.	2) 자원봉사자 교육 횟수 : 자원봉사 교육 확인서 95%이상 작성	자원봉사자 교육 확인서	자원봉사자 교육 확인서 작성	사후
	3) 자원봉사자 발굴 : 봉사단체 1팀 이상 발굴 및 연계	봉사 신청서	봉사신청서 파악	사후
2. 기관 및 봉사에 대한 관심과 관리를 통해 정기 자원봉사자 활동을 유지한다.	4) 부활절 · 성탄절 선물나눔 : 각 1회씩 진행	선물나눔 결과보고서	결과보고서 검토	사후
	5) 소식지 전달 : 연 4회 소식지 우편발송	소식지 배부 계획서	소식지 배부 계획서 확인	사전
	6) 봉사자 간담회 : 연 1회 진행	간담회 기안, 봉사 활동일지	결과보고서 검토, 정기 봉사자 활동 유지율 확인	사후

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자원봉사자 모집 및 발굴	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
자원봉사 실적입력	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
자원봉사 DB 갱신	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
자원봉사자 교육	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
자원봉사단체 발굴 · 연계	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
부활절 · 성탄절 선물나눔				▶								▶
봉사자 간담회												▶
소식지 전달		▶			▶			▶			▶	

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
이용어르신	소식지 및 자원봉사활동 모집 관련 홍보지	-소식지 내부 비치 -중구노인복지관 홈페이지	
지역주민 및 지역사회	소식지 및 자원봉사활동 모집 관련 홍보지	-소식지 내부 비치 -홍보지 내외부 부착 -중구노인복지관 홈페이지 -VMS 등록	
유관기관	소식지 비치	-소식지 내부 비치	
각 중/고등학교	인근 중/고등학교 공문발송을 통한 자원봉사자 모집	-공문발송/ 홈페이지 등록	
각 대학교	사회복지학과 및 사업수행 관련학과에 자원봉사자 모집 공문 발송 및 박람회 참석	-공문발송/홈페이지/박람회 참석	

Ⅵ. 예산계획

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비 / 사업비	지역자원 및 조직화 사업비	자원 봉사자 개발	내역	산출근거	금액
			자원봉사자단 개발	250,000원 x 2회	500,000원
		자원 봉사자 활동 및 관리	자원봉사자 관리	250,000원 x 2회	500,000원
총 액					1,000,000원

Ⅶ. 향후운영계획

1. 신규자원봉사자의 경우, 자원봉사활동에 참여하기 전에 간략한 기관 안내, 참여 프로그램 내용, 자원봉사자의 마음가짐 및 유의사항 등을 전달함으로써 자원봉사자가 즐거운 마음으로 본 기관 규칙에 맞게 활동에 참여 할 수 있도록 유도하고자 한다.
2. 개인정보보호법 기준에 맞춰 자원봉사자의 개인정보를 최소한으로만 수집 할 수 있도록 자원봉사자 신청양식을 변경하며, 작성 시 이와 관련 된 개인 정보 활용에 관하여 안내한다.
3. 신규 및 기존 자원봉사자들에게 VMS 가입의 중요성에 대한 안내한다.
4. VMS 실적 등록을 정기적으로 꾸준히 실시하여 자원봉사자 활동 시간이 누락 되지 않도록 하고자 함.
5. 지속적으로 자원봉사활동에 참여 할 수 있도록 유도하고자 한다.

2021년 분관 지역자원 및 조직화사업 - 후원자 개발 및 관리 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 후원자 개발 및 관리

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

앞에서 언급하였던 것처럼 사회복지 조직들도 다른 조직들과 마찬가지로 조직의 생존과 유지, 목적 달성을 위해서 자원이 필수적이다. 사회복지조직은 조직에 자원을 제공하는 자원제공자들과 조직이 제공하는 서비스를 사용하는 소비자가 동일하지 않다. 이는 사회복지 조직의 경우 재화나 서비스를 제공하여 이윤을 얻는 조직들과 달리 서비스의 생산과 판매만으로는 필요한 자원이 충족되지 않으므로 자원을 획득하기 위한 별도의 과정이 필요하다는 것을 의미한다. 따라서 민간자원의 개인 및 기관후원 자원 획득은 사회복지 조직의 생존과 직접적으로 연계되어 있는 것을 알 수 있다.[77]

우리나라 사회복지기관의 자원동원은 대부분이 공공부문의 자원(정부보조금)으로 전체 예산의 80%를 차지하고 있다. 하지만 현대사회의 다양하고 복잡한 문제는 더 이상 정부의 힘만으로 해결하기에는 한계에 도달하게 되어 민간영역의 참여와 협조가 절대적으로 요구되고 있다. 특히 사회복지기관은 재정마련을 위하여 수익사업을 확대하는 등의 시도를 하고 있지만, 사회복지기관이 수익사업에 치중하는 것은 한계가 있으며 저소득층 지원이라는 사회복지기관의 설립취지에도 어긋나기 때문에 기관의 재정자립을 위한 지역사회자원의 활성화 방안이 그 어느 때보다 중요해지고 있는 실정이다. 무엇보다 원조대상에게 직접 전달되는 대인서비스의 대부분이 위탁형식이므로 민간사회복지기관의 재원부족은 곧 대상자들의 복지서비스에 직접적으로 부정적인 영향을 미칠 수 있다. 이에 자원개발을 통한 안전한 재원확보하며, 신규 후원자 개발뿐만 아니라 기존후원자들의 후원이 지속될 수 있도록 관리함으로써 중도에 탈락하는 후원자가 없도록 체계적인 관리를 하여 안정적인 재정자원을 확보할 수 있도록 하고자 한다.

2. 지역 환경적 특성

중구는 부산광역시 16개 구·군 중 가장 낮은 거주 인구수를 보이고 있다. 인구 수 대비 고령인구는 높은 것으로 나타났다. 2020년 기준 중구 총 인구는 41,593명으로 이중 중 60세 이상 노인인구는 15,605명으로 총 인구의 35.7%의 비율을 차지하고 있다. 이는 타구와 비교하여 비교적 높은 노인인구의 비율

77) 김예진. 2017. 정부보조금의 민간자원 구인· 구축효과에 관한 연구 사회복지관과 노인복지관을 중심으로 숭실대학교 대학원 석사학위논문

이며, 부산광역시 전체 인구의 60세 이상 노인인구 비율 26.4%보다 약 9% 높은 비율을 나타내고 있다.[78]

또한 중구의 기초생활 수급자 인원은 3,603명(8.67%)으로 부산광역시 기초생활 수급자 비율5.72% 보다 약 2.9% 많은 것을 확인할 수 있다. 이렇듯 급격한 저소득층 노인인구의 증가는 복지수요의 급증으로 이어지며 이를 해결하기 위해서는 민간자원의 개발이 너무도 절실하다.[79]

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
대상자 관리	-1)후원자 개발 개인후원 4명 개발 (80% 달성률) 코로나 상황으로 직접적인 후원 홍보 활동은 하지 않음.	-2021년 카카오 같이 가치와 같은 온라인 모금을 실시하여 비대면으로 후원자 모집을 실시하여 혹한기과 혹서기를 대비한 물품이 지원될 수 있도록 연 2회 진행하겠음.
다양한 모금사업을 통해 후원자를 개발한다.	코로나 상황으로 작년보다 더 많은 후원품이 들어온 것을 확인할 수 있었음. ①영주2동 주민센터 -라면 40개 -혹서기 대비물품 9만원 상당 ②부산노인복지관협회 -부산은행 건어물 6박스 -한국주택금융공사 농산물 20만원 상당 ③부산사회복지모금회 -한국주택금융공사 온누리상품권 56만원X2회 -쿨매트, 여름이불 13개 *평가회 수퍼비전 - 연간 후원현황을 파악하여 2021년 후원모집 및 개발에 반영	
후원자 관리 사업을 통해 후원이 지속적으로 이루어 질 수 있도록 한다.	정기후원자에게 코로나 19상황으로 인하여 감사카드 및 물품전달이 진행되지 않음. 이에 매월 안부문자 발송 및 분기별 소식지 발송을 통하여 후원자 관리를 실시함.	1) 후원자들에게 월 1회 안부문자를 전송, 분기별 복지관 소식지를 보내어 코로나 상황에 비대면으로 후원자 관리를 할 수 있도록 하겠음. 2) 후원결과 안내

78) 부산시. 2020. 2020년 9월 기준 부산광역시 주민등록통계
79) 부산광역시 기초생활보장 수급자 현황 2020년 10월

		① 후원전달과정을 복지관 홈페이지에 게시(사진과 글). ② 후원자에게는 안내문자 또는 감사편지 발송하여 후원결과를 공유함.
전문가 자문	- 후원활동에 대한 기업의 의도, 새로운 방식의 차이, 구조적인 어려움 등이 복합적인 사항임. 보편적인 대안을 세우기는 모호함. - 후원을 중단한 기업이나 개인 후원자에게 지속적인 후원 또는 재후원의 권유와 제안으로 엽서, 문자, 편지 등이 일반적임. 후원활동과 관련한 구체적인 사례가 있어야함. 사례에 맞는 방법이나 대안을 모색해야함. 기업은 후원활동에 대한 목적이 있음. 그 목적과 부합해야 기관의 후원으로 이어질 것임. - 앞서 유사 질문에서 말한 바와 같이 홍보는 기관차원의 지역홍보 활동이 필요함. 개별사업에 대한 인지는 기관에 대한 인지가 선행되어야 함. 기관에 대한 인식과 인지도를 높이기 위한 홍보활동이 필요함. 지역적으로 심플하게 많이 홍보하기를 제안함. 홍보장소를 수시로 방문해 묻고 확인하는 과정이 필요함. 많은 내용을 담기보다는 하나의 메시지를 간략하게, 대신 수시로 하기, 홍보방식의 다양화와 접근성을 높일 수 있도록 노력.	-2020년 후원이 끊어진 후원자들에게 안내문자 및 소식지 전달을 통하여 다시 한번 후원을 권유하는 것이 필요할 것으로 생각됨. -기관의 인지도를 올리기 위한 홍보 활동이 필요할 것으로 생각되며 지속적인 홍보를 통하여 복지관의 인지도를 높이고 개인사업에 대한 대상자 모집을 실시 할 수 있도록 하겠음.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계내용
영신석유	- 사업 참여 및 후원지원 연계 : 독거노인 난방유 지원
동 주민센터	- 재가노인 물품지원

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 및 중구
2. 서비스 대상 :
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정):

① 부산광역시 및 중구 거주자 중 후원에 대한 욕구가 있는 자 및 단체(기업)

② 지역사회 내 홍보를 통한 후원 개발

③ 연계기관을 통한 후원확보

4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시 중구 인구	41,523[80]
② 위기대상	부산시 거주 지역경제활동(후원가능 잠재) 인구 1,710,000명에서 중구 인구 대비 환산	약 13,841명
③ 표적대상	2019년 부산시 사회지표 후원(기부)현황 모금후원기관(단체)를 통한 후원자 비율 54.1% 적용	약 7,487명
④ 실인원수	이 중 중구노인복지관 분관에 후원을 희망하거나 기관에 후원을 하고 있는 주민/단체/기업 (기존 20명 + 신규 12명)	32[81]

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
자원개발 활동을 통해 복지사업의 재원을 마련하고 지역사회의 복지참여 활성화를 도모하며 지속적인 참여를 유도한다.	신규 후원자 및 기업 12건 개발 활동	다양한 모금사업을 통해 후원자를 개발한다.
	후원자 개발 및 홍보활동 2회 이상 실시	
	복지관 소식 전하기 년 4회 실시	후원자 관리 사업을 통해 후원이 지속적으로 이루어 질 수 있도록 한다.
	전년도 후원자 중 90% 이상 후원 유지	

80) 부산시. 2020. 부산광역시 주민등록인구통계. (2020년 09월 기준)
81) 부산시 2019년 사회지표

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명		활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
다양한 모금사업을 통해 후원자를 개발한다.	후원자 모집	후원자 모집	-카카오 가치같이, SNS 등 다양한 방법으로 홍보하여 정기 후원자 모집	수시	담당 사회 복지사	12회
		후원물품 발굴 및 수령	-사업지원 후원물품 지원 후원원자 발굴 및 수시 수령 및 관리	수시		24회
후원자 관리 사업을 통해 후원이 지속적으로 이루어 질 수 있도록 한다.	후원자 관리	소식 전하기	-분기별 소식지 제작에 맞추어 복지관 사업진행 및 후원금 사용내역, 감사편지 발송	연2회	담당 사회 복지사	12회/ 4회
		후원사업 관리	-사업 후원자들의 플래카드 제작 및 활동 지원 -후원금 수입 및 사용내역 실적 보고, 후원자 정보 관리 -기부금영수증 발송 및 생일카드 발송 -상하반기 물품나눔을 통한 감사 인사 -각종 경조사 참석 및 인사하기 -지속적인 상담을 통한 대상자와 후원자의 욕구에 맞춰 후원 연계	수시		4회/ 12회

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
다양한 모금사업을 통해 후원자를 개발한다.	신규후원자 수	-관리대장 -W4C시스템	-후원신청서 -후원금 통장 -W4C시스템	연중
	후원자 개발 및 홍보 활동 횟수	-결과보고	-결과보고 -후원금 통장	
후원자 관리 사업을 통해 후원이 지속적으로 이루어 질 수 있도록 한다.	전년 후원자 중 70% 이상 후원 유지	-W4C시스템	-전년 및 금년 후원자 명부 비교	
	소식 전하기 2회 이상 실시	-결과보고	-소식지 -계획서 및 결과보고서	

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
후원자 모집	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
후원자 개발활동		▶			▶			▶			▶	
후원자 영수증 발급	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
후원자 관리활동	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
상·하반기 감사나눔				▶								▶
CMS 관리	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
정기(소식지) 우편발송		▶			▶			▶			▶	

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
기업체 및 단체 후원자	-기관 소식지 및 중구신문에 후원내용 개재 -기관 홈페이지에 후원금품 전달식을 사진과 함께 감사기사 작성 -명절 등 특별행사의 사업제안서를 작성/참여를 지지 -분기별로 발행되는 기관소식지 우편발송(후원자 부분이 나올 시 특별하게 표시하여 발송 및 전달) -기관 홈페이지 및 소식지에 후원자모집 개재 -복지관 직원 명함에 후원계좌 홍보	소식지, 지역신문, 인터넷, 제안서, 직원명함	-
개인후원자	-매달 후원자 현황 및 후원금품내역을 기관 소식지에 개재 -분기별로 발행되는 기관소식지 우편발송 -후원자 방문 및 간담회 시 각종 사업내용을 구두로 전달 -기관 홈페이지 및 소식지에 후원자모집 개재 -복지관 직원 명함에 후원계좌 홍보	소식지, 인터넷 제안서, 직원명함	-

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
			내역	산출근거	금액
사업비/사업비	지역 자원 및 조직화 사업비	후원자 개발 및 관리	후원자 모집 및 상담 (cms이용료, 모집행사 및 홍보 비용)	500,000원	500,000원
			상하반기 감사인사	1,400,000원	1,400,000원
			관리비 (우편발송 및 기부금영수증발송)	100,000원	100,000원
총 액			2,000,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

1. 카카오 ‘같이 가치’와 같은 기존 후원자들에게 후원의 피로도를 줄이면서 불특정 다수에게 기관의 홍보도 같이 진행될 수 있는 인터넷 모금사업을 활용하도록 하겠음.

2. 신규 후원자의 모집과 함께 기존 후원자들의 후원이 일시적인 중단은 있을 수 있지만 후원이 중단되지 않도록 후원자 관리에 보다 집중 할 수 있도록 하겠음.

2021년 분관 지역자원 및 조직화사업 - 비대면(유튜브영상제작)프로그램

Ⅰ. 사업명: 비대면(유튜브영상제작운영)프로그램

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

1) 온라인 학습의 필요성 대두

노인은 신체적인 노화에 따라 행동반경이 한정될 수밖에 없기 때문에 인터넷의 혜택을 가장 많이 받을 수 있는 계층이기도 한데, 이것은 인터넷을 이용하여 많은 이점을 얻을 수 있다는 것을 의미한다.

[82]노인의 정보화는 현대사회에 직면한 많은 문제들을 완화시키거나 해소할 가능성이 크다는 점에서 긍정적으로 평가한다. 개개인에 맞는 복지서비스를 받을 수 있고 언제 어디서나 보편적인 복지서비스 혜택이 가능하여 수요자 중심의 서비스 전달체계가 확립될 수 있다는 저에서 가치가 있다.

온라인 학습은 성인학습자가 느끼는 평생학습에 대한 장벽을 최소화 시킬 수 있다. [83]온라인 학습은 시공간적 제약을 초월하는 접근성, 용이성, 경제성, 효율성으로 인해 지식정보화사회에 최적의 교육지원 시스템으로 인정받고 있으며, 개방성, 적시성 등의 특징으로 많은 사람들에게 다양한 학습 기회를 제공하므로(하영자,2010) 평생학습에 대한 접근성 증진에 도움을 준다.

따라서, 신체적·심리적·사회적인 측면에서 많은 변화를 맞이하게 되는 노인의 생활에 정보기술, 즉 인터넷·모바일 활용으로 인한 삶의 변화는 대단히 긍정적이므로 컴퓨터·핸드폰의 해득력을 향상시켜 인터넷·모바일 활용이 활발해질 수 있는 체계적인 장치가 마련되어야 한다.

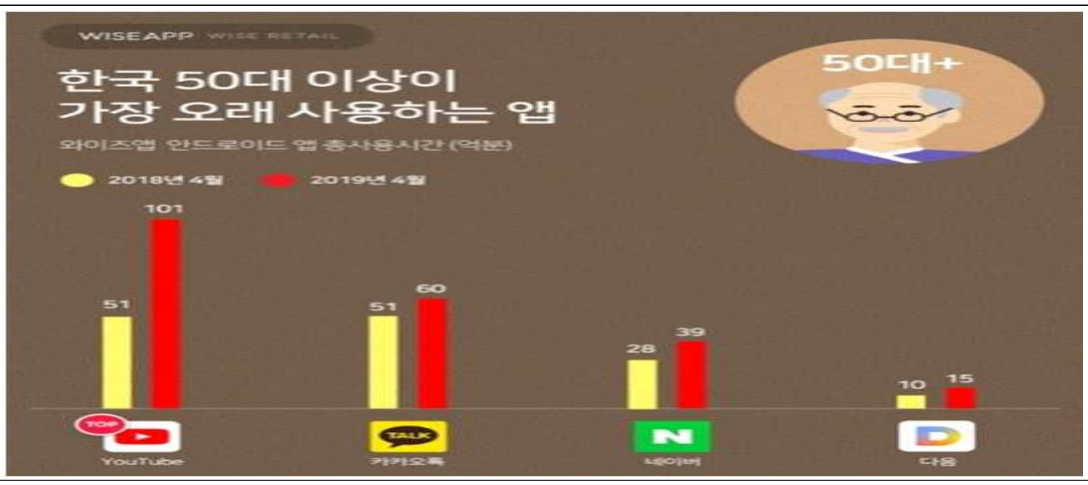
2) 접근성이 높은 미디어 플랫폼 유튜브 채널을 활용한 비대면 서비스 도입이 필요

참여, 개방, 그리고 공유로 대표되는 웹 2.0 환경의 시대가 도래 하면서 미디어 이용자들은 콘텐츠를 직접 제작하여 배포하거나 공유하는 등 보다 적극적이고 능동적인 행동 양식을 지니게 되었다(김성철·장보라,2013). 이러한 새로운 미디어 패러다임 속 급격한 확산을 이루고 있는 것이 바로 1인 미디어이다. 1인 미디어란 인터넷 안에서 가장 개인화 된 서비스를 의미하며 자신의 정체성을 알릴 수 있는 편리한 도구로서 사회문화적 지식 및 정보를 타인과 공유하거나 인적 네트워크 관계까지 강화시키는 역할을 하기도 한다(유재미, 2012). 스마트 미디어 사회가 야기한 오프라인 세계에서의 소통의 부재는 역으로 온라인 공간에서의 보다 향상되고 확장된 소통을 이끌어내며 현대사회에서 또 다른 의미의 소통의 출현을 보여주고 있으며, 대다수의 현대인들은 스마트 기기를 통해 소셜미디어를 포함한 온라인 공간에서 많은 시간을 보내고 있으며, 온라인 대인관계의 영역은 갈수록 확장되고 있다.

82) 노인의 정보화 수준 제고를 위한 정책방향 연구(이복자.2015)

83) 온라인 평생교육 프로그램에 참여하는 성인합습자의 학습참여 동기와 학습 만족도 관계에서 지각된 유용성, 자기조절학습 스킬의 조절효과 검증(김성빈. 2017)

실제로 앱리테일 분석 서비스를 제공하는 와이즈앱은 2019년에 안드로이드 스마트폰 사용자의 세대별 사용자 현황을 알아보기 위해 애플리케이션 사용자 4만명을 대상으로 한국인이 어떤 애플리케이션을 가장 많이 사용하는지 조사했다. 조사 결과, 놀랍게도 유튜브가 388억 분으로 독보적인 1위를 기록했다. 2위는 카카오톡으로 225억분, 3위는 네이버 154억분, 4위는 페이스북 42억분이다. 그 중에서도 전 연령에서 가장 많이 사용한 애플리케이션은 유튜브다. 특히 눈에 띄는 변화는 50대 이상 사용자의 유튜브 사용량이다. 전체 유튜브 사용량인 388억분 중 50대 이상의 이용이 101억분이다. 이는 전체 유튜브 사용량의 26%에 해당한다. 이처럼 노인세대에게도 접근성이 높은 유튜브 채널을 활용한 서비스는 어르신들의 다양한 사회복지 컨텐츠를 제공하는데 기여할 것이다.



50대 이상 이용자의 안드로이드 애플리케이션 총 사용시간 (2019 *출처:와이즈앱)

3) 언택트 문화의 확산 가속화

언택트(Untact)는 접촉(contact)을 뜻하는 콘택트에 부정을 뜻하는 접두사 "언(un)" 이 붙어 비대면으로서 "접촉하지 않는다" 라는 의미를 가진 신조어다. 언택트 기술을 사용함으로써 물리적 장애를 벗어났다는 것을 뜻한다. 우리는 네트워크를 언제든지 원하는 때 사용할 수 있게 조성된 환경에서 살고 있기 때문에 네트워크 연결을 기반으로 한 언택트 방식을 어디에서든 사용 할 수 있다는 것을 알 수 있다. 현재 언택트 서비스는 키오스크, 무인계좌 개설과 같이 편의를 추구하는 현대사회에 점점확산되고 있다(언택트 방식을 통한 음악산업의 새로운 패러다임, 윤창원 ; 2020).

4차 산업혁명부터 확산되어온 언택트 문화이지만 코로나바이러스감염증-19으로 부각되고 있다. 정부의 외부 출입제한, 감염에 대한 우려, 편의성 등의 이유로 현재 새로운 서비스를 이끄는 중요한 트렌드로 떠 오르고 있다. 전 세계의 모든 공연장이 거의 문을 닫고 랜선을 통해 새로운 방식으로 공연을 진행하고 있다.

이에 노인복지관이 일관된 맞춤형 종합서비스 제공을 통해 복지의 편차를 줄이고 효율적으로 코로나바이러스감염증-19로 단절된 노인의 일상생활을 회복하고자 부산노인복지관협회 유튜브 채널을 개설하여 사회복지의 대면 서비스도 비대면으로 이용자들에게 다양한 정보를 제공하고 있다.

부산광역시노인종합복지관협회 유튜브 채널

2. 지역 환경적 특성

중구는 부산광역시 16개 구·군 중 가장 낮은 거주 인구수를 보이고 있다. 인구 수 대비 고령인구는 높은 것으로 나타났다. 2020년 기준 중구 총 인구는 43,644명으로 이중 중 65세 이상 노인인구는 11,276명으로 총 인구의 25.8%의 비율을 차지하고 있다. 이는 [84]부산시 16개구 전체 인구 중 65세 이상 노인인구 비율이 차지하는 순위가 영도구(26.9%)에 이어 2번째로 높아 타구에 비해 높은 노령화를 보인다. 이와 같은 현상으로 인해 취약계층인 노인인구의 비중이 지속적으로 늘어나 현재 노인인구수 20%가 넘어 초고령화사회를 형성하고 있다.

중구 지역의 인구학적 특성을 고려하여 노령인구를 위한 다양한 복지적 제도와 프로그램 개발의 필요성으로 이어지고 있다. 2017년 중구노인복지관 분관 지역욕구조사 보고서에 따르면 고령층 인터넷 이용률이 2011년에는 13.4%였으나, 2016년에는 38.4%로 5년 전 대비 이용률이 2배 이상 높은 것으로 나타났다.

(N=606)

구분	빈도(명)	퍼센트(%)
예	322	53.1
아니오	284	46.9

<2017년 중구노인복지관 분관 욕구조사서 - 스마트폰 보유 여부 관련 응답결과>

고령층의 스마트폰 보유 여부에 대한 조사에서 “예”가 322명(53.1%)으로 나타났고, “아니오”는 284명(46.9%)으로 스마트폰 보유율이 50%이상으로 나타났다. 고령층의 스마트폰 소지율이 높아짐과 동시에 온라인 매체의 접근성도 높아지고 있음을 확인 할 수 있다.

84) 부산광역시 주민등록 인구 통계(2020. 09)

3. 전년도 사업평가

<table>
<tr><th>영역</th><th>평가</th><th>금년도 반영사항</th></tr>
<tr><td>대상자
모집</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>노년기 다양한 형태의 학습기회 제공</td><td>-과정평가
: 총 26개 영상컨텐츠 업로드
(달성률 168.7%)
: 총 26개 영상컨텐츠 중 13개의 영상 조회수 200↑ (달성률 50%)
→ 월2회 영상 컨텐츠 업로드를 계획하였으나, 6월말부터 주1회 영상컨텐츠를 업로드 하였음.
-성과평가
: 빅토리아3분영어, 종이공예, 서양화 그리기, 장구교실, 1분건강운동등 다양한 주제의 영상컨텐츠를 업로드 하여 노년기 다양한 형태의 학습기회를 제공함.
: 만족도조사를 통해</td><td>- 지속적인 영상 제작 업로드 및 채널관리
: 현재와 같은 방법으로 본관(주2회)/분관(주1회)에서 정해진 요일에 영상을 올리고 채널이 유지될 수 있도록 관리함.</td></tr>
<tr><td>비대면 프로그램의 지속가능성을 위한 기반 조성</td><td>-과정평가
: 총 26회 문자메세지 발송
(달성률 168.7%)
: 중구노인복지관 유튜브채널 만족도
<table>
<tr><td>세부문항</td><td>만족도</td></tr>
<tr><td>영상횟수(주3회)</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>영상내용</td><td>45%</td></tr>
<tr><td>문자알림</td><td>36%</td></tr>
<tr><td>전박전 만족도</td><td>59%</td></tr>
</table>
: 문항별 응답 내용 중, 전반적 만족도(3.6점/5점), 영상내용(3.4점/5점), 영상횟수(3.3점/5점), 문자알림(2.8점/5점) 순서로 나타났음. 문항중 가장 낮은 만족도를 보인 문자알림서비스의 경우 대부분 너무 많은양의 문자가 발송되어 헷갈리고, 잘 보지도 않게 되므로 문자 발송을 줄여줄 것을 희망함. 또한 댄스, 인문학, 재밌는영상에 대한 욕구를 보였음.
- 2020년 한해동안 총 79개(본/분관) 영상컨텐츠를 업로드하여 비대면 프로그램의 지속가능성을 위한 기반을 조성하였음.</td><td>- 컨텐츠의 다양화
: 빅토리아3분영어, 종이공예 이외에 만족도조사를 통해 나타난 인문학, 댄스, 재밌는영상등의 컨텐츠를 추가하여 업로드할 예정.</td></tr>
</table>

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원 명	연계내용
중구청	프로그램 홍보 (중구신문, 평생학습 홈페이지 구축)
중구 지역 주민센터 및 복지기관	프로그램 홍보 (참여자 안내)
지역 내 언론사	프로그램 홍보 및 프로그램 취재
중구노인복지관	프로그램, 강사, 대상자 정보 공유
취미여가 및 평생교육 프로그램 강사	비대면 프로그램 참여
중구노인복지관 노인일자리사업단	강사 파견 - 강의 진행, 프로그램 보조

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산시 중구를 중심으로 부산 전 지역 대상

2. 서비스 대상 : 만 60세이상 노인

3. 서비스 대상 선정기준 및 방법 :

1) 부산시에 거주하는 만60세 이상 노인

2) 중구노인복지관 회원

3) 유튜브 채널 시청을 희망하는 불특정 노인

4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	- 부산시에 거주하고 있는 인구	*3,470,256
② 위기대상	- 부산시에 거주하고 있는 60세 이상 노인	*15,605
③ 표적대상	- 위기대상 중 본 기관에 등록된 회원(2,140명) 및 유튜브 채널 시청을 희망하는 인원(100명)	**2,240
④ 실인원수	- 표적대상 중 복지관 이용 회원 200명 - 표적대상 중 유튜브 채널시청을 희망하는 불특정 노인 50명	250

* 출처 : 부산광역시 주민등록 인구현황, 2020년 9월 기준

** 출처 : 진우정보시스템, 2020년 10월 기준

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
새로운 서비스 전달체계를 통해 통합적이고 종합적인 사회복지 서비스를 제공한다.	1-1. 주1회 영상 컨텐츠 업로드	1. 비대면 서비스(유튜브 영상)를 통한 사회복지 서비스 접근성 향상
	1-2. 주1회 유튜브 채널 홍보	
	1-3. 컨텐츠 영상별 조회수 150이상 달성	
	2-1. 월 1회 이상 모니터링 진행	2. 체계적인 관리를 통한 비대면 서비스의 질적 향상
	2-2. 주1회 이상 채널 관리 진행 (조회수 기록, 댓글확인, 답글달기등)	
	2-3. 연1회 만족도 조사 진행	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

<table>
<tr><th>성과목표</th><th>프로그램명</th><th>활동
(수행방법)</th><th>시행
시기</th><th>수행
인력</th><th>시행
횟수
시간</th></tr>
<tr><td rowspan="2">비대면 서비스(유튜브 영상)를 통한 사회복지 서비스 접근성 향상</td><td>제작회의</td><td>- 당월 촬영 컨센 논의
• 당월 촬영 컨셉 논의
• 촬영 콘티 확정</td><td>5월~
12월</td><td>담당
사회복지사</td><td>월2회
/
1h</td></tr>
<tr><td>유튜브
영상촬영
및
영상
업로드</td><td>- 1월 ~ 12월, 월2회씩 영상 촬영 진행
- 촬영 일정의 경우 강사와 논의를 통해 진행
- 당월 컨셉에 맞추어 영상 촬영
- 편집 영상은 매주 수요일 업로드
- 주차별 촬영주제
<table>
<tr><th>주차</th><th>주제</th><th>비고</th></tr>
<tr><td>1주차</td><td>생활속에서 사용할 수 있는 종이공예</td><td></td></tr>
<tr><td>2주차</td><td>Victoria 3분영어</td><td></td></tr>
<tr><td>3주차</td><td>생활속에서 사용할 수 있는 종이공예</td><td></td></tr>
<tr><td>4주차</td><td>Victoria 3분영어</td><td></td></tr>
</table>
※ 5주가 있는 경우 분관 사업홍보 영상 업로드</td><td>1월~
12월</td><td>담당
사회복지사
,
강사</td><td>월2회
/
1h</td></tr>
</table>

		- 모니터링을 통해 하반기에는 새로운 영상 주제를 추가(ex 일본어교실, 서양화등) (실적:4회*12개월=48회)			
체계적인 관리를 통한 비대면 서비스의 질적 향상	채널 관리	- 업로드 된 영상 관리 - 영상에 달린 댓글 확인 및 답글 달기 - 동영상 별 조회수 확인 - 시청자 유입과정&반응 살피기 (실적:4회*12개월*150명=7,200명)	수시	담당 사회복지사	수시
	유튜브 채널 홍보	- 복지관 홈페이지, 기관 소식지, 페이스북, 홍보지, 문자메세지 발송, 대면홍보등 다양한 방법을 통해 중구노인복지관 유튜브 채널 알리기 11,040 (실적:4회*12개월*230명=11,040명)	수시	담당 사회복지사	연중
	만족도 조사	- 12월, 만족도 조사 실시 - 영상 컨텐츠 주제, 업로드 횟수등 전반적인 비대면 프로그램에 대한 만족조사 진행 - 만족도조사 결과는 분관 팀원들에게 공유	12월	담당 사회복지사	연1회

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집 시기
1. 비대면 서비스(유튜브 영상)를 통한 사회복지 서비스 접근성 향상	- 사회복지 서비스 접근성 향상을 위한 영상 컨텐츠 수 - 유튜브 월 홍보 횟수 - 컨텐츠 영상 조회수	- 유튜브 채널 - 문자발송횟수 - 복지관 홈페이지	- 유튜브 채널 내 게시물 확인 - 홍보문자 발송 횟수 확인 - 복지관 홈페이지 홍보 횟수 확인 - 영상 조회수 확인	수시
2. 체계적인 관리를 통한 비대면 서비스의 질적 향상	- 유선 모니터링 횟수 - 채널 관리 횟수(주1회이상) - 만족도 80% 이상 달성	- 결과보고서	- 월 결과보고서 작성 - 만족도 설문지 분석	사후

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
월 사업계획서 작성	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
월 사업결과보고서 작성	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
제작회의	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
유뷰트 영상촬영 및 영상 업로드	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
채널관리	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
유튜브 채널 홍보	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
만족도 조사												▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비 고
이용어르신	▪ 복지관 내·외부 홍보지 부착 ▪ 복지관 이용자 문자 홍보 ▪ 복지관 홈페이지 홍보글 게재 ▪ 복지관 소식지 홍보글 게재	홍보지 핸드폰 인터넷 복지관 소식지	-
지역주민 및 지역사회	▪ 복지관 홈페이지 홍보글 게재 ▪ 복지관 소식지 홍보글 게재 ▪ 주민센터 및 구청 내 홍보지 비치 협조 요청	인터넷 복지관 소식지 홍보지	-
유관기관	▪ 사업안내 홍보지 공문 발송 및 홍보 협조 요청 ▪ 홈페이지 게시판 및 이메일 전송을 통한 사업 안내	홍보지 공문 인터넷	-

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비 / 사업비	지역 자원 및 조직화 사업비	비대면 (유튜브영상 제작) 프로그램	내역	산출근거	금액
			촬영물품	촬영장비 및 소모품=72,000원	72,000원
			홍보비	문자충전비 100,000원x12개월=1,200,000원	1,200,000원
			진행비	편집프로그램 사용료 24,000원x12개월 =288,000원 촬영비 20,000원x12개월=240,000원	528,000원
			강사비	강사비 100,000원x2명x12개월 =2,400,000원	2,400,000원
총 액			4,200,000원		

Ⅶ. 향 후 운영계획

- 유튜브 채널 활동을 통해 반영구적으로 활용이 가능하고, 추후 새롭고 다양한 컨텐츠를 통해 질 높은 사회복지 서비스를 제공하고자 한다.

2021년 분관 사회참여 및 권익증진사업 - 영화제작반「브라보 마이라이프」사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 영화제작프로그램「브라보 마이라이프」

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

현대사회는 평균수명이 연장되고, 퇴직이후의 생활기간이 늘어남에 따라 퇴직이후부터 심각한 건강상의 문제가 시작되기 전까지의 시기인 인생의 '제 3의 연령' 시기가 늘고 있음. 노인들의 사회적 관계에 대한 유지와 적극적인 참여는 삶의 기본적 조건을 유지하고 그 질을 발전시킬 수 있는 기회를 부여하는 매우 중요한 요인임.

영화제작반 프로그램은 다년간의 활동을 통해 직업 활동에서 은퇴하게 되어 시간적인 여유가 더욱 많아진 노년기 동안 노인스스로 사회에서 어떤 역할과 위치를 가지고 있는 지에 대해 심층적으로 분석하여 그것을 가장 많이 접하는 대중매체를 통하여 알렸으며 이를 통해 노인이 가지고 있는 생활방식, 사고(思考), 사랑, 욕구 등을 전달할 수 있었으며 자신의 역할이 사회적 소통의 기본이 될 수 있음을 깨달음.

사고

이렇듯 노인의 참여활동은 자신의 존재가치를 지탱하기 해주는 중요한 요소로 작용함. 그것은 가지고 있는 재능을 활용하거나, 자아실현 및 개인의 전문성을 길러주는 수단으로써 활용되어야만 함.

현대사회에서 정보를 접할 수 있는 방법 중 가장 쉬운 것은 매스미디어 이해를 빠르게 돕기 위한 것은 위의 내용을 근거로 지속적인 영화 제작을 통해서 대해 지역사회 내 알려 지역이 노인복지에 관심을 갖고 아울러 참여자 또한, 영화제작을 통해 삶의 질 향상에 긍정적으로 영향을 미칠 수 있다고 사료됨.

2. 지역 환경적 특성

본 기관이 위치하고 있는 부산시 중구는 지리적 특성으로는 경사진 산복길이 많고 노인인구가 많은 지역임. 전체 인구대비 60세 이상의 노인인구가 35.5%[85]로 부산시 16개 구·군과 비교하여 비교적 높은 노인인구 비율이며 부산시 전체 인구의 60세 이상 노인인구 비율 27.9%[86]보다 7.6%나 높은 비율을 보이고 있음.

노인인구가 타구에 비해 높음과 동시에, 지역적 특성으로 남포동 일대는 극장이 밀집되어있으며 매년 10월 부산국제영화제의 중심지가 됨. 중구는 부산국제영화제와 극장가를 중심으로 영화산업이 발달한 지역이고, 지역주민의 영화에 대한 관심도가 높은 편임. 이러한 지역적 특성을 기반으로 노인 사회참여 확대의 기회가 이루어져야 한다고 판단됨.

---

85) 부산시, 2020, 부산광역시 주민등록인구통계 (2020. 09월 기준)
86) 부산시, 2020, 부산광역시 주민등록인구통계 (2020. 09월 기준)

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
대상자 모집	-사회적 거리두기 단계 및 기관 운영 지침에 따라 영화제작반 미 진행함. - 대면과 활동성이 높은 사업의 특성상, 진행에 어려움이 있어 2020년도에는 사업을 진행하지 않는 것으로 함.	-동아리 형식으로 인원 모집하여 자체적 영화제작이 가능할 수 있는 팀을 구성하고 실버 영상제 영화 제출하고자 함. -중노복 유투브 활용하여, 영화제작반 영화 업로드 할 예정임. (매월 5주차 매회 1개 영화 업로드함.)
성과 목표 1	**1. 영화제작에 대한 재능(지식과 기술)을 습득하고 역량을 강화한다.** -사회적 거리두기 단계 및 기관 운영 지침에 따라 영화제작반 미 진행하여 평가 불가함.	
성과 목표 2	**2. 참여자들의 삶의 만족도를 향상한다.** -사회적 거리두기 단계 및 기관 운영 지침에 따라 영화제작반 미 진행하여 평가 불가함.	
전문가 자문	-특이사항 없음.	

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원 명	연계 내용
영화공간 보기드문	영화교육에 대한 강사 섭외 및 영화제작반 진행 방법 조언
시청자미디어센터	
가톨릭센터	참여자 모집 홍보 협조 (포스터 부착 및 안내지 배치)
중구종합사회복지관	대상자 모집 홍보 협조 (포스터 부착 및 안내지 배치)
봉생노인복지센터	
언론기관(중구신문, 국제신문 외 기타 신문 및 방송사)	프로그램 안내 및 참여자 모집 안내 기사 게시
부산시청자미디어센터	영화제작에 필요한 장비 대여 (반사판, 무선 마이크)
부산국제영화고등학교	부산국제영화고 재학생 참여자 연계

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시
2. 서비스 대상 : 부산광역시 내 거주하는 만 60세 이상 노인인구
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   1) 부산광역시 내 거주하는 만 60세 이상 노인인구
   2) 영화 제작에 관심이 있는 만 60세 이상 노인인구
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시에 거주하는 만 60세 이상 노인인구	951,354명[87]
② 위기대상	부산시 중구에 거주하는 만 60세 이상 노인인구	15,605명[88]
③ 표적대상	부산 중구에 거주하고 있는 60세 이상 노인인구 중 본 기관에 등록 된 회원	2,140명[89]
④ 실인원수	표적대상 중 영화제작 프로그램에 참여를 희망하는 노인	10명

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
영화제작에 관심 있는 노인을 대상으로 영화제작활동을 실시하여 노년기 삶의 질 향상을 도모한다.	1. 교육 연 4회 실시	1. 영화제작에 대한 역량(지식과 기술)을 강화한다. 2. 참여자들의 삶의 만족도를 향상한다.
	2. 연 10회기 영화제작 과정 참여	
	3. 평가회(종강식) 연 1회 실시	
	4. 영화행사 참여 연 1회 실시	

Ⅴ. 사업내용

87) 부산시. 2020. 부산광역시 주민등록인구통계. (2020년 9월 기준)
88) 부산시. 2020. 부산광역시 주민등록인구통계. (2020년 9월 기준)
89) 진우시설정보시스템. 2020. 회원등록통계. (2020년 11월 기준)

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
1. 영화제작에 대한 역량(지식과 기술)을 강화한다.	교육	▪ 세부내용 -영화촬영과 관련된 실습·이론교육, 현장탐방 등 실시 ▪ 수행방법 1. 기초용어 및 원리교육 1회 2. 편집이해교육 1회 3. 실습교육 1회 4. 외부탐방 1회 ▪ 참여인원 : 연 40명	5월 ~ 8월	사회복지사 1명 강사 1명	4회/2h
1. 영화제작에 대한 역량(지식과 기술)을 강화한다.	영화제작	▪ 세부내용 -대본을 바탕으로 하는 영화제작활동 진행(10회) ▪ 수행방법 1. 영화제작 리허설 진행 2. 참여자별 업무분장 진행 3. 영화촬영활동 진행 ▪ 참여인원 : 연 100명	6월 ~ 8월	사회복지사 1명 강사 1명	10회/2h
	평가회 (종강식) 진행	▪ 세부내용 -영화제작반 활동과정 공유 및 추후활동에 대한 논의 진행 ▪ 수행방법 1. 참여자 소개 및 활동과정 공유 2. 현재활동에 대한 피드백 3. 추후활동과정 모색 ▪ 참여인원 : 연 10명	8월	사회복지사 1명 강사 1명	1회/2h
2. 참여자들의 삶의 만족도를 향상한다.	영화행사 참여	▪ 세부내용 -영화와 관련된 각종 외부 행사 참여 ▪ 수행방법 1. 부산실버영상제 참여 ▪ 참여인원 : 연 10명	9월 ~ 10월	사회복지사 1명	1회/6h

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집 시기
1. 영화제작에 대한 재능(지식과 기술)을 습득하고 역량을 강화한다. 2. 참여자들의 삶의 만족도를 향상한다.	1) 영화제작 역량강화 도움정도 :긍정적 응답 80% 이상 (7점 척도 중 4점 이상)	만족도 조사지	만족도조사지 중 역량강화 도움정도 항목 분석	사후
	2) 평가회 진행 : 참여자 습득한 지식 및 기술 설명	평가회 결과보고서	평가회 결과보고서 총괄평과 작성	사후
	3) 삶의 만족도 : 사전-사후 삶의 만족도 변화량	-노인 삶의 만족도 척도	노인 삶의 만족도 척도 사전-사후 검사 결과 비교, 만족도가 향상된 정도를 확인	사전-사후

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 홍보 및 이용자 모집			▶	▶								
교육					▶	▶	▶	▶				
영화제작						▶	▶	▶				
평가회(종강식) 진행								▶				
영화행사 참여									▶	▶		

4. 홍보계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
신규, 기존 회원	- 관내 홍보지 부착(6부), 홈페이지 홍보(1회), - 프로그램 실 별 홍보지(1,000부) 배부	홍보지, 현수막, 인터넷	-
지역주민	- 현수막 부착 및 홈페이지 홍보 (연 1회) - 주민센터 및 경로당에 홍보지 배부	홍보지, 현수막, 인터넷	-

Ⅵ. 예산계획

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비/사업비	사회참여 및 권익증진 사업비	영화제작반	내역	산출근거	금액
			강사비	120,000원 x 16회	1,920,000원
			다과비	20,000원 x 4회	80,000원
			진행비 (주차료, 식사비, 소품비 등)	500,000원 x 1회	500,000원
총 액					2,500,000원

Ⅶ. 향후운영계획

1. 영화제작반 자조모임형성(동아리)
2. 노인관련 이슈, 문제점을 다룬 단편 영상 제작.

2021년 분관 사회참여 및 권익증진사업 - 동아리지원사업 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 동아리지원사업

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

우리나라는 노인인구의 급증이 저출산과 맞물려 진행되면서 세계에서도 유래 없는 급속한 인구고령화가 진행되고 있다. 우리나라의 65세 이상 노인인구는 2017년에 전체 인구의 14%로 고령사회에 도달하였으며, 2026년에는 20.8%로 초고령사회에 접어들 것으로 예상된다.[90]

현대사회에서는 과거의 노인 세대와는 달리 건강하고 활동적이며 경제력이 있고 교육의 기회가 많이 늘어나면서 긴 노후기간을 어떻게 보낼 것인가에 더 많은 관심을 보이고 있다. 이전에 신체적, 경제적으로 보호 받아야 될 대상에서 주체적이고 참여적인 노인으로 변화하고 있는 것이다. 이는 노년기 여가활동에 대한 관심의 증가로도 이어졌다. 자원봉사, 소득활동, 취미교육활동 등 광범위한 분야에서 노인의 여가활동이 늘어나고 있으며, 여가활동 참여를 통해 건강하고 활동적인 노년을 보냄으로써 단순히 나이 들어가는 것에 대한 두려움에서 벗어나 잘 늙는 것(Well-aging)에 관심을 갖는 노인이 늘고 있다.[91]

1) 활기찬 고령화(Active Ageing)를 위한 사회참여 활동의 욕구

본 사업의 주 참여자는 만 55세 이상의 사회참여 욕구가 있는 노인이다. 현대사회는 빠르게 진행되는 고령화로 인해 노년층의 양적 증가에 주목해왔다. 그러나 노인인구의 양적 증가 속에서 노인집단의 특성으로 질적 변화(다양화)가 급속하게 진행되고 있고 이는 노인이 당사자 개인의 문제뿐 아니라 지역사회에 대한 관심도가 높아지는 결과로도 나타나고 있다.

본 기관에서 2016년에 평생학습 및 여가·문화 활동에 참여 중인 노인 150명을 대상으로 사회참여(지역사회 내 기여활동)에 대한 의견을 조사한 결과, 활기찬 노년 생활에 대한 욕구(71.6%), 교육을 통해 배운 것을 사회에 공헌하고자 하는 의지(57.8%), 사회공헌 활동을 위한 교육에 참여할 의사(59.8%), 노년기 사회공헌에 대한 책임(61.7%), 사회를 위한 보람된 일을 하고 싶은 의향(60.7%), 사회공헌 활동의 기회에 대한 참여 의사(59.5%)를 확인할 수 있었다. 참여하고 싶은 사회공헌활동 분야는 건강, 복지서비스, 문화예술, 환경 등의 순으로 나타났다.

중구노인복지관은 노인의 삶과 지역사회에 의미 있는 변화를 위해 노인들의 관심분야의 역량을 키워 이를 지역사회 내에서 기여활동으로 펼칠 수 있도록 동아리 활동을 지원하고자 한다.

---

90) 행정안전부. 2017년 8월 기준.
91) 김순애. 2015. 노인의 여가활동 유형이 삶의 만족도에 미치는 영향 연구. 고려대학교 인문정보대학원 석사학위논문.

2) 노인 생활만족도와 사회참여

사회참여(social participation)란 용어는 일반적으로 사용되는 단체 및 기관가입이나 공식적 사회활동을 비롯하여 친구, 가족 및 친족 간의 관계망, 사회적지지, 사회적 유대, 사회적 상호작용, 종교활동이나 자원봉사, 각종 모임 참석 등 비공식적 사회적 상호작용 등 다양하고 유연하게 사용된다(Anderson, 1983). 그리고 Kahn(1998)은 사회참여를 타인과 친밀한 관계를 유지하는 의미 있는 활동이라 정의하였고, Palmore(1981)는 타인과의 상호교류와 관련된 일정한 규칙이나 형태를 띤 활동이라 정의하였다.

이처럼 사회참여는 노인의 여가활동의 능력을 향상시켜 노년기에도 중년기와 마찬가지로 다양한 여가활동을 유지할 수 있게 해주고, 여가활동으로부터 얻는 즐거움을 더하여 여가시간을 유용하게 사용할 수 있게 해준다. 또한 노인의 건강증진과 생활만족, 다양하고 복합적인 욕구 충족, 자기성장과 자아실현, 지역사회 발전에 대한 기여 등 다차원적인 효과를 가져온다(이홍근, 2001).[92]

2. 지역 환경적 특성

1) 인구 통계적 특성

중구는 부산광역시 16개 구·군 중 가장 낮은 거주 인구수를 보이고 있다. 인구 수 대비 고령인구는 높은 것으로 나타났다. 2019년 기준 중구 총 인구는 44,169명으로 이중 중 60세 이상 노인인구는 15,605명으로 총 인구의 34.5%의 비율을 차지하고 있다. 이는 타구와 비교하여 비교적 높은 노인인구의 비율이며, 부산광역시 전체 인구의 60세 이상 노인인구 비율 26.4%보다 약 8% 높은 비율을 나타내고 있다. 이에 고령화 되어 가고 있는 지역사회를 위한 변화된 복지 및 교육 환경이 요구된다.

	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
60세 이상	13,942명	14,461명	14,821명	15,221명	15,605명

<중구 60세 이상 노인 인구 변화추이>[93]

고령화 인구를 위한 맞춤형 평생교육 프로그램 개발을 위해 구에서는 평생학습 도시 조성을 위한 다양한 연구와 개발의 노력을 하고 있으며, 본 기관 역시 지역사회 특성과 욕구를 반영한 프로그램 개발과 운영에 노력하고 있다.

2) 지리·문화적 특성

중구는 고지대는 다세대 주택, 빌라가 주로 형성이 되어 있고, 저지대는 주택, 시장, 상가가 형성되어있다. 고지대에 위치하고 있는 대청동, 영주동, 동광동 지역은 특히 좁은 골목, 계단 길, 산복도로를 끼고 있어 교통이 불편하고 각종 편의시설, 교육시설의 분포가 적은 편이다.

그러나 부산의 원도심지라는 역사적 특성을 교육과 문화 활동에 활용할 수 있는 이점이 있고, 용두산공원, 자갈치시장, 국제시장 등 부산의 주요 명소가 다수 소재하고 있어 문화공간과 지역 명소들

92) 이보람. 2015. 노인의 생활만족에 대한 사회적 참여와 경제적 참여의 효과 비교. 호남대학교 복지행정대학원 석사학위논문.
93) 부산시. 2020. 2020년 9월 기준, 부산광역시 주민등록인구통계.

을 적절히 활용한다면 좋은 자원이 될 수 있다. 이러한 지역적 특성을 잘 활용하기 위해 구에서 문화 인프라 구축 및 자원 간 연계를 위해 노력하고 있다.

각종 편의시설과 교육, 문화시설이 부족한 고지대에는 본 기관이 위치하고 있어 지역 노인을 위한 각종 프로그램 및 서비스를 안내 및 제공하고 있으며, 다양한 정서지원을 위해 노력하고 있다.

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
대상자 모집	-실인원 계획 : 50명 -결과 : 52명 (달성률 100.0%) 행복두드림 12명, 사진동아리 8명 종이공예동아리 5명, 희망코러스 9명, 푸른하늘 봉사단 18명	-동아리별 구성인원의 이탈이 일어나지 않도록 사회적 거리두기 지침을 준수하여 월 1~2회 구성원들 간의 회의 및 모임을 진행함.
사회참여에 필요한 동아리 정기 활동 - 개인 역량강화	-행복두드림 : 실행4회(9.09%)/계획44회 -사진동아리 : 미실시/계획11회 -종이공예 : 미실시/계획11회 -푸른하늘 : 실행6회(13.6%)/계획44회 -희망코러스 : 실행 2회(9.09%)/계획22회 -코로나로 인하여 1분기 이후 동아리 활동이 진행되지 않음. * 평가회 수퍼비전 : 참여자 안전을 위해 활동을 보류하기로 함.	-재능나눔 활동을 위한 동아리별 영상촬영을 실시하기위한 활동을 진행함. -비대면 상황에 맞추어 활동해야할 방안에 대하여 논의가 필요하며 결과를 참고하여 사업을 진행함.
재능기부 (사회참여) 활동을 실시 - 노인 사회참여 기회 증가	-행복두드림 : 미실시/계획44회 -사진동아리 : 미실시/계획11회 -종이공예 : 미실시/계획11회 -푸른하늘 : 미실시/계획44회 -희망코러스 : 미실시/계획22회 -코로나 19로 인하여 재능기부활동을 실시 하지 못함.	1)재능 나눔을 위한 동아리별 공연 영상 촬영 -> 영상물 제작 -> 문화공연이 필요한 기관을 연계하여 제작한 공연영상물 배포 또는 온라인 접속을 통해 관람할 수 있도록 하는 방안 고려 중. 2) 사진동아리 : 온라인 사진전 준비 고려. 유투브와 복지관 홈페이지를 활용하여 접근성을 키우도록 하겠음. 3)종이공예 동아리와 같은 경우 종이공예품을 키트형식으로 수요처에 제공하고 안에 직접 만들어 볼 수 있도록 설명서를 만들어 제공하기로 하였음.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계내용
지역 내 복지시설	-활동연계 및 홍보
중구-홍보교육과	-의뢰 및 활동 지원 -사업 홍보

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 만 60세 이상의 노인인구
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   1) 부산시 중구에 거주하는 만 60세 이상 노인
   2) 인근지역에 거주하는 만 60세 이상 노인
   3) 위의 1)과 2)에 해당하는 자 중 본 기관의 회원으로 등록된 자
   4) 중구노인복지관 분관 회원 중 재능기부 활동에 참여의사가 있는 동아리
   (5인 이상으로 구성, 정기모임 및 재능기부 활동 가능한 동아리)
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시 만 60세 이상 노인 인구	914,458*
② 위기대상	부산시 중구 만 60세 이상 노인 인구	15,221**
③ 표적대상	부산 중구에 거주하고 있는 만60세 이상 인구 중 본 기관에 등록된 회원	2,240***
④ 실인원수	표적대상 중 2021년 동아리지원사업에 관심 있는 회원 및 회원 5명이상으로 구성된 동아리 5곳 - 행복두드림 : 11명 - 종이공예동아리 : 5명, - 사진동아리 : 8명 - 희망코러스 : 10명 - 푸른하늘 봉사단(스포츠댄스) : 16명	50명

* 자료출처 : 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.10)
** 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.10)
***진우정보복지종합시스템 등록회원(2020년 11월 기준)

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
사회참여활동에 대한 욕구가 있는 노인을 대상으로 동아리지원사업을 실시하여 참여자 개인 및 지역사회의 성장을 도모한다.	1. 사회참여에 필요한 정기적인 동아리 활동을 실시한다. * 사진동아리 - 월 1회 * 행복두드림 - 주 1회 * 종이공예 동아리 - 월 1회 * 푸른하늘 봉사단 - 주 1회 * 희망코러스 - 월 2회 2. 재능기부(사회참여) 활동을 실시한다. * 사진동아리 - 연 7회 * 행복두드림 - 연 7회 * 종이공예 동아리 - 연 7회 * 푸른하늘 봉사단 - 연 5회 * 희망코러스 - 연 7회	1. 참여자의 재능기부(사회참여)활동에 필요한 개인역량을 향상시킨다. 2. 노인의 사회참여 기회를 증대시킨다.

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
-	동아리 계획 및 홍보	-기존 5개 동아리 2021년 활동 계획 -동아리 별 회원 모집 홍보 -사회참여 활동을 위한 지역사회 홍보	1월 ~ 12월 중 수시	사회 복지사 1명,	수시
1. 참여자의 재능기부(사회참여)활동에 필요한 개인역량을 향상시킨다. 2. 노인의 사회참여 기회를 증대시킨다.	동아리 정기활동	- 대상 : 본 사업에 참여한 회원 50명 - 실인원 : 50명 - 연인원 : 1,280명 - 동아리별 계획한 활동 진행 1) 행복두드림 -회원 : 11명 -전문강사에 의해 월 2회 장구, 북, 꽹가리, 징 등 전통악기 익히기와 다양한 공연곡 합주 연습, 월 2회 자체 연습 -재능기부활동(사회참여)을 위한 공연 구성하기 -구성된 공연을 영상으로 촬영하여 비대면 재능나눔을 실시함.	2021년 1월 ~ 12월,	사회 복지사 1명, 동아리 별 학습 지원 강사	동아리 별 월 1회 이상 / 회당 60분

1. 참여자의 재능기부 (사회참여)활동에 필요한 개인역량을 향상시킨다.	동아리 정기활동	2) 사진동아리 -회원 : 8명 -강사섭외를 통한 학습 및 출사 진행 -온라인 전시회를 통하여 비대면 재능나눔을 실시 할 수 있도록 함. 3) 종이공예 동아리 -회원 ; 5명 -재능기부 활동을 위한 사전 학습 진행, 활동 전 선정된 주제에 따라 학습 진행. -격월로 강사에게 자문 및 강습 4) 푸른하늘 봉사단 -회원 : 15명 -주 1회, 전문 강사에 의해 재능기부를 위한 공연 연습, 월2회 자체 연습을 실시 -연습한 내용을 바탕으로 재능기부 활동을 위한 영상을 제작함. 5) 희망코러스 -회원 : 10명 -월 2회 재능기부 활동에 필요한 자체 연습 진행, 활동 처 개발 -재능기부활동을 위한 영상을 제작함.	2021년 1월 ~ 12월,	사회 복지사 1명, 동아리 별 학습 지원 강사	동아리 별 월 1회 이상 / 회당 60분
2. 노인의 사회참여 기회를 증대시킨다.	재능기부 활동 (사회참여)	- 교육활동이후 공연 영상으로 재능나눔 사업을 실시함. 1) 사진동아리 : 사진촬영 봉사나, 지역 알리기 등의 다양한 활동을 전개, 연계 프로그램에 정기적 활동 실시, 연 7회 2) 행복두드림 : 연 7회 지역사회 내 재능기부 활동 실시 (복지시설 및 지역행사 등에 재능기부로 공연활동 실시) 3) 종이공예 동아리 : 연 7회 이상 재능기부 활동 실시. 연계 기관 및 단체를 방문하여 종이공예체험 진행. 동아리 구성원이 진행하며, 각 활동마다 작품완성. 3) 푸른하늘 봉사단(스포츠댄스) : 연 5회 이상 학습한 내용을 토대로 재능기부 활동 계획 및 전개 (지역주민, 복지시설 및 지역행사 등에 재능기부로 공연활동 실시) 4) 희망코러스 : 연계기관 방문을 통한 재능기부활동(공연) 전개 / 공연 준비 및 공연구성 계획 / 공연 진행 / 평가	2021년 4월 ~ 12월 중	사회 복지사 1명	각 동아리 별 계획한 회기 / 회당 60분 이상
-	사업평가	1) 상반기 사업평가 : 동아리별 활동 및 운영 점검	2021년 7월,	사회 복지사	연 2회

		하반기 활동 논의 및 활동에 대한 격려와 지지의 시간 진행 2) 하반기 평가회 : 참여 소감 나누기 - 참여자 사후평가 실시(개인역량강화 척도, 사회참여 활동 평가) - 참여자 만족도 조사 실시 - 2022년 활동 계획 구성 - 참여인원 : 평균 40명 / 연 80명	12월	1명	

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집 시기
1. 참여자의 재능기부(사회참여)활동에 필요한 개인역량을 향상시킨다.	참여자 개인역량강화 향상정도	개인내적 임파워먼트(척도)	사전-사후 평가를 통한 변화정도 비교. 참여자 사전-사후 비교 평균 3점 이상 향상 목표.	2021년 사전-1~2월, 사후-12월
2. 노인의 사회참여 기회를 증대시킨다.	사회참여활동 횟수와 참여율	출석부, 활동일지	사회참여활동 횟수와 참여자의 활동 참여율 확인. 횟수, 참여율 90%이상을 목표로 함.	2021년 12월

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 홍보 및 동아리 모집	▶											
프로그램 진행 (동아리 정기 활동)	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
사회참여활동 (연중)		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
이용자 평가 및 만족도 조사		▶										▶
사업 평가회 및 평가						▶						▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
이용어르신	- 관내 홍보지 부착(회마다 6부 부착)	홍보지	
지역주민 및 지역사회	- 사회참여 시, 현수막 또는 배너 게시(6회) - 동아리 재능기부 활동 홍보	현수막, 홈페이지	
유관기관	- 동아리 재능기부 활동 홍보 (리플릿 배부)	홍보지, 홈페이지	

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
			내역	산출근거	금액
사업비 / 사업비	사회참여 및 권익증진 사업비	동아리 지원 사업	- 5개 동아리 별 활동 지원 (다과 및 활동재료, 의상 및 장비, 식사, 사전 학습활동(강사료) 등)		4,000,000원
			- 동아리 평가회 진행비	10,000원×50명×2회	1,000,000원
총 액			5,000,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

1. 동아리 구성원들의 의견을 바탕으로 2021년 동아리활동을 진행하도록 하겠음.
2. 동아리 구성원의 이탈자가 발생하지 않도록 월 1회에서 2회 회의 또는 촬영준비로 지속적인 모임을 가질 수 있도록 하겠음.
3. 동아리 활동을 촬영하여 동영상으로 편집 후 영상물 배포로 사회참여(재능기부)활동을 할 수 있도록 하겠음.

2021년 분관 사회참여 및 권익증진사업
- 시니어 문화 나눔 조직 활동 '따.숨' 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 2021년 사회참여사업 - 중구 산복도로 지역주민 문화 접근성 향상을 위한 시니어 문화 나눔 조직 활동 '따.숨 - 문화와 기여로 지역사회 내 따뜻한 숨결을 나누는 시니어 문화 조직'

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

1) 우리가 고민하는 지역사회 문제 : 사회적 · 문화적 소외자 노인 & 중구 산복도로의 문화 접근성 문제(문화혜택과 기회부족)

오늘날 급속한 고령화와 노인의 활동욕구 향상에도 불구하고 여전히 노인의 사회적 · 문화적 소외 문제는 해결해야할 과제로 남아있다. 노인은 단순히 현실의 역할과 책임으로부터 벗어난 존재, 부양의 대상이라는 인식이 대부분이고, 노년기를 잔여적 생애라고 여기는 경향이 여전히 높게 나타나고 있다. 노인에 대한 부정적인 인식에 기반 해 노인이 활동할 수 있는 사회적 기회나 삶의 풍요를 위해 누릴 수 있는 문화적 기회의 부족 또한 여전히 문제로 남아있다.

2015년 부산시 고령친화도 평가(60세 이상 노인 525명 대상)를 통해 확인한 지역사회 핵심과제는 '노인이 참여할 수 있는 사회활동이 다양하지 않다. 누구나 참여할 수 있는 여가, 오락, 체육행사 등이 자주 개최되지 않는다. 부산시나 우리 구내에서 개최되는 행사. 활동, 모임의 장소 혹은 시설이 다양하지도 이용 상 접근이 쉽지도 않다' 로 사회 · 문화와 관련하여 중구와 동일한 문제와 욕구를 확인할 수 있었다.

<부산시 고령친화도 평가 지역사회 핵심과제 관련 응답결과>

	조사 문항	응답 결과
1	각종 행사나 모임, 볼거리는 편하게 찾아갈 수 있는 곳에서 열린다.	그런 편이다. 64.4% 그렇지 않은 편이다. 35.7%
2	부산시나 우리 구내에서 개최되는 고령층의 행사, 활동, 모임은 다양한 지역사회 장소, 시설에서 이루어진다.	그런 편이다. 54.3% 그렇지 않은 편이다. 45.7%
3	부산시나 우리 구 내에서 개최되는 행사, 활동, 모임의 장소, 시설은 장애, 거동불편자의 이용이 용이하다	그런 편이다. 46.1% 그렇지 않은 편이다. 53.9%
4	노인들이 자원봉사에 참여할 수 있는 기회가 많다	그런 편이다. 47.7% 그렇지 않은 편이다. 52.3%
5	노인이 참여할 수 있는 사회활동이 다양하다	그런 편이다. 42.3% 그렇지 않은 편이다. 57.7%

2019년 부산시에서 실시한 사회조사 내용 중 중구의 문화예술 관람률에 대한 결과를 살펴보면 60세 이상은 26.1% 수준(30대 이하는 평균 85%이상, 59세 이하는 69% 수준)으로 나타났다. 이러한 문화예술 행사 관람률은 소득과 학력에 비례하는 것으로 확인되어 중구 내 주거지역이 밀집되어 있고 저소득, 노인 가구 비율이 높은 중구 산복도로의 경우 이러한 문제에 직면해 있다고 볼 수 있다.

이는 중구와 부산지역의 문화 활동과 여가 만족도 결과 비교에서도 차이를 확인할 수 있다. 중구의 문화예술 관람률은 부산지역과 비교하여 낮은 것을 확인하였고 구·군 중 14위였다. 여가문화 활동 만족도에 있어서는 부산지역과 중구, 60세 이상 응답비율 모두 낮은 것을 확인하였다. 활동에 대한 불만족 사유로는 경제적 부담이 가장 높게 나타났다. 여가문화 활동의 접근성(건강, 정보, 교통)과 관련하여서도 주요 요인으로 언급되었다.

<2019년 부산시 사회조사 - 문화 활동 정도&여가만족 관련 조사결과>

	조사 문항	응답 결과	
1	문화예술 관람률	중구	있다 54.9%, 없다 45.1%(16개 구 중 14위)
		부산지역	있다 59.4%, 없다 40.6%
		중구 연령 60세 이상	있다 24.9%, 없다 75.1%
		부산지역 평균 연령 60세 이상	있다 26.1%, 없다 73.9%
2	여가문화 만족도	중구	매우만족 2.3%, 만족 12.5%, 보통 54.1%, 불만족 28.0%, 매우불만족 3.1%
		부산지역	매우만족 3.6%, 만족 15.1%, 보통 46.2%, 불만족 26.6%, 매우불만족 5.5%
		부산지역 평균 연령 60세 이상	매우만족 3.0%, 만족 12.7%, 보통 48.5%, 불만족 29.1%, 매우불만족 6.7%
3	여가 문화 활용 불만족 사유	중구	경제적 부담 41.8%, 시간부족 24.4%, 건강&체력 14.0%, 여가시설부족 6.2%, 여가정보·P/G부족 4.1%, 적당한 취미 없음 4.6%, 교통불편 3.8%, 함께 즐길 사람이 없어서 1.1%
		부산지역	경제적 부담 44.7%, 시간부족 23.6%, 건강&체력 9.9%, 여가시설부족 6.5%, 여가정보·P/G부족 5.1%, 교통불편 4.3%, 적당한 취미 없음 4.0%, 함께 즐길 사람이 없어서 1.6%
		부산지역 평균 연령 60세 이상	경제적 부담 49.1%, 건강&체력 25.7%, 시간부족 11.2%, 적당한 취미 없음 4.4%, 여가시설부족 3.4%, 여가정보·P/G부족 2.2%, 교통수단 2.0%, 함께 즐길 사람이 없어서 2.1%

2017년도부터 2019년까지 시니어 문화 나눔 조직 활동을 통해 이와 같은 문제와 욕구에 접근하여 노인을 문제해결의 주체로서 역량을 강화시켜 문화 접근성 향상을 위한 지역사회 내 다양한 문화 활동을 전개하였다. 그 과정에서 중구 산복도로 거주 노인과 지역주민들이 가지는 문화경험과 접근성과

관련한 문제와 욕구를 다시 한 번 더 확인할 수 있었다.

<지역의 여가문화와 관련 욕구에 대한 프로그램의 활동 방향>

여가문화와 관련한 지역의 욕구와 이슈		따.숨 활동 목표(방향)		따.숨 활동 내용
경제적 부담 여가시설&P/G 부족 건강&체력 / 교통수단 정보부족	▶	활동비용 부담 감소 여가문화 만족도 향상 접근성 해결 (거리, 정보, 비용)	▶	월 1회 무료 공연, 전시 체험활동 전개 지역 내 찾아가는 문화 활동. 실버저널 발행

<2018~2019년 시니어 문화 나눔 조직 '따.숨' 찾아가는 문화 활동 참여자 설문조사 결과>

N = 367

	조사 문항	응답 결과
1	최근 1년간 문화 활동 경험	평균 2.7회 (없다 55.5%, 1회 2.8%, 2회 7.1%, 3회 6.8%, 4회 4.0%, 5회 7.4%, 6회 4.5%, 7회 이상 11.9%)
2	찾아가는 문화 활동이 문화 접근성에 도움이 되는 정도	정보접근성(총 5점) 평균 4.5점 이동접근성(총 5점) 평균 4.7점 비용접근성(총 5점) 평균 4.8점
3	찾아가는 문화 활동의 필요성	보통 0.5%, 그렇다 18.9%, 매우 그렇다 80.5%
4	찾아가는 문화 활동 경험(참여) 만족도	아니다 0.3%, 보통 0.8%,그렇다 23.6%, 매우 그렇다 75.3%

2) 활기찬 고령화(Active Ageing)를 위한 사회참여 활동의 욕구

본 사업의 주 참여자는 만 60세 이상의 사회참여 욕구가 있는 예비노인과 노인이다. 현대사회는 빠르게 진행되는 고령화로 인해 노년층의 양적 증가에 주목해왔다. 그러나 노인인구의 양적 증가 속에서 노인집단의 특성으로 질적 변화(다양화)가 급속하게 진행되고 있고 이는 노인이 당사자 개인의 문제뿐 아니라 지역사회에 대한 관심도가 높아지는 결과로도 나타나고 있다.

2016년 본 기관에서는 평생학습 및 여가·문화 활동에 참여 중인 노인 150명을 대상으로 사회참여(지역사회 내 기여활동)에 대한 의견을 조사한 결과, 활기찬 노년 생활에 대한 욕구(71.6%), 교육을 통해 배운 것을 사회에 공헌하고자 하는 의지(57.8%), 사회공헌 활동을 위한 교육에 참여할 의사(59.8%), 노년기 사회공헌에 대한 책임(61.7%), 사회를 위한 보람된 일을 하고 싶은 의향(60.7%), 사회공헌 활동의 기회에 대한 참여 의사(59.5%)를 확인할 수 있었다. 참여하고 싶은 사회공헌활동 분야는 건강, 복지서비스, 문화예술, 환경 등의 순으로 나타났다.

중구노인복지관은 노인들의 관심분야의 역량을 키워 이를 지역사회 내에서 기여활동으로 펼칠 수 있도록 동아리 활동(지원)사업을 실시해오고 있다. 그 과정에서 우리는 노인의 보다 다양한 활동, 사회참여(기여활동)라는 욕구와 문제를 중구라는 지역사회 환경적 관점에서 고민하게 되었다. 이러한 활동욕구가 있는 노인과 기관과 함께 활동하고 있는 노인 조직이 단순한 봉사활동, 반복되는 기여활

동을 통한 자기만족에서 벗어나 우리 동네 산복도로의 문제와 욕구 해결을 통해 지역사회 내 가치를 실현할 수 있는 문화와 나눔 활동을 중구 지역에서는 최초로 실현해보고자 한다.

활동이론에 의하면 보다 적극적으로 사회활동에 참여하는 노인일수록 생활만족도가 더 높다는 입장이다. 인간은 노년기에 접어들면서 역할상실을 경험하게 되는데 노후의 생활만족감은 새로이 성취한 역할에 적극적으로 활동하는데서 기인한다. 활동이론은 활동참여→역할지지→긍정적 자아유지→높은 생활만족도라는 인과적인 심리적 메커니즘을 가정하고 있어 기관에서 수행하고자 하는 사업의 목적과 활동내용에 대한 이론적 근거를 뒷받침해주고 있다(유성호 외. 2015. 현대 노인복지론).

3) 단순한 학습·여가조직을 넘어 지역사회 내 기여를 중심으로 한 조직 만들기

오늘날의 노인은 건강하고 활발히 활동하며, 평생을 축적한 지식과 경험, 기술을 갖고 있어 사회에 기여할 수 있는 가치 있는 존재이다. 지역사회 구성원으로서 안전하고 편안한 삶을 유지할 권리를 넘어 지역사회 발전을 위해 기여할 책임과 참여에 대한 욕구를 이제는 지역사회 내 활동으로 실현해 나가고 있다.

본 기관에는 2011년도부터 위와 같은 생각을 갖고 있는 노인들이 모여 봉사단체와 동아리를 결성하여 현재까지 활동해오고 있다. 그리고 2016년부터는 복지관에서 운영 중인 평생학습프로그램이 지역사회 기여로의 전환을 위해 동아리 지원 사업 및 관련 연구를 진행해오고 있다. 그 결과 2017년도에 지역사회 문제해결을 위한 시니어 문화 나눔 조직 활동에 4개의 동아리가 참여하게 되었고, 2018부터 5개 동아리가 참여해 활동에 필요한 교육과 지원을 받아 정기적으로 지역 곳곳을 찾아다니며 활발한 문화 나눔 활동을 전개하고 있다. 지역 내 지속적인 시니어 사회참여 활동과 저변 확대를 위해 정기적인 실무자 및 수퍼바이저 회의를 진행하고 있으며, 따.숨에 참여할 잠재적 능력이 있는 2개 동아리와 기존의 5개 동아리가 함께 모여 '따.숨'의 활동과 운영방향, 시니어 사회참여 활동에 대해 함께 논의하는 자리를 마련하기도하였다. 그 결과를 바탕으로 2019년에는 시니어 사회참여 활동('따.숨')을 알리는 캠페인과 홍보활동을 준비하여 진행하였다.

<2011년 ~ 2016년 활동 과정>

기관에서 운영 중인 평생학습 프로그램		학습자에서 참여자로의 욕구 발견		활동조직 (동아리) 결성		활동조직 (동아리) 자치력 창출		과제 - 지역사회 문제해결을 위한 활동
1. 본관 -39개 프로그램 2. 분관 -25개 프로그램 3. 반장역량 강화지원사업 -주체적 학습자 양성을 위한 리더그룹 관리	▶	단순한 학습과 여가를 넘어 지역사회 내에 기여할 수 있는 활동에 대한 욕구 확인	▶	사회참여(기여중심)의 욕구가 있는 노인 발굴 & 동아리, 봉사단 조직 -2011년~현재 :책 읽어주는 봉사단 -2012년~현재 :다사랑 봉사단(공연) -2016년 : 재능기부 전통공연동아리 '행복 두드림'	▶	-3개의 동아리가 10명 이상의 회원으로 구성되어 지역사회 내 자원과 연계하여 정기적인 활동을 지속하고 있음. (지역아동센터, 방과후교실 등에 책읽기 봉사, 지역행사, 노인시설 등에 공연봉사 등)	▶	소외된 곳에 문화를 전하고 싶다는 욕구가 지역사회 문제와 만남. 이전과 달리 보다 구체적인 목표와 활동방법들이 계획되어야 함. (이를 위한 준비교육과 자원개발이 필요.)

<2017~2020년 시니어 문화 나눔 조직의 활동 과정과 성과>

지역사회 문제해결을 위한 조직결성	지역사회 문제해결을 위한 준비	지역사회 내 활동	성 과
1. 2017년 -4개 동아리 (35명) 참여 (전통공연 동아리, 노래 봉사 동아리, 사진동아리, 종이공예 동아리) 2. 2018년 -5개 동아리 (42명) 참여 (전통공연 동아리, 노래 봉사 동아리, 사진 동아리, 종이공예 동아리, 신문제작반) 3. 2019년 -5개 동아리(39명) 참여 (전통공연 동아리, 노래 봉사 동아리, 사진 동아리, 종이공예 동아리, 신문제작반) 4. 2020년 -5개 동아리(45명) (전통공연 동아리, 노래 봉사 동아리, 사진 동아리, 종이공예 동아리, 댄스스포츠 동알)	- 주민조직 교육 (사회참여의 이해와 사례, 조민조직에 대한 이해와 사례, 과정, 지역 내 문화 나눔 활동을 위한 주민조직 활동의 필요성과 조직의 의미, 조직 활성화를 위한 팀 활동, 조직 내 의사결정, 갈등관리) - 마을 둘러보기, 지역주민 만나기, 활동 알리기 - 문화 활동을 펼칠 활동장소 찾기 - 리더 그룹 회의 - 보수교육 - 따.숨 비전세우기	- 3년째 월1회 찾아가는 문화공연, 문화체험, 전시 활동 실시 - 2017년~2019년 5,504명의 노인, 지역주민에게 체험 및 관람, 공연 활동 진행 - 4회기의 노인의 사회참여와 지역환경 개선을 알리는 캠페인 실시 37명의 노인 참여 - 3회기의 시니어 사회참여 캠페인&퍼포먼스 진행 - 2017년 5월부터 매월 1,500부씩 지역신문 제작 배부	- 시니어 문화 나눔 조직의 역량강화 - 산복도로 지역 문화 접근성 향상 - 지역사회 및 노인에게 나눔 문화 확산 - 문화 나눔 활동 지원 : 시를 배우는 어르신 모임 참여(시 낭독), 주민모임(풍선아트, 페이스페인팅 체험)참여, 시니어 스포츠댄스동아리 참여, 문화해설동아리 참여, 노래봉사동아리 등 - 타지역 기관 및 단에 따.숨 방문 (3곳) - 지역 문화행사 및 마을축제 참여 - 문화 수혜자에서 나눔 활동 참여자로 변화 : 3명(사진 동아리에 참여)

2. 지역 환경적 특성

1) 인구통계학적 특성 - 고령화 도시 중구

기관이 위치한 중구는 부산시 16개 구·군 중 가장 낮은 거주 인구수를 보이고 있는 반면 인구수 대비 고령인구 비율은 가장 높은 곳이다. 2020년 09월 부산시 주민등록 통계 기준 중구 인구 43,644명 중 60세 이상 노인인구는 15,605명(65세 이상 11.276명)으로 전체 인구의 35.8%로 그 비율은 매년 증가하고 있다. 이는 타구와 비교하여 높은 노인인구 비율이며, 부산광역시 전체 인구의 60세 이상 노인인구 비율 27.6%보다 8.2% 높은 비율이다. 또한 부산시 내 구·군 중 가장 높은 노령화 지수(중구 노령화 지수 365.4, 부산시 149.4, 가장 낮은 강서구 59.2)를 보이고 있으며, 65세 이상 노인 중 독거노인 수 2,523명으로 노인인구의 24.4%를 차지하고 있다. 복지관이 위치한 보수동(24.8%), 영주동(29.7%)에 가장 많은 지역주민이 거주하고 있는데 이곳의 65세 이상의 1인 가구는 날로 증가하고 있

다. 이러한 중구의 노인인구는 매년 증가하고 있어 고령화 되어 가고 있는 지역사회를 위한 변화된 복지 및 문화 환경이 요구되고 있다. 지역의 인구 1/5이상을 차지하는 노인들이 지역사회 내에서 소외되지 않고, 사회구성원으로서의 제 역할을 할 수 있는 환경 마련이 필요하다.

2) 지리·문화적 특성 - 아래로는 문화 · 상권 중심지역, 위로는 낙후지역

중구는 아래로 행정기관과 금융, 무역, 정보통신의 중심지이자 자갈치, 국제시장, 광복동지하상가, 부평동시장 등 상권의 중심지역을 형성하고 있다. 위로는 보수산 산등성을 따라 노후 된 주택과 아파트 등의 주거지역과 산복도로를 형성하고 있어 타구와는 차별적인 지역적 특성을 보이고 있다. 중구의 산복도로는 본 기관과 본관이 위치한 보수동에서 대청동을 지나 영주동을 중심으로 형성되어 있다. 이 곳 산복도로는 인구감소율이 지속적인 추세이나, 고령화율은 높게 나타나는 곳이다. 기초생활수급권자들의 비율 역시 부산시 평균 보다 약 2.2% 높으며(인구대비 수급자 비율 6.4%, 구준 중 4위), 도시 인프라 시설 부족, 새로운 시설사업 추진 기피로 인해 낙후되어 있다. 아파트(25.9%)보다는 주택(단독주택 41.3%, 다세대 25.3%, 연립주택 2.1%)이 주를 이루는 곳으로 산복도로 곳곳에 계단과 골목이 형성된 곳이 많은 지역이다.

<중구의 문화 · 복지시설 현황>

구 분	계	복지관 (노인, 지역사회)	공연시설	영화관	청소년 회관	문화공원 (공연시설)	도서관	전시관, 화랑
개 소	25	3	6	5	1	2	2	6

중구의 문화복지시설은 25개로 이중 산복도로가 위치한 보수동과 영주동에 위치한 문화복지시설은 5곳으로 대부분의 문화복지시설이 중앙동, 광복동 등 중구의 상권이 밀집된 아래 지역에 형성되어 있다. 문화와 쇼핑 등 관광자원이 밀집된 상권 지역을 중심으로 문화예술 환경과 활동들이 조성되어 있어 외지인의 관심과 참여는 높으나 정작 중구지역의 주민들 특히 산복도로의 취약계층들은 문화도시 중구에서 제대로 된 문화적 혜택을 받지 못하고 있다.

3. 전년도 사업평가(2020년)

영역	평 가	금년도 반영사항
대상자 모집	- 실인원 계획 : 34명(4팀) - 결과 : 45명(5팀) (달성률 100.0%) 행복두드림 11명, 사진동아리 8명, 종이공예동아리 5명, 희망코러스 8명, 푸른하늘봉사단 13명 -2020년 코로나19로 인해 활동을 할 수 없었지만 평가회를 통해 참여자들의 지속적인 활동 의지와 욕구를 확인함. 대안을 수립해서 활동하자는 제안이 있었음.	-문화 활동 동아리 중심의 활동 전개. -소규모 문화 나눔 활동 중심으로 진행.

영역	평 가	금년도 반영사항
시니어 문화나눔 조직의 역량강화	-과정평가 : 2월 코로나19 가 시작되면서 동아리에서 준비한 2~3월의 모임 및 준비교육을 진행하지 못함. : 동아리별 SNS(카카오톡)을 활용하여 추후 활동일정을 논의하고, 12월 대면 회의를 통해 2021년도 활동을 논의함. 총 3회 회의 진행. (상반기) - 모퉁이극장 연계 지역에서 문화를 만들어가는 시민활동 준비 논의 - 중앙공원 연계 찾아가는 문화활동 논의 (하반기) - 2021년 동아리 운영 및 사업방향 논의 - 성과평가 : 구성원 역량을 평가할 수 있는 활동을 진행하지 못함.	-2021년 동아리 별 활동에 필요한 보수교육과 준비모임을 진행하고자 함. (코로나19 진전 상황을 고려하여 2월에 최종 논의, 3월부터 진행하기로 함.) -안전한 대면 모임과 교육방안도 고려중. (소규모로 나누어 활동 진행, 영상교육 등) -2021년에도 분기별 동아리 정기 회의를 진행하여 활동 계획과 평가를 진행함. (*코로나 상황을 고려해 동아리 전체가 모이는 활동은 지양하고 동아리별 소그룹 활동을 중심으로 진행하고자 함.)
시니어 문화나눔 조직 활동을 통한 문화 접근성 향상	-과정평가 : 코로나 19로 인해 계획한 찾아가는 문화 공연과 전시&체험 활동은 미시행 -성과평가 : 활동 미시행으로 성과를 평가 할 수 없음.	-2021년도에는 2가지 대안을 계획하여 활동하고자 함. 1. 대면활동이 가능한 경우 : 중앙공원 연계 찾아가는 문화활동 및 지역사회 내 활동 진행 (전과 같음.) 2. 대면활동이 제한되는 경우 : 동아리별 활동으로 진행하며 소규모 활동과 비대면 활동으로 진행. (온라인 전시회, 온라인 공연, 찾아가는 문화 나눔(이웃에게 선물 나눔)등)
지역사회 및 노인에게 나눔 문화 확산	-과정평가 : 코로나 19로 인해 시니어 사회참여 캠페인은 미시행 -성과평가 : 활동 미시행으로 성과를 평가 할 수 없음.	- 소규모 캠페인 및 비대면 캠페인 논의하여 진행 예정
수퍼비전	-참여자의 안전성과 사회적 상황을 고려해 본 활동을 2020년도에는 시행하지 않기로함. -참여자의 의견을 수렴하여 2021년도 운영방안을 모색하여 계획 수립.	- 동아리별 모임을 통해 2021년도 방향에 대해 논의하고 계획을 수립함. - 참여자의 참여 지속에 대한 의지를 확인함.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원명	연계 내용
지역 내 원로의 집	찾아가는 문화 활동 연계
가톨릭센터	찾아가는 문화 활동 연계
중앙공원(시설관리공단)	찾아가는 문화 활동 연계
글마루도서관	찾아가는 문화 활동 연계
영주2동 주민센터	찾아가는 문화 활동 연계
중구청	찾아가는 문화 활동 연계
산리협동조합	찾아가는 문화 활동 연계

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 만 60세 이상의 노인인구
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)

1) 부산시 중구에 거주하는 만 60세 이상 노인
2) 인근지역에 거주하는 만 60세 이상 노인
3) 위의 1)과 2)에 해당하는 자 중 본 기관의 회원으로 등록된 자
4) 중구노인복지관 분관 회원 중 재능기부 활동에 참여의사가 있는 동아리
(5인 이상으로 구성, 정기모임 및 재능기부 활동 가능한 동아리)

4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시 만 60세 노인 인구	951,354*
② 위기대상	부산시 중구 만 60세 이상 노인 인구	15,605**
③ 표적대상	부산 중구에 거주하고 있는 만60세 이상 인구 중 본 기관에 등록된 회원(2,140명) 및 본 기관 이용을 희망하는 신규회원(150명)	2,290***
④ 실인원수	표적대상 중 부산시 중구 산복도로 문화 접근성 향상에 대한 관심과 이를 해결하기 위한 시니어 문화 나눔 조직 활동에 참여하고 싶은 만 60세 이상의 예비 노인 및 노인 45명 - 행복두드림 : 5명, - 종이공예동아리 : 5명, - 사진동아리 : 8명, - 희망코러스 : 8명, - 푸른하늘봉사단 : 14명	40명

자료출처 :* **부산광역시 주민등록인구 통계(2020.9)
***진우정보복지종합시스템 등록회원(2020년 10월 기준) 및 신규회원(추정치)

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
시니어 문화조직 활동을 통해 중구 산복도로의 문화 접근성을 향상 시키고, 지역사회 노인은 물론 주민이 함께 문화를 매개로 소통하는 지역사회 공동체를 형성하고자 한다.	1-1. 발대식&주민조직교육(1회기) 실시 '시니어 문화조직 활동 다지기 1.'	1. 시니어 문화조직의 역량강화
	1-2. 찾아가는 문화 활동준비 (보수교육 동아리별 각 4회기) '시니어 문화조직 활동 다지기 2.'	
	1-3. 운영지원(정기회의 4회, 문화지원 1회) '시니어 문화조직 활동 다지기 3.'	
	2-1. 월 1회 이상(연 8회) 찾아가는 문화공연 실시	2. 시니어 문화조직 활동을 통한 중구 산복도로 문화 접근성 향상
	2-2. 월 1회 이상(연 8회) 찾아가는 문화체험&전시 실시	
	3. 연 1회 시니어 사회참여 캠페인 진행	3. 지역 내 나눔 문화 확산

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명		활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
-	준비활동		○ 기존 참여 동아리 외 참여 가능한 지역 내 시니어 문화 동아리에 본 활동 알리기, 참여자 모집 ○ 지역사회 내 시니어 문화 나눔 조직 활동 알리기 ○ 활동 처 개발 및 연계 ○ 참여 동아리 체계구성 및 역할 확인 ○ 조직 구성원 정보 수집 및 사전 평가 실시	2021년 1월 ~ 3월	사회 복지사 2명	-
1. 시니어 문화조직의 역량강화	시니어 문화 조직 활동	발대식 & 주민 조직	○ 발대식 : 2021년 활동 선포, 동아리 소개, 2021년 운영계획 보고 및 주요사항 논의 등 ○ 주민조직교육 1회기 : 참여하는 5개의 동아리를 대상으로 원활한 조직 운영	2021년 3월	사회 복지사 2명	발대식 1회, 교육 1회

		교육	(회의 운영방식 및 의사결정에 관한 내용) 교육 주제에 따른 강사섭외 및 교육 계획, 교육자료 준비 및 참여 구성원에게 안내, 교육 및 평가 실시 ○ 인원 - 실인원 40명 (연 80명)			
	다지기	보수교육	○ 산복도로 지역주민들을 위한 찾아가는 문화 활동에 필요한 동아리별 보수교육 실시 ○ 각 동아리별 교육욕구 확인 및 교육 계획, 강사섭외, 교육 일정 안내, 각 동아리별 4회기씩 보수교육 실시 및 평가 1) 종이공예 동아리 : 노인 및 아동 등 지역주민을 대상으로 한 체험활동 지도와 전시 준비를 위한 교육 2) 사진동아리 : 다양한 촬영기술, 카메라 기능 익히기 교육 등 3) 전통공연 동아리 : 공연에 필요한 합주 훈련 및 공연 내용 구성 교육 등 4) 노래봉사 동아리 : 공연에 필요한 합창 및 가창 교육 등 ○ 인원 - 실인원 40명 (연 160명)	2021년 3월~4월	사회복지사 2명, 교육별 강사 4명	각 동아리별 4회 (총 20회)
1. 시니어 문화조직의 역량강화	시니어 문화조직 활동 다지기	운영지원	○ 문화 활동 - 노인인 활동 조직의 구성원이 건강하고 활기차게 지역사회 내에서 사회참여하고, 시니어 문화조직 '따.숨'의 동아리 간 결속력 강화 및 지역 내 문화 활동에 대한 지지를 위한 지원 활동으로 연 1회 진행 ○ 따.숨 정기 회의 : 활동에 대한 평가 및 준비회의 (분기별 1회, 총 4회) ○ 연간 활동에 대한 정서지원 및 지지의 기회가 됨. ○ 인원 - 실인원 40명 (연 200명)	2021년 4월 ~ 11월	사회복지사 2명	연 5회
2. 시니어 문화조직 활동을 통한 중구 산복도로 문화	찾아가는 문화공연		○ 월 1회 이상 찾아가는 문화공연 활동 실시 ○ 산복도로 및 산복도로 주변 공연장소 섭외(야외장소 및 기관, 시설, 단체	2021년 4월 ~ 12월	사회복지사 2명	연 8회

접근성 향상		등) ○ 대면활동이 제한되는 경우 : 비대면 및 소규모 문화 활동 전개 (예-온라인 공연, 공연 영상 제작 및 배포 등) ○ 시니어 문화 나눔 조직의 활동 계획하기 ○ 공연 일정과 내용구성하기, 역할분담하기, 홍보지 제작 및 지역사회 내 홍보 활동 실시 ○ 노인 및 아동, 지역주민을 대상으로 공연분야 동아리(노래, 전통공연) 활동 전개 ○ 활동평가 및 소감 나누기 ○ 공연관람 지역주민 대상 만족도 조사			
2. 시니어 문화조직 활동을 통한 중구 산복도로 문화 접근성 향상	찾아가는 문화 체험&전시	○ 월 1회 이상 찾아가는 문화 체험&전시 활동 실시 ○ 산복도로 및 산복도로 주변 공연장소 섭외 (야외장소 및 기관, 시설, 단체 등) ○ 대면활동이 제한되는 경우 : 비대면 및 소규모 문화 활동 전개 (예-온라인 전시회, 거리 전시, 공예품 제작하여 이웃에게 나눔 등) ○ 시니어 문화 나눔 조직의 활동 계획하기 ○ 체험&전시 일정과 내용구성하기, 역할분담하기, 홍보지 제작 및 지역사회 내 홍보 활동 실시 ○ 노인 및 아동, 지역주민을 대상으로 체험&전시분야 동아리(종이공예, 사진) 활동 전개 ○ 활동평가 및 소감 나누기 ○ 체험참여&전시관람 지역주민 대상 만족도 조사 ○ 공연&체험 월 실인원 : 50명 연인원 : 400명	2021년 4월 ~ 12월	사회 복지사 2명	연 8회
3. 지역 내 나눔 문화 확산	시니어 사회참여 캠페인	○ 지역 내 시니어 사회참여 활동을 알리는 캠페인 진행 ○ 지역 내 행사 - 복지박람회 또는 평생학습축제 참여 '따.숨' 전용 부스	2021년 4월 ~ 12월	사회 복지사 2명	연 2회

		운영 ○ 따.숨 자체 캠페인 운영 : 온라인 영상 제작 또는 지역 사회 캠페인 안내문 부착 등 ○ '따.숨' 활동 알리기, 시니어 사회참여 알리기 : 관련 안내지 제작 및 배부, 동아리 체험 활동 진행 캠페인 노래 & 퍼포먼스 진행 ○ 동아리 대표자 회의, 활동 세부내용 계획 및 역할분담하기, 캠페인 준비, 활동 후 평가			
-	홍 보 및 자원 모으기	○ 대상 : 지역주민 및 관련 기관(단체), 동아리 ○ 장소 : 타 복지시설, 구청, 주민센터, 경로당, 아동시설, 주민모임 등 (활동처 연계, 활동장소 지원) ○ 활동방법 : 복지관 홈페이지, 기관 소식지, 제작한 실버저널, SNS, 홍보지, 현수막, 게시판 / 기관 별 홍보물 발송 및 홍보물 게시, 지역 내 평생교육협의회 회의 참여, 직접 방문을 통한 자원 모으기, 활동 알리기	2021년 4월 ~ 12월	사회 복지사 2명	연중
-	프로그램 평가	○ 활동 평가회 실시 : 1년간 활동에 대한 참여 동아리의 소감과 의견, 변화 확인 / 참여 동아리 구성원 및 동아리의 역량강화 정도 / 평가회(상반기, 하반기)를 통한 프로그램 운영에 대한 평가 / 지역주민의 문화 공연 및 전시 관람, 체험에 대한 만족도와 의견 조사 결과 확인	2021년 7월, 12월	사회 복지사 2명	연2회

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집 시기
1. 시니어 문화 나눔 조직의 역량강화	참여자 개인내적 & 대인관계 임파워먼트 향상 정도 (참여자의 90%이상이 향상 목표)	개인내적 & 대인관계 임파워먼트 (척도)	사전-사후 평가를 통한 변화정도 비교. (2017년~2019년 진행 결과, 참여자의 약 90%정도가 활동을 통한 영락향상을 보인 것을 기준으로 삼음)	2021년 사전-3월, 사후-12월
2. 시니어 문화 나눔 조직 활동을 통한 중구 산복도로 문화 접근성 향상	① 주민 참여 수 ② 찾아가는 문화 활동 참여주민 만족도[94]	내부기안, 과정기록지, 문화 접근성 및 참여 만족도 설문지	① 계획 - 월 50명 이상 참여 주민, 계획대비 90%이상 달성, 2017년~2019년 진행결과를 기준으로 삼음. ② 접근성관련 요인으로 정보, 거리, 비용, 시간, 횟수, 내용에 대해 구조화된 질문으로 조사 참여주민의 90%이상 긍정 응답 2017년~2018년 진행결과, 참여자의 90%이상이 긍정응답을 한 것을 기준으로 삼음.	2021년 4월 ~ 12월 (활동 시)
3. 지역사회 및 노인에게 나눔 문화 확산	① 찾아가는 문화 활동 및 캠페인 자원개발 및 참여주민 수	내부기안, 과정기록지	매 월 활동 시 연계 및 개발된 자원과 참여주민 수 확인 (전년도 대비 향상 여부 확인)	2021년 12월

94) 설문지 구성 내용 중, 접근성과 관련한 요인은 「도유록. 2012. 서비스 접근성이 결혼이주여성의 다문화가족지원센터 서비스 이용 만족에 미치는 영향. 서울대학교 대학원 생활과학석사학위논문」을 참조하여 구성하였다.

3. 사업 진행 일정

내용 \ 기간		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사전평가 및 조직 구성원 정보수집			▶	▶									
시니어 문화나눔 조직활동 다지기	발대식& 주민조직교육			▶									
	보수교육			▶									
	운영지원			▶			▶			▶			▶
찾아가는 문화 활동	문화공연				▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
	전시&체험				▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
	시니어사회참여 캠페인				▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
따.숨 활동 홍보 / 자원 모으기		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
사업 평가								▶					▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
이용어르신	- 관내 홍보지 부착(회마다 6부 부착)	홍보지	
지역주민 및 지역사회	- 사회참여 시, 현수막 또는 배너 게시 - 따.숨 활동 홍보 - 캠페인을 통한 활동 알림 및 주민인식개선 활동	현수막, 홈페이지, 게시물, 유튜브 등	
유관기관	- 활동 홍보 (리플릿 배부)	홍보지, 홈페이지	

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
			내역	산출근거	금액
사업비 / 사업비	사회 참여 및 권익 증진 사업	시니어 문화 나눔 조직 따.숨	발대식& 주민조직교육	진행비 5,000원×48명 = 240,000원	240,000
			보수교육	교육 강사료 100,000원×4회 ×5개 동아리 = 2,000,000원 (*동아리지원사업에서 예산 집행)	-
			운영지원	분기별 회의비 10,000원×42명×2회기=840,000원 (*2회기는 동아리지원사업에서 예산집행) 문화지원(식사, 보험, 체험) 25,000원×44명= 1,100,000원	1,940,000
			찾아가는 문화활동	진행비(다과, 장비, 재료, 홍보물 등) 250,000원×8회	2,000,000
			시니어사회참여 캠페인	캠페인 진행비(홍보물, 게시물 등) 200,000원×2회	400,000
			평가회	평가회 진행비 5,000원×42명×2회	420,000
총 액			5,000,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

1. 지역사회 자원 개발 및 연계를 통한 사회참여활동 기회 제공 확대
   (지역행사 참여, 재능기부 활동, 캠페인 이외 활동)
2. 지원 이 후의 지속적인 활동이 가능하도록 자조모임 운영 및 지원
3. 동아리 간 교류 강화

2021년 분관 사회참여 및 권익증진사업 - 노인소비자피해예방교육 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 노인소비자피해예방교육

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

. 대상자 욕구 및 문제점

노인인구의 증가에 따라 대부분의 노인들은 핵가족화로 인해 과거와는 다르게 소비행위의 당사자로서 상품 및 서비스를 선택·구입·관리하는 소비활동을 소비주체로서 직접 처리해 나갈 수밖에 없게 되었다(송순영, 2006). 특히 노인 인구의 증가로 인한 전체 구매력이 증가함으로써 노인시장 규모가 커졌을 뿐만 아니라, 노인은 은퇴기전에 소득 수준이 높고, 축적해 온 자산과 저축을 보유하고 있으며 교육시키고 부양해야 하는 자녀가 독립하게 되므로 가처분소득은 다른 연령집단과 비교하여 오히려 커진다는 인식과 더불어 마케팅 차원에서 노인 시장을 겨냥하여 노인의 소비자 교육이 필요한 상황이다.[95]

노인들의 자립생활이 활발해진 반면에 노인들의 상대적으로 낮은 교육수준, 퇴직으로 인한 사회적 고립, 신체적 및 인지적 기능의 전반적 쇠퇴, 심리적 불안정 등으로 인하여 노인대상 사기피해가 지속적으로 증가하고 있는 실정이다. 경찰청 자료에 의하면 노인 사기피해는 2005년 13,218건에서 2014년 23,088건으로 2005년 대비 2014년에는 74.67%가 증가하였다. 특히, 사기피해 유형 중 무료공연, 관광, 사은품 등을 제공하고 나서 건강식품이나 건강보조기구 등의 상품을 판매하는 방식 등의 기망상술에 의한 노인사기피해가 빈발하고 있다. 2010년 '1372 소비자상담센터' 및 '한국소비자원 소비넷'에 접수된 소비자 상담 및 피해실태조사에 따르면 70세 이상 고령소비자의 상담건수가 2001년 328건에서 2005년 1,136건, 2010년 4,568건으로 2001년 대비 2010년에는 1,292%가 증가하였다. 특히, 홍보관, 떴다방, 무료강연, 공연, 식사제공, 무료여행, 체험방 등 노인대상 기망상술에 관련된 상담건수를 보면 2009년 63건에서 2011년 5월까지의 상담건수가 167건으로 2009년 대비 2011년에는 165%가 증가한 것으로 나타났다. 또한 부산 소비생활센터(2003)의 자료에 의하면 기망상술을 통하여 물품을 구입한 후 32.4%가 가정불화를 경험한 것으로 나타났다. 노인 사기피해는 단순한 경제적 피해뿐만 아니라 가정불화, 더 나아가 우울, 자아존중감 상실, 자살 등 노인 삶 전반에 중대한 위해를 끼치는 경우가 많다. 이는 노인 범죄피해 예방차원에서 사기피해가 중점적으로 다루어야 할 부분임을 시사한다.[96]

95) 성효원. 2016. "노인소비자의 피해 예방을 위한연구"
96) 이은주. 2016. "노인 사기피해에 관한 연구 : 개인수준과 지역사회수준 변인을 중심으로"

20분간 1억 빼가는데... 노인이 믿을 건 '그놈 목소리' 뿐 이었다. 서울일보. 2020. 10. 22.

"매년 7만명 넘는 피해자가 6000억원 이상을 뜯기는 보이스피싱은 좀처럼 줄지 않는 금융사기다. 주요 표적은 고령층이다. 보이스피싱 일당은 노인을 상대로 투박한 수법을 쓰지만 생각보다 쉽게 걸려든다. 노인들은 왜 속을까. 서울신문은 노인 피해자의 심리를 역추적하고자 55건의 보이스피싱 범죄 판결문을 두고 프로파일링(범행 패턴 등을 분석해 범인과 피해자 심리를 알아보는 수사 기법)을 진행했다. 지난해 진주 아파트 살인·방화사건 피의자 안인득을 담당했던 방원우 경남경찰청 소속 범죄심리분석관, 보이스피싱범만 200여명 붙잡은 신동석 서울 서초경찰서 경제범죄수사과장의 도움으로 노인의 마음을 들여다봤다.

- 중략 -

방 분석관은 "문제해결 능력 저하로 의존성이 높아지지만, 자식이나 주변인에게는 부담을 주지 않으려는 노년기의 심리적 특성은 금융범죄 피해로 이어지는 중요한 요인"이라며 "일반적인 관점으로만 판단해 '어이없는 수법에 당했다'고 치부해선 안 된다"고 말했다.

'80대 노인 경찰사칭 보이스피싱에 2억 6200만원 잃을뻔' 경향신문 2020. 6. 28.

80대 노인이 경찰을 사칭한 보이스피싱으로 거액을 인출하려다 은행원과 경찰의 도움으로 피해를 보지 않았다.

내달 적금 만기일을 기다리던 ㄱ씨(86)는 지난 26일 오전 낯선 남성에게서 "경찰이다. ㄱ씨의 계좌는 범죄 피해와 관련된 계좌이므로 통장에 있는 전액(2억6200만원)을 즉시 은행으로 직접 가서 현금 인출해 집에 보관해야 한다"라는 전화를 받았다. ㄱ씨는 자신을 경찰로 소개한 사람과 한차례 44분간 계속통화하면서 현금 인출을 종용받았다. 오랫동안 모아둔 3억가량 적금을 모두 잃을 수 있겠다는 생각이 들자 ㄱ씨의 마음은 조급해졌다.

- 중략 -

경찰은 ㄱ씨의 아들에게도 안전하다고 연락했다. ㄱ씨의 아들은 "고마워서 어쩔 줄을 모르겠다"며 감사했다. 경찰은 피의자들이 피해자 이름 등 개인정보를 알고 전화하기 때문에 누구든 보이스피싱 연락에 상황 판단력을 잃고 피해를 당을 수 있다며 주의를 당부했다. 당시 현장에 출동한 마산중부경찰서 오동파출소 오철인 경위는 "경찰 등을 사칭해 돈을 인출해 어디에 두라거나 다른 통장으로 입금하라는 전화연락은 모두 보이스피싱"이라고 말했다.

위의 기사들의 내용처럼 노인을 대상으로 한 소비자 피해 사례가 날로 다양해져 가고 그 피해 또한 심각해지고 있는 실정이다. 노인소비자의 경우 타 연령대와 달리 상대적으로 정보력이 취약하고 스스로 합리적인 의사결정이 어려우며, 경제면·건강 면에서 불안을 느끼고 소비자로서 권리에 대한 인식과 상품 및 서비스정보에 대한 이해가 부족하다. 또한 신상품에 대한 인식의 유연성이 결여되어있으며 판매방법의 변화에 대응하기 어려운 경향을 보이는 등의 취약소비자로서의 특성을 보이고 있다. 위와 같은 노인소비자 피해 사례 증가를 예방하고 초기에 대응하기 위해서는 노인피해사례 대처법, 예방법 교육이 매우 중요하다.

2. 지역 환경적 특성

1) 인구 통계적 특성

중구는 부산광역시 16개 구·군 중 가장 낮은 거주 인구수를 보이고 있다. 인구 수 대비 고령인구는 높은 것으로 나타났다. 2020년 기준 중구 총 인구는 41,593명으로 이중 중 60세 이상 노인인구는 15,605명으로 총 인구의 35.8%의 비율을 차지하고 있다. 이는 부산광역시 전체 인구의 60세 이상 노인인구 비율인 27.6% 보다 8.2%나 높은 것으로 타 구에 비해 심각한 노령화 정도를 확인 할 수 있다. 이와 같은 현상으로 인해 취약계층인 노인인구의 비중이 지속적으로 늘어나 현재 노인 인구수 20%가 넘어 초고령화사회를 형성하고 있다.

3) 지리·문화적 특성

중구는 고지대는 다세대 주택, 빌라가 주로 형성이 되어 있고, 저지대는 주택, 시장, 상가가 형성되어 있다. 고지대에 위치하고 있는 대청동, 영주동, 동광동 지역은 특히 좁은 골목, 계단 길, 산복도로를 끼고 있어 교통이 불편하고 각종 편의시설, 교육시설의 분포가 적은 편이다.

이에 보이스 피싱에 대한 정보습득이 더디며 중구노인복지관 분관과 인접한동 (영주1동, 영주2동, 대청동, 보수동)의 노인인원이 7,958명(68.5%)으로 중구 노인인원의 대다수가 보이스 피싱의 우려가 있음.

3. 전년도 사업평가

영역	평 가	금년도 반영사항
대상자 관리	-코로나로 인하여 연초 예정되었던 40명의 인원이 아닌 20명의 인원으로 조정하여 서비스가 진행됨.	-2021년에는 코로나 상황에 맞춰 대상자 인원수를 조정하여 서비스를 진행하도록 하겠음.
여러 소비자 피해사례와 예방법을 익혀 올바른 소비방법에 대한 이해도를 향상시킨다.	-코로나로 인하여 비대면으로 소비자 교육을 진행하였으며 생활 안전수칙을 준수하여 진행하였음. -영상을 통한 교육의 만족도가 높은 것으로 나타났으나 영상의 주제가 코로나 상황에 맞춘 언택트 소비로 컴퓨터와 스마트폰으로 거래 생활을 하지 않는 어르신은 영상을 이해하기 힘들다고 말함.	-2021년에는 전문강사를 섭외하여 어르신들에게 실질적으로 필요한 사례에 대하여 소비자 피해 예방 교육을 실시 하겠음.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원 명	연계 내용
법무부 부산준법지원센터 (이현동 주무관)	- 상 · 하반기 소비자교육 강사 파견 - 프로그램과 관련한 인력 및 정보 제공
(주)수토피아HR컨설팅	

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산광역시 중구
2. 서비스 대상 : 만 60세 이상 노인 20명(각 회기당 10명)
3. 서비스 대상 선정기준 및 방법(과정)
   1) 부산시 중구에 거주하는 만 60세 이상 노인
   2) 부산시에 거주하는 만 60세 이상 노인
   3) 본 서비스의 욕구가 있는 만 60세 이상 노인(본 기관의 회원)
4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산광역시 노인 인구수(60세이상)	*3,447,625명
② 위기대상	부산광역시 중구 노인 인구(60세이상)	**15,605명
③ 표적대상	위기집단중 복지관 회원인 노인(60세이상)	***2,140명
④ 실인원수	표적대상 중 프로그램 참여를 희망 하는 회원	20명

* 자료출처 :* 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.09)
** 부산광역시 주민등록인구 통계(2020.09)
***중구노인복지관 진우정보시스템 기준(2020.11)

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
만 60세 이상의 노인을 대상으로 노인소비자교육을 실시하여, 여러 소비자 피해를 예방하고자 한다.	1. 연 2회기의 소비자교육을 실시한다. 2. 각 회기 당 20명에게 노인소비자 교육을 제공한다.	여러 소비자 피해사례와 예방법을 제공하여 올바른 소비방법에 대한 이해도를 향상시킨다.

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
여러 소비자 피해사례와 예방법을 익혀 올바른 소비방법에 대한 이해도를 향상시킨다.	노인소비자 교육	- 연 2회기 소비자교육 실시 - 최근 소비자 피해 사례 및 문제에 관한 정보 획득 - 이를 중심으로 교육주제 선정 - 교육관련 강사 또는 교육기관 섭외 - 사업계획 작성 - 소비자교육 일정 홍보 - 신청자 접수 - 교육 준비 (강의실 또는 강당) - 교육장소 안내 - 교육진행 (공연 또는 강의식 교육) - 참여자 만족도 및 평가 실시 (실적:2회*10명=20명)	5월 11월	담당 사회 복지사, 강사	연 2회 / 각 회당 60분

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
여러 소비자 피해사례와 예방법을 익혀 올바른 소비방법에 대한 이해도를 향상시킨다.	- 프로그램 참여율 (목표인원 90%이상 달성) - 교육 이해정도 (참여인원 90%이상 만족)	- 참여자 명단 - 만족도 조사 설문지	- 상/하반기 교육 참여자 명단 확인 - 이용자 만족도 조사확인	프로그램 후

3. 사업 진행 일정

기간 내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
교육계획, 강사 섭외				▶						▶		
홍보 및 신청자 모집				▶						▶		
소비자 교육 진행					▶						▶	
만족도 조사					▶						▶	

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비고
복지관 이용자	- 관내 홍보지 부착	홍보지	

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비/사업비	사회참여 및 권익증진 사업비	노인소비자피해예방교육	내역	산출근거	금액
			강사료	100,000원x2회	200,000원
총 액			200,000원		

Ⅶ. 향후운영계획

1. 어르신들이 이해할 수 있는 주제로 강의를 진행하려고 함.
2. 전문강사를 섭외하여 소비자 교육을 진행하려 함.

2021년 분관 공동모금회지원사업 - 세대소통 노(老)잼TV 사업계획서

Ⅰ. 사업명: 지역사회 부정적 노인인식개선을 위한 1·3세대 소통(유튜브 영상제작 및 운영) 프로젝트 "세대소통 노(老)잼 TV"

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

1) 고령화 속도보다 빠른 노인혐오

그동안 고령화 사회였던 우리나라, 지난해 노인이 전체 인구의 14.2%를 차지하면서 고령사회에 진입했다. 2000년 고령화 사회에 진입한 뒤 17년 만에 고령사회로 들어섰다. 빠른 속도로 노인인구가 늘어나면서 세대 간 갈등도 사회적 이슈로 떠오르고 있다.

틀딱, 연금충, 노인충 등 점점 과격해지는 혐오표현으로 노년층과 청년층의 세대 간 혐오는 골이 깊어지고 있다. 노인에 대한 불만은 노인학대, 노인차별, 노인혐오 등으로 나타나고 있다.

국가인권위원회 노인 인권 종합보고서에 따르면 '우리 사회가 노인에 부정적 편견이 있고, 이 때문에 노인 인권이 침해된다' 라는 의견이 80.9%로 높은 비율을 차지하고 있다.

청년층은 막무가내로 행동하면서 대접받길 원하는 노년층의 행동에도 문제가 있다고 지적한다. 때로는 변화하는 사회에 적응하지 못하고 소외된 노인들의 불안과 불만이 폭력적인 행위로 표출되면서 상황을 심화시키기도 한다. 그러나 노년층의 생각은 조금다르다. 어느 집단이나 '일부' 무례한 사람들은 있기 마련인데 불특정 다수가 혐오의 대상이 된다고 생각한다. 초고령화가 빠른 속도로 진해오디고 있는 만큼 노인혐오도 급속히 퍼지고 있다. 이는 세대 간 이해가 절실히 요구되고 있는 시점이기도 하다.

청년층은 급격한 사회 변화에서 고립된 노년층의 입장을 생각해보고, 혐오를 정당화한 것은 아닌지 생각해볼 필요가 있다. 또한 노년층은 왜 노인을 혐오하게 되었는지 생각해보고, 권위를 내세우기보다는 새로운 시대 흐름을 받아들이기 위해 노력해야한다.

2) 세대 간 소통의 부재 "세대갈등" 발생

'꼰대' '틀딱' 도 넘은 노인혐오…세대간 벽 생길라

고령화사회 접어든 한국, 젊은층 노인혐오 점차 심해져

전문가 "고령화사회 피할 수 없는 문제.. 세대간 배려와 소통이 해답"

한국사회가 노년층이 급증하면서 젊은 층과 마찰이 잦아지고 있다.

노인에 대한 젊은 층의 불만은

노인학대, 노인차별(에이지즘), 노인혐오 등으로 표출된다.
10대 청소년들도 즐겨 쓰는
'꼰대' '틀딱'은 한국 사회가 노인을 혐오하는 단적인 예다.

개개인의 삶의 가치와 기준은 대부분 자신들의 어린시절, 학창시절, 초심자시절에 만들어지고 결정된다. 따라서, 자신의 유년기와 청년기를 5,60년대에 보낸 사람들과 7,80년대 에 보낸 사람들의 기준이 다르고, 자신의 유년기와 청년기를 8,90년대에 보낸 사람들과 00,10년대에 보낸 사람들은 또 다르며 이제는 그 주기가 10~20년이 나닌 10년 이하 혹은 5년 단위로 바뀔 만큼 해가 다르게 사람들 사이의 '경험격차'(Experience Gap)는 벌어지고 있다.

현대화 과정을 거치면서 노인에 대한 가족부양 전통은 급격히 약화되었으며, 존친·불욕·능양 이라는 효유삼(孝有三)의 원리가 지배했던 전통사회의 노인공경의식이 노인차별주의(ageism)로 대치되어감에 따라, 노인들은 가족과 사회로부터 더욱 분리되고, 세대간의 단절과 분리의 문제는 더욱 심화되고 있다(한은주·김태현, 2000). 세대간 단절과 분리현상은 우리 사회 전반에 걸쳐 일어나고 있는 현상으로 , 사회학, 심리학, 사회복지학 등 다양한 분야에서 주요 연구주제로 다루어지고 있다. 세대분리현상에 대한 연구의 모든 결과들이 일치하는 것은 아니지만, 대부분의 연구에서 세대간에 가치관과 인식의 차이가 존재하며 이로 인하여 세대갈등이 야기된다고 지적하고 있다(나은영·민경환, 1998; 김명언 외, 2000; 정태연·한광희, 2001). 이를 해결 하기위한 방법이 필요한 상황이다.

3) 노인에 대한 부정적 인식 팽배

노인문제에 대한 별다른 대책 없이 고령사회로 진입해가고 있는 현실에서 현재의 젊은이들은 노인세대를 부양하거나 책임져야 할 부양세대이며, 자신들 스스로도 미래의 노인이 될 것이므로 젊은이들의 노인에 대한 지각은 자신들의 인성발달에 영향을 미칠 뿐 아니라, 국가의 노인복지방향에도 영향을 미치게 되므로 매우 중요하다. 때문에 노인을 가난하고, 취약하며 사회에 의존할 수 밖에 없는 존재 등 비생산적이고 무가치한 존재로 보는 고정관념이나 편견을 바꿀 필요가 있다.

기본적으로 노인에 대한 태도와 인식은 특히 청소년과 청년세대에서 노인에 대한 태도가 부정적이다. 이러한 부정적 노인 인식과 노인 차별적인 사회 구조는 노인들의 사회참여 기회를 제한하고 사회로부터 배제되거나 소외를 당함으로서 노인들이 정서적으로 위축당하게 한다. 노인들은 사회 참여에 대한 이러한 차별과 한계를 마주하게 되면 스스로 정체성에 혼란을 겪거나 심리적인 위축으로 사회참여에 대해 소극적이게 되어 사회에 참여하는 것을 어렵게 한다.

<노인에 대한 젊은 세대의 부정적 인식의 원인>

① 급속한 산업화와 경제성장과정에서 교육의 기회를 갖지 못해 지식과 기술의 수준이 떨어지고 생산성이 낮아진 고령자를 경제활동분야에서 분리시킨 것
② 젊은 세대 중심의 문화의 확산과 개인 중심, 경쟁 중심의 사회적 가치 확산이 노인들이 지닌 보수적인 가치관과 점점 거리가 멀어지게 된 상황
③ TV, 신문 등의 언론매체에서 노인을 부정적으로 묘사하는 경향이 빈번해지면서 노인에 대한 부정적인 인식이 퍼지게 된 원인 등이 있다.

이러한 의식차이는 구세대의 규범을 무시하거나 경시하고 있는 젊은 세대와 노인세대간에 역사적, 문화적 가치체계의 차이에서 오는 세대간의 갈등을 심화시켜 노인에 대한 부정적인 견해를 가속화시켰다. 많은 연구결과에 의하면 우리나라 학생들이 바라보는 일반적인 노인의 이미지는 다음과 같다.

<노인의 이미지>

비활력적	수동적	약한	한가함	의존적	비생산적	저속한	불만족
무능한	빈약한	비관적	탐욕	좁은	소원한	폐쇄적	느린
보수적	고집센	정적	회색				

위와 같이 부정적인 이미지를 가지고 있는 것으로 보고하고 있다. 이러한 노인에 대한 부정적인 인식을 바꾸기 위해서는 노년기가 길어짐에 따라 그 기간을 생의 주기 중 의미 있는 단계로 보는 것이 필요하다. 이를 위해서는 무엇보다 노인들이 여전히 잠재력을 가진 사회구성원으로 받아들여져야 하는데, 노인을 무가치스럽고 비생산적인 존재로 보는 인식의 전환은 궁극적으로 노인의 삶의 질을 향상시키고 나아가 가족 및 사회의 복지의 향상을 가져올 것이다.

노인문제를 해결하려는 최근의 시도를 보면 노인에 대한 새로운 인식의 중요성과 함께 의존자, 피보호자, 무능력자, 병약자로 바라보는 비생산적인 사람이 아니라 보다 주체적, 자율적, 건강한 존재로서의 의미, 노화 또는 어둡고 불행한 현상이 아닌 생산적, 활동적, 성공적, 건강한 현상으로 인식하기 시작하였다. 이처럼 노인에 대한 긍정적인 인식은 바람직한 현상이다. 특히 경로의식이 약화되고 있는 오늘날 앞으로 노인세대를 부양할 젊은이들의 노인에 대한 긍정적인 인식전환은 매우 중요할 것이다.
이처럼 젊은세대의 노인에 대한 부정적 인식이 팽배해지는 시점에서 노인에 대한 긍정적인 인식 개선에 대한 해결책이 필요한 실정이다.

2. 지역 환경적 특성

본 기관이 위치한 중구 인근지역(동구,서구)에는 본 사업(영상제작)과 관련있는 특성화 고등학교인 부산영상예술고등학교와 부산국제영화학교 및 동아대학교가 자리잡고 있다. 이러한 자원은 본 사업에 핵심적으로 필요한 영상제작에 대한 필요한 자원이 되며, 세대소통 및 노인인식개선 활동에 중요한 매개체 역할을 할 수 있다.

또한 중구는 아래로 행정기관과 금융, 무역, 정보통신의 중심지이자 자갈치, 국제시장, 광복동지하상가, 부평동시장 등 상권의 중심지역을 형성하고 있다. 위로는 보수산 산등성을 따라 노후 된 주택과 아파트 등의 주거지역과 산복도로를 형성하고 있어 타구와는 차별적인 지역적 특성을 보이고 있다. 이는 다양한 소재를 컨텐츠화 할 수 있는 귀중한 자원이 된다.

중구는 부산광역시 16개 구·군 중 가장 낮은 거주 인구수를 보이고 있다. 인구 수 대비 고령인구는 높은 것으로 나타났다. 2020년 기준 중구 총 인구는 43,644명으로 이중 중 65세 이상 노인인구는 11,276명으로 총 인구의 25.8%의 비율을 차지하고 있다. 이는 [97]부산시 16개구 전체 인구 중 65세 이상 노인인구 비율이 차지하는 순위가 영도구(26.9%)에 이어 2번째로 높아 타구에 비해 높은 노령화를 보인다. 이는 노인관련 다양한 소재를 이슈화 할 수 있는 강점이라 할 수 있다.

97) 부산광역시 주민등록 인구 통계(2020. 09)

3. 전년도 사업평가

영역	평가	금년도 반영사항
참여자 모집	- 실인원 계획 : 10명 - 결과 : 8명(달성률 80%) : 중도탈락자가 발생하였음.	-2020년~2021년 연속사업 진행으로 별도의 참여자 모집 진행하지 않음.
세대소통 활동을 통해 세대소통의 기회를 증대한다	- 과정평가 : 9회기 진행(달성률:36%) → 2021년 4월까지 계속 진행사업 : 컨텐츠 업로드 1회 (달성률12.5%)	- 공동모금회 지원사업이 2021년 4월까지 진행됨. 지원사업 종료이후, 자체예산을 활용하여 월1회 영상을 지속적으로 업로드 할 예정.
캠페인 및 영상상영회를 통해 노인에 대한 인식을 긍정적으로 변화시킨다	- 과정평가 : 코로나19로 인해 캠페인 미진행 : 공개상영회 기간 미도래 - 성과평가 : 활동 미시행으로 성과를 평가 할 수 없음.	- 캠페인의 경우 소규모 형태의 캠페인으로 진행, 영상상영회의 경우 형태를 변경하여 진행예정.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원 명	연계 내용
디지털고등학교	- 노인인식 개선 캠페인 협조
덕원중학교	- 노인인식 개선 캠페인 협조
동아대학교 방송관련 학과	- 영상컨텐츠 제작 협조 및 자문

Ⅲ. 서비스 지역, 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 지역 : 부산시 중구

2. 서비스 대상 : 부산시 중구지역에 거주하는 만 60세이상 노인 8명

3. 서비스 대상 선정기준 및 방법 :

1) 2차년 사업 참여자

2) 부산시 또는 중구 지역에 거주하는 노인 중 세대소통에 관심 있는 노인

3) 부산시 또는 중구 지역에 거주하는 노인 중 영상제작에 관심 있는 노인

4. 실인원수

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산광역시 노인 인구수(60세이상)	*951,354
② 위기대상	부산광역시 중구 노인 인구(60세 이상)	*15,605
③ 표적대상	위기집단중 복지관 회원인 노인(60세 이상)	**2,140(2020년)
④ 실인원수	표적대상 중 프로그램 참여를 희망하는 노인	8

* 출처 : 부산광역시 주민등록 인구현황, 2020년 9월 기준

** 출처 : 진우정보복지종합시스템, 2020년 10월 기준

Ⅳ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
유튜브 채널을 운영하여 1·3세대가 소통하여 지역 내 부정적 노인인식을 개선한다.	1-1. 연 16회 세대소통 활동을 진행한다.	세대소통 활동을 통해 세대소통의 기회를 증대한다
	1-2. 연 8회 컨텐츠 업로드	
	1-3. 월1회 이상 유튜브 채널 관리 (조회수 관리, 답글달기등)	

Ⅴ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	시행 횟수 시간
세대소통 활동을 통해 세대소통의 기회를 증대한다.	세대 소통활동 (제작회의 및 영상업로드)	※2021년 4월까지 공동모금회 지원사업으로 진행되며, 5월부터 자체사업으로 진행함. 1. 제작회의 - 매월 첫째주 목요일 제작회의 - 당월 촬영 컨셉 논의 - 유튜브 영상을 통해 촬영영상 확인 2. 업로드 - 업로드 된 영상 확인	5월~ 12월	담당 사회복지사	8회/ 1h

		- 업로드 된 영상의 댓글 확인 및 답글달기			
	세대 소통활동 (영상촬영)	- 매월 둘째주 목요일 촬영진행 - 촬영컨셉에 맞추어 영상 촬영	5월~ 12월	담당 사회복지사, 촬영강사	8회/ 3h
	평가회	- 프로그램 참여 및 과정에 대한 평가 진행 -프로그램 과정 평가 및 참여소감 나눔	12월	담당 사회복지사, 촬영강사	1회/ 1h

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집 시기
세대소통 활동을 통해 세대소통의 기회를 증대한다.	- 유튜브 채널 게시물(연8건) - 유튜브 채널 댓글/답글 수 (전년도 대비 3%증가) - 시간별(월) 조회수 추이 - 세대소통을 위한 활동 (연 16회)	- 유튜브 채널 - 활동일지	- 유튜브 채널 확인 - 활동일지 검토	프로그램 후

3. 사업 진행 일정

기간 / 내용	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
제작회의	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
영상촬영	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
영상 업로드	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
채널관리	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
평가회								▶

4. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비 고
복지관 이용 어르신	- 복지관 내 게시판 홍보지 부착	홍보지, 직접 홍보	-
지역 내 유관기관	- 파트너 참여자 모집 홍보 및 채널 홍보	사업안내지, 채널 홍보	-
지역 내 중·고·대학교	- 세대 통합 및 노인인식 개선 캠페인 홍보	베너, 현수막, 노인인식 개선 판넬	-

Ⅵ. 예산계획

(단위 : 원)

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비 / 사업비	공동모금회사업	노잼TV	내역	산출근거	금액
			강사비	300,000원X2명x8개월 (사회복지공동모금회 3급강사기준)	4,800,000원
			영상편집비	200,000원x8회	1,600,000원
			물품구입비	촬영 장비500,000원 (sd카드, 조명, 마이크등)	500,000원
			촬영비	컨텐츠촬영비8회	4,030,000원
			평가회	15,000원x11명	165,000원
총 액			11,095,000원		

Ⅶ. 향후 운영계획

세대통합 및 노인인식개선 체계를 보다 강화하여 지속적인 활동을 전개하며, 영상 컨텐츠의 개발을 통한 창작활동을 전개해 나갈 수 있도록 진행하고자 함.

중구노인복지관
중구재가노인지원서비스센터
사업계획서

2021년 노인주간보호 사업계획서

1. 사업명 : 2021년 노인주간보호 사업계획서

2. 사업의 필요성

첫째, 고령층에 유병율이 높은 치매

노인인구의 증가는 생활수준의 향상과 보건환경의 개선에 따라 나타나는 바람직한 현상이지만 장수하는 노인일수록 그에 수반되는 높은 질병의 유병율을 지니고 있다. 특히 보호의 필요성이 가장 큰 치매는 고령층에서의 유병율이 높아 치매노인의 수가 급격히 증가하고 있다. 우리나라는 의료 및 사회복지서비스가 활성화 되어있지 않아 의존도가 높은 치매노인의 부양을 전적으로 가족이 전담하고 있는 경우가 많다. 치매는 퇴행성 만성질환이라는 특성으로 인해 치매 정도가 심해질수록 인지장애 및 문제행동의 정도가 높아지게 된다. 따라서 장기간동안 노인의 문제행동에 주의와 관심을 기울여야 하므로 가족의 부양부담은 클 수밖에 없다. 부양자는 치매노인을 부양하면서 경험하게 되는 심리적 부담, 재정과 경제상의 부담, 건강상의 부담 노인과의 관계악화 등으로 인한 가족생활의 변화가 생기게 되는데 이러한 변화에 부양자와 가족들이 적응하지 못하면 전체 가족이 스트레스를 경험하며 역기능이 나타난다. 가족의 스트레스, 부양부담은 부양자를 비롯한 가족전체의 안녕에 영향을 미치고 치매노인 보호의 질을 저하시킬 수 있으며 심하면 노인학대, 유기, 죽음에까지 이르게 할 수 있어 과중한 부양부담을 경감시키는 방안의 마련이 절실히 요구되고 있다

둘째, 지역사회 통합 돌봄 서비스 주간보호의 역할

노인인구의 57.6%가 거동이 불편해도 본인이 살던 곳에서 여생을 마치고 싶어 한다. 장기요양사업이 시행된 후 중증 치매율은 낮아지고 경증 치매가 오랫동안 이어지고 있어 낮 기간 동안 보호시설에서 서비스를 받고 저녁이면 가정에 돌아가 가정에서 돌봄을 받으며 본인이 살아온 지역사회에서 함께 어울려 살아갈 수 있도록 각 지역에 맞는 사회서비스 정책의 일환으로 노인주간보호센터가 중요한 역할을 하고 있다. 노인주간보호센터에서 치매노인을 대상으로 진행하는 프로그램 효과에 대해서는 그간 많은 연구에서 그 효과성이 증명되어 왔다. 노인의 건강관련 삶의 질을 증진시키고 치매노인의 인지기능. 정서. 심리적 증상 일상생활수행능력. 문제행동 등을 조절하거나 감소시키고 신체기능 향상. 인지재활 일상생활 동작 훈련으로 삶의 질을 높이고 치매노인의 인지능력. 신체능력 등에 유의미한 긍정적 변화를 가져왔다.

3. 대상자 확보

1) 대상자 현황 파악

구분	부산 전체	중구	서구	동구	영도구
노인인구수(명)	651,835	11,276	27,110	23,403	31,290

「자료출처 : 통계처 (2020.09)」

- 위의 표와 같이 중구지역은 중구 전체인구는 줄고 있으나 고령자가 많이 분포하고 있으며, 중구의 총 인구 중 약 25.8%는 노인 인구이다.

2) 부산광역시 중구지역 내 만 65세 이상 대상자

구분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
총인구(명)	45,208	46,169	44,952	44,169	43,644
65세 이상 노인인구수(명)	9,700	10,133	10,441	10,810	11,276
노인인구비율(%)	**21.4**	**21.9**	**23.2**	**24.5**	**25.8**

「부산 시청 : 통계자료(2020.09)」

-부산은 이미 2014년 11월 전국 최초 고령사회에 진입하였으며, 전국 광역시 중 노인인구 비율 최고이다. 2026년 초 고령 사회 진입 예상되고 있는 와중에 중구의 경우 총인구수는 계속해서 감소하고 있는 반면, 65세 이상 노인인구수가 계속해서 증가하고 있어 노인인구비율이 '15년 말 기준 초 고령사회에 진입하였다. 본 센터의 가장 많은 수요지역인 중구는 부산의 노인인구 수의 비율이 높은 지역이 될 것이다.

3) 등급판정 현황

관리지사	대상자구분	계	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	등급외
부산 중부 운영 센터	**합계**	5,932	293	560	1,832	2,811	345	91
	일반	2,329	127	229	740	1,058	133	42
	기초수급	1,618	59	114	446	880	95	24
	의료급여	72	4	7	26	31	4	0
	경감	1,913	103	210	620	842	113	25

「건강관리보험공단 2020년도 10월 등급현황 기준」

-건강보험공단의 '등급판정 결과 현황자료'(2020년 10월 31일 기준)에 따르면 전체 등급자 839,139명으로 이들 중 부산 시 중구지역 내 등급자 5,932명으로 집계되었다. 현재 중구지역과 동구 서구 등 인근지역 내 주간보호센터 이용이 가능한 곳은 중구노인복지관의 중구재가노인지원서비스센터를 포함하여 총 20곳으로 작년과 비교하였을 때 기관의 수가 매우 증가하였으며, 이는 우리 센터만의 차별화된 맞춤케어와 다양한 서비스를 제공하여 정원유지 및 대기자관리에 노력을 해야 할 필요가 있다.

4. 전년도 사업평가

사업	영역	2020년 사업평가	2021년 사업반영
심리 사회 증진	대상자 특성	- 이용자 및 보호자와 상담을 수시로 하고 욕구 조사를 통해 각 이용자들의 특성을 이해하고 이용자들과 보호자의 욕구사항을 반영하여 선택할 수 있는 다양한 서비스를 제공하도록 하였음.	- 지속적으로 이용자 및 보호자와 상담을 하고 소통을 하여 이용자의 욕구를 확인하고 서비스에 반영할 수 있도록 하며 이용자와 보호자가 선택할 수 있는 다양한 서비스를 제공하도록 한다.
	p/g 및 강사면 결과	- 코로나19로 인해 외부강사 출입이 제한되어 자체내에서 만들기와 미술활동 및 가족에게 전화하기 등 새로운 프로그램 개발하여 진행함.	- 코로나19로 인해 외부강사의 출입이 제한되어 센터내에서 프로그램 자체 개발하고 담당자 스스로 프로그램의 개발과 보급은 이용자들의 기능향상뿐 아니라 삶의 질을 향상시킬 수 있다는 마음으로 이용자 스스로 선택할 수 있는 다양한 서비스를 제공한다.
건강 증진	건강증진	- 건강박수/건강상담/외상관찰/혈당. 혈압관리로 이용자들의 건강을 매일 체크하고 체력 단련실에서 안전하게 기구운동으로 근력운동 및 물리치료를 시행하였다. - 족욕을 실시하여 이용자들의 건강과 위생 및 청결을 체크하고 피로회복을 하실 수 있도록 하였음.	- 반응이 좋은 족욕을 지속적으로 제공하여 건강과 위생 및 청결을 체크하고 물리치료사의 도움으로 이용자에게 필요한 건강체조를 실시하여 신체기능을 증진하고 건강상태를 유지한다. - 체력단련실에서 안전하게 기구운동을 하실 수 있도록 돕는다.
여가 생활 지원	나들이	- 코로나19로 단체나들이를 실시 하지 못하였으며 개별 산책과 장보기 등으로 대체함.	- 코로나19의 지속으로 단체나들이가 제한되어 개별 나들이 및 개별산책 등으로 활력을 제공하고 사회적응을 하실 수 있도록 하며 정서적으로 안정을 찾을 수 있도록 함
	생신잔치	- 코로나 9로 인해 2월까지만 생신잔치가 실시 되었음.	- 이용자의 실재 생신을 미리 파악하여 코로나19 방역수칙을 준수하며 생신잔치를 제공하여 자존감을 회복하고 정서적지지 및 이용자간 유대관계가 강화 될 수 있도록 한다.
	어버이날 행사	- 자체행사 진행하였으며 구청장님의 방문으로 코로나19로 인해 힘든 시기를 겪고 있는 이용자들께	- 감사의 마음을 전할 수 있는 어버이날 행사를 실시하여 이용자의 자존감을 높이고 다양한 지역사회

		정서적 지지를 하였음.	의 행사에 참여하여 삶의 질을 향상시킨다.
	절기행사	- 코로나19 방역수칙을 준수하고 투호던지기나 모래주머니 던지기의 놀이를 하여 즐거움을 갖고 이용자 간의 친분을 유지하였다.	- 절기와 계절의 변화를 알고 각종 명절놀이로 이용자간의 유대강화와 사회성 향상을 통해 사회적응 능력을 유지한다.
복리 후생 서비스	간식 및 중식	- 오전에는 간단한 차나 과일을 오후에는 혼자서 식사를 제대로 챙겨 드시지 못하시는 이용자들을 위해 든든한 간식을 제공하였고 이용자의 질병에 맞는 식단을 제공하여 영양관리와 건강관리를 하도록 하였으며 중식 후 남는 반찬을 독거이용자들께 제공하여 댁에서도 영양관리를 할 수 있도록 하였음.	- 혼자사시거나 가족의 돌봄이 소홀한 이용자들께 알맞은 식단과 간식을 제공하여 영양관리와 건강관리를 하도록 하고 중식 후 남는 반찬을 영양관리가 힘든 이용자들께 제공하여 댁에서도 영양관리를 할 수 있도록 한다.
	송영 서비스	- 차량소독과 운전자 및 보조자 방역을 철저히 하고 이용자 발열체크 및 건강상태 확인 후 이상발생 시 댁에서 쉬시도록 하였음. - 송영 시 안전을 위해 안전밸트를 하도록 하고 인지기능이 저하되고 혼자 사셔서 댁내의 안전이 우려되는 이용자의 안부도 확인하도록 하였음.	- 이용자 모두 입소 전 발열체크 및 건강상태 확인 후 입소 하실 수 있도록 한다. - 안전한 송영이 되도록 안전밸트를 하고 승하차 지도를 하며 비오는 날이나 날이 궂은 날은 송영서비스를 받지 않는 이용자들께도 송영서비스를 제공하여 안전한 귀가가 되도록 한다.
보건 위생 서비스	이·미용 서비스	- 코로나19로 복지관 미용실이 휴관하여 이·미용서비스가 필요하신 분은 인근에 미용실에 모셔다 드려 청결을 유지 하실 수 있도록 하였음.	- 복지관 미용실의 휴관 시 복지관 근처의 미용실에서 이·미용 서비스를 받도록 하거나 머리감기등으로 두발의 청결을 유지 하실 수 있도록 한다.
	목욕 서비스	- 목욕이 필요한 어르신께 주1회 건강상태를 체크하여 목욕서비스를 제공하여 청결관리와 보호자의 수발부담을 경감시켰다.	- 많은 이용자께서 목욕서비스를 받을 수 있도록 하여 보호자의 수발부담을 경감하고 청결관리와 위생관리를 받을 수 있도록 한다.
일상 생활	일상생활 훈련	- 인지기능의 저하로 일상생활에 어려움을 겪는 이용자들께 반복적이고 지속적인 훈련 및 도움을 드려	- 인지기능이 저하된 이용자들이 규칙적인 일상생활에 적응할 수 있도록 반복적이고 지속적으로 훈련

		일상생활을 즐거움을 갖도록 하였음.	한다.
자원 개발 및 관리	인적자원 관리	- 코로나19로 인해 외부강사 등의 출입이 제한되어 직원들이 대체할 수 있도록 하였으며 정서적 지지와 소외감을 해소 시킬 수 있도록 함.	- 프로그램 제공자나 다양한 지역사회 자원을 연계하여 이용자들의 삶의 질을 향상하도록 하고 사회적 교류를 통해 소외감을 감소시킨다.
	물적 자원 관리	- 떡과 과일 등을 후원 받아 이용자들께 간식으로 제공하였음	- 요식업, 물품업자, 생필품업자 등 다양한 후원처 발굴 및 유지하도록 한다.
홍보	홍보 서비스	- 프랭카드 홍보, 차량배너 및 장기요양 홈페이지 대기자수 관리 노인일자리 어르신들께 홍보 하였음.	- 이용자들의 인권을 존중하고 적극적으로 협력하는 자세로 친절과 예의바른 언행을 하며 다양한 서비스를 제공하는 것이 진정한 홍보라 생각하고 이용자들께 성심을 다한다. - 복지관 홍보물, 홈페이지를 활용한다. - 장기요양기관 급여제공 우수사례에 공모하여 주간보호 홍보 및 사업 소개를 한다.
상담 사례 관리	입소상담 대상자 상담 보호자 상담 가정 통신문	- 친절하고 정확한 입소상담과 분기별 1회 이상 이용자나 보호자 상담을 하였음. - 월1회 가정통신문을 발송하고 보호자가 함께 거주하지 않는 분께는 문자나 메일로 발송하여 이용자나 센터내의 정보를 공유할 수 있도록 하였음.	- 이용자 및 보호자와 수시로 친절하고 바른 자세로 경청하여 상담하고 욕구를 조사하여 문제를 함께 하려는 자세로 신뢰받는 서비스를 제공한다.
	사례회의	- 사례관리 통해 도움이 필요한 이용자의 문제를 공감하여 함께 해결 할 수 있도록 하였다	- 사례관리를 통하여 대상자의 문제를 공감하고 함께 해결할 수 있도록 한다.

5. 지역사외 내 자원 활용계획

자원명	활용 계획	비고
중구노인종합복지관	실버강사 연계	-
중구자원봉사센터	개인 자원봉사자 연계	
좋은보수가정의학과	이용자 독감접종	
메리놀 병원	노인성질환 관련 상담 및 자문	
건강보험공단	노인장기요양보험 관련 정보제공	
부산 중부경찰서	치매노인 사전등록	
중구치매안심세터	치매관련 정보제공 및 자문	
지역 내 후원 단체	물품지원(생필품 및 간식)	

6. 서비스 대상 및 클라이언트 수

1) 서비스 대상 : 장기요양 등급 2~6등급 판정받은 어르신

2) 서비스 대상 선정기준 및 방법

-장기요양등급 2~6등급 판정을 받은 어르신

-차량운행이 가능한 범위 내에서 거주하는 어르신

-주간보호센터에 적응 가능한 어르신

3) 클라이언트

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
① 일반대상	부산시 65세 이상 어르신(부산시 주민등록 인구통계/2019.12)	617,285명
② 위기대상	부산시 장기요양등급 인정자(국민건강보험공단/2020.10)	54,329명
③ 표적대상	부산시 중구 장기요양등급 인정자(국민건강보험공단/2020.10)	5,932명
④ 클라이언트 수	노인주간보호센터 이용을 희망하는 어르신	18명

4) 현재 장기요양급여 이용률

성별	정 원	현 원	성별	치 매	치매 외
남	-	5	남	4	1
여	-	12	여	11	1
계	18	17	계	15	2

7. 주요사업 목적 및 목표

목적	산출목표	성과목표
센터 이용노인 및 노인에게 복지서비스를 제공함으로써 일상생활속에서 건강하고 안정된 삶을 영위할 수 있도록 도와준다.	1-1. 노인주간보호센터 이용자 및 보호자 상담 ×분기1회	수급자 및 가족에게 최신 소식을 공유하여 가족소통 향상
	1-2. 보호자 간담회 실시×년2회 (상·하반기)	
	1-3. 가정통신문 및 식단표 제공 ×12회	
	2-1. 신체기능프로그램 주 3회 이상	정기적인 프로그램진행을 통해 신체적· 정서적 잔존기능 유지 및 향상
	2-2. 인지기능프로그램 주3회 이상	
	2-3. 사회적응프로그램 분기별 1회 이상	
	3-1. 년 1회 낙상위험도 검사 실시	보호노인의 안전율 증가
	3-2. 년 1회 외 · 내부 환경정비	

8. 사업내용

1)세부사업내용

① **상담서비스 목표** : 센터를 이용하시며 겪는 불편사항이나 건의사항을 수렴하고, 보호자의 욕구를 파악하여 보다 나은 서비스를 제공할 수 있도록 한다.

프로그램명	활동	수행인력	참여인원	시행횟수 시간	목표량
이용자상담	분기 1회이상 또는 수시로 이용자와 보호자의 상담을 통해 불편함 건의사항 수렴 및 정서적 지지와 욕구파악을 통해 문제해결	사회복지사/ 요양보호사	18명	수시	72
가족소통	상/하반기 보호자간담회를 실시하여 의견수렴 및 반영 배달 센터소식을 가족에게 전함으로써 상호교류를 활발히 함	전직원/ 사회복지사	18명	14회	252

② **인지기능향상 서비스 목표** : 사회성과 인지능력을 유지할 수 있도록 하며 일상생활의 즐거움을 제공 할 수 있도록 한다.

프로그램명	활동	수행인력	참여인원	시행횟수 시간	목표량
레크레이션	스트레스완화	사회복지사/요양보호사	18명	월1회 (13:30~14:30)	216명
	개별 활동				
	집단 활동				
	소그룹활동				
인지활동	수·연산학습	사회복지사/요양보호사	18명	144회 (13:30~14:30)	2,592명
	학습활동(한자,언어,산수,일어 등)				
	소리활동(언어활동 및 청력자극)				
	NIE				
작업활동	미술활동(만다라,모자이크,만들기 등)	사회복지사/요양보호사	18명	144회 (13:30~14:30)	2,592명
	색종이접기				
	끈꿰기 · 콩고르기(교구활용)	요양보호사			
	퍼즐 맞추기				

③ **신체기능향상 서비스** : 신체적으로 허약해진 노인들에게 건강증진의 도움을 드리고 통증감소를 할 수 있도록 한다.

프로그램명	활동	수행인력	참여인원	시행횟수 시간	목표량
물리치료	핫팩, 발마사지, 전기치료 등 만성 퇴행성으로 약해진 노인들의 신체적 기능 유지 및 향상	물리치료사	18명	240회 (14:30~16:00)	4,320명
건강 체조 및 체력단련	스트레칭을 통한 근육이완과 체력단련실에서 안전한 기구운동으로 근력향상	물리치료사	18명	480회 (14:30~16:00)	5,520명
족욕활동	혈액순환 및 피로회복으로 스트레스를 감소하고 건강증진 도움제공	생활체육 지도자	18명	240회 (11:00~12:00)	4,320명
건강 체크 및 건강 상담	건강사정 및 계획 / 노인성질환 예방 및 건강상태 수시체크 및 상담 / 약품관리/ 투약관리	간호사/ 전문의료진	18명	240회	4,320명

④ **여가생활지원 서비스 목표** : 시간 / 계절에 대한 인지능력을 알며 이해할 수 있도록 한다.

프로그램명	활동	수행인력	참여 인원	시행횟수 시간	목표량
생신잔치	매달 생신자 합동 생신잔치 (매월 첫주 금요일)	사회복지사 /요양보호사	18명	12회	18명
기념행사	어버이날 자체 감사행사진행 동지 : 새알 만들기 등 계절의 변화를 알고 이용자 간 친분유지와 유대강화	사회복지사 /요양보호사	18명	34회	72명
명절정나눔	설 :민속놀이 및 명절과 관련된 만들기 추석: 송편만들기	사회복지사 /요양보호사	18명	2회	36명

⑤ **사회적응 서비스 목표** : 일상생활수행 능력을 향상하고 사회적 고립감을 해소한다.

프로그램명	활동	수행인력	참여 인원	시행횟수 시간	목표량
야외나들이	상/하반기 야외나들이로 계절변화 및 집단구성원 간 화목하고 즐거운 시간 보내기	사회복지사 /요양보호사	18명	12회	36명
외부기관 방문 및이용	월 1회이상 은행방문 또는 대형마트 (시장)에서 장보기실시.	사회복지사 /요양보호사	18명	12회	216명

⑥ **보건위생 서비스 목표** : 신체청결을 유지하며 혈액순환을 원활하게 하는 것을 돕는다.

프로그램명	활동	수행인력	참여 인원	시행횟수 시간	목표량
목욕서비스	목욕 및 위생관리	사회복지사 /요양보호사	2명	주1회 및 필요시	144명
손발관리	손톱정리 및 핸드마사지	요양보호사 /자원봉사자	18명	24회	432명

2) 주간보호서비스 시간표

	시 간	월	화	수	목	금	비고
오전	09:00~ 10:00	오전송영(보호자 송영)					차량 지원
	10:00~ 10:30	오전간식(Tea Time), 건강 체크 아침조례(신문읽기 및 이야기 나누기, 출석체크)					오전 활동
	10:30~ 11:00	전문체조강사의 건강 체조					
	11:00~ 12:00	인지활동 P/G					
	12:00~ 14:00	점심식사 및 휴식					위생관리
오후	14:00~ 15:00	인지기능 P/G	인지기능 P/G (족욕. 리빙케어)	인지기능 P/G (목욕)	인지기능 P/G	인지기능 P/G	오후 활동
	15:00~ 16:20	신체기능 P/G	신체기능 P/G	신체기능 P/G	신체기능 P/G	신체기능 P/G	
	16:20~ 16:45	간식제공					
	16:45~ 16:50	오후종례(하루일과 마무리)					
	16:50~ 18:00	오후송영					차량지원

- 매일 오전 11:00~ 12;00 : 인지활동형 프로그램 실시
- 매주 화요일(14:00~15:00) : 목욕
- 매주 수요일(14;00~15:00) : 족욕. 발마사지. 리빙케어
- 신체기능 P/G : 물리치료, 체력단련, 건강체크, 건강상담, 건강체조, 리빙케어 등
- 인지기능 P/G : 노래배우기, 민요장구, 퍼즐 맞추기, 미술활동, 요리교실, NIE, 만들기등.
- 사회적응 P/G : 나들이. 세상뉴스 전하기, 장보기, 은행업무, 공연관람, 카페이용, 효문화 축제 참가. 복지관 행사 참여
- 여가생활 P/G : 생신잔치. 기념행사, 명절정나눔
- 가족지지 P/G : 가정통신문, 가족상담, 보호자 간담회.가족에게 전화하기

장기요양업무	• 입소자 등록 및 재계약 건 처리· 퇴소자 등록 • 이용자 관리 및 주간보호 담당인력 관리 등록 • 이용자의 장기요양급여비 청구 및 장기급여명세서 작성 • 급여제공기록지 및 상태변화기록지 작성 • 사례관리(센터 내 욕구사정기록지 이용)
정기서비스	• 점심식사 제공(영양사가 작성한 식단으로 중식 제공), 간식서비스(건강기능별) • 이·미용서비스 제공 • 송영서비스 제공(오전/오후) • 목욕서비스 제공(주1회) • 족욕 및 발마사지 제공(주1회) • 장보기 (월1회) • 체력단련 건강체조(매일)
비정기서비스	• 산책 및 복지관 프로그램 참관(수시) • IADL향상(시장동행 등) • 은행 및 병원동행
주의사항	• 건강 체크(혈압, 맥박, 체중, 체온) • 보행관찰(낙상위험), 물리치료실 이동에 주의(배회증세 있음)

3) 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
수급자 및 가족에게 최신소식을 공유하여 가족소통 향상	-상담횟수 -자료공유 횟수	- 보호자상담일지 - 가정통신문 - 식단표	- 보호자상담일지 - 가정통신문 - 식단표	-보호자상담 분기별1회 -가정통신물 및 식닽표 /매월1회
정기적인 프로그램진행을 통해 신체적· 정서적 잔존기능 유지 및 향상	- 보호노인의 신체적, 정서적 유의미한 변화정도	- P/G 제공기록지 - 욕구사정기록지	- 보호노인 관찰 - 케어전개용지 - 상담일지	- 월1회 - 상/하반기
보호노인의 안전율 증가	- 실내외 안전을 위한 환경 개선 및 활동	-낙상위험도결과지 - 실내외 환경 개선 관련기안	- 각 검사결과지 - 내부기안	- 년1회

4) 담당인력 구성

이름(역할)	담당부서/직위	투입시간	주요업무	자격증 (신청사업 관련)
이희배	관 장	1시간	슈퍼비전	사회복지사 1급
김영규	부 장	1시간	슈퍼비전	사회복지사 1급
황주영	팀장 (간호사)	8시간	건강체크 및 건강상담 건강사정 및 계획수립 치매, 낙상, 욕창 관리 입소자 투약관리 요양보호사 교육 및 관리	간호사 면허증 사회복지사 2급
김영선	사회복지사	8시간	프로그램 기획 및 진행, 장기요양업무, 강사관리, 물적·인적관리 /자원연계 및 일지작성, 어르신 케어 및 차량운행	사회복지사 2급, 운전면허증 (1종 대형)
조선옥	요양보호사	8시간	프로그램 보조 및 홍보, 어르신 케어 및 운행보조	요양보호사 1급
장영희	요양보호사	8시간	프로그램 보조 및 홍보, 어르신 케어 및 운행보조	요양보호사 1급
류남재	물리치료사	2시간	물리치료, 운동처방	물리치료사 자격증
윤은경	조리사	8시간	식사 및 간식 준비 식재료 구매 및 준비 식품 및 식기 위생관리	조리사 자격증
김재홍	운전사	4시간	송영서비스 (차량운행)	운전면허증 (1종 보통)

5) 사업진행일정

① 프로그램의 간격별 일정표

하위 프로그램 명	기간	일시	장소	참가대상	활동내용
상담서비스	2021. 1 ~ 12	수시	3층 노인주간보호센터	사회복지사 //이용어르신	입소상담, 보호자상담
인지기능향상	2021. 1 ~ 12	수시	3층 노인주간보호센터	사회복지사 //이용어르신	집단 활동, 치료p/g 진행
신체기능향상	2021. 1 ~ 12	수시	3층 노인주간보호센터	간호사 //이용어르신	건강체크, 건강상담 물리치료, 건강체조 족욕활동
여가생활지원	2021. 1 ~ 12	수시	3층 노인주간보호센터	사회복지사 //이용어르신	나들이, 생신잔치 기념행사,명절정나눔 행사
사회적응 프로그램	2021. 1 ~ 12	분기별 1회	3층 노인주간보호센터 및 외부	사회복지사 //이용어르신	외부나들이 및 외부기관 이용하기
보건위생	2021. 1 ~ 12	수시	3층 노인주간보호센터	사회복지사 //이용어르신	목욕서비스,손,발관리
이용자욕구사정	2021. 1 ~ 12	연 1회 및 갱신시	3층 노인주간보호센터	사회복지사 //이용어르신	대상자별 이용욕구 재사정
홍보	2021. 1 ~ 12	연 2회	3층 노인주간보호센터	사회복지사 //이용어르신	주간보호센터 소개 및 이용자 모집, 대기자 관리
강사모집 및 관리	2021. 1 ~ 12	수시	3층 노인주간보호센터	사회복지사 //이용어르신	강사관리 및 모집, 강사 생일자 관리
자원봉사자 모집 및 관리	2021. 1 ~ 12	수시	3층 노인주간보호센터	사회복지사 //이용어르신	자원봉사 관리 및 모집, 자원봉사 생일자 관리

② 프로그램 주요목표별 연간 계획표

내용		기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
P/G 진행	상담서비스		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	인지기능향상		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	신체기능향상		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	여가생활지원	생신잔치	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
		기념행사	▶				▶						▶	▶
		명절행사	▶									▶		
	사회적응	야외나들이				▶						▶		
		외부기관방문	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	보건위생서비스		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
홍보			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
강사모집 및 관리			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
자원봉사모집 및 관리			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
이용자 욕구재사정			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
급여제공기록 작성			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
사례회의					▶			▶			▶			▶
사업평가								▶						▶
상태변화기록			▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
중간/최종평가								▶						▶

9.예산계획

지 출					
관/항	목	세목	지 출 내 역		
사업비 / 사업비	상담 서비스	상담 서비스	내역	산출근거	금액
			이용자 상담	프로그램 진행비	0원
			가족 소통	프로그램 진행비	200,000원
			소 계		200,000원
	인지 기능 향상 서비스	인지 기능 향상 서비스	레크리에이션	프로그램 진행비	200,000원
			인지활동	프로그램 진행비	300,000원
			작업활동	프로그램 진행비	500,000원
			소 계		1,000,000원
	신체 기능 향상 서비스	신체 기능 향상 서비스	물리치료	프로그램 진행비	0원
			건강체조 및 체력단련	프로그램 진행비	0원
			건강체크 및 건강상담	프로그램 진행비	200,000원
			족욕	프로그램 진행비	0원
			소 계		200,000원
	여가 생활 지원서 비스	여가 생활 지원 서비스	생신잔치	프로그램 진행비	300,000원
			명절행사	프로그램 진행비	300,000원
			기념행사	프로그램 진행비	400,000원
			소 계		1,000,000원
	사회 적응 서비스	사회 적응 서비스	야외 나들이	프로그램 진행비	500,000원
			외부기관 방문 및 이용	프로그램 진행비	0원
			소 계		500,000원
	보건 위생 서비스	보건 위생 서비스	목욕서비스	프로그래 진행비	100,000원
			손.발 관리	프로그램 진행비	0원
			소 계		100,000원
총 액			3,000,000원		

10. 향후운영계획

□ 안정적인 재정확보를 위한 다양한 노력

- 정원유지 및 결석자· 대기자 관리를 하여 결석률 최소화
- 복지관내 사업팀 홍보: 노인맞춤돌봄서비스 담당 사회복지사 및 생활지원사 /노인일자리 회의 및 교육일정 시 센터 자료 배부 및 안내 활동

□ 질 향상 케어서비스 제공

-개별케어를 위한 필수인력 외 충분한 인력 자원 확충
-지역사회 자원(이·미용) 연계
-간식지원업체 및 외식업체 발굴과 동시에 연계
-지역 내 대학생 · 봉사단체 협력을 통한 프로그램 연계
-지역 내 개인 · 기업 후원자 발굴 및 연계
-필수인력의 정기적인 교육을 통한 케어에 필요한 지식함양

2021년 방문요양 사업계획서

Ⅰ. 사업명 : 방문요양사업

Ⅱ. 사업의 필요성

1. 대상자 욕구 및 문제점

현재 우리나라의 노령화는 세계에서 가장 빠르게 진행되고 있는 나라이다. 고령화 진전에 따라 치매, 중풍 등 요양보호가 필요한 노인이 급증하였고, 핵가족화, 요양보호기간의 장기화 등으로 가정에 의한 요양보호의 한계와 노인의료비의 급격한 증가로 건강보험 제정의 불안 우려 등이 장기요양보험 제도를 도입한 배경이다. 고령화 과정에서 나이가 많아지면 심신기능이 쇠약해지고 퇴행성 만성질환으로 고통을 받게 되며 자립생활이 어렵게 된다. 예전의 우리노인들은 집안에서 자녀들의 부양을 받으며 살아왔으나 현대사회가 급속하게 산업화, 도시화, 핵가족화 하는 과정에서 의료 발달로 생명이 연장되어 고령화 사회가 되었고 노령인구의 증가는 이들의 삶의 질을 어떻게 향상 시킬 것인가에 대한 사회적 문제와 필요성으로 연결된다. 이렇듯 노령화 과정에서 발생하는 노인문제가 사회문제화 되었고 이를 해결하기 위한 방안으로 노인의 수발문제를 가족만의 책임이 아닌 사회적 책임으로 보고 장기요양제도가 도입되어 2020년10월 현재 839,139명의 노인이 장기요양 제도의 혜택을 보고 있고 가족들 또한 노인수발경감의 혜택을 보게 되었다. 사람은 나이가 들면 누구나 질병으로부터 자유로울 수 없으므로 병이 들게 되면 누군가의 도움으로 삶을 유지해야 할 것이다. 노인은 본인이 살아왔던 그 지역사회 안에서 공식 비공식적인 자원을 바탕으로 생활하는 것이 가장 바람직할 것이므로 마지막까지 인간다운 존엄성을 유지하며 생활할 수 있도록 도와줄 수 있는 방문요양사업은 기관에서 꼭 필요한 사업이라 할 수 있다.

2. 지역 환경적 특성

부산광역시 중구는 2020년 9월 기준으로 전체인구 약 43,644명으로 2019년 44,169명 대비 1.18% 감소되었고, 65세 이상 노인은 10,810명에서 11,276명으로 노인인구는 466명 더 늘어나 중구는 노인비율 26.0%로 초고령 사회로 진입했음을 알 수 있다. (2020년9월부산광역시 주민등록통계자료)

2020년 건강보험공단의 ‘부산중부운영센터 등급판정결과 현황자료(2020년10월)에 따르면 등급판정을 받은 중부산권(중구,동구,영도구포함)등급판정인원은 5,932명으로 2019년 4,460명 대비 1,472명이 늘어난 것으로 조사되어, 원도심권의 노령화가 급속도로 빠르게 진행됨을 알 수 있다. 현재 중부산권 재가

센터등록 시설은 개인시설 포함하여 139개 시설로 확인되어, 2019년 78개소에서 61개의 시설이 늘어난 것으로 조사되었다. 따라서 대상자 확보를 위한 경쟁이 치열할 것으로 판단되며, 대상자 확보를 위한 적극적인 홍보와 중구관내 유관기관과의 유대 및 우리기관의 맞춤돌봄사업팀과의 협조를 통한 대상자 모집이 필요하다고 할 수 있다.

<중구지역 노인인구 현황>

연도별	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
전체인구	47,224	46,169	44,952	44,169	43,644
65세이상 노인인구	9,733	10,133	10,441	10,810	11,276
비율(%)	20.6	21.9	23.2	24.4	26.0%

* 부산광역시주민등록인구통계/ 2020.9월 통계자료

<중부산지역 노인장기요양보험 등급판정 현황>

구분	중구 판정 건							
	합계	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	인지지원 등급(신설)	등급외
중부산 (중구/동구/영도구)	5,932명	293	560	1,832	2,811	345	91	1,252

* 노인장기요양보험싸이트 http://www.lotermcare.or.kr/ 2020.10월 통계자료

3. 경험적 근거

중부산권의 139개의 장기요양등록기관이 있고, 중구지역의 장기요양등록기관은 29개 기관이 있음. 2019.12.12.이후 재가센터가 신고제에서 허가제로 바뀌면서 중구에만 2019년대비 11개의 신설기관이 더 생겼고, 이러한 센터의 난립으로 인해 개인센터에서 대상자 확보를 위해 편법을 동원하여 대상자를 모집하고 타 센터의 대상자를 뺏어가는 현상이 심화될 것으로 예상되어 방문요양사업 운영에 적극적인 관리가 필요할 것으로 판단된다. 2020년 10월 30일 중부산지역 장기요양보험 등급판정인원 5,932명으로 2019년 4,460명 대비 1,472명이 늘어난 것으로 조사되었다. 이러한 현상은 중구지역의 노령화가 심화되면서 건강이 나빠지는 어르신이 늘고 있다는 현상으로 판단된다. 2020년은 코로나19로 인해 대상자가 줄어드는 현상이 3,4월에 나타났으나 개인위생관리 및 마스크착용 등 감염예방을 위한 관리와 교육을

지속적으로 실시하여 코로나19에 잘 대응하여 안정적으로 사업을 진행하였고, 코로나19의 염려보다 생존의 문제가 더 크기에 6월부터는 큰 영향을 받지 않고 사업을 진행할 수 있었다. 2020년 평균 실인원 48명으로 사업이 안정화되었기에 국민건강보험공단의 지침에 맞춰 운영하면서 외적 성장 보다는 내실을 다지고자한다. 등급판정을 받은 노인의 특성상 사망, 요양원 입소, 병원입원 등의 이유로 대상자모집 및 유지의 어려움이 늘 나타나고 있지만, 50명 실인원 유지를 위한 신규상담과 대상자관리, 요양보호사 관리를 통한 효과적인 사업운영이 필요할 것으로 판단된다. 또한 우리 기관이 지역사회내에서 신체적으로나 경제적 어려움을 안고 있는 어르신들에 대한 서비스를 계속적으로 해왔기에 본 기관의 인지도와 신뢰도는 높은 것으로 파악되며, 현재 활동하고 있는 요양보호사도 10년~5년 정도 꾸준히 활동해왔고, 입사를 하면 꾸준히 근무하고 있기에 현장경험의 노하우와 전문성은 타 기관에 비해 높다고 할 수 있다. 이러한 장점을 부각시켜 중구지역을 중심으로 인근 원도심권에 홍보를 강화하여 대상자 모집 및 관리에 집중하고자 한다.

4. 본 사업과 관련된 지역 복지자원 현황

자원	연계정도	협력사항
국민건강보험공단	대상자 등급신청 및 등급판정 연계	장기요양 사업관리방안 업무협조
대한 노인회	장기요양 홍보 및 대상자 연계	홍보지 비치 및 대상자 발굴 업무협조
중구보건소 방문간호팀	장기요양 홍보 및 대상자 연계	홍보지 비치 및 대상자 발굴 업무협조
중구청	장기요양 홍보 및 대상자 연계	사업진행 및 수급자 관리방안 연계
중구노인복지관분관	장기요양 홍보 및 대상자 연계	홍보지 비치 및 대상자 발굴 업무협조
중구관내 29개 경로당	장기요양 홍보 및 대상자 연계	홍보지 배부 및 대상자 발굴 연계
유관기관	장기요양 홍보 및 대상자 연계	홍보지 배부 및 대상자 발굴 연계
노인복지관 노인돌봄팀	장기요양 홍보 및 대상자 연계	홍보지 배부 및 대상자 발굴 연계

Ⅲ. 전년도 사업평가

영 역	평 가	금년도반영사항
요양 보호사 관리부분	- 현재 39명의 요양보호사가 근무하고 있음. - 보건복지부고시에 따른 86.5% 임금지급 규정에 맞게 지급되어 정확하고 투명한 업무처리로 기관에 대한 신뢰가 높음, - 분기별로 테그률 100%달성하는 요양보호사에게 수당을 지급하여 평균 97%이상의 테그률이 나타나고 있어 업무의 투명성이 높아졌음. - 코로나19로 인해 손씻기, 마스크착용, 외부활동자제 등 개인위생관리와 감염균에 비하는 교육과 모니터링을 수시로 실시하여 문제없이 서비스가 진행되었음. - 신규대상자 상담 시 요양보호사의 업무범위를 정확하게 설명하고 이해시킴으로서 요양보호사들이 현장에서 자존감을 잃지 않고 근무할 수 있도록 하여 대상자에 대한 더 나은 서비스제공이 될 수 있도록 지원함. - 매월 실시하는 간담회를 통해 업무지침을 전달하고 모니터링 결과에 대해 의견을 나눔으로서 요양보호사의 전문성강화와 복지관 직원으로서 소속감을 가지도록 진행함. 또한 단톡방을 운영하여 수시로 업무지시와 정보공유를 나누고 있음. - 수시로 이루어지는 상담을 통해 요양보호사들의 다양한 의견수렴과 고충을 들어주고 현장에서 일어나는 문제들을 즉각적으로 개입해서 중재하고 바람직한 방향으로 해결함으로써 정서적 지지는 물론 기관에 대한 신뢰 형성에 노력하였음. - 건보공단에서 실시하는 요양보호사직무교육에 32명이 참가하여 교육을 이수하였고, 온라인으로 교육받는 의무교육(성희롱,인권,개인정보)을 모두 수료하였음. - 요양보호사 개인의 실수나 제도를 제대로 이해하지 못해 환수되는 경우, 기관의 이미지와 신뢰도, 동료 요양보호사에게도 피해를 끼친다는 것을 설명하고 환수가 될 수 있는 사례를 상세하게 설명하고 교육하여 환수 조치되는 일이 발생하지 않도록 수시로 지도하고 있음.	-요양보호사가 자존감을 갖고 근무할 수 있도록 지원하고, 근태상황을 체크하여 서비스제공의 투명성을 높이고자 함. -개인위생관리를 통한 코로나19 및 감염균에 대비하고자함.
대상자 관리부분	- 월1회 모니터링과 사회복지사 방문 수행을 통해 대상자들의 욕구에 맞게 급여제 공이 되고 있는지 점검하고 수행일지 작성함. - 코로나19 예방수칙을 전달하고, 손씻기, 마스크착용하기 등 개인위생 관리 철저히 하도록 안내하였고, 마스크배부 1회 실시하였음. - 서비스에 대한 불만이나 요구사항에 대해 요청하는 즉시 방문하여 문제해결을 위한 상담을 실시하여 즉시 해결하고 있음. - 요양보호사 교체를 원할 때 문제점이 무엇인지 파악해서 인력을 재비치하여 문제를 최소화하고 만족한 서비스제공이 될 수 있도록 조치하고 있음.	-월1회 이상 방문 및 상담을 통해 대상자와라포를 형성하고 기관에 도움을 요청하는 부분은 불편함 없이 해결하여 서비스 만족도를 높이고자 함.

	- 대상자 병원 동행 수시 실시하였고, 폐렴 및 독감예방접종 하도록 안내드렸고, 독감예방 부작용을 걱정하는 분이 계셔서 본인이 선택하여 접종하도록 하였음. - 수시로 대상자를 방문하여 건강상태 및 욕구를 파악하고 있어 재계약 98% 달성됨. - 후원물품나눔과 명절나눔을 통해 정을 나누고 기관에 대한 감사와 신뢰를 다지는 기회가 되었음. - 경제적으로 어려운 위기가정 3곳에 법인 후원금을 받을 수 있도록 조치하였음.	
프로그램 진행부분	- 2019년도 건강보험공단에서 실시하는 장기요양기관정기평가에서 '최우수A기관'으로 평가받았고, 전국 상위10%에 들어 2018년도 청구금액의 2%인 9,580,00원의 가산금을 받았음. - 대상자에게 전염성 감염균이 발생하면 그 즉시 서비스를 중단한다는 내용을 계약서에 넣었고, 계약 시 안내하여 요양보호사의 안전을 지키고 종결 시 오해가 없도록 조치하였음. - 공단시스템에 입력된 일정표와 요양보호사들이 제출하는 제공기록지가 일치하도록 매달 일정표를 만들어 배부하고 점검함으로써 환수되는 일이 없도록 조치함. - 모니터링 시 올바른 급여제공 여부와 대상자 주거환경, 신체환경, 급여제공만족도 여부를 확인할 수 있도록 하였음. - 대상자 가정에 본인부담금 명세서를 발송하여 기한 내 본인부담금 수령이 원활하도록 하였음. - 대상자 발굴을 위한 신규상담을 신속하게 하고 등급관련 절차를 대행하여 효과적인 업무처리와 대상자 발굴이 이루어지도록 하였음. - 치매증상이 중증인 대상자는 요양보호사가 근무를 기피하기에 근무 전에 요양보호사에게 대상자의 상태와 이전 근무자와의 관계를 충분히 설명하고 배치하고 힘들다고 하면 바로 교체하여 업무에 대한 피로를 낮추고자 노력하고 있음. - 4대보험가입요건이 월근무시간 60시간을 충족해야한다는 것을 요양보호사에게 공지하고 갑자기 업무가 종결되어 쉬게 되어도 4대보험 상실해야 한다는 지침을 공지하여 이 부분에 대한 다툼의 소지가 없도록 하였음.	-테그전송율을 늘려 98%이상을 유지할 수 있도록 독려하고자 함. -등급상담에 주력하여 대상자발굴은 물론 실인원 유지에 주력하고자 함. -요양보호사근태관리에 대한보완내용을 정리하여 운영규정 및 계약서에 반영하고자 함.
홍보부분	- 지역인적자원을 통한 구두홍보를 지속적으로 하였음. - 중구보건소 방문간호팀과 연계하여 치매검사 및 대상자 발굴에 도움 받고 있음. - 본관 맞춤돌봄팀과 연계하여 대상자 상담 및 발굴에 도움이 되었음.	홍보를 통한 대상자 발굴경로 확보하고자 함.

지역자원 연계	- 개인후원자의 난방유지원의 자원연계를 통해 3분이 혜택을 받도록 연계하였음. - 최초등급자의 집안 환경이 쓰레기장을 방불케하여 주민자치센터에 도움 요청하여 7명의 인력을 지원받아 집안을 말끔히 정리하여 사람답게 살 수 있는 주거환경을 만들어 정상적인 서비스진행이 될 수 있도록 하였음. - 중구청으로 마스크지원받아 대상자50명에게 모두 지급함. - 중구보건소 방문간호팀과의 업무협조로 6명의 등급신청 중 3명이 등급판정을 받아 현재 서비스제공되고 있음. 중구보건서 방문간호팀은 직접적인 대상자 발굴의 연계가 높은 곳으로 지속적인 유대관계 유지를 위한 관리가 필요함. - 신윤원내과는 영주동에 소재하고 있으며, 중구관내 어르신들이 많이 이용하고 계시는 병원으로 의사소견서 발급에 많은 도움을 받고 있음. - 개인 이미용 자원봉사자와 정기적으로 대상자집을 방문하여 이미용서비스 진행함.	유관기관과의 업무협조 및 관리를 통해 대상자를 발굴하고 관리하고자 함. 소견서발급의 업무연계를 지속하고자 함.

Ⅳ. 서비스 대상 및 실인원수

1. 서비스 대상:

: 65세 이상 노인 또는 65세 미만 노인성 질병으로 장기요양이 필요하다고 국민건강보험공단에서 장기요양인정서를 통보 받은 1,2,3,4,5등급자

※ 노인성질병 : 치매, 뇌혈관성질환, 파킨슨병 등 보건복지 가족부장관이 정하여 고시한 질병

2. 서비스 대상 선정기준 및 방법:

① 장기요양이 필요하다고 판단된 장기요양 인증서를 받은 등급자

② 등급판정 기준

:등급판정은 "건강이 매우 안좋다, 큰 병에 걸렸다." 등과 같은 주관적인 개념이 아닌 심신의 기능상태에 따라 "일상생활에서 도움(장기요양)이 얼마나 필요한가?"를 지표화한 점수를 기준으로 다음과 같은 5개 등급으로 등급판정을 합니다.

등급	심신의 기능상태	점 수
1등급	일상생활에서 전적으로 다른 사람의 도움이 필요한 상태	95점이상
2등급	일상생활에서 상당 부분 다른 사람의 도움이 필요한 상태	75점이상 95점미만
3등급	일상생활에서 부분적으로 다른 사람의 도움이 필요한 상태	60점이상 75점미만
4등급	일상생활에서 부분적으로 다른 사람의 도움이 필요한 상태	51점이상 60점미만
5등급	일상생활 및 거동은 가능하나 경증치매증상 상태	45점이상 51점미만

3. 실인원수

대상자구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
일반대상	부산시 장기요양등급 신청인구(국민건강보험공단/2020.10)	79,909명
위기대상	부산시 장기요양등급 인정자(국민건강보험공단/2020.10)	54,329명
표적대상	부산시 원도심권 장기요양등급 인정자(국민건강보험공단/2020.10)	5,932명
실인원수	방문요양서비스 이용을 희망하는 어르신	50명

Ⅴ. 사업 목적 및 목표

목 적	산출목표	성과목표
장기요양등급을 받은 노인들에게 신체활동 및 가사활동지원 등의 장기요양급여를 제공하여 노후의 건강증진 및 생활안정을 도모하고 그 가족의 부담을 덜어줌으로써 삶의 질을 향상하기 위함.	- 방문요양 실인원 수 (50명) - 재계약 유지(90%이상) -사회복지사 방문 수행 실시(월1회)	· 신규대상자발굴 및 기존대상자 관리를 통한 장기요양 사업의 안정 도모
	- 요양보호사 직무교육 횟수(년4회) - 요양보호사 활동점검 횟수(월1회) - 월례회 진행 횟수(월1회)	· 요양보호사 관리를 통한 효율적인 방문활동 도모

Ⅵ. 사업내용

1. 세부사업내용

성과목표	프로그램명	활동 (수행방법)	시행 시기	수행 인력	참여 인원	시행 횟수 시간
기관과 이용자 간 정보공유와 라포형성	이용자 상담 및 관리	- 기간 : 1월 2일 ~ 12월 31일 - 수행주기 : 수시 - 방법 : ◆ 이용자 상담 : 가정방문 및 전화상담을 통한 상담진행 - 주요 내용: 이용자의 고충상담 서비스에 대한 욕구상담 등 가족의 노인케어에 대한 정보제공 및 심리적 지지	수시	담당자	720명	수시 720회 240 시간

	복지사 가산 수행업무	-기간 : 1월2일 ~ 12월31일 -수행주기 : 월 1회 -방법 : 이용자 가정을 방문하여 서비스제공 상태 파악 -내용: 방문요양 이용 후 이용자의 욕구 및 서비스의 문제점을 파악, 해결방안 모색	매월		600명	월1회 12회 300 시간
대상자관리 및 가족들의 부양에 대한 위로와 격려	외부자원연계 및 명절 감사인사	-기간 : 1월2일 ~12월31일 -수행주기 : 년4회이상 -방법 : ◆ 명절 : 설,추석에 이용자 가정에 후원자와 함께 물품전달 ◆효문화축제 ; 기념품전달 ◆외부자원연계 : 외부자원을 통한 후원금품 전달(결연지원, 생필품, 난방용품, 김장나눔, 이미용서비스제공) - 내용 : 절기행사를 통해 기관에 대한 긍정적 인식과 물품나눔을통한 정을 나누고자 함.	명절 및 외부 자원 연계	담당자	300명	년6회 8회 100 시간
이용자 욕구에 맞는 방문요양 서비스 실시	초기인테이크 및 서비스 계약	-내용:방문요양을 희망하는 이용자 및 보호자와 초기면담을 실시하여, 등급절차를 도와드리고 등급판정시 서비스 내용 및 계획, 계약서 작성을 통한 이용 계약 실시	수시	담당자 요양보호사	50명	수시 50회 80 시간
	방문요양서비스 진행	-기간 : 연중서비스실시 -내용:전문 방문요양보호사가 이용자 가정을 방문하여 신체수발, 가사지원 등의 서비스 제공	매월		600명	연중 7,200회 37,200 시간
사업의 원활한 진행과 투명성확보	급여제공 수가신청 및 본인부담금수령	-기간 :10일이내 -수행주기 : 월1회 -내용 : ◆공단 홈페이지에 급여제공 횟수와 일정을 정확하게 입력하고 급여제공 수가청구 ◆본인부담금 청구 및 수령	~5일 / ~30일	담당자	600명	수시 24회 1,500 시간

	방문일정등록 및 수정	-기간 : ~30일 -수행주기 : 수시 -내용 : 요양보호사 활동을 사전에 공단 홈페이지 일정등록 및 수정사항 입력	수시			
요양보호사 개인역량 강화	직무교육 / 사례회의	-기간 : 분기별 및 필요시 실시 -내용:대상자의 욕구와 문제점을 파악하고 지원 및 해결을 위한 방안을 마련하고, 요양보호사들의 전문적 자질 향상과 업무와 관련된 정보를 공유하도록 지원	년4회	담당자 요양 보호사	160명	년4회 4회 12 시간
	월례회	-기간 :~30일이내 -수행주기 : 월1회 -내용:요양보호사의 활동내용을 토의하고 상호 정보교환을 통한 적극적이고 효율적인 방문활동을 도모	매월		480명	월1회 12회 15 시간
	요양보호사 상담	-수행주기 : 수시 -내용:요양보호사의 활동시에 발생되는 문제점 및 의문사항을 상담하여 원활한 방문활동을 할 수 있도록 도모	매월		600명	수시 600회 400 시간
	활동비지급	-기간 :25~30일 -수행주기 : 월1회 -내용:방문요양 활동 후 활동비를 지급, 요양보호 활동의 어려움이 없도록 지지	매월		480명	월1회 12회 80 시간
	장기근속장려금	-기간 :25~30일이내 -수행주기 : 월1회 -내용 : ◆3년이상 근무한 요양보호사에게 지급하는 수당이며,공단에 청구하여 지급함.	매월		120명	월1회 12회 24 시간

	활동관리	-기간:월1회/수시 -내용: ◆모니터링을 통한 활동정검(월1회) ◆방문요양 활동에 대한 배상책임 및 상해보험가입	년1회/ 수시		480명	수시 12회 70 시간
장기요양사업의 안정도모	이용자모집홍보	-내용: 홍보지 제작을 통한 방문요양 이용자모집 홍보실시 - 유관기관 홍보(2회) - 지역인적자원을 통한 구두홍보 - 중구보건소 방문간호팀(수시) - 노인돌봄팀(수시) - 공청회를 통한 홍보(2회)	수시		100명	수시 12회 50 시간
	대상자발굴 및 실인원유지	- 내용: 장기요양사업의 안정도모를 위한 대상자 발굴 - 기관내 재가대상자 및 노인돌봄 대상자를 통한 대상자연계 - 중구보건소 방문간호팀을 통한 대상자 연계 -신규상담 의뢰를 통한 대상자 발굴 -실인원유지(50명)	수시		50명	수시 50회 100 시간

2. 목표에 대한 평가방법

성과목표	목표에 대한 평가방법			
	성과지표	자료원	자료수집방법	자료수집시기
· 신규대상자 발굴 및 기존대상자 관리를 통한 장기요양 사업의 안정 도모	서비스이용 실인원수	계약서	계약서작성	수시
	방문수행횟수	수행일지	수행일지작성	월1회
	재계약율(80%)	계약서	계약서작성	수시
· 요양보호사 관리를 통한 효율적인 방문활동 도모	직무교육 참여율	교육확인서	교육수료증/ 교육참석확인서	연4회/ 분기별
	월례회 참여율	월례회의록	월례회의록작성	매월
	가산방문수행횟수	수행일지	수행일지작성	월1회

3. 담당인력 구성

이름 (역할)	담당부서/직위	투입시간 (단위:1주일)	경력(년)/주요업무	자격증 (신청사업 관련)
이희배 (슈퍼바이저)	시설장	2시간	사업총괄	사회복지사 1급 운전면허증 1종
구경림 (팀장)	장기요양/ 사회복지사	40시간	대상자 발굴 및 관리/ 가산업무수행/요양보호사 관리/ 외부자원 및 연계 /평가준비	사회복지사 2급 운전면허증 1종
조진희 (사회복지사)	장기요양/ 사회복지사	40시간	장기요양 업무보조/가산업무수행	사회복지사 2급 운전면허증 1종
김지연	장기요양/사무원	40시간	장기요양회계업무	사회복지사 1급 운전면허증 1종
김순옥 외 37명	방문요양 요양보호사	760시간	방문요양서비스 제공	요양보호사 1급

4. 사업 진행 일정

주 요 목 표			기 간											
	활 동		2020년											
			1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
1.0		대상자 발굴 및 모집												
	1.1	대상자모집 홍보	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	1.2	대상자 및 가족상담	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	1.3	초기인테이크 및 계약	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2.0		사업진행												
	2.1	방문요양서비스 진행	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	2.2	가산수행진행	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	2.3	등급진행관련업무진행	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	2.4	대상자명절 및 후원물품 나눔 진행	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
				---		---					---			---
3.0		요양보호사 관리												
	3.1	요양보호사 월례회	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	3.2	요양보호사 직무교육	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	3.3	요양보호사 활동비지급	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
4.0		사업평가												
	4.1	결과보고서 작성	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	4.2	최종보고서 작성	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

5. 홍보 계획

대상	홍보방법 및 횟수	활용매체	비 고
지역사회 주민	산리마을공동체에 홍보지 비치/ 중구신문에 이용자모집기사 게재	홍보지/중구신문	
타 복지 기관	유관기관 간담회 시 홍보지 전달	홍보지	
지자체	주민자치센터 및 중구보건소 업무협조 및 홍보물 전달	홍보지	
복지관 이용 어르신	홈페이지 게시판, 관내 홍보지 비치 및 부착	홍보지/홈페이지	

6. 지역 자원 활용 계획

자원명	활용계획	비고
국민건강보험공단 부산지역본부	대상자 등급판정 및 사업관리방안 연계	
중구청 여성가족과	사업진행 및 수급자 대상자 관리방안 연계	
중구지역 주민자치센터	사업 홍보 및 대상자 추가 및 발굴 경로로 활용	
중구보건소방문간호팀	대상자 추가 및 발굴 경로로 활용	
신윤원 내과	등급판정 시 도움(의사소견서 등)	
중구노인복지관분관	사업 홍보 및 업무협조	
유관기관	사업 홍보 및 대상자 추가 및 발굴 경로로 활용	
중구노인복지관 맞춤돌봄팀	사업 홍보 및 업무협조	

Ⅶ. 예산계획

1. 예　　산

수　　입			지　　출				
관/항/목	산출근거	금액	관/항	목/세목	지 출 내 역		
					내 용	산출근거	금액
요양급여수입/요양급여수입/방문요양보험급여수입	급여수입 993시간×48,170원×12개월 =574,000,000원	721,020,000원	사업비/노인복지센터사업비	방문요양사업비	직원급여	사회복지사 및 사무원 급여 (퇴직금,4대보험,수당포함)	125,000,000원
	사회복지사처우개선비보조금 2,400,000원				요양보호사활동비	요양보호사활동비 (퇴직금,4대보험,수당포함)	521,499,000원
	사회복지사가산금 2명×2,500,000원×12개월 =60,000,000원				치매등급가산금	2명×120,000원×12개월	3,000,000원
					요양보호사관리	배상책임보험 및 직무교육 간담회지원	8,000,000원
	본인부담금 25명×160,000원×12개월 =48,000,000원				홍보비	홍보관련진행비	500,000원
					사업평가 및 회의	상하반기 사업평가	3,000,000원
	근속장려금 13명×102.500원×12개월 16,000,000원				방문요양진행비	대상자관리 및 사업진행비	12,000,000원
	전년도이월금 20,070,000원				운영비	방문요양 운영비	46,021,000원
	기타예금이자수입 50,000원				사무용품	대상자파일 및 사무용품	1,000,000원
	기타잡수입 500,000원				예비비		1,000,000원
총 액		721,020,000원	총 액				721,020,000원

Ⅷ. 향후운영계획

○ 매달 실시하는 방문수행을 통해 대상자들의 욕구를 파악하고 서비스에 반영 되도록 관리한다.

○ 적극적인 홍보활동을 통한 대상자 발굴로 장기요양 사업의 안정을 도모한다.

○ 요양보호사활동 관리와 직무교육 및 사례회의를 통한 개인역량을 강화시켜 질 높은 서비스제공이 될 수 있도록 한다.

○ 노인장기요양보험 전산시스템을 통해 정확하고 투명하게 급여비용을 청구한다.

3. 2021년 예산 계획

1) 중구노인복지관 본관

사업 분류		세 부 사업명	2021년 예산			사 업 내 용
			사업량		예산	
			회	명	(천원)	
총계			46,954	316,994	3,578,198	-
일반사업비 합계			11,536	167,461	299,852	-
1. 상담	1-1. 일반상담 및 정보제공	계	952	22,829	37,470	-
		1-1-1. 복지관 이용상담 및 정보제공	4,500	4,500	0	-내용 : 복지관 이용에 대한 정보제공 -횟수 : 4,500회 -인원 : 4,500회*1명=4,500명
		1-1-2. 회원신청 접수 및재발급	250	250	1,000	-내용 : 복지관 이용회원 신청 및 재발급 -횟수 : 250회(매주 /주 2회) -인원 : 250회*1명=250명 -예산 : 1,000,000 회원증 구입 1,000,000원*1회
		1-1-3. 신규회원 교육	48	240	0	-내용 : 복지관 이용 안내 -횟수 : 48회(매주 /주 1회) -인원 : 48회*5명=240명
		1-1-4. 법률상담	12	48	0	-내용 : 전문가(변호사) 연계 1:1 법률상담 -횟수 : 12회(매월 1회) -인원 : 12회*4명=48명
	1-2. 전문상담	1-2-1. 우울증 예방 프로그램	20	200	300	-내용 : 우울감 및 불안감이 높은 노인을 대상으로 노인 우울증예방을 위한 프로그램 제공 -횟수 : 10회*2기 -인원 : 20회*10명=200명 -예산 : 300,000원

2. 사례관리 및 지역사회돌봄		계	420	2,955	20,800	
	2-1. 위기 및 취약노인 지원	2-1. 사례관리	367	375	200	-내용 : 취약노인의 다양한 욕구 및 문제에 개입하여 지원하고 지역 내 지지망 개발 및 증진 -횟수 : 사례회의 연 5회 선진지기관 방문 연 1회 자문회의 연 1회 대상자 상담 12회*15명=180회 대상자 관리 12회*15명=180회 -인원 : 사례회의 5회*3명=15명 대상자 상담 12회*15명=180명 대상자 관리 12회*15명=180명 -예산 : 200,000원 사례회의 20,000원*5회=100,000원 자문회의 100,000원*1회=100,000원
	2-1. 위기 및 취약노인 지원	2-1-2. 노인맞춤 돌봄 지원사업	5	30	1,000	- 내용 : 독거노인에 대한 돌봄 및 서비스연계 - 횟수 : 5회 - 인원 : 30명 - 예산 : 1,000,000원
		2-1-3. 재가노인 지원사업	10	1,350	16,000	'- 내용 : 재가노인설명정나눔, 효신발신겨드리기, 긴급물품 및 후원물품, 실버100세, 김장김치 등 재가 어르신 지원사업 - 횟수 : 10회 - 인원 : 10회*135명 = 1,350명 - 예산 : 16,000,000원
	2-2. 지역사회생활자원연계 및 지원	2-2-1. 노(老)와 나의연결고리	30	960	3,000	- 내용 : 중구 산복도로 거주 취약계층 독거노인의 사회적지지체계 형성을위한 마을공동체 복원 프로그램 - 횟수 : 30회 - 인원 : 32명x30회=960명 - 예산 : 3,000,000원

2. 사례관리 및 지역사회 돌봄	2-3. 가족기능지원	2-3-1. 영화야 마실가자	8	240	600	-내용 : 청소년문화와 어르신문화를 영화 통해 이해하고 나아가 세대통합을 꾀함 -횟수 : 8회(매주 /주 1회) -인원 : 8회*30명=240명 -예산 : 600,000원 프로그램 다과비 8회*25,000원=200,000원 영화관 나들이 2회*200,000원=400,000원
3. 건강생활지원	3-1. 건강증진지원	계	989	37,070	64,600	
		3-1.1 건강사례관리	49	225	100	-내용 : 건강사정 및 관리를 개별 맞춤 건강사례관리 서비스 제공 / 사례회의 -횟수 : 집중 12회+일반 4회 사례회의 8회/신규사정 및 재사정 25회 -인원 : 집중(10명*12회)+일반(20명*4회)+25명=225명 -예산 : 100,000원
		3-1-2. 건강생활 실천 프로그램	90	720	4,700	-내용 : 하지근력강화 의자운동, 혈액순환 폼롤러운동 등 -횟수 : 45회(주1회)*2반=90회 -인원 : 하지근력강화(45회*10명=450명) + 혈액순화(45회*6명=270)=720명 -예산 : 45회*2반*50,000원=4,500,000원 (강사비) 200,000원 (예비비)
		3-1-3. 건강정보 교육 프로그램	10	1,000	100	-내용 : 건강증진을 위한 올바른 건강정보 제공 프로그램 -횟수 : 10회 -인원 : 10회*100명=1,000명 -예산 : 100,000원
		3-1-4. 지역사회 연계보건 서비스	3	60	100	-내용 : 지역사회 자원을 연계하여 보건 및 건강 서비스 제공 -횟수 : 3회 -인원 : 3회*20명=60명 -예산 : 100,000원

3. 건강생활지원	3-1. 건강증진지원	3-1-5. 건강관리 능력향상 프로그램 온헬스	40	200	700	-내용 : 만성질환을 보유한 노인을 대상으로 건강관리능력 향상 프로그램 제공 -횟수 : 20회*2(상/하반기)=40회 -인원 : (20회*5명)*2기=200명 -예산 : 700,000원
		3-1-6. 치매예방 프로그램 짱하고 해뜰날	25	225	300	-내용 : 치매 고위험군을 대상으로 치매예방을 위한 프로그램 제공 -횟수 : 25회(주 1회) -인원 : 25회*9명=225명 -예산 : 300,000원
		3-1-7. 이미용 서비스	240	1,680	3,000	-내용 : 이미용서비스(컷트, 퍼머, 염색)제공 -횟수 : 240회(매주 /주 5회) -인원 : 240회*7명=1,680명 -예산 : 3,000,000원
	3-2. 기능회복지원	3-2-1. 건강증진 운동 프로그램	40	160	300	-내용 : 신체기능 유지 및 향상에 도움을 주는 운동 및 상담 프로그램 제공 -횟수 : 20회*2기(상하반기)=40회 -인원 : 20회*2기*4명=160명 -예산 : 300,000원
		3-2-2. 체력 단력실 운영	240	7,200	300	-내용 : 체력단련실 이용 안내 및 체력상담, 운동지도 제공 -횟수 : 240회 -인원 : 240회*30명=7,200명 -예산 : 300,000원
	3-3. 급식지원	3-3-1. 경로식당	252	25,600	55,000	-내용 : 영양식 및 점심식사 제공 -횟수 : 252회(매주 /주 5회) -인원 : 25,600명 -예산 : 55,000,000원

4. 노년사회화교육	4-1. 평생교육지원	계	2,753	64,000	100,400	
		4-1.1 한글교실 중급반	92	1,380	2,760	-내용 : 자음, 모음, 단어교육등 한글입문과정 -횟수 : 92회(매주 /주 2회) -인원 : 92회*15명=1,380명 -예산 : 2,760,000원 강사급여 92회*30,000원=2,760,000원
		4-1-2. 성인문해 교육	92	2,300	14,000	-내용 : 자음, 모음, 단어교육등 한글입문과정 -횟수 : 92회(매주 /주 2회) -인원 : 92회*25명=2,300명 -예산 : 14,000,000원 성인문해지원사업(강사비, 행사 및 체험학습비, 기타 운영비 등) = 14,000,000원
		4-1-3. 영어기초 다지기 (ABC기초 영어)	46	920	1,840	-내용 : 기초문법 및 발음기법, 어휘 위주의 수업 -횟수 : 46회(매주 /주 1회) -인원 : 46회*20명=920명 -예산 : 1,840,000원 강사급여 46회*40,000원=1,840,000원
		4-1-4. 왕초보 영어회화	46	920	4,600	-내용 : 회화로 배우는 재미있는 영어 -횟수 : 46회(매주 /주 1회) -인원 : 46회*20명=920명 -예산 : 4,600,000원 강사급여 46회*100,000원=4,600,000원
		4-1-5. PopSong 영어	44	880	2,200	-내용 : POP Song으로 배우는 재미있는 영어 -횟수 : 44회(매주 /주 1회) -인원 : 44회*20명=880명 -예산 : 2,200,000원 강사급여 44회*50,000원=2,200,000원
		4-1-6. 일본어 교실	270	5,400	3,240	-내용 : 일본어 입문 및 초급, 중급교육 -횟수 : 90회*3반=270회(매주 /주 2회) -인원 : 270회*20명=5,400명 -예산 : 3,240,000원 강사급여 12개월*270,000원=3,240,000원
		4-1-7. 중국어 교실	92	2,208	3,680	-내용 : 기초문법, 발음기법, 어휘위주의 수업 -횟수 : 92회(매주 /주 2회) -인원 : 92회*24명=2,208명 -예산 : 3,680,000원 강사급여 92회*40,000원=3,680,000원
		4-1-8. 생활한자 교실	45	1,125	1,800	-내용 : 생활한자의 원리 및 이해 -횟수 : 45회(매주 /주 1회) -인원 : 45회*25명=1,125명 -예산 : 1,800,000원 강사급여 45회*40,000원=1,800,000원

4. 노년사회화교육	4-1. 평생교육지원	4-1-9. 스마트폰 활용교육	92	2,208	3,680	-내용 : 스마트폰을 이용한 어플과 기능 사용법 교육 -횟수 : 92회(매주 /주 2회) -인원 : 92회*24명=2,208명 -예산 : 3,680,000원 강사급여 92회*40,000원=3,680,000원
		4-1-10. 평생교육 지원 강사관리 및 강사 간담회	3	27	500	-내용 : 교육의 질적향상을 위한 강사간담회 및 스승의날 감사인사전달 -횟수 : 3회 -인원 : 3회*9명=27명 -예산 : 500,000원 강사 간담회 운영비 2회*150,000원=300,000원 스승의날 감사인사 1회*200,000원=200,000원
		4-1-11. 평생교육 지원 반장역량 강화	4	48	500	-내용 : 반장 역량강화 교육 및 간담회 -횟수 : 4회 -인원 : 4회*12명=48명 -예산 : 500,000원 반장역량강화 교육 2회*150,000원=300,000원 반장간담회 2회*100,000원=200,000원
		4-1-12. 평생교육 지원홍보	4	4,000	400	-내용 : 평생교육프로그램 홍보 -횟수 : 4회(언론사2회,현수막2회) -인원 : 2회*2000건=4,000건 -예산 : 400,000원 언론사 2회*100,000원=200,000원 현수막 2회*100,000원=200,000원
		4-1-13. 평생교육 지원 발표회 및 전시회	1	300	2,000	-내용 : 평생교육 발표회 및 전시회 -횟수 : 1회 -인원 : 1회*300명=300명 -예산 : 2,000,000원 실버문화대축제 진행비 2,000,000원
	4-2. 취미여가지원	4-2-1. 가요교실	45	4,500	3,600	-내용 : 신곡위주의 노래 기법 교육 실시 -횟수 : 45회(매주 /주 1회) -인원 : 45회*100명=4,500명 -예산 : 3,600,000원 강사급여 45회*80,000원=3,600,000원
		4-2-2. 합창교실	45	1,440	2,250	-내용 : 합창에 대한 이론 및 실기과정 -횟수 : 45회(매주 /주 1회) -인원 : 45회*32명=1,440명 -예산 : 2,250,000원 강사급여 45회*50,000원=2,250,000원

4. 노년사회화교육	4-2. 취미여가지원	4-2-3. 난타교실	46	920	1,840	-내용 : 풍물난타 배우기 -횟수 : 46회(매주 /주 1회) -인원 : 46회*20명=920명 -예산 : 1,840,000원 강사급여 46회*40,000원=1,840,000원
		4-2-4. 장구교실	46	1,104	1,610	-내용 : 장구에 대한 이론 및 실기과정 -횟수 : 46회(매주 /주 1회) -인원 : 46회*24명=1,104명 -예산 : 1,610,000원 강사급여 46회*35,000원=1,610,000원
		4-2-5. 고전무용	46	1,150	1,840	-내용 : 순수전통고전 춤에 대한 중급수준의 교육 -횟수 : 46회(매주 /주 1회) -인원 : 46회*25명=1,150명 -예산 : 1,840,000원 강사급여 46회*40,000원=1,840,000원
		4-2-6. 우리춤 제초	46	1,150	2,300	-내용 : 우리춤체조에 대한 실전반 -횟수 : 46회(매주 /주 1회) -인원 : 46회*25명=1,150명 -예산 : 2,300,000원 강사급여 46회*50,000원=2,300,000원
		4-2-7. 사교댄스	92	2,300	2,760	-내용 : 지루박, 트로트, 부르스 등 -횟수 : 46회*2반=92회(매주 /주 1회) -인원 : 92회*25명=2,300명 -예산 : 2,760,000원 강사급여 92회*30,000원=2,760,000원
		4-2-8. 댄스 스포츠	46	1,150	2,300	-내용 : 차차차, 자이브, 탱고, 왈츠 등 -횟수 : 46회(매주 /주 1회) -인원 : 46회*'25명=1,150명 -예산 : 2,300,000원 강사급여 46회*50,000원=2,300,000원
		4-2-9. 라인댄스 (초, 중급)	92	2,300	3,680	-내용 : 라인댄스 기초 및 중급과정 교육 -횟수 : 46회*2반=92회(매주 /주 1회) -인원 : 92회*25명=2,300명 -예산 : 3,680,000원 강사급여 92회*40,000원=3,680,000원

4. 노년사회화교육	4-2. 취미여가지원	4-2-10. 실버리듬댄스 (리듬짝)	46	1,150	2,070	-내용 : 한쌍을 이뤄 일정한 규칙있는 춤의 스텝 -횟수 : 46회(매주 /주 1회) -인원 : 46회*25명=1,150명 -예산 : 2,070,000원 강사급여 46회*45,000원=2,070,000원
		4-2-11. 웰빙체조	46	1,150	1,840	-내용 : 신나는 음악에 몸을 움직이는 건강체조 -횟수 : 46회(매주 /주 1회) -인원 : 46회*25명=1,150명 -예산 : 1,840,000원 강사급여 46회*40,000원=1,840,000원
		4-2-12. 요가A	46	1,380	1,840	-내용 : 기본요가 동작 및 명상 -횟수 : 46회(매주 /주 1회) -인원 : 46회*30명=1,380명 -예산 : 1,840,000원 강사급여 46회*40,000원=1,840,000원
		4-2-13. 요가B	46	1,380	1,840	-내용 : 기본요가 동작 및 명상 -횟수 : 46회(매주 /주 1회) -인원 : 46회*30명=1,380명 -예산 : 1,840,000원 강사급여 46회*40,000원=1,840,000원
		4-2-14. 요가C	46	1,380	1,840	-내용 : 기본요가 동작 및 명상 -횟수 : 46회(매주 /주 1회) -인원 : 46회*30명=1,380명 -예산 : 1,840,000원 강사급여 46회*40,000원=1,840,000원
		4-2-15. 단전호흡	45	1,575	2,250	-내용 : 기를 다스리는 수련체조 -횟수 : 1회(매주 /주 45회) -인원 : 45회*35명=1,575명 -예산 : 2,250,000원 강사급여 45회*50,000원=2,250,000원
		4-2-16. 신명나는 우리가락 교실	46	1,104	1,840	-내용 : 전통민용를 장구장단에 맞추며 불러봄 -횟수 : 46회(매주 /주 1회) -인원 : 46회*24명=1,104명 -예산 : 1,840,000원 강사급여 46회*40,000원=1,840,000원

4. 노년사회화교육	4-2. 취미여가지원	4-2-17. 하모니카 교실	90	1,620	2,250	-내용 : 하모니카 기본 이론 및 실기과정 -횟수 : 45회*2반=90회(매주 /주 1회) -인원 : 90회*18명=1,620명 -예산 : 2,250,000원 강사급여 90회*25,000원=2,250,000원
		4-2-18. 오카리나 교실 (초중급)	46	920	2,300	-내용 : 오카리나기본 이론 및 실기과정 -횟수 : 46회(매주 /주 1회) -인원 : 46회*20명=920명 -예산 : 2,300,000원 강사급여 46회*50,000원=2,300,000원
		4-2-19. 근력강화 증진 프로그램	46	1,380	1,840	-내용 : 어르신 낙상예방위한 근력강화 프로그램 -횟수 : 46회(매주 /주 1회) -인원 : 46회*30명=1,380명 -예산 : 1,840,000원 강사급여 46회*40,000원=1,840,000원
		4-2-20. 게이트볼	135	1,350	300	-내용 : 게이트볼에 대한 이론 및 실기교육 -횟수 : 135회(매주 /주 3회) -인원 : 135회*10명=1,350명 -예산 : 300,000원 물품구입 300,000원
		4-2-21. 서예입문	92	736	100	-내용 : 서예초급자들을 위한 기초과정 -횟수 : 46*2반=92회회(매주 /주 1회) -인원 : 92회*8명=736명 -예산 : 100,000원 명절무급강사 감사나눔 2회*25,000원=50,000원 물품구입 50,000원
		4-2-22. 서예반 (초중고급)	405	3,240	2,700	-내용 : 서예 초,중,고급과정 -횟수 : 135회*3반=405회(매주 /주 3회) -인원 : 405회*8명=3,240명 -예산 : 2,700,000원 강사급여 225,000원*12개월=2,700,000원
		4-2-23. 사군자 (초중고급)	138	1,104	4,470	-내용 : 매,난,국,죽 등 사군자초,중&연구과정 -횟수 : 46회*3반(매주 /주 3회) -인원 : 138회*8명=1,104명 -예산 : 4,470,000원 강사급여 (46회*45,000원)+(12개월*200,000원) = 4,470,000원

4. 노년사회화교육	4-2. 취미여가지원	4-2-24. 서양화	46	690	2,070	-내용 : 전통적인 재료와 화법을 통한 그림그리기 -횟수 : 46회(매주 /주 1회) -인원 : 46회*15명=690명 -예산 : 2,070,000원 강사급여 46회*45,000원=2,070,000원
		4-2-25. 캘리크라피	46	690	2,070	-내용 : 다양한 방법으로 글씨창작 교육 프로그램 -횟수 : 46회(매주 /주 1회) -인원 : 46회*15명=690명 -예산 : 2,070,000원 강사급여 46회*45,000원=2,070,000원
		4-2-26. 장수체육대학	16	320	0	-내용 : 다이어트 체조 -횟수 : 16회 -인원 : 16회*20명=320명 -예산 : 0원
		4-2-27. 열린강좌	20	500	500	-내용 : 전문가 연계, 체험 등 다양한 형식으로 열린 강좌 진행 -횟수 : 20회 -인원 : 500명 (12회*20명+6회*15명+8회*20명+1회*10명) -예산 : 500,000원 진행비 100,000원 x 5회 = 500,000원
		4-2-28. 취미여가지원 강사관리 및 강사간담회	3	81	1,000	-내용 : 교육의 질적향상을 위한 강사간담회 및 스승의날 감사인사전달 -횟수 :3회 -인원 : 3회*27명=81명 -예산 : 1,000,000원 강사간담회 운영비 2회*275,000원=550,000원 스승의날 감사인사 물품구입 450,000원
		4-2-29. 취미여가지원 반장역량강화	4	120	1,000	-내용 : 반장 역량강화 교육 및 간담회 -횟수 : 4회 -인원 : 4회*30명=120명 -예산 : 1,000,000원 반장역량강화 교육 2회*300,000원=600,000원 반장 간담회 운영 2회*200,000원=400,000원
		4-2-30. 취미여가지원 프로그램 홍보	4	4,000	400	-내용 : 취미여가프로그램 홍보 -횟수 : 4회(언론사2회,현수막2회) -인원 : 2회*2,000건=4,000건 -예산 : 400,000원 언론사 2회*100,000원=200,000원 현수막 2회*100,000원=200,000원

4. 노년사회화교육	4-2. 취미여가지원	4-2-31. 취미여가 지원외부 행사연계	5	100	500	-내용 : 지역사회내 행사참여를 통한 자존감향상 -횟수 : 5회 -인원 : 5회*20명=100명 -예산 : 500,000원 외부행사비 5회*100,000원=500,000원
		4-2-32. 취미여가 지원 발표회 및 전시회	1	300	2,000	-내용 : 취미여가 발표회 및 전시회 -횟수 : 1회 -인원 : 1회*300명=300명 -예산 : 2,000,000원 실버문화대축제 2,000,000원
5. 지역자원 및 조직화	5-1. 지역자원 개발	계	1,606	100,604	30,156	
		5-1-1. 자원 봉사자 개발	6	48	0	-내용 : 다양한 홍보활동으로 자원봉사 모집 -횟수 : 연6회 -인원 : 6회*8명=40명
		5-1-2. 자원 봉사자 활동 및 관리	39	1,446	2,632	-내용 : 복지관 내외 자원봉사활동 소식지 발송, 상하반기 감사인사 진행, VMS 실적 관리, 뱃지수여 및 나들이, 보수교육, 상담, 평가회, 간담회 등 -횟수 : 자원봉사활동 소식지 발송 연 4회 상하반기 감사인사 실시 연 2회 VMS 실적 관리 연 12회(월 1회) 뱃지수여 연 2회 신규자원봉사자 교육 연 12회(월 1회) 기존자원봉사자 보수교육 연 1회 자원봉사자 평가회 및 간담회 연 6회 -인원 : 자원봉사활동 소식지 발송 4회*70명=280명 상하반기 감사인사 실시 2회*70명=140명 VMS 실적 관리 12회*70명=840명 뱃지수여 연 2회*10명=20명 신규자원봉사자 교육 12회*3명=36명 기존자원봉사자 보수교육(인권교육 포함) 1회*70명=70명 자원봉사자 평가회 및 간담회 6회*10명=60명 -예산 : 2,632,000원 자원봉사활동 소식지 발송 280명*400원=112,000원 상하반기 감사인사 140명*15,000원=2,100,000원 자원봉사자 평가회 및 간담회 60명*7,000원=420,000원

5. 지역자원 및 조직화	5-1. 지역자원개발	5-1-3. 후원자 개발 및 관리	148	2,970	6,124	-내용 : 개인 및 기업후원자 발굴, 지역사회 내 모금함 제작 및 설치, 상하반기 감사인사 진행, 후원행사, 기타 이벤트성 후원P/G, 소식지 전달, 후원사업관리(기부금 영수증, 후원금사용내역, 각종 경조사, 플랜카드 등), 매월 안부문자메세지, 후원자 상담 등 -횟수 : 개인 및 기업 후원자 발굴 연 30회 상하반기 감사인사 연 2회 소식지 전달 연 4회 매월 안부문자메세지 연 12회(월 1회) 후원자 상담 연 50회(주 1회) 후원사업관리 연 50회(주 1회) -인원 : 개인 및 기업 후원자 발굴 30회*1명=30명 상하반기 감사인사 2회*200명=400명 소식지 전달 4회*140명=560명 매월 안부인사메세지 12회*140명=1,680명 후원자 상담 50회*3명=150명 후원사업관리 50회*3명=150명 -예산 : 6,124,000원 개인 및 기업 후원자 발굴 30회*10,000원=300,000원 상하반기 감사인사 400명*10,000원=4,000,000원 소식지 전달 560명*400원=224,000원 매월 안부문자메세지 4회*400,000원=1,600,000원
		5-1-4. 후원행사	6	1,200	1,200	-내용 : 후원금 모집을 위한 행사 진행(바자회, 통하절기 이벤트행사, 온라인모금활동 등) -횟수 : 연 6회 -인원 : 6회*200명=1,200명 -예산 : 1,200,000원
	5-2. 지역복지연계	5-2-1. 지역연계 사업	24	60	0	- 내용 : 사회복지사모임 통한 지역사회연계사업 - 횟수 : 24회 - 인원 : 3명*12회=36명(법인 네트워크) 2명*12회=24명(생애학습 네트워크) - 예산 : 0원(운영비 지출)
		5-2-2. 지역사회 협력사업	5	500	1,300	- 내용 : 어버이날행사, 노인의날행사, 복지박람회, 실버영상제 및 문화축제 등 - 횟수 : 5회 - 인원 : 100명*5회=500명 - 예산 : 1,300,000원

5. 지역자원 및 조직화	5-2. 지역복지연계	5-2-3. 사회복무요원 활동 및관리	252	756	150	- 내용 : 사회복무요원의 생활 및 활동관리 - 횟수 : 252회 - 인원 : 3명*252일=756명 - 예산 : 150,000원
		5-2-4. 효문화 축제	1	700	5,000	'- 내용 : 어버이날 기념 행사 (건강부스,체험부스,중식나눔 등) - 인원 : 700명 - 예산 : 5,000,000원
		5-2-5. 동주 대학교 연계미용 봉사 인디뷰티	8	860	400	-내용 : 복지관 이용 및 지역의 노인에게 손마사지, 매니큐어, 메이크업, 눈썹정리 등의 체험 기회 제공 -횟수 : 유튜브 영상 연 4회 메이크업 대면 활동 연 4회 -인원 : 유튜브 영상 4회x200명=800명 메이크업 대면 활동 4회x15명=60명 -예산 : 400,000원(프로그램진행비)
	5-3. 주거지원	5-3-1. 주거환경 개선사업	12	40	0	'- 내용 : 셀프 인테리어 DIY 및 저소득노인의 주거환경개선사업 - 횟수 : 12회 - 인원 : 40명
		5-3-2. 방역지원	100	100	0	-내용 : 독거노인 대상 주거방역지원사업 -횟수 : 100회 -인원 : 1명*100회=100명
	5-4. 복지관조직사업	5-4-1. 시설운영 위원회	4	32	600	- 내용 : 복지관 사업 및 예산회의 등 사업방향에 대한 운영위원회의 실시 - 횟수 : 4회 - 인원 : 8명*4회 =32명 - 예산 : 600,000원
		5-4-2. 사업평가 및회의	86	1,124	0	- 내용 : 전문적 사업수행 및 욕구접근을 위한 사업평가 및 사업계획에 따른 회의 - 횟수 : 86회 - 인원 : 중간평가 1회*22명=22명 최종평가 1회*22명=22명 월례회의 12회*22명=264명 중간관리자 회의 48회*6명=288명 팀회의 24회*22명=528명 - 운영비 집행

5. 지역자원 및 조직화	5-4. 복지관조직사업	5-4-3. 개관기념 행사	1	300	0	-내용 : 주역주민 및 유관기관과 개관을 기념 -횟수 : 1회 -인원 : 1회*300명=300명
		5-4-4. 출판 및 홍보사업	326	5,200	4,000	-내용 : 소식지 및 홍보지 제작, 홈페이지, 및 sns관리, 언론홍보활동, 기타 홍보 활동 등 -횟수 : 소식지 발간 연 2회(2회 분관제작) 관내 홍보 10회*12개월=120회 관외홍보 1회*12개월=12회 홈페이지, sns관리 15회*12개월=180회 우편발송 월 1회*12개월=12회 -인원 : 소식지 배부 4회*700명=2,800명 홈페이지, sns관리240회*10명=2,400명 -예산 : 4,000,000원 소식지 제작 2회*1,700,000원=3,400,000원 홈페이지 관리 계약 1회*480,000원=480,000원 우편발송 12회*10,000원=120,000원
		5-4-5. 직원교육 및연수	29	169	0	-내용 : 전문적 사업수행을 위한 직원교육훈련 및 직원연수(신규직원교육, 보수교육, 직원 연수, 법인직원연수, 중간관리자 연수, 내부 직원교육) -인원 : 보수교육 19명 직원연수 2회*22명=44명 법인연수 2회*22명=44명 사협회 중구지회 연수 2회*19명=38명 중간관리자 연수 4회*6명=24명 -예산 : 운영비로 집행
		5-4-6. 이용자 공청회	2	120	150	-내용 : 복지관이용자들의 의견수렴의 장 -횟수 : 2회 -인원 : 상반기 60명*1회=60명 하반기 60명*1회=60명 -예산 : 150,000원
		5-4-7. 사회복지 실습지도	2	160	400	-내용 : 사회복지학과 학생들에게 현장실습의 기회제공 -인원 : 하계 5일*4주*4명=80명 동계 5일*4주*4명=80명 -예산 : 400,000원

5. 지역자원 및 조직화	5-4. 복지관 조직사업	5-4-8. 비대면 프로그램	548	83,009	3,900	-내용 : 복지관 유튜브 채널에 컨텐츠 업로드 -횟수 : 688회(업로드150회,홍보462회,채널관리50회, 모니터링24회,만족도1회,비대면평가회1회) -인원 : 문자발송 400명*150회=60,000명 조회수 150명*150회=22,500명 직접홍보 월1회*12회*10명=120명 채널관리 2명*150회=300명 모니터링 2명*12회=24명 만족도조사 1회*50명=50명 평가회 1회*15명=15명 -예산 : 3,900,000원 강사료 100,000원*5회=500,000원 촬영 소품 구입 200,000원*1회=200,000원 문자 발송 400,000원*8회=3,200,000원
		5-4-9. 지역주민 욕구조사	1	600	2,000	-내용 : 복지관 이용자 및 지역주민 만나기 이슈 및 욕구 파악, 조사 보고서 발간 -횟수 : 1회 -인원 : 1회*400명=400명 -예산 : 2,000,000원
		5-4-10. 보고서 발간	2	10	300	-내용 : 복지관 운영보고서 및 계획서 발간 -횟수 : 2회 -부수: 2020년 운영보고서 5부 2021년 운영계획서 5부 -예산 : 300,000원
		5-4-11. 이용자 감사나눔	4	1,200	2,000	-내용 : 명절(설날,추석) 및 상.하반기 복지관 이용자 대상 감사나눔 -횟수 : 4회 -인원 : 4회*300명=1,200명 -예산 : 2,000,000원 감사나눔 물품구입비 4회*500,000원=2,000,000원
6. 사회참여 및 권익증진	6-1. 사회참여 지원	계	684	7,223	75,504	
		6-1-1. 실버 문화 봉사단 북북	36	576	13,024	-내용 : 한자, 수학 등 학습지도 활동 -횟수 : 36회(주 1회) -인원 : 36회*16명=576명 -예산 : 13,024,000원 활동비 80,000원×16명×9개월 = 11,520,000원 부대경비 94,000원 × 16명 = 1,504,000원

6. 사회참여 및 권익증진	6-1. 사회참여지원	6-1-2. 언론 봉사단	28	140	200	-내용 : 신문 발행 등 기자 활동 -횟수 : 28회 -인원 : 28회*5명=140명 -예산 : 200,000원 간담회 진행비 100,000원 × 2회 = 200,000원
		6-1-3. 행정 봉사단	50	250	200	-내용 : 복지관 회원 이용권 발급, 기본서비스 안내 -횟수 : 50회(주 1회) -인원 : 50회*5명=250명 -예산 : 200,000원 간담회 진행비 100,000원 × 2회 = 200,000원
		6-1-4. 은빛나래 봉사단	72	504	200	-내용 : 합창 및 악기 연주 등 공연 봉사활동 -횟수 : 72회(월 6회) -인원 : 72회*7명=504명 -예산 : 200,000원 간담회 진행비 100,000원*2회 = 200,000원
		6-1-5. 컴퓨터 동아리	99	792	1,980	-내용 : 컴퓨터 심화학습 -횟수 : 99회(주 2회) -인원 : 99회*8명=792명 -예산 : 1,980,000원 강사료 20,000원*99회 = 1,980,000원
		6-1-6. 문화예술 교육 지원사업	35	700	3,000	-내용 : 우쿨렐레 교육 -횟수 : 35회(주 1회) -인원 : 35회*20명=700명 -예산 : 3,000,000원 수업물품비 17,000원*20명=340,000원 수업교재비 10,000원*20명=200,000원 홍보비 30,000원*2점=60,000원 악기대여비 100,000원*18명=1,800,000원 악기소품대여비 10,000원*20명=200,000원 다과비 3,000원*3회*20명=180,000원 식비(평가회) 10,000원*22명=220,000원

6. 사회참여 및 권익증진	6-1. 사회참여지원	6-1-7. 실버 봉사단 지원사업	21	198	300	-내용 : 봉사단 별 평가회 등 활동지원 -횟수 : 21회 -인원 : 198명 행정봉사단 6회*5명=30명 언론봉사단 6회*5명=30명 은빛나래봉사단 6회*7명=42명 실버문화봉사단 6회*16명=96명 -예산 : 300,000원(평가회 3회)
		6-1-8. 학습과 기여	17	459	600	-내용 : 사회참여 관련 팀들의 정기 모임 및 외부행사 참여 -횟수 : 17회 -인원 : 459명 참여자 회의 25명*4회=100명 실무자 회의 5명*4회=20명 참여자 교육 30명*1회=30명 홍보 100명*4회=200명 지역사회 행사 참여 25명*2회=50명 만족도조사 25명*1회=25명 평가회 30명*1회=30명 -예산 : 600,000원(회의진행 2회)
		6-1-9. 아카데미 드림 시니어스	24	240	1,600	-내용 : 지역사회 활동 -횟수 : 16회 -인원 : 10명*6회(교육)=60명 10명*8회(집단상담) +10명*10회(개별상담)=180명 - 예산 : 1,600,000원 교육비: 150,000원*6회=900,000원 진행비 : 100,000*6회=600,000원 평가회비 : 100,000*1회=100,000원
		6-1-10. 우리동네 환경 보안관	18	144	1,600	-내용 : 선배시민 자원봉사프로그램 우리동네 환경보안관 등 - 횟수 : 18회 - 인원 : 8명 *18회 = 144명 - 예산 : 1,600,000원
		6-1-11. 고령자 교통안전 인식개선 사업	2	400	200	-내용 : 고령자 교통안전 인식 개선에 관한 안정보행 교육 및 안전사고예방을 위한 정보 제공 등 -횟수 : 캠페인 연 2회 -인원 : 캠페인 2회*200명=400명 -예산 : 200,0000원

6. 사회참여 및 권익증진	6-2. 노인권익증진	6-2-1. 노인권익 증진사업	6	240	200	-내용 : 성교육, 노인학대예방교육, 소비자교육, 양성평등교육, 노인인권교육, 노인인식개선교육 등 -횟수 : 6회 -인원 : 6회*40명=240명 -예산 : 200,000원 진행비 100,000*2회=200,000원
	6-3. 고용 및 소득지원	6-3-1. 노인 일자리 사업 (시장형)	12	1,200	40,000	-내용 : 건강한 어르신들에게 일자리제공하여 경제적 지원 - 횟수 : 12회(12개월) - 인원 : 12개월*10명*10회=1,200명 - 예산 : 40,000,000원
		6-3-2. 지역 공동체 활동 및관리	252	1,260	400	- 내용 : 자활참여자 및 지역공동체 활동 및 관리 - 횟수 : 252회 - 인원 : 5명*252일=1,260명 - 예산 : 400,000원
		6-3-3. 생계비 지원	12	120	12,000	-내용 : 저소득 어르신들에게 생계비 지급 -횟수 : 12회(매월 /월1회) -인원 : 12회*10명=120명 -예산 : 12,000,000원 12회*1,000,000원=12,000,000원
7. 모금회 지원사업		계	1	4	1,033	
		7-1. 공기청정 지원사업	1	4	1,033	- 내용 : 현대백화점그룹 공기청정기 지원사업(공기청정기 렌탈비 지원) - 횟수 : 1회 * 4대 - 예산 : 1,032,960원

8. 별도보조금사업	보조금사업비 합계		37,768	130,551	3,098,193	
	8-1. 경로식당	소계	261	14,355	36,830	
		경로식당	261	14,355	36,830	-내용 : 영양식 및 점심식사 제공 -횟수 : 261회(매주 /주 5회) -인원 : 261회*55명=14,355명 -예산 : 36,830,000원
	8-2. 도시락지원서비스	소계	312	4,680	12,051	
		도시락 지원 서비스	312	4,680	12,051	-내용 : 결식위험의 거동불편노인을 위한 중식지원 -횟수 : 312회(매주 /주 6회) -인원 : 312회*15명=4,680명 -예산 : 12,051,000원
	8-3. 노인맞춤형돌봄서비스	소계	34,913	66,566	1,122,950	
		전담 사회 복지사 인건비	12	60	158,000	- 내용 : 전담사회복지사 인건비 및 퇴직금(4대) - 횟수 : 12회(12개월) - 인원 : 12개월*5명=60명 - 예산 : 복지사 인건비 2,209,300원*5명*12개월 = 132,558,000원 복지사 퇴직금 132,558,000원/12개월 = 11,046,500원 복지사 4대보험 132,558,000원*10.58% = 14,395,799원
		생활 지도사 인건비	12	672	878,290	- 내용 : 생활지원사 인건비 및 퇴직금(4대) - 횟수 : 12회(12개월) - 인원 : 12개월*56명=672명 - 예산 : 지원사 인건비 1,137,090원*54명*12개월 = 736,834,320원 지원사 퇴직금 736,834,320원/12개월 = 61,402,860원 지원사 4대보험 736,834,320원*10.58% = 80,020,207원+33,000원

8. 별도보조금사업	8-3. 노인맞춤형돌봄서비스	프로그램 및 기관 운영비	32,777	51,054	61,860	-내용 :프로그램 진행 및 기관 운영비 -횟수 : 전담사회복지사 수당 12회 선임생활지원사 수당 12회 생활지원사 배상, 상해보험료 1회 생활교육(집합) 4회 생활교육(개별) 12회 대상자 발굴 및 기타프로그램 12회 서비스연계 및 안전확인 909명x3회x12월 =32,724회 -인원: 전담사회복지사 수당 4명*12회=48명 선임생활지원사 수당 4명*12회=48명 생활지원사 배상, 상해보험 54명*1회=54명 생활교육 909명*4회=3,636명 생활교육 909명*12회=10,908명 대상자발굴및기타프로그램 909명*4회=3,636명 서비스연계 및 안전확인 909명*3회*12월 =32,724명 -예산 : 전담사회복지사 수당 50,000원*4명*12월 = 2,400,000원 선임생활지원사 수당 70,000*4명*12월 = 3,360,000원 생활지원사 배상, 상해보험료 1,890,000원 생활교육비(집합) 6,000,000원 생활교육비(개별) 4,800,000원 문화체험활동비 11,200,000원 역량강화 교육비 2,700,000원 사례발굴비 11,800,000원 위기지원사례관리 10,000,000원 자조모임 2,700,000명 기타운영비(차량비, 공공요금, 사무용품 등) = 5,010,000원
		생활교육	252	3,024	0	- 내용 : 건강,법률,여가활용 등에 관한 생활교육 - 횟수 : 21회*12월=252회 - 인원 : 252회*12월=3,024명
		서비스 연계	504	10,908	0	'- 내용 : 봉사자연계,밑반찬,명절 정나눔 등 - 횟수 : 42회*12월=504회 - 인원 : 12월*909명=10,908명

8. 별도보조금사업	8-3. 노인맞춤형돌봄서비스	유관기관 간담회	12	48	0	- 내용 : 유관기관 간담회를 통한 서비스조정 - 횟수 : 12회 - 인원 : 12회*4명(기관당 1명)=48명
		생활 지원사 교육	4	200	3,800	- 내용 : 생활지원사들 서비스질 향상을 위한 자체 교육진행 - 횟수 : 4회 - 인원 : 200명 - 예산 : 3,800,000원
		특화사업	1,340	600	21,000	-내용 : 노인맞춤돌봄서비스 특화사업비(개별상담, 긴급사례관리, 집단 프로그램, 우울증 진단 및 투약 지원 관리 등) -횟수 : 개별상담 25회*5명(은둔형)=125회 개별상담 8회기*45명(우울형)=360회 집단활동 18회기* 45명(우울형)=810회 우울증 진단 및 투약 1회*45명(우울형)=45회 -인원 : 5명(은둔형)*12개월=60명 45명(우울형)*12개월=540명 -예산 : 사례발굴비 944,000원 은둔형 위기개입지원 500,000원x5명 =2,500,000원 우울증 진단 및 투약 1,125,000원 집단프로그램 12,780,000원 자조모임 2,250,000원 나들이(문화체험) 1,401,000원
	8-4. 응급안전돌보미사업	**소계**	**1,315**	**4,043**	**54,808**	
		인건비	12	12	26,067	-내용 : 응급관리요원 급여, 퇴직적립금, 사회보험 지급 -횟수 : 인건비 1회*12개월=12회 -인원 : 인건비 12회×1명=12명 -예산 : 26,067,396원 급여 : 18,22,480원*12개월=21,869,760원 퇴직적립금 : 151,873원*12개월=1,822,476원 사회보험 : 197,930원*12개월=2,375,160원

8. 별도보조금사업	8-4. 응급안전돌보미사업	장비유지 보수비	36	2,774	24,641	-내용 : 신규(차세대)장비, 기존장비 운영 관련 비용 -횟수 : 신규장비 임대료 1회*12개월=12회 신규대상자 임대료 1회*10개월=10회 교체장비 임대료 1회*10개월=10회 기존장비 통신비 지급 1회*2개월=2회 기존장비 재설치 1회*1개월=1회 기존장비 수리비 1회*1개월 =1회 -인원 : 신규장비 임대료 12개월*50명=600명 신규대상자 임대료 12개월*155명=1,860명 교체장비 임대료 10개월*26명=260명 기존장비 통신비 2개월*26명=52명 기존장비 재설치 1개월*1명*=1명 기존장비 수리비 1개월*1명=1명 -예산 : 24,641,000원 신규장비 임대료 50대*10,000원*12개월 =6,000,000원 신규대상자 장비 임대료 155대*10,000원*10개월 = 15,500,000원 기존장비 통신비 26대*4,500원*2개월=234,000원 교체장비 임대료 26대*10,000원*10개월=2,600,000원 기존장비 유지 보수비=307,000원
		기관 운영비	36	26	4,100	-내용 : 사업운영을 위한 기본적인 경비 -횟수 : 기관운영비 3회*12개월=36회 -인원 : 업무차량 렌트비 1회*8개월*1명=8명 업무차량 주유비 1회*12개월*1명=12명 응급관리요원 출장비 4회*1개월*1명=4명 기타 운영비 2회*1개월*1명=2명 -예산 : 4,100,000원 업무차량 렌트비 403,000원*1회*8개월=3,224,000원 업무차량 주유비 40,000원*1회*12개월=480,000원 전담인력 출장비 50,000원*4회*1개월=200,000원 기타 운영비=196,000원
		정기안전 확인	1,231	1,231	0	-내용 : 정기적인 대상자별 상담 및 안전확인 -횟수 : 기존 대상자 76명*1회*6개월(격월1회)=456회 신규 대상자 55명*1회*5개월(격월1회)=775회 -인원 : 기존 대상자 76명*1회*6개월(격월1회)=456명 신규 대상자 155명*1회*5개월(격월1회)=775명

8. 별도보조금사업	8-5. 노인일자리사업	소계	733	40,307	1,858,124	
		노인 일자리 사업비	12	3,972	108,842	- 내용 : 공익활동,사회서비스형 소양교육, 직무교육, 보수교육 관련비용(강사료, 교재제작비, 현수막 제작비, 간식비), 산재보험료 등 관련비용 - 횟수 : 9회(9개 사업단) - 인원 : 176명*11개월=1,936명 68명*12개월=816명 122명*10개월=1,220명 - 예산 : 108,842,000원
		전담인력 운영	13	39	76,986	- 노인일자리전담인력 인건비 - 횟수 : 13개월 - 인원; 13개월*3명 - 예산 : 인건비 73,203,000원 처우개선비 3,783,000원
		참여자 활동비	96	34,496	1,645,596	- 내용 : 공익활동형, 공익활동형(연중), 사회서비스형 참여자 임금 - 횟수 : 66회 (4개 사업단*11개월=44회) 12회(1개 사업단*12개월=12회) 40회(4개 사업단*10개월=40회) - 인원 : 176명*10회*11개월=1,936명 68명*10회*12개월=8,160명 122명*20회*10개월=24,400명 - 예산 :1,645,596,000원
		실버까페	12	1,200	26,700	- 내용 : 실버까페 운영비 및 활동비 - 횟수 : 12회 - 인원 : 10명*10회*12개월=1,200명 - 예산 : 26,700,000원
		활동상담	600	600	0	- 내용 : 구직자 취업 상담 - 횟수 : 600회 - 인원 : 600명

8. 별도보조금사업	8-6. 노인일자리지원센터	소계	234	600	13,430	
		노인 일자리 지원사업	200	200	0	- 내용 : 신규 노인일자리 및 사회활동지원사업 참여자 접수 및 연계 - 횟수 : 200회 - 인원 : 200명 - 예산 : 0원
		산복도로 주민지원 프로그램	20	200	4,800	- 내용 : 지역 주민을 대상으로 중구 지역 역사문화 교육 실시하여 문화해설사 양성 및 중구투어 진행 - 횟수 : 20회 - 인원 : 200명 - 예산 : 4,800,000원
		운영비	12	-	8,430	- 내용 : 노인일자리 지원센터 공공 요금 및 운영비 지출 - 횟수 : 12회 - 예산 : 702,500원*12회=8,430,000원
		북카페 밀다원 시대 활성화 사업	2	200	200	- 내용 : 북카페 밀다원 시대 홍보를 위한 시음회 진행 - 횟수 : 1회 - 인원 : 100명 - 예산 : 100,000원 - 내용 : 매출 향상을 위한 카페 신메뉴(계절메뉴) 개발 - 횟수 : 1회 - 인원 : 100명 - 예산 : 100,000원

2) 중구노인복지관 분관

사업 분류		세 부 사업명	2021년도 사업계획			사 업 내 용
			사업량		예산	
			회	명	(천원)	
총계			6,709	91,815	210,920	-
1. 상담	소계		1,528	1,728	2,900	-
	1-1. 일반상담 및 정보제공	1-1-1. 상담 및 정보제공	1,200	1,200	0	-내용 : 노인일반상담(이용, 접수 상담), 장기미용자 상담 등 -횟수 : 1,200회 -인원 : 1,200명 -예산 : 0원
		1-1-2. 신규회원 교육	150	150	500	-내용 : 복지관 신규회원 교육(복지관 이용안내문 배부 및 교육 등) -횟수 : 100회 -인원 : 100명 -예산 : 500,000원 (진행비)
		1-1-3. 회원 신청접수	150	150	400	-내용 : 복지관 이용회원 신청 및 접수 -횟수 : 150회 -인원 : 150명 -예산 : 400,000 (회원증 카드 구입)
	1-2. 전문상담	1-2-1. 노인 우울증 예방 프로그램	26	208	1,500	-내용 : 미술치료, 치료레크레이션을 통한 노인 우울증 예방 프로그램 -횟수 : 26회(기수별13회) -인원 : 26회*8명=208명 -예산 : 1,500,000원(강사료 및 진행비)
		1-2-2. 전문상담 집단 프로그램	2	20	500	-내용 : 전문 및 심리상담(노인학대 및 성교육) -횟수 : 2회 -인원 : 2회*10명=20명 -예산 : 500,000원 (강사료, 진행비 등)
2. 사례관리 및 지역사회돌봄	소계		379	485	7,735	-
	2-1. 위기 및 취약노인 지원	2-1-1. 위기 및 독거노인 지원사업	2	60	7,200	-내용 : 취약노인을 위한 신체적, 사회적, 경제적, 정서적 자립을 위한 지원 -횟수 : 2회 -인원 : 2회*30명=60명 -예산 : 7,200,000원 (하절기 물품지원 100,000원*30명=3,000,000원) (동절기 물품지원 140,000원*30명=4,200,000원)

2. 사례관리 및 지역사회 돌봄	2-1. 위기 및 취약 노인 지원	2-1-2. 사례관리 사업	375	375	535	-내용 : 환경적인 어려움과 신체적, 경제적인 어려움으로 일상생활을 유지하기 어려운 노인에 -횟수 : 375회 (사례회의 년 5회, 수퍼비전관련 2회. 사례관리 및 상담 연12회*15명) -인원 : 월 24회*15명=375건 -예산 : 535,000원 (선진기관방문 및 자분비, 사례회의진행비)
	2-2. 지역사회 생활자원 연계 및 지원	2-2-1. 저소득 노인 지역사회 자원 연계사업	2	50	0	-내용 : 환경적, 경제적, 건강 상의 어려움을 겪는 노인에게 지역사회 자원을 연계하여 지원 (후원품) -횟수 : 2회 -인원 : 2회*25명 = 50명 -예산 : 0원 (후원품 연계 지원)
3. 건강생활 지원	소계		1,710	12,381	30,140	-
	3-1. 건강증진 지원	3-1-1. 건강사례 관리	168	200	600	-내용 : 건강사례관리를 통한 맞춤형 건강서비스 제공 및 상담, 자가관리 능력 향상 지지 -횟수 : 168회 -인원 : 5케이스*1회*12개월=60명 25케이스*1회*4개월=100명 5명*8회=40명 -예산 : 600,000원(사례관리 및 회의진행비)
		3-1-2. 건강교육	30	1,242,	840	-내용 : 노인 스스로 건강관리하는데 필요한 정보제공 및 교육 -횟수 : 30회(강사교육 6회, 자료제공 24회) -인원 : 1,242명 (교육 6회*15명=90명, 자료제공 24회*48명=1,152명) -예산 : 840,000원 (강사료 및 진행비)

3. 건강생활지원	3-1. 건강증진지원	3-1-3. 건강상담	960	960	300	-내용 : 건강사례관리 대상자 및 복지관 이용자 건강상담 -횟수 : 960회 -인원 : 4회*20명*12개월=960명 -예산 : 300,000원(의료관련소모품등)
		3-1-4. 치매예방 인지활동 서비스	25	250	2,000	-내용 : 경증 인지장애 노인의 치매예방을 위한 인지활동 및 자가관리 프로그램 -횟수 : 25회 -인원 : 25회*10명=250명 -예산 : 2,000,000원 (강사료, 진행비 등)
		3-1-5. 자가관리 프로그램 'ON-헬스'	26	130	1,000	-내용 : 스마트기기를 활용한 가정 내 건강관리 및 처방 프로그램 -횟수 : 26회(대상자별 13회기 가정 방문/활동) -인원 : 13회*5명*연2회 = 130명 -예산 : 1,000,000원 (진행비)
		3-1-6. 지역사회 연계 서비스	13	240	300	-내용 : 지역사회 의료기관연계 건강검진 및 건강강좌 진행 -횟수 : 13회 -인원 : 총240명 (3회*10명=30명/치매안심센터 4회*10명=40명/정신건강복지센터 3회*30명=90명/보건소 3회*20명=60명/간호연계 수시*20명/기타지역사회의료연계) -예산 : 300,000원(검진소모품등)
		3-1-7. 탁구실 운영	40	640	0	-내용 : 탁구실운영을 통하여 이용자 건강증진에 도움 -횟수 : 40회 -인원 : 40회*16명=640건 -예산 : 0원
	3-2. 기능회복지원	3-2-1. 체력증진 &관리 프로그램	48	384	300	-내용 : 인바디측정에 따른 건강상담 -횟수 : 48회(월4회*12개월) -인원 : 4회*8명*12개월=384명 -예산 : 300,000원(인쇄용지 구입 및 진행비)
		3-2-2. 건강운동 프로그램	144	1,920	10,000	-내용 : 노인들의 건강유지 및 예방을 위한 신체적 및 질환별 건강운동 프로그램 운영 -횟수 : 240회(월8회*12개월*2과목/월4회*12개월) -인원 : 8회*8명*12개월*2과목=1,536 4회*8명*12개월=384 -예산 : 10,000,000원 (강사비50,000원*8회기*2명*12개월=9,600,000 진행비400,000)

3. 건강생활지원	3-3. 급식지원	3-2-3. 경로식당	250	6,250	12.500	-내용 : 점심식사 제공을 통하여 균형잡힌식사 제공 -횟수 : 250회 -인원 : 250회*25명=6,250건 -예산 : 12,500,000원 (주.부식비, 주방용품 등)
		3-2-4. 도시락 지원 서비스	3	60	1.300	-내용 : 가정형편 등 사정에 의해 결식 우려가 있는 노인과 거동 불편 노인에게 식사 제공 -횟수 : 3회 (만족도 조사 1회, 실태조사 2회) -인원 : 20회*3명=60명 -예산 : 1,300,000원(도시락통 및 소모품 구매)
		3-2-5. 밑반찬 지원 서비스	3	105	1.000	-내용 : 가정형편 등 사정에 의해 결식 우려가 있는 노인과 거동 불편 노인에게 밑반찬 제공 -횟수 : 3회(만족도 조사 1회, 실태조사 2회) -인원 : 3회*35명=105명 -예산 : 1,000,000원(밑반찬통 및 소모품 구매)
4. 노년사회화교육	소계		1,296	22,232	64,970	-
	4-1. 평생교육지원	4-1-1. 성인문해 교육	90	1,350	2,000	-내용 : 기초한글(자음, 모음, 단어, 문장) 익히기 -횟수 : 90회(매주 월, 화/주2회) -인원 : 90회*15명=1,350명 -예산 : 2,000,000원 (강사료 회60,000원(2시간)*28회=1,680,000원) (학습재료, 문해한마당, 문화문해 = 320,000원)
		4-1-2. 한글교실 중급	90	1,620	4,700	-내용 : 한글기초 및 문법, 어휘, 문장 완성 등의 교육기회 제공 -횟수 : 90회(매주 월, 수/주 2회) -인원 : 90회*18명=1,620명 -예산 : 4,700,000원 (강사료 회50,000원*90회=4,500,000원) (학습재료 200,000원)
		4-1-3. 영어교실 (초급)	91	1,560	3,185	-내용 : 알파벳과 단어, 발음기법 쉽게 배우기 -횟수 : 91회(매주 금/주1회) -인원 : 91회*17명=1,560명 -예산 : 3,185,000원 (강사료 회35,000원*91회=3,185,8000원)
		4-1-4. 영어교실 (중급)	91	1,560	3,185	-내용 : 기초생활영어 및 어휘, 숙어 공부 등 -횟수 : 91회(매주 화, 금/주2회) -인원 : 91회*17명=1,560명 -예산 : 3,185,000원 (강사료 회35,000원*91회=3,185,000원)

4. 노년사회화교육	4-1. 평생교육지원	4-1-5. 기초 일어교실	90	,1800	4,650	-내용 : 일어기초및 문법, 어휘, 문장 완성등의 제2외국어 교육 기회 제공 -횟수 : 90회 (매주 월,수/주2회) -인원 : 90회*20명=1,800명 -예산 : 4,650,000원 (강사료 회50,000원*90회=4,500,000원) (학습재료 150,000원)
		4-1-6. 휴대폰 활용교육	24	120	300	-내용 : 스마트폰 활용에 대한 정보 제공 -횟수 : 24회(8회x3기=24회) -인원 : 24회*5명=120명 -예산 :300,000원(진행비)
		4-1-7. 평생교육 강사관리	3	15	305	-내용 : 개설과목에 관한 강사와의 협력 및 소통을 위한 간담회 및 평가회 실시 -횟수 : 3회 -인원 : 3회*5명(강사)=15명 -예산 : 305,000원 (간담회 식대 90,000원*2회=180,000원 스승의날 감사선물 25,000원*5명=125,000원)
		4-1-8. 평생교육 수강생 관리	7	1,000	1,800	-내용 : 평생교육프로그램 발표회 및 대회참여시 간식 및 간담회비, 수강안내 문자발송 등 -횟수 : 7회 -인원 : 1,000명(분기별안내,간담회,실버문화축제) -예산 : 1,800,000원 (간담회 식대 150,000원*2회 = 300,000원) (실버문화대축제 준비 = 1,000,000원) (행사,대회참여 등 지원, 안내 문자발송=500,000원)
		4-1-9. 평생교육 반장역량 강화지원 사업	2	10	500	-내용 : 평생교육 프로그램 별 수강생 대표를 위한 역량강화 지원(기관탐방 및 간담회, 교육등) -횟수 : 2회 -인원 : 2회*5명 = 10명 -예산 : 500,000원 (기관탐당 또는 교육 다과, 식대 또는 강사료 2회*250,000원 = 500,000원)

4. 노년사회화교육	4-2. 취미여가지원	4-2-1. 가요교실	44	2,200	4,400	-내용 : 살맛나는 가요, 노래교실 운영 -횟수 : 44회 (매주 화/주1회) -인원 : 44회*50명=2,200명 -예산 : 4,400,000원 (강사료 44회*100,000원=4,400,000원) (노래방기기 곡업데이트 =240,000원)
		4-2-2. 댄스스포츠(초급)	44	650	1,760	-내용 : 라틴, 자이브, 룸바, 차차차, 리듬댄스 등의 스포츠댄스 -횟수 : 44회 (매주 화/주1회) -인원 : 44회*15명=650명 -예산 : 1,760,000원 (강사료 44회*40,000원=1,760,000원)
		4-2-3. 댄스스포츠(중급)	45	704	1,800	-내용 : 왈츠, 탱고, 라인댄스 등의 모던댄스 운영 -횟수 : 44회 (매주 화/주1회) -인원 : 44회*16명=704명 -예산 : 1,800,000원 (강사료 45회*40,000원=1,800,000원)
		4-2-4. 실버웰빙사교댄스	46	800	2,250	-내용 : 지루박, 트로트, 부르스 등의 실버웰빙사교댄스 운영 -횟수 : 45회 (매주 금/주1회) -인원 : 45회*18명=800명 -예산 : 2,250,000원 (강사료 45회*50,000원=2,250,000원)
		4-2-5. 실버요가	47	650	1,610	-내용 : 신체의 균형과 더불어 몸과 마음을 건강하게 해주는 운동 -횟수 : 46회 (매주 수/주1회) -인원 : 46회*15명=650명 -예산 : 1,610,000원 (강사료 46회*35,000원=1,610,000원)
		4-2-6. 민요장구(초급)	47	700	2,350	-내용 : 우리고유의 민요 및 장구악기 다루기 교육 -횟수 : 47회 (매주 목/주1회) -인원 : 47회*15명=700명 -예산 : 2,350,000원 (강사료 47회*50,000원=2,350,000원)

4. 노년사회화교육	4-2. 취미여가지원	4-2-7. 민요장구 (중급)	47	750	2,650	-내용 : 우리고유의 민요 및 장구악기 다루기 교육 -횟수 : 47회 (매주 목/주1회) -인원 : 47회*16명=750명 -예산 : 2,650,000원 (강사료 47회*50,000원=2,350,000원) (장구 외 수리비용 = 300,000원)
		4-2-8. 실버 스트레칭	44	600	1,540	-내용 : 몸을 유연하고 가볍게 하는 스트레칭 체조 -횟수 : 44회 (매주 월/주1회) -인원 : 44회*14명=600명 -예산 : 1,760,000원 (강사료 44회*35,000원=1,540,000원)
		4-2-9. 짐볼&덤벨	44	500	1,760	-내용 : 짐볼과 덤벨을 활용한 스트레칭 운동 -횟수 : 46회 (매주 수/주1회) -인원 : 46회 * 11명=500명 -예산 : 1,760,000원 (강사료 44회*40,000원=1,760,000원)
		4-2-10. 기체조	70	1.050	2.800	-내용 : 기체조를 통한 혈액순환과 단전호흡을 통한 명상 , 지역주민과 함께하는 기체조 야외수업 -횟수 : 70회 (매주 목/주1회) -인원 : 70회*15명=1,050명 -예산 : 2,800,000원 (강사료 70회*40,000원=2,800,000원)
		4-2-11. 라인댄스	47	660	1.880	-내용 : 일정한 동작을 줄을 맞춰 추는 춤 -횟수 : 47회 (매주 목/ 주1회) -인원 : 47회*14명=660명 -예산 : 1,880,000원 (강사료 47회*40,000원=1,880,000원)
		4-2-12. 우리 춤 체조	47	660	1.880	-내용 : 전통가락과 전통 춤사위를 바탕으로 손쉽게 배울 수 있도록 체조로 정형화시킨 춤으로 신체와 정신건강에 도움 -횟수 : 47회 -인원 : 47회*14명 = 660명 -예산 : 1,880,000원 (강사료 47회*40,000원=1,880,000원)
		4-2-13. 사진반	35	520	3.500	-내용 : 사진활동을 통한 여가 및 사화참여 활동 지원 -횟수 : 35회 -인원 : 35회*15명=520명 -예산 : 3,500,000원 (출사보험, 다과, 교육재료, 전시회 등)

4. 노년사회화교육	4-2. 취미여가지원	4-2-14. 난타교실	44	650	1.760	-내용 : 난타북 리듬과 몸짓을 배우는 프로그램 -횟수 : 44회(메주 월/주1회) -인원 : 44회*15명=650명 -예산 : 1,760,000원 (강사료 44회*40,000원=1,760,000원)
		4-2-15. 서예교실	91	900	4.750	-내용 : 서예교실 기초 -횟수 : 91회 (매주 수,금/주2회) -인원 : 91회 *10명=900명 -예산 : 900,000원 (강사료 50,000원*91회=4,550,000원) (학습재료 200,000원)
		4-2-16. 종이공예 교실	47	670	3.000	-내용 : 손끝자극을 위한 종이접기 및 종이 공예 활동 -횟수 : 47회(매주 목/주1회) -인원 : 47회*15명=670명 -예산 : 2,600,000원 (강사료 회50,000원*47회=2,350,000원) (학습재료 650,000원)
		4-2-17. 영화감상	12	180	400	-내용 : 최신영화감상을 통한 세대공감, 문화경험 기회 제공 -횟수 : 12회 -인원 : 12회*15명 = 180명 -예산 : 400,000원 (진행비)
		4-2-18. 취미여가 강사관리	3	33	605	-내용 : 개설과목에 관한 강사와의 협력 및 소통을 위한 간담회 및 평가회 실시 -횟수 : 3회 -인원 : 3회*11명=33명 -예산 : 605,000원 (간담회 식대 11명* 15,000원*2회=330,000원) (스승의날 감사선물 25,000원*11명=275,000원)
		4-2-19. 취미여가 수강생 관리	5	300	3.350	-내용 : 취미여가프로그램 발표회 및 대회참여시 간식 및 간담회 -횟수 : 5회 -인원 : 5회*60명=300명 -예산 : 3,350,000원 (실버문화대축제(기념품, 보험, 다과, 홍보물 등 = 2,500,000원) (간담회 식대 11명*2회*15,000원=330,000원) (기타 대회출전, 프로그램관리 등 520,000원)

4. 노년사회화교육	4-2. 취미여가지원	4-2-20. 취미여가 반장 역량강화 지원사업	2	20	300	-내용 : 평생교육 프로그램 별 수강생 대표를 위한 역량강화 지원(기관탐방 및 간담회, 교육등) -횟수 : 2회 -인원 : 2회*10명 =20명 -예산 : 300,000원 (기관탐당 또는 교육 강사료, 다과 등 진행비 150,000원*2회=300,000원)
5. 지역자원 및 조직화	소계		698	29402	26,100	-
	5-1. 지역자원개발	5-1-1. 자원 봉사자 개발	30	30	500	-내용 : 다양한 프로그램에 자원봉사자 개발 -횟수 : 30회 -인원 : 30회*1명=30건 -예산 : 500,000원
		5-1-2. 자원 봉사자 활동 및 관리	12	360	500	-내용 : 부활 및 성탄행사, 봉사자간담회 및 관리 -횟수 : 12회 -인원 : 12회*30명=360명 -예산 : 500,000원
		5-1-3. 후원자 개발 및 관리	22	360	2,000	-내용 : 개인 및 기업, 지역상가 후원처 개발활동 을 실시하고 후원자를 관리하여 지속적인 후원을 할 수 있도록 관리함. -횟수 : 22회 후원자 개발활동 : 분기별1회*12개월=4회 후원자 관리활동 : 월 1회*12개월=12회 후원자 우편 발송 : 연 4회/감사 물품 전달:연 2회 -인원 : 360명 후원자 관리활동 : 20명*월1회*12개월=240명 후원자 95:95우편 발송 : 20명*4회=80명 후원자 감사물품 전달 : 20명*2회=40명 -예산 : 2,000,000원
	5-2. 지역복지연계	5-2-1. 지역연계 사업	40	500	1,000	-내용 : 유관기관간담회, 지역협의체, 노인복지관련 세미나, 법인사업네트웍, 생애학습연구네트웍, 타기관 행사 참여 등 -횟수 : 40회 -인원 : 500명 -예산 : 2,000,000원

5. 지역자원 및 조직화	5-2. 지역복지연계	5-2-2. 지역사회 협력사업	4	500	2,000	-내용 : 평생학습축제, 노인의 날, 마을 행사 등 지역사회 협력 활동 진행 -횟수 : 4회 -인원 : 500명 -예산 : 2,000,000원
		5-2-3. 사회 복무요원 활동 및 관리	252	756	300	-내용 : 사회복무요원의 활동 및 관리 -횟수 : 252회 -인원 : 3명*252일=756명 -예산 : 300,000원(명절, 평가회등)
		5-2-4. 효문화 축제	1	400	200	-내용 : 효문화축제(어버이날 맞이 행사) -횟수 : 1회 -인원 : 1회*400=400명 -예산 : 2,000,000원
	5-3. 복지관 조직사업	5-3-1. 시설운영 위원회	4	40	0	-내용 : 복지관 시설운영위원회 운영 및 관리 -횟수 : 4회 -인원 : 4회*10명=40명 -예산 : 0원
		5-3-2. 사업평가 및 회의	40	240	0	-내용 : 효과적 사업 운영 및 중, 장기발전계획 수립을 위한 상, 하반기 사업평가 및 팀별 회의, 팀장 회의 실시 -횟수 : 40회 -인원 : 40회*6명=240건 -예산 : 0원(기타운영비 2,000,000원)
		5-3-3. 개관기념 행사	1	100	0	-내용 : 개관기념행사 실시 -횟수 : 1회 -인원 : 1회*100명=1000명 -예산 : 0원
		5-3-4. 출판 및 홍보사업	164	6,000	6,400	-내용 : 홈페이지 관리 및 홍보, 소식지 홍보, 문자메세지 홍보, 우편홍보, 운영보고서 발간, 기타홍보등 -횟수 : 소식지 2회(상/하반기) 리플렛 분기별 4회 문자메세지 분기별 4회 / 우편발송12회 관내홍보 10회x12개월=120회 관외홍보 1회x6개월=6회 운영보고서 발간 1회 /E104 기타홍보 15회 -인원 : 6,000건 -예산 : 6,400,000원(홍보비)

5. 지역자원 및 조직화	5-3. 복지관 조직 사업	5-3-5. 직원교육 및 연수	20	60	0	-내용 : 전문적 사업수행을 위한 직원교육(내/외부교육) 및 법정의무교육, 보수교육 실시, 직원의 업무 동기 부여 및 사기진작을 위한 연수 실시 -횟수 : 20회 -인원 : 60건 -예산 : 0원(예산은 기타운영비 4,000,000원)
		5-3-6. 이용자 공청회	2	60	200	-내용 : 복지관 이용자의 의견 수렴회의 실시 -횟수 : 2회 (1월 / 7월) -인원 : 2회*30명=60건 -예산 : 200,000원
		5-3-7. 사회복지 실습지도	1	60	300	-내용 : 사회복지 현장실습지도 -횟수 : 1회 -인원 : 총 60명 (3명*20일) -예산 : 300,000원 (실습재료 및 평가회)
		5-3-8. 비대면 프로그램	48	1,8240	4,200	-내용 : 통합적이고 종합적인 사회복지서비스 제공을 위한 유튜브 채널 운영 및 관리 -횟수 : 4회*12개월=48회 -인원 : 10,080명 210명x4회x12개월=10,080명 / 홍보 170명x4회x12개월=8,160명 / 조회수 -예산 : 4,200,000원(프로그램사용료, 편집, 진행비 등)
		5-3-9. 지역주민 욕구 및 실태조사	1	400	2,000	-내용 : 지역사회 욕구 및 문제를 객관적으로 확인, 이를 바탕으로 한 전문적인 노인복지프로그램 개발 -횟수 : 1회 -인원 : 1회*400명=400명 -예산 : 2,000,000원 (설문지인쇄, 기념품제작 등)
		5-3-10. 이용자 감사나눔	8	1,200	6,000	-내용 : 절기별, 명절 등 이용자 감사 나눔 행사 진행 -횟수 : 8회 -인원 : 8회*150명=1,200명 -예산 : 6,000,000원 (진행비)
	5-4. 주거지원	5-4-1. 가정방역 지원	48	96	500	-내용 : 저소득 가정 및 주거환경 취약 노인 가정 방문 가정방역 지원을 통한 주거환경 개선 도모 -횟수 : 48회(주1회*월4회*12개월) -인원 : 48회*2명=96명 -예산 : 500,000원 (방역관련 물품)

6. 사회참여 및 권익증진	소계		398	2,682	16,200	-
	6-1. 사회참여	6-1-1. 영화 제작반	16	160	2,500	-내용 : 영화제작에 관한 이론교육 시나리오 작업 교육 -횟수 : 16회 -인원 : 16회*10명=160명 -예산 : 2,500,000원 (제작진행비 등)
		6-1-2. 동아리 지원사업	46	1,350	5,000	-내용 : 사회참여황동을 위한 어르신 자체동아리 활동 지원(교육 및 훈련, 정기모임) -횟수 : 46회 (동아리 모임 24회, 사회참여 20회, 평가회 2회) -인원 : 1,350명 동아리 활동 : 45명*월 2회 *12개월=1080명 사회참여활동 : 45명*연 4회=180명 평가회 : 45명*연 2회=90명 -예산 : 5,000,000원(동아리 모임 및 학습활동지원 강사비, 준비회의, 평가회 등)
		6-1-3. 시니어 문화나눔 활동 "따.숨'	10	520	5,000	-내용 : 산복도로 거주노인의 문화격차 해소를 위한 문화조직활동 프로그램 / 문화나눔 활동 및 캠페인 진행, 지역행사 참여 등 -횟수 : 28회 (모임 4회, 재능나눔 활동 24회) -인원 : 24회 * 20명(참여자) = 480명 4회*10명(동아리회원) = 40명 -예산 : 5,000,000원 (문화나눔 진행비, 평가회)
	6-2. 노인권익증진	6-2-1. 노인 소비자 피해예방 교육	2	40	200	-내용 : 보이스피싱피해사례 및 예방방법등 노인 소비자교육 실시 -횟수 : 2회(상반기, 하반기 1회씩 실시) -인원 : 2회*10명=명 -예산 : 300,000원 (진행비 : 50,000원*2회=100,000원) (강사비 : 100,000원*2회=200,000원)
	6-3. 고용 및 소득지원	6-3-1. 생계비 지원	12	48	3,400	-내용 : 저소득 어르신 가정에 생계비 지원 -횟수 : 12회 -인원 : 12회*4명=48명 -예산 : 3,400,000원 (법인 생계비 후원 및 복지관후원)

6. 사회참여및권익증진	고용및소득지원	6-3-2. 지역 공동제 활동 및 관리	312	564	100	-내용 : 자활,공공근로 및 지역공동체 활동 및 관리 -횟수 : 312회 -인원 : 2명*252회=504명 1명*60회=60명 -예산 : 100,000원(명절, 평가회등)
7. 공동모금회사업	소계		46	2,265	11,095	-
	7-1. 부정적 노인인식개선을 위한 세대소통프로젝트 '노잼TV'		46	2,265	11,095	-내용 : 부정적 노인인식개선을 위한 세대소통 프로젝트 -횟수 : 46회 -인원 : 39회*15명=585명(참여자) 7회*200명=1,400명(조회수) 7회*40명=280명(캠페인) -예산 : 11,095,000원 (지원금:9,595,000원/자부담:1,500,000원)
8. 별도보조금사업	소계		654	20,640	51,780	-
	8-1. 경로식당		250	11,000	24,710	- 내용 : 영양식 및 점심식사 제공 - 횟수 : 250회 - 인원 : 250회 x 44명 =11,000건 - 예산 : 식재료비 24,710,000원
	8-2. 도시락 지원서비스		300	6,000	16,070	-내용 : 가정형편 등 사정에 의해 결식 우려가 있는 노인과 거동 불편 노인에게 식사 제공 -횟수 : 연 300회 -인원 : 20명*300회 = 6,000명 -예산 : 16,070,000원 (주부식, 대체식 구입)
	8-3. 밑반찬 지원서비스		104	3,640	11,000	-내용 : 가정형편 등 사정에 의해 결식 우려가 있는 노인과 거동 불편 노인에게 식사 제공 -횟수 : 연 105회 -인원 : 35명*105회 = 3,640명 -예산 : 11,000,000원 (주부식, 대체식 구입)

3) 중구재가노인지원서비스센터(노인주간보호센터)

사업 분류	세 부 사업명	2021년 계획			사 업 내 용
		사업량		예산	
		회	명	(천원)	
총계		1,430	21,030	3,000	
1-1. 상담서비스	소계	1,430	21,030	3,000	
	1-1-1. 이용자상담	4	72	0	- 내용 : 입소노인과의 상담을 통해 욕구파악 및 문제해결(보호자상담포함) -인원:72명 -예산:없음
	1-1-2. 가족소통	14	252	200	- 내용 : 상/하반기 보호자간담회를 실시하여 의견수렴 및 반영 매달 센터소식을 가족에게 전함으로써 상호교류를 활발히 함 -인원:18명x14회=252명 -예산:200,000원
1-2. 인지기능 향상서비스	1-2-1. 인지활동	144	2,592	300	- 내용 : 기본적인 한글교육과 수개념을 익혀보고 신문지를 이용해 활용하는 등 잔존 인지능력 유지에 도움/ 프로그램가산금 지급 -인원:18명×주3회×12월=2,592명 -예산:300,000원
	1-2-2. 작업활동	144	2,592	500	- 내용 : 손동작, 퍼즐 등을 활용하여 소근육 사용과 뇌의 활성화를 도움 제공하여 인지기능 유지 -인원:18명×주3회×12개월=2,592명 -예산:500,000원
	1-2-3. 레크리에이션	12	216	200	- 내용 : 다양한 게임과 집단활동을 통해 경쟁심과 집단 결속력을 강화시켜 노인들의 유대관계를 도움 -인원:18명 x 12월=216명 -예산:200,000원
1-3. 신체기능 향상서비스	1-3-1. 건강체조 및 체력단련	480	5,520	0	-내용 : 스트레칭을 통한 근육이완과 체력단련실에서 안전한 기구운동을 통한 근력운동 -인원:체조18명x20x12개월=4,320명체력단련 5명x20일x12개월=1,200명
	1-3-2. 건강체크 및 건강상담	240	4,320	200	-내용: 노인성 질환의 예방 및 치료를 위해 노인의 건강상태에 대하여 수시로 체크 및 상담하여 건강관련 기자재 구입 및 비상약품 구입 -인원:18명x20일x12개월=4,320명 -예산:200,001원

1-3. 신체기능 향상서비스	1-3-3. 물리치료	240	4,320	0	-내용 : 핫팩, 발마사지 등의 물리치료를 통해 만성 퇴행성 질환으로 약해진 노인들의 신체적 기능유지 및 향상 -인원:18명×20일×12개월=4,320명 -예산:
	1-3-4 족욕활동	48	192	0	- 내용 : 혈액순환증진을 통한 건강증진 도움제공 -인원:4명×주1회×12개월=192명 -예산:
1-4. 여가생활지원서비스	1-4-1. 생신잔치	12	18	300	-내용 : 매월 생신잔치를 통해 삶에 대한 의미를 부여하고 자존감을 높임 -인원:18명 -예산:300,000원
	1-4-2. 명절행사	2	36	300	- 내용 : 우리나라 고유의 명절(설/추석)에 대해 이해하며 수급자들과의 라포형성 및 집단소속감을 향상 함 -인원:18명×2회=36명 -예산:300,000원
	1-4-3. 기념행사	4	72	400	-내용: 어버이날과 절기행사를 진행하여 계절의 변화를 알고 이용자간의 유대강화 -인원:18명x4회=72명 -예산:400,000원
1-5. 사회적응 서비스	1-5-1. 야외나들이	2	36	500	- 내용 : 외부활동을 통해 계절변화 및 집단 구성원간 화목을 도모하고 즐거운 여가를 보냄 -인원:18명×2회=36명 -예산:500,000원
	1-5-2. 외부기관 방문및이용	12	216	0	-내용 : 은행방문 또는 대형마트(시장)에서 장보기를 실시하여 사회적응을 돕고 일상적인 생활 영역을 적응을 도모 -인원:18명X12회=216명
1-6. 보건위생 서비스	1-6-1. 목욕서비스	48	144	100	- 내용 : 목욕서비스를 통한 개인위생관리 -인원:2명×주1회X12개월=96명 -예산:100,000원
	1-6-2. 손발 관리	24	432	0	- 내용 :네일아트 및 손마사지를 통하여 청결유지 및 기분전환 -인원:18명×2회×12월=432명 -예산:0원

4) 중구재가노인지원서비스센터(방문요양)

사업 분류	세 부 사업명	2021년 계획			사 업 내 용
		사업량		예산	
		회	명	(천원)	
총계		699	17,798	17,000	
2-1. 방문 요양 사업	소계	674	17,252	11,000	
	2-1-1. 초기인테이크 및 서비스계약	120	120	500	-내용:방문요양을 희망하는 이용자 및 보호자를 중심으로 초기면담을 실시, 서비스내용 및 계획, 계약서 작성을 통한 이용계약을 실시함. -횟수:120회 -인원:10회 x 12개월=120명 -예산:500,000원 (계약서및행정서류준비)(요양보험급여)
	2-1-2. 방문요양 이용자모집 홍보	2	2,000	500	-내용:각종매체/홍보지 제작을 통한 방문요양 이용자 및 요양보호사 모집 홍보실시 -횟수:2회 -인원:2회 x 1,000명=2,000명 - 예산 :500,000원
	2-1-3. 장기요양 서비스연계 및 상담	240	480	0	-내용:전화 및 내관으로 장기요양서비스안내 및 서비스 연계, 등급판정등도움 -횟수:240회 -인원:240회 x 2명=480명 -예산:0원
	2-1-4. 이용자 모니터링	12	600	0	-내용:방문요양 이용후 이용자의 욕구 및 서비스의 문제점을 파악, 해결하기 위한 방문을 통해 이용자 서비스 이용 모니터링 실시 -횟수:12회 -인원:12회 x 50명=600명 -예산:0원
	2-1-5. 방문 요양서비스	240	12,000	0	-내용:전문 방문요양보호사가 이용자 가정을 방문하여 신체수발, 가사지원등의 서비스를 제공 -횟수:240회 -인원:20회 x 12개월 x 50명=12,000명 -예산:0원
	2-1-6. 방문요양 보호사 모집	12	12	0	-내용:각종매체를 통한 요양보호사 모집 실시 -횟수:12회 -인원:12회 x 1명=12명 - 예산:0원

1. 방문 요양 사업	2-1-7. 방문요양 관리비	12	600	5,000	-내용:방문 요양 서비스에 따른 관리비용(이용자관리 및 방문요양 진행비용) -횟수:12회 -인원:12회 x 50명=600명 -예산:5,000,000원
	2-1-8. 방문 요양보호사 활동관리	36	1,440	5,000	-내용:활동요양보호사에 대한 배상책임보험 및 운영관리비(교육및활동지원) -횟수:36회 -인원:3회 x 12개월 x 40명=1,440명 -예산:5,000,000원
2-2. 방문요양 서비스	소계	18	492	3,000	
	2-2-1. 요양 보호사 간담회	12	480	2,000	-내용:요양보호사 간담회를 통해 대상자들의 케어 상황 확인 -횟수:12회 -인원:12회 x 40명=480명 -예산:2,000,000원
	2-2-2. 유급자원봉사 활동비	6	12	1,000	-내용:유급자원봉사자 활용을 통한 방문 요양 서비스질 향상 -인원:6회 x 2명=12명 -예산:1,000,000원
2-3. 연구개발 사업	소계	7	54	3,000	
	2-3-1. 사업평가 및 회의	6	36	2,000	-내용:효과적인 사업운영 및 장기발전계획 수립을 위한 상,하반기 사업평가 및 회의 -횟수:6회 -인원:6회 x 6명=36명 -예산:2,000,000
	2-3-2. 직원교육 및 연수	1	18	1,000	-내용:전문적인 사업수행을 위한 직원 교육 및 직원의 업무동기 부여 및 사기진작을 위한 연수 실시 -횟수:6회 -인원:6회 x 3명=18명 -예산:1,000,000원

2021년도 중구노인복지관 운영계획서

발행일 2021년 1월

발행인 이 희 배

편집인 박 선 영

발행처 중구노인복지관 사회참여지원팀
전화 : 051-241-2591
팩스 : 051-241-2593

함께 만드는 행복한 세상 중구노인복지관